|  |
| --- |
| [2025-2031年中国种业行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/76/ZhongYeHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国种业行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/76/ZhongYeHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2657760　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/76/ZhongYeHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　种业是农业的“芯片”，是保障国家粮食安全、促进农业可持续发展的关键。近年来，随着生物技术的突破和全球气候变化的挑战，种业发展面临着前所未有的机遇与压力。目前，转基因、基因编辑、分子标记辅助选择等现代育种技术的广泛应用，极大提升了作物品种的产量、抗逆性和营养价值，推动了种业的科技进步。
　　未来，种业的发展将更加注重种质资源的保护与创新、生物技术的融合与应用、以及可持续农业的实践。一方面，通过建立完善的种质资源库和基因银行，加强对野生种质资源的收集、保存和利用，为新品种创制提供丰富的遗传多样性。另一方面，生物技术与传统育种技术的结合，如基因编辑与杂交育种的融合，将推动作物育种向精准化、定向化方向发展，提高品种改良的效率和准确性。此外，种业将更加关注种子的环境适应性和资源利用效率，研发适应气候变化、节水节肥的绿色品种，促进农业生产的可持续性和生态平衡。
　　《[2025-2031年中国种业行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/76/ZhongYeHangYeFaZhanQuShi.html)》基于多年种业行业研究积累，结合当前市场发展现状，依托国家权威数据资源和长期市场监测数据库，对种业行业进行了全面调研与分析。报告详细阐述了种业市场规模、市场前景、发展趋势、技术现状及未来方向，重点分析了行业内主要企业的竞争格局，并通过SWOT分析揭示了种业行业的机遇与风险。
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国种业行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/76/ZhongYeHangYeFaZhanQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状解读，帮助预判行业前景，挖掘投资价值，同时从投资策略和营销策略等角度提出实用建议，助力投资者在种业行业中把握机遇、规避风险。

第一章 2025年种子行业市场特征
　　第一节 种子产业基础特征
　　　　一、种子行业基本概念
　　　　二、全球种子产业特点分析
　　　　三、种业地位分析
　　第二节 产业发展历史
　　　　一、国外种业发展历程
　　　　二、国内种业发展历程
　　第三节 产业特征分析
　　　　一、行业特有经营模式
　　　　二、行业周期性、区域性
　　　　三、种子行业盈利水平
　　　　四、行业进入壁垒分析
　　　　五、行业与上下游关系
　　　　六、行业技术水平及特点
　　　　七、研发周期长、投入大

第二章 2025年种子行业发展背景
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析
　　　　一、2025年中国GDP增长情况分析
　　　　二、2025年中国居民消费价格走势
　　　　三、2025年城乡居民收入与消费分析
　　　　四、2025年中国社会消费品零售总额
　　　　五、2025年全社会固定资产投资分析
　　　　六、2025年进出口总额及增长率分析
　　第二节 2025年种子产业政策环境
　　　　一、近年我国农业政策
　　　　2014年以来，我国开始实行农业供给侧改革，先后出台了新版《主要农作物品种审定办法》、《国家级水稻玉米品种审定绿色通道试验指南（试行）》、《全国种植业结构调整规划（2016-2020年）》等相关政策文件，同时，国家也逐步取消玉米、大豆和棉花临时收储政策并逐步降低小麦、稻谷最低收购价格，政策导向市场化趋势不断增强，特别是2025年农业一号文件，再次强调要持续推行农业供给侧改革，通过市场化的方式完成行业供给侧改革和实现行业的高质量发展。
　　　　政策导向聚焦行业市场化改革和提质增效两个领域
　　　　二、种子相关产业政策
　　　　三、种子行业管理体系
　　　　四、种子行业相关法律法规
　　　　五、良种补贴政策
　　　　六、税收优惠政策
　　　　七、2020-2025年种子政策及预期分析
　　第三节 2025年农业生产
　　　　一、2025年粮食种植
　　　　二、2025年粮食产量
　　　　三、2020-2025年粮食价格
　　第四节 2025年人口发展
　　　　一、2025年全球人口现状
　　　　二、2025年国内人口分析

第三章 2020-2025年全球种业市场背景
　　第一节 2020-2025年全球种业发展概况分析
　　　　一、2025年世界各国种子市场容量分析
　　　　二、国外种子行业发展趋势
　　第二节 2020-2025年全球市场竞争格局分析
　　　　一、全球领先企业
　　　　二、世界种业技术竞争
　　　　三、世界种业人才竞争
　　第三节 2020-2025年美国种子市场发展分析
　　　　一、美国种业发展历史进程
　　　　二、美国种子产业特点
　　　　三、美国种业法制化管理
　　　　四、美国种子产业市场规模
　　第四节 2020-2025年世界转基因作物种植
　　　　一、全球转基因种植发展概况
　　　　二、2025年各国转基因作物发展状况

第四章 全球领先种子企业及中国布局
　　第一节 杜邦先锋
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司经营状况
　　　　三、杜邦先锋中国布局
　　第二节 美国孟山都（Monsanto）
　　　　一、公司简介
　　　　二、企业经营状况
　　　　三、孟山都公司中国布局
　　第三节 先正达（SyngentaAG）
　　　　一、公司简介
　　　　二、企业经营状况
　　　　三、先正达公司中国布局
　　第四节 利马格兰
　　　　一、公司简介
　　　　二、企业经营状况
　　　　三、利马格兰中国布局
　　第五节 拜耳公司（Bayer）
　　　　一、公司简介
　　　　二、企业经营状况
　　　　三、拜耳公司中国布局
　　第四节 必久公司（Bejo）
　　　　一、公司简介
　　　　二、企业经营状况
　　　　三、必久公司中国布局

第五章 2020-2025年国内种子市场调研
　　第一节 国内种子行业发展现状
　　　　一、2020-2025年市场规模
　　　　二、种子品种结构格局分析
　　　　三、国内市场供需特征
　　　　四、中国种子行业与国外的差距
　　第二节 种业市场竞争格局
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、主要企业竞争格局
　　　　三、跨国种子公司在中国的发展
　　　　四、跨国种业公司竞争力分析
　　第三节 种子品种权管理
　　　　一、品种权的申请与受理
　　　　二、品种权的审查与批准
　　　　三、品种权的保护
　　第四节 种子生产、经营管理
　　　　一、生产许可制度
　　　　二、经营许可制度
　　　　三、新的《种子经营许可证管理办法》出台
　　第五节 生物育种国家产业政策
　　　　一、国内生物育种政策走向
　　　　二、生物育种产业化进程
　　　　三、转基因育种技术特征

第六章 2020-2025年种子细分市场调研
　　由于种植面积大，商品率较高，三大主粮种子占据我国商品种子市场的半壁江山，其中玉米种子市值规模最大，达279亿元，水稻种子194亿元（其中杂交稻139亿元、常规稻55亿元），小麦种子161亿元，分别占比22.7%、15.8%和13.11%。
　　两杂市场合计占比34%
　　第一节 玉米种子市场调研
　　　　一、2025年中国玉米种植面积
　　　　二、2025年中国玉米产量分析
　　　　三、玉米种子区域市场调研
　　　　四、中国玉米种子供需分析
　　　　五、玉米种子国审难度加大
　　　　六、2020-2025年玉米种子价格
　　　　七、2020-2025年种子品种竞争力
　　第二节 水稻种子市场调研
　　　　一、2025年稻谷种植及产量
　　　　二、2020-2025年水稻种子供需
　　　　三、杂交水稻种子生产区域性
　　　　四、杂交水稻种子国审分析
　　　　五、水稻种子品种竞争分析
　　　　六、2020-2025年杂交水稻种子价格
　　　　七、杂交水稻种子出口形势
　　　　八、杂交水稻育种和制种技术
　　　　九、杂交水稻育种技术发展趋势

第七章 国内种子上市企业发展情况分析
　　第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况
　　　　三、企业种业盈利情况
　　　　四、企业竞争力分析
　　　　五、企业对外投资情况
　　第二节 山东登海种业股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况
　　　　三、企业种业盈利情况
　　　　四、企业竞争力分析
　　第三节 合肥丰乐种业（集团）股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况
　　　　三、企业种业盈利情况
　　　　四、企业竞争力分析
　　第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况
　　　　三、企业种业盈利情况
　　　　四、企业竞争力分析
　　第五节 万向德农股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况
　　　　三、企业种业盈利情况
　　　　四、企业竞争力分析
　　第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况
　　　　三、企业种业盈利情况
　　　　四、企业竞争力分析
　　　　五、企业最新投资动态
　　第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况
　　　　三、企业种业盈利情况
　　　　四、企业竞争力分析

第八章 中国种子非上市企业运营分析
　　第一节 中国种子集团公司张掖分公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业成本费用分析
　　第二节 辽宁东亚种业有限公司甘临种子生产分公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业成本费用分析
　　第三节 襄樊正大农业开发公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业成本费用分析
　　第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业成本费用分析
　　第五节 张掖市玉源种业有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业成本费用分析
　　第六节 德龙正成种业有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业成本费用分析
　　第七节 山东农兴种业有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业偿债能力分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业成本费用分析

第九章 2025-2031年中国种业趋势预测及趋势分析
　　第一节 2025-2031年中国种业市场容量预测
　　第二节 2025-2031年中国种子行业投资前景分析
　　　　一、政策调整风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、产品开发风险
　　　　四、产销不同期风险
　　　　五、自然灾害的风险
　　第三节 2025-2031年中国种业企业投资前景分析
　　　　一、国际化
　　　　二、战略联盟
　　　　三、科技创新
　　　　四、差异化
　　第四节 中⋅智⋅林－2025-2031年中国中小型种子企业发展思路
　　　　一、基本思路与发展目标
　　　　二、发展对策以及建设重点

图表目录
　　图表 2025年GDP初步核算数据
　　图表 2020-2025年GDP环比增长速度
　　图表 2025年GDP初步核算数据
　　图表 2025年GDP环比增长速度
　　图表 2020-2025年全国居民消费价格涨跌幅度
　　图表 2020-2025年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
　　图表 2020-2025年我国鲜菜、鲜果价格变动情况
　　图表 2025年居民消费价格分类别同比涨跌幅
　　……
　　图表 2025年居民消费价格主要数据
　　图表 2020-2025年工业生产者出厂价格涨跌幅
　　图表 2020-2025年工业生产者购进价格涨跌幅
　　图表 2020-2025年生产资料出厂价格涨跌幅
　　……
　　图表 2025年工业生产者价格主要数据
　　图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
　　图表 2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 2020-2025年我国社会消费品零售总额及其增长速度
　　图表 2020-2025年社会消费品零售总额分月同比增长速度
　　图表 2025年社会消费品零售总额主要数据
　　图表 2020-2025年我国全社会固定资产及其增长率情况
　　图表 2020-2025年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 2020-2025年固定资产投资到位资金同比增速
　　图表 2025年固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 2020-2025年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
略……

了解《[2025-2031年中国种业行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/76/ZhongYeHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2657760，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/76/ZhongYeHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：山东种业集团有限公司、种业读音、中国十大种子公司、种业大会、2024年转基因玉米品种、种业发展、转基因审定品种最新消息、种业科学家大会

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！