|  |
| --- |
| [2025-2031年中国猪产业链行业全面调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/96/ZhuChanYeLianHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国猪产业链行业全面调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/96/ZhuChanYeLianHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2825962　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/96/ZhuChanYeLianHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　猪产业链涵盖了从生猪养殖、饲料生产、疾病防控到屠宰加工、冷链物流直至终端销售等多个环节。近年来，随着非洲猪瘟等疫情的影响，猪产业链经历了较大的波动。一方面，疫情导致大量生猪死亡，产能大幅下降；另一方面，为应对疫情挑战，产业链各环节均加强了生物安全措施和技术投入，推动了行业的转型升级。此外，随着消费者对猪肉品质要求的提高，产业链上下游企业也开始注重品牌建设和产品追溯体系建设，以提高市场竞争力。
　　未来，猪产业链的发展将更加注重可持续性和智能化。一方面，随着环保法规的趋严，产业链将更加注重环境保护和资源循环利用，例如采用生态养殖模式减少环境污染，实施粪污资源化利用等措施。另一方面，随着数字技术的应用，猪产业链将更加智能化，通过物联网、大数据等技术提高养殖效率，实现精准饲喂、疾病预警等功能。此外，随着消费者对食品安全的关注度提升，可追溯体系的建立和完善将成为行业发展的重要方向之一。
　　《[2025-2031年中国猪产业链行业全面调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/96/ZhuChanYeLianHangYeQuShiFenXi.html)》通过严谨的分析、翔实的数据及直观的图表，系统解析了猪产业链行业的市场规模、需求变化、价格波动及产业链结构。报告全面评估了当前猪产业链市场现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，重点剖析了猪产业链细分市场的机遇与挑战。同时，报告对猪产业链重点企业的竞争地位及市场集中度进行了评估，为猪产业链行业企业、投资机构及政府部门提供了战略制定、风险规避及决策优化的权威参考，助力把握行业动态，实现可持续发展。

第一章 产业基础及背景分析
　　第一节 猪产业链分析
　　第二节 全球产业背景
　　　　一、2025年全球猪肉生产
　　　　二、2025年全球猪肉贸易
　　　　三、2025年全球猪肉价格
　　　　四、肉类加工产品结构分析
　　　　五、全球肉类加工竞争企业
　　第三节 产业投资环境分析
　　　　一、宏观经济运行
　　　　二、消费水平分析
　　　　三、产业政策规划

第二章 猪肉消费现状分析
　　第一节 居民人均消费肉类
　　　　一、2025年人均消费量变化
　　　　二、2025年肉类产品消费结构
　　第二节 居民人均消费猪肉
　　　　一、2025年人均猪肉消费量
　　　　二、2025年区域猪肉人均消费量

第三章 上游-生猪养殖环节
　　第一节 生猪养殖产业地位
　　　　一、生猪养殖全球地位
　　　　二、生猪养殖的农业地位
　　第二节 生猪养殖规模及区域
　　　　一、生猪养殖规模
　　　　2025-2031年生猪存栏量
　　　　二、区域生猪养殖结构
　　第三节 生猪养殖主体结构
　　　　一、生猪养殖主体结构
　　　　二、生猪养殖主体规模
　　第四节 生猪养殖企业分类
　　　　一、专业饲养育肥猪。
　　　　二、生产并销售子猪
　　　　三、全程饲养
　　　　四、种猪饲养

第四章 种猪市场运行分析
　　第一节 种猪市场现状及特点
　　　　一、优良种猪供不应求
　　　　二、种猪企业处于高利润期
　　　　三、种猪市场的营销模式
　　　　四、种猪市场的波动呈周期性
　　　　五、种猪市场无序竞争依然存在
　　第二节 种猪市场发展趋势
　　　　一、种猪健康意义重大
　　　　二、品牌将成为市场竞争的王牌
　　　　三、二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产
　　　　四、种猪售价将趋于合理
　　　　五、我国种猪市场将呈现多元化发展趋势

第五章 生猪养殖投资获利分析
　　第一节 养猪成本费用
　　　　一、养猪成本费用分析
　　　　二、生猪养殖成本结构
　　第二节 生猪养殖盈利分析
　　　　一 生猪养殖盈利波动分析
　　　　二、2025年全国生猪成本收益
　　　　三、2025-2031年相关企业盈利分析
　　第三节 2025-2031年未来盈利预测
　　　　一、2025-2031年成本分析
　　　　二、2025-2031年供需分析
　　　　三、2025-2031年价格分析
　　　　四、2025-2031年盈利分析

第六章 生猪屠宰及肉类加工环节
　　第一节 2025-2031年所属行业运行分析
　　　　一、2025-2031年行业企业数量分析
　　　　二 、2025-2031年行业资产规模分析
　　　　三、2025-2031年行业销售收入分析
　　　　四、2025-2031年行业利润总额分析
　　　　五、2025-2031年行业毛利率分析
　　　　六、2025-2031年行业利润率分析
　　第二节 加工市场竞争格局分析
　　　　一、产品形态竞争格局
　　　　二、企业竞争格局
　　　　三、地区竞争格局
　　　　四、外资企业竞争分析
　　第三节 行业竞争发展预测
　　　　一、外资肉类品牌进入分析
　　　　二、未来竞争格局演变分析

第七章 业内领先企业竞争力分析
　　第一节 新五丰
　　　　一、企业概括
　　　　二、公司业务结构
　　　　三、养殖基地分析
　　　　四、业务盈利能力
　　　　五、技术优势
　　第二节 老白干酒
　　　　一、企业概括
　　　　二、公司业务结构
　　　　三、养殖基地分析
　　　　四、业务盈利能力
　　　　五、技术优势
　　第三节 罗牛山
　　　　一、企业概括
　　　　二、公司业务结构
　　　　三、养殖基地分析
　　　　四、业务盈利能力
　　　　五、技术优势
　　第四节 顺鑫农业
　　　　一、企业概括
　　　　二、公司业务结构
　　　　三、养殖基地分析
　　　　四、业务盈利能力
　　　　五、技术优势
　　第五节 双汇发展
　　　　一、企业概括
　　　　二、公司业务结构
　　　　三、养殖基地分析
　　　　四、业务盈利能力
　　　　五、技术优势
　　第六节 高金食品
　　　　一、企业概括
　　　　二、公司业务结构
　　　　三、养殖基地分析
　　　　四、业务盈利能力
　　　　五、技术优势
　　第七节 新希望
　　　　一、企业概括
　　　　二、公司业务结构
　　　　三、养殖基地分析
　　　　四、业务盈利能力
　　　　五、技术优势
　　第八节 山东金锣
　　　　一、企业概括
　　　　二、公司业务结构
　　　　三、养殖基地分析
　　　　四、业务盈利能力
　　　　五、技术优势
　　第九节 得利斯
　　　　一、企业概括
　　　　二、公司业务结构
　　　　三、养殖基地分析
　　　　四、业务盈利能力
　　　　五、技术优势

第八章 产业发展前景及投资机会
　　第一节 肉类加工行业发展趋势
　　　　一、供给发展趋势分析
　　　　二、需求发展趋势分析
　　　　三、竞争发展趋势分析
　　　　四、产业格局发展趋势
　　第二节 生猪养殖业产业趋势
　　　　一 规模化和标准化养殖
　　　　二 一体化新经营模式产生
　　　　三 政策发挥效益有待时日
　　　　四 养猪产业链发展趋势
　　第三节 生猪养殖资本运作动态
　　　　一 中粮资本动态
　　　　二 新希望集团资本动态
　　　　三 华润创业斥资亿元在豫发展养猪业
　　　　四 “唐人神”携手“威特先”年繁殖纯种祖代种猪1万头
　　　　五 高盛"养猪"布局中国农业
　　　　六 美国艾格菲再收购养猪场
　　第四节 (中智-林)屠宰及肉类加工产业投资
　　　　一 行业投资情况及特点分析
　　　　二 投资收益情况分析
　　　　三 行业投资趋势分析

图表目录
　　图表 1 中国肉类行业的价值链一览表
　　图表 2 2025年美国猪肉批发价格 单位：美元/英担，%
　　图表 3 2025-2031年欧盟猪肉价格变化图 单位：欧元/吨
　　图表 4 全球肉类综合企业50强一览表
　　图表 5 2025-2031年国内生产总值及其增长速度变化图
　　图表 6 2025-2031年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 7 2025-2031年农村居民人均纯收入及其增长速度
　　图表 8 2025-2031年城镇居民家庭基本情况
　　图表 9 2025-2031年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量一览表
　　图表 10 2025-2031年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量变化趋势图
　　图表 11 2025-2031年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量一览表
　　图表 12 2025-2031年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量变化趋势图
　　图表 13 2025年城镇居民家庭每人消费肉类种类比例图
　　图表 14 2025年农村居民家庭每人消费肉类种类比例图
　　图表 15 2025-2031年城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量一览表
　　图表 16 2025-2031年农村居民家庭平均每人猪肉消费量一览表 单位：千克
　　图表 17 东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量 （2019年）
　　图表 18 东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人猪肉消费量 （2019年）
　　图表 19 中国生猪养殖在全球地位比重图
　　图表 20 2025-2031年中国生猪及猪肉生产、消费及进出口情况
　　图表 21 2025-2031年中国家畜养殖数量一览表
　　图表 22 2025-2031年中国生猪养殖规模一览表牲畜饲养情况 单位：万头
　　图表 23 2025年中国生猪养殖区域规模一览表 单位：万头
　　图表 24 国内生猪供给结构图
　　图表 25 2025-2031年中国生猪养殖产业化规模趋势图
　　图表 26 2025年生猪养殖相关上市企业业务盈利对比一览表
　　……
　　图表 28 规模猪场100KG肉猪生产成本
　　图表 29 2025-2031年猪粮比变化图
　　图表 30 2025-2031年仔猪，生猪及猪肉价格波动趋势图
略……

了解《[2025-2031年中国猪产业链行业全面调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/96/ZhuChanYeLianHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2825962，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/96/ZhuChanYeLianHangYeQuShiFenXi.html>

热点：生猪屠宰生产工艺流程图、猪产业链包括什么、链主企业的认定标准、猪产业链 大湾区、畜牧业产业链介绍、猪产业链新闻、畜牧产业链包括哪些环节、猪产业链常发疫病调查及防控技术创新集成与应用、全面加强生猪产业链建设

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！