|  |
| --- |
| [2024-2030年中国生猪养殖产业链市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/96/ShengZhuYangZhiChanYeLianDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国生猪养殖产业链市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/96/ShengZhuYangZhiChanYeLianDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2825960　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/96/ShengZhuYangZhiChanYeLianDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　生猪养殖产业链涉及饲料生产、种猪繁育、生猪饲养、屠宰加工等多个环节。近年来，随着食品安全和动物福利意识的提高，生猪养殖行业正经历着深刻的变革。目前，规模化和集约化的养殖模式逐步推广，生猪养殖技术不断进步，疫病防控体系不断完善。此外，随着消费者对猪肉品质要求的提高，生猪养殖企业更加注重提升猪肉的口感和营养价值。  
　　未来，生猪养殖产业链将更加注重可持续性和品牌化。随着消费者对健康食品的需求增加，绿色养殖和有机猪肉将成为市场的新宠。同时，随着产业链整合能力的提升，生猪养殖企业将更加注重上下游的协同合作，形成完整的产业链条。此外，随着信息化技术的应用，生猪养殖将实现全程追溯，提高食品安全水平。随着品牌意识的增强，生猪养殖企业还将加大品牌建设力度，提升市场竞争力。  
　　《[2024-2030年中国生猪养殖产业链市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/96/ShengZhuYangZhiChanYeLianDeFaZhanQuShi.html)》基于多年生猪养殖产业链行业研究积累，结合生猪养殖产业链行业市场现状，通过资深研究团队对生猪养殖产业链市场资讯的系统整理与分析，依托权威数据资源及长期市场监测数据库，对生猪养殖产业链行业进行了全面调研。报告详细分析了生猪养殖产业链市场规模、市场前景、技术现状及未来发展方向，重点评估了生猪养殖产业链行业内企业的竞争格局及经营表现，并通过SWOT分析揭示了生猪养殖产业链行业机遇与风险。  
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国生猪养殖产业链市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/96/ShengZhuYangZhiChanYeLianDeFaZhanQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状分析及前景预判，帮助挖掘行业投资价值，并提出投资策略与营销策略建议，是把握生猪养殖产业链行业动态、优化决策的重要工具。  
  
第一章 生猪养殖产业链分析  
　　第一节 生猪产业链分析  
　　　　一、养殖环节  
　　　　二、屠宰加工环节  
　　　　三、零售环节  
　　第二节 生猪养殖产业链的利润分析  
　　　　一、生猪养殖环节的利润分析  
　　　　二、生猪屠宰和加工环节的利润分析  
　　　　三、猪肉销售环节的利润分析  
　　　　猪肉类型及主要销售渠道  
　　　　猪肉类型概念 温度保质期营养及  
　　　　口味价格形态销售渠道全国销  
　　　　售占比  
　　　　热鲜猪肉屠宰后直接上市销售的生肉室温1-2天新鲜易腐中 白条肉、分体肉农贸市场0.7  
　　　　冷鲜肉将严格检疫合格的畜禽  
　　　　经科学工艺屠宰后，置于-18"C的环境下持续1-2小时，后转入0-4C的环境中脱酸16-24小时，度并在后续加工、流通和零售过程中始终保持在该温度范围内的畜禽肉 0-4摄氏7天营养高、  
　　　　美味高分割肉农贸市场、加盟店  
　　　　商超0.1  
　　　　冷冻肉猪肉经屠宰后迅速冷冻，其中心温度低于-15摄氏度的生肉为冷冻肉零下18摄  
　　　　氏度6-12个月影响高，  
　　　　口感较差低分体肉食品加工企业、农  
　　　　贸市场、  
　　　　加盟店0.2  
　　第三节 生猪流通调研  
　　　　一、生猪生产环节  
　　　　二、收购运输环节  
　　　　三、屠宰加工环节  
　　　　四、超市零售环节  
  
第二章 中国生猪养猪行业运行环境解析  
　　第一节 中国宏观经济运行环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　第二节 中国生猪养殖行业发展政策环境分析  
　　　　一、国务院促进生猪生产持续健康发展的政策分析  
　　　　二、《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（-）》  
　　　　三、《肉类工业“十四五”发展规划》  
　　　　四、《中国出口禽肉质量安全管理体系介绍》发布  
　　　　五、国家支持粮食增产农民增收的政策措施  
　　第三节 中国生猪养殖行业社会环境分析  
　　　　一、猪肉仍然是肉类消费主要品种  
　　　　二、城乡居民猪肉消费差异明显  
　　　　三、肉禽消费价格波动分析  
  
第三章 中国生猪养殖行业运行新格局透析  
　　第一节 中国生猪养殖方式分析  
　　　　一、农户散养  
　　　　二、专业户养猪  
　　　　三、国营集体养猪  
　　第二节 中国生猪养殖环节运行分析  
　　　　一、生猪养殖产业地位  
　　　　二、生猪养殖区域  
　　第三节 中国生猪养殖发展现状分析  
　　　　一、中国生猪养殖概况  
　　　　二、中国生猪存栏数  
　　　　六、中国生猪产业发展的对策  
　　第四节 中国生猪养殖企业分类分析  
　　　　一、专业饲养育肥猪  
　　　　二、生产并销售仔猪  
　　　　三、全程饲养  
　　　　四、种猪饲养  
　　第五节 中国生猪规模养殖投资获利分析  
　　　　一、规模养殖成本费用分析  
　　　　　　（一）仔畜费  
　　　　　　（二）饲料成本  
　　　　　　（三）医疗防疫费  
　　　　　　（四）技术服务费  
　　　　　　（五）人工成本  
　　　　　　（六）其他费用  
　　　　二、生猪养殖成本效益分析  
　　　　　　（一）生猪养殖产值分析  
　　　　　　（二）生猪养殖成本费用  
　　　　　　（三）生猪养殖效益分析  
  
第四章 中国牲畜屠宰所属行业主要数据监测分析  
　　第一节 中国牲畜屠宰行业发展分析  
　　第二节 中国牲畜屠宰行业规模分析  
　　　　一、牲畜屠宰行业企业数量分析  
　　　　二、牲畜屠宰行业资产规模分析  
　　　　三、牲畜屠宰行业销售收入分析  
　　　　四、牲畜屠宰行业利润总额分析  
　　第三节 中国牲畜屠宰行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、资产规模结构分析  
　　　　三、销售规模结构分析  
　　　　四、利润规模结构分析  
　　第四节 中国牲畜屠宰行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第五节 中国牲畜屠宰行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、主要费用分析  
　　第六节 中国牲畜屠宰行业运营效益分析  
　　　　一、偿债能力分析  
　　　　二、盈利能力分析  
　　　　三、运营能力分析  
  
第五章 中国种猪市场运行形势分析  
　　第一节 种猪市场运行情况分析  
　　　　一、中国种猪行业发展现状  
　　　　二、中国猪良种繁育体系情况  
　　　　三、中国种猪行业存在的问题  
　　　　四、中国种猪产业扶持政策分析  
　　　　五、中国引进的四大良种猪介绍  
　　第二节 中国种猪市场运行新形势透析  
　　　　一、中国种猪行业发展态势分析  
　　　　二、全国生猪遗传改良计划情况  
　　　　三、中国种猪基地建设情况分析  
　　　　四、中国养殖企业加速引进国外种猪  
　　　　五、生猪定点屠宰企业猪无害化处理情况  
  
第六章 中国猪产品进出口贸易分析  
　　第一节 中国猪产品进口分析  
　　　　一、中国猪进口数量情况  
　　　　二、中国猪进口金额情况  
　　第二节 中国猪产品出口分析  
　　　　一、中国猪出口数量情况  
　　　　二、中国猪出口金额情况  
　　第三节 中国猪产品进出口均价分析  
　　　　一、中国猪进口均价分析  
　　　　二、中国猪出口均价分析  
　　第四节 中国猪产品进出口流向分析  
　　　　一、中国猪进口来源地情况  
　　　　二、中国猪出口目的地情况  
  
第七章 中国生猪屠宰及肉类加工环节运行分析  
　　第一节 屠宰及肉类加工行业概述  
　　　　一、屠宰及肉类加工行业的技术特点  
　　　　二、屠宰及肉类加工行业的经营模式  
　　　　三、生猪屠宰检疫的基本程序要点  
　　第二节 中国生猪屠宰行业相关政策法规  
　　　　一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度  
　　　　二、中国推行生猪定点屠宰厂分级制度  
　　　　三、“十四五”全国生猪屠宰行业发展规划纲要  
　　第三节 中国生猪屠宰行业发展概况  
　　　　一、中国生猪屠宰企业数量统计  
　　　　二、中国生猪屠宰市场份额分布统计  
　　　　三、中国生猪屠宰市场集中度统计  
　　　　四、中国生猪定点屠宰数量统计  
　　第四节 中国生猪屠宰行业市场发展分析  
　　　　一、中国生猪屠宰业总体形势分析  
　　　　二、中国生猪屠宰行业出现三大积极变化  
　　　　三、中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放  
　　　　四、生猪屠宰管理存在问题和建议  
　　　　五、“瘦肉精”事件给生猪屠宰行业影响  
　　第五节 中国生猪屠宰业动态分析  
　　　　一、四川巴中启动禁物质专项整治行动  
　　　　二、浙江武义病死猪无害处理补助政策  
　　　　三、四川自贡取缔一批小型生猪屠宰场点  
　　　　四、彭州市生猪屠宰专项整治工作进展  
　　　　五、青海海西州确保县级畜禽定点屠宰  
　　　　六、农业部生猪标准化生产监测平台试点  
  
第八章 中国肉类产量及增长性分析  
　　第一节 鲜、冷藏肉  
　　　　一、中国鲜、冷藏肉产量统计分析  
　　　　二、中国各重点省市鲜、冷藏肉产量统计分析  
　　　　三、中国鲜、冷藏肉产量集中度分析  
　　第二节 冻肉  
　　　　一、中国冻肉产量统计分析  
　　　　二、中国各重点省市冻肉产量统计  
　　　　三、中国冻肉产量集中度分析  
  
第九章 中国猪肉及猪肉制品行业竞争分析  
　　第一节 中国猪肉类市场竞争格局分析  
　　　　一、肉类进入资本时代  
　　　　二、竞争模式快速升级  
　　　　三、外资品牌冲刺前台  
　　　　四、竞争格局演变洞察  
　　第二节 中国猪肉产业竞争现状分析  
　　　　一、国内猪肉市场竞争日趋激烈  
　　　　二、中外猪肉竞争分析  
　　　　三、猪肉市场价格竞争分析  
　　　　四、猪肉品牌竞争分析  
　　　　五、猪肉区域竞争格局  
　　第三节 中国猪肉产业集中度分析  
　　　　一、猪肉产量集中度分析  
　　　　二、生产企业的集中分布  
　　　　三、市场消费集中度分析  
　　第四节 绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析  
　　　　一、中国肉类国际竞争力分析  
　　　　二、中国猪肉国际生产竞争力分析  
　　　　三、中国猪肉缺乏国际竞争力原因分析  
　　　　四、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策  
　　　　五、提升中国猪肉竞争力的对策  
　　第五节 肉类企业战略格局分析  
　　　　一、行业改写新格局  
　　　　二、肉类加速淘汰步伐  
　　第六节 中国猪肉如何加强国际竞争力探析  
　　　　一、发展规模饲养实行产业化经营  
　　　　二、完善质量保障加强猪肉业监控  
　　　　三、重视国际市场营销实施品牌战略  
　　　　四、注重从业和专业人才教育和培训  
  
第十章 中国猪肉加工典型企业竞争力对比分析  
　　第一节 河南雏鹰农牧股份有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第二节 得利斯集团有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第三节 临沂新程金锣肉制品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第四节 通辽金锣食品有限责任公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第五节 河南省志元食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第六节 广东双汇温氏食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第七节 四川省吉泰龙食品集团有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第八节 上海五丰上食食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第九节 三河市明慧天泽食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第十节 北京中瑞食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
  
第十一章 中国猪肉行业市场发展前景预测分析  
　　第一节 中国生猪养殖业产业趋势探析  
　　　　一、规模化和标准化养殖  
　　　　二、一体化新经营模式产生  
　　　　三、政策发挥效益有待时日  
　　　　四、养猪产业链发展趋势  
　　第二节 中国猪肉行业发展趋势分析  
　　　　一、中国猪肉行业发展趋势  
　　　　二、畜禽屠宰行业预测分析  
　　　　三、高温肉制品加工发展趋势分析  
　　　　四、低温肉制品加工发展前景分析  
　　　　五、猪肉制品市场发展方向预测  
　　第三节 中国猪肉市场预测分析  
　　　　一、猪肉供给预测分析  
　　　　二、猪肉及其制品市场需求趋势  
　　　　三、猪肉市场进出口预测分析  
　　　　四、猪肉市场竞争格局预测分析  
　　第四节 中国猪肉市场盈利预测分析  
  
第十二章 中国生猪产业投资战略分析  
　　第一节 中国生猪养殖资本运作动态  
　　　　一、世行国际金融公司投资中国养猪业  
　　　　二、网易投资生猪养殖业正式运行  
　　　　三、中粮联手日本肉类巨头投资养猪业  
　　第二节 中国屠宰及肉类加工产业投资分析  
　　　　一、行业投资机遇分析  
　　　　二、投资收益情况分析  
　　　　三、行业投资趋势分析  
　　第三节 中国生猪行业投资风险分析  
　　　　一、政策风险  
　　　　二、价格风险  
　　　　三、食品安全  
　　　　四、竞争风险  
　　　　五、疫病风险  
　　　　六、环保风险  
　　第四节 中国生猪行业投资建议分析  
　　第五节 中~智~林－中国生猪行业投资策略分析  
　　　　一、中国生猪行业投资区域选择  
　　　　二、规模化养殖将成生猪主要投资方向  
　　　　三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式  
　　　　四、品牌经营将成生猪行业投资的新热点  
　　　　五、信息化将在生猪投资中扮演重要角色  
  
图表目录  
　　图表 生猪产业链模型  
　　图表 生猪养殖环节示意图  
　　图表 按生产规模分类的生猪养殖模式  
　　图表 生猪养殖产业散养养殖模式的优缺点分析  
　　图表 生猪养殖产业中小规模养殖模式的优缺点分析  
　　图表 生猪养殖产业大规模养殖模式的优缺点分析  
　　图表 生猪产业链各环节的定价机制和价格影响因素  
　　图表 中国生猪产业链各环节的利润分配情况  
　　图表 生猪产业链的利润分析  
　　图表 生猪价格波动的周期性因素  
　　图表 中国猪粮比价走势图  
　　图表 生猪屠宰加工环节三种经营模式的利润分析  
　　图表 生猪产业的流通模型  
　　图表 生猪的自然养殖周期  
　　图表 中国生猪养殖的经济周期  
　　图表 生猪交易的流通环节  
　　图表 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（-）》淘汰生猪屠宰业落后产能的规划  
　　图表 中国居民猪肉消费结构分析  
　　图表 中国城镇和农村居民家庭人均猪牛羊消费量统计  
　　图表 中国肉禽及其制品价格指数统计  
　　图表 国猪肉产量及市场份额统计  
略……

了解《[2024-2030年中国生猪养殖产业链市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/96/ShengZhuYangZhiChanYeLianDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2825960，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/96/ShengZhuYangZhiChanYeLianDeFaZhanQuShi.html>

热点：养猪上下游产业链、生猪养殖产业链助推乡村振兴的新闻、生猪全产业链项目报告、生猪养殖产业链发展困难 技术、养猪的整个产业链、生猪养殖的产业链、生猪行业、养猪行业产业链、生猪行业上下游产业的关联性

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！