|  |
| --- |
| [中国生猪行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/25/ShengZhuDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国生猪行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/25/ShengZhuDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2351252　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/25/ShengZhuDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　生猪养殖业是全球肉类生产的重要组成部分，尤其在中国，猪肉是最主要的肉类消费来源。目前，生猪养殖正面临多重挑战，包括非洲猪瘟的防控、饲料成本的上涨和环保法规的严格要求。为了应对这些挑战，行业正朝着规模化、集约化和智能化方向发展，通过优化饲养环境、提高繁殖效率和采用环保技术，以提高生产效率和降低环境影响。
　　未来，生猪养殖业将更加注重可持续性和食品安全。一方面，通过遗传改良和精准营养管理，可以提高生猪的生长速度和肉质，同时减少抗生素的使用，保障食品安全。另一方面，循环经济模式，如粪便转化为生物能源和有机肥料，将促进资源的循环利用，减少养殖业对环境的负担。此外，随着消费者对动物福利和透明供应链的需求增加，未来生猪养殖业将更加注重养殖过程的透明度和动物福利标准。
　　《[中国生猪行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/25/ShengZhuDeFaZhanQuShi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了生猪行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了生猪产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对生猪细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了生猪行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为生猪企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 中国生猪产业的政策环境
　　1.1 中国粮食生产政策发展判断
　　1.2 中国养殖业环保政策变革评估
　　1.3 中国生猪加工产品质量控制的研判
　　1.4 中国生猪养殖扶持政策研判
　　1.5 中国 猪肉储备政策
　　1.6 中国畜牧业发展政策导向研判
　　1.7 动物疫情及防疫制度及其影响
　　1.8 中国饲料工业发展政策评价
　　1.9 中国生猪屠宰政策发展趋势分析
　　1.10 中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定
　　1.11 十三五规划与中国生猪产业发展方向分析
　　1.12 中国生猪产业政策环境综合评价

第二章 中国 猪肉消费前景分析
　　2.1 中国肉类消费趋势分析
　　2.2 中国 猪肉的消费结构及其发展趋势
　　2.3 中国 猪肉的家庭消费前景分析
　　2.4 居民的家庭食品消费结构及其发展趋势
　　　　2.4.1 居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响
　　　　2.4.2 人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析
　　　　2.4.3 城市化进程对猪肉家庭消费的影响
　　　　2.4.4 未来中国 猪肉家庭消费增长潜力预测
　　2.5 中国 猪肉的工业消费前景分析
　　　　2.5.1 猪肉加工业发展前景分析
　　　　2.5.2 猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重
　　　　2.5.3 中国 猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势
　　　　3.5.4 中国的猪肉产品加工能力
　　　　2.5.5 中国 猪肉工业需求增长潜力预测
　　2.6 中国 猪肉的户外消费前景分析
　　　　2.6.1 居民收入增长对猪肉户外消费的影响
　　　　2.6.2 城市化进程对猪肉户外消费的影响
　　　　2.6.3 人口增长对猪肉户外消费的影响
　　　　2.6.4 中国 猪肉户外消费增长潜力预测
　　2.7 中国 猪肉出口前景分析
　　　　2.7.1 主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析
　　　　2.7.2 国际猪肉生产成本对中国 猪肉出口的影响
　　　　2.7.3 主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国 猪肉出口的影响
　　　　2.7.4 中国 猪肉出口需求分析及预测
　　2.8 中国 猪肉进口对消费的影响分析
　　　　2.8.1 中国 猪肉进口需求分析及预测
　　　　进口猪肉价格优势明显（元/公斤）
　　　　进口猪肉量（吨）
　　　　2.8.2 主要进口国和地区
　　　　2.8.3 主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响
　　2.9 替代品发展对猪肉消费的影响分析
　　2.10 猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析
　　2.11 疫情对未来中国 猪肉消费的影响
　　2.12 等食品安全事件对中国 猪肉消费的影响
　　2.13 中国 猪肉需求增长潜力综合评价及预测

第三章 中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价
　　3.1 中国饲料供给结构分析
　　3.2 玉米原料的保障力分析
　　　　3.2.1 中国玉米生产潜力分析
　　　　3.2.2 中国玉米消费结构
　　　　3.2.3 玉米深加工业与饲料业争夺原料的趋势
　　　　3.2.4 中国限制玉米深加工业对饲料玉米消费的影响
　　　　3.2.5 饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束
　　　　3.2.6 中国进口玉米的可能性分析
　　　　3.2.7 进口玉米还是进口猪肉
　　　　3.2.8 DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析
　　　　3.2.9 玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估
　　3.3 豆粕原料的保障力评价
　　　　3.3.1 国产大豆生产潜力分析
　　　　3.3.2 进口大豆的保障力分析
　　　　3.3.3 豆粕供给量对生猪养殖量的约束
　　　　3.3.4 豆粕原料的综合保障力评价

第四章 中国生猪产业价值链成本效益分析
　　4.1 生猪产业价值链的结构分析
　　　　4.1.1 猪饲料生产成本收益分析及预测
　　　　4.1.2 种猪养殖成本收益分析及预测
　　　　4.1.3 不同区域生猪养殖成本收益分析及预测
　　　　4.1.4 不同规模生猪养殖成本收益分析及预测
　　　　4.1.5 标准化养殖成本收益分析及预测
　　　　4.1.6 活猪流通成本收益分析以预测
　　　　4.1.7 生猪屠宰成本收益分析及预测
　　　　4.1.8 猪肉制品成本收益分析及预测
　　　　4.1.9 中国生猪产业价值链构成分析
　　4.2 生猪产业价值链利益分配的合理性评价
　　4.3 价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价

第五章 中国生猪养殖业发展前景分析
　　5.1 中国生猪养殖总量分析
　　5.2 不同区域生猪养殖增长潜力分析
　　5.3 不同规模生猪养殖增长潜力分析
　　5.4 饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析
　　5.5 中国土猪养殖增长潜力分析
　　5.6 猪肉贸易对中国生猪养殖的影响

第六章 中国养猪业周期性波动的原因分析及对策
　　6.1 中国生猪周期性波动的影响
　　　　6.1.1 生猪养殖周期的定义
　　　　6.1.2 周期性波动对养猪业的影响
　　　　6.1.3 周期性波动对饲料业的影响
　　　　6.1.4 周期性波动对生猪屠宰加工业的影响
　　6.2 中国生猪养殖周期性回顾
　　6.3 中国生猪养殖周期性产生的原因
　　6.4 中国生猪养殖周期性的影响因素
　　　　6.4.1 饲料原料对周期性的影响
　　　　6.4.2 能繁母猪存栏对生猪周期的影响
　　　　6.4.3 生猪养殖规模对周期性的影响
　　　　6.4.4 生猪疫情对周期性的影响
　　　　6.4.5 等食品安全事件对周期性的影响
　　　　6.4.6 生猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响
　　　　6.4.7 生猪产业利益分配对周期性的影响
　　　　6.4.8 生猪一体化促进生猪产业规模化发展
　　　　6.4.9 生猪流通体系对周期性的影响
　　　　6.4.10 经济增长对生猪周期的影响
　　　　6.4.11 农户散养退出对周期性的影响
　　　　6.4.12 其他因素对周期性的影响
　　6.4 降低生猪养殖业波动性政策研判
　　6.5 全 面解读目前“养猪周期”

第七章 中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较
　　7.1 全球猪肉生产的地区分布
　　7.2 全球猪肉贸易
　　7.3 美国的生猪养殖
　　7.4 加拿大的生猪养殖
　　7.5 巴西的生猪养殖
　　7.6 中国生猪养殖国际地位的变化趋势
　　7.7 中国生猪养殖与国际成本比较

第八章 未来中国生猪产业一体化企业分析
　　8.1 双汇集团
　　　　8.1.1 生猪养殖能力
　　　　8.1.2 生猪屠宰能力
　　　　8.1.3 生猪屠宰量
　　　　8.1.4 等食品安全事件对一体化企业的影响
　　8.2 雨润集团
　　　　8.2.1 生猪养殖能力
　　　　8.2.2 生猪屠宰能力
　　　　8.2.3 生猪屠宰量
　　8.3 金锣集团
　　　　8.3.1 生猪养殖能力
　　　　8.3.2 生猪屠宰能力
　　　　8.3.3 生猪屠宰量
　　8.4 河南众品
　　　　8.4.1 生猪养殖能力
　　　　8.4.2 生猪屠宰能力
　　　　8.4.3 生猪屠宰量
　　8.5 唐人神集团
　　　　8.5.1 生猪养殖能力
　　　　8.5.2 生猪屠宰能力
　　　　8.5.3 生猪屠宰量
　　8.6 得利斯集团
　　　　8.6.1 生猪养殖能力
　　　　8.6.2 生猪屠宰能力
　　　　8.6.3 生猪屠宰量
　　8.7 高金食品
　　　　8.7.1 生猪养殖能力
　　　　8.7.2 生猪屠宰能力
　　　　8.7.3 生猪屠宰量
　　8.8 其他企业
　　　　8.8.1 新希望集团
　　　　8.8.2 中粮集团
　　　　8.8.3 雏鹰农牧
　　8.9 一体化企业在中国生猪产业的市场份额
　　8.10 中国生猪产业企业类型的发展前景分析

第九章 中~智林~　中国生猪产业发展的综合评价
　　9.1 中国生猪产业发展的驱动力
　　9.2 中国生猪产业发展的不利因素
　　9.3 中国生猪产业发展综合评价

图表目录
　　图表 1 目前中国 猪肉消费结构
　　图表 2 热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别
　　图表 3 2020-2025年全国猪肉人均消费量变化
　　图表 4 目前中国 猪肉消费结构
　　图表 5 2020-2025年中国 猪肉产品加工能力
　　图表 6 2025-2031年中国 猪肉工业需求增长潜力预测
　　图表 7 2025-2031年中国 猪肉户外消费增长潜力预测
　　图表 8 2025年中国 猪肉进出口价格变化（单位：美元/千克，根据海关数据整理）
　　图表 9 2020-2025年全国猪肉进出口总量变化 （单位：万吨，根据海关数据整理）
　　图表 10 2025年中国 猪肉进出口量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）
　　图表 11 2025年全国生猪疫情
　　图表 12 2025年不同饲料品种占比
　　图表 13 2025年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况
　　图表 14 中国玉米消费结构
　　图表 15 2025年大豆进口情况
　　图表 16 2025-2031年中国 猪饲料生产成本收益分析及预测
　　图表 17 2025-2031年中国种猪养殖成本收益分析及预测
　　图表 18 2025-2031年中国不同区域生猪养殖成本收益分析及预测
　　图表 19 2025-2031年中国不同规模企业生猪养殖成本收益分析及预测
　　图表 20 2025-2031年中国生猪标准化养殖成本收益分析及预测
　　图表 21 2025-2031年中国生猪流通成本收益分析及预测
　　图表 22 2025-2031年中国生猪屠宰成本收益分析及预测
　　图表 23 2025-2031年中国 猪肉制品成本收益分析及预测
　　图表 24 生猪产业链
　　图表 25 2025年中国 猪肉进出口量统计
　　图表 26 2025年中国 猪肉进口量统计
　　图表 27 2025年中国进口猪肉各国占比
　　图表 28 生猪主要引进品种指标
　　图表 29 2020-2025年世界主要猪肉生产国猪肉产量概况
　　图表 30 2020-2025年世界主要猪肉进口国猪肉进口概况
　　图表 31 2020-2025年世界主要猪肉出口国猪肉出口概况
　　图表 32 双汇集团生猪养殖能力
　　图表 33 双汇集团生猪屠宰能力
　　图表 34 双汇集团生猪屠宰量
　　图表 35 雨润集团生猪养殖能力
　　图表 36 雨润集团生猪屠宰能力
　　图表 37 雨润集团生猪屠宰量
　　图表 38 金锣集团生猪养殖能力
　　图表 39 金锣集团生猪屠宰能力
　　图表 40 金锣集团生猪屠宰量
　　图表 41 河南众品食业股份有限公司生猪养殖能力
　　图表 42 河南众品食业股份有限公司生猪屠宰能力
　　图表 43 河南众品食业股份有限公司生猪屠宰量
　　图表 44 唐人神集团生猪养殖能力
　　图表 45 唐人神集团生猪屠宰能力
　　图表 46 唐人神集团生猪屠宰量
　　图表 47 得利斯集团生猪养殖能力
　　图表 48 得利斯集团生猪屠宰能力
　　图表 49 得利斯集团生猪屠宰量
　　图表 50 高金食品生猪养殖能力
　　图表 51 高金食品生猪屠宰能力
　　图表 52 高金食品生猪屠宰量
　　图表 53 新希望集团生猪养殖能力
　　图表 54 新希望集团生猪屠宰能力
　　图表 55 新希望集团生猪屠宰量
　　图表 56 中粮集团生猪养殖能力
　　图表 57 中粮集团生猪屠宰能力
　　图表 58 中粮集团生猪屠宰量
　　图表 59 雏鹰农牧生猪养殖能力
　　图表 60 雏鹰农牧生猪屠宰能力
　　图表 61 雏鹰农牧生猪屠宰量
　　图表 62 全国能繁母猪存栏走势
　　图表 63 2020-2025年全国猪肉进出口总量变化 （单位：万吨，根据海关数据整理）
　　图表 64 2020-2025年全国猪肉人均消费量变化（单位：千克/人，根据国家历年统计公报整理）
　　图表 65 2020-2025年中国种猪进口头数变化 （单位：头）
　　图表 66 2020-2025年中国进口种猪来源国比例
　　图表 67 2020-2025年中国种猪从主要养猪国家进口变化趋势
略……

了解《[中国生猪行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/25/ShengZhuDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2351252，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/25/ShengZhuDeFaZhanQuShi.html>

热点：什么叫生猪、生猪收购价连降七周、生猪最新消息、生猪价格今日猪价、2023.12.4猪价、生猪屠宰管理条例、猪价大涨已成定局、生猪价格网、猪肉今日最新价格

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！