|  |
| --- |
| [中国望远镜市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/63/WangYuanJingHangYeYanJiu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国望远镜市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/63/WangYuanJingHangYeYanJiu.html) |
| 报告编号： | 1A61863　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/63/WangYuanJingHangYeYanJiu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　望远镜是天文观测和户外探险的重要工具，近年来在光学设计和制造技术方面取得了显著进步。随着材料科学的发展，新型轻质材料的应用使得望远镜更加轻便易携带。同时，自动跟踪系统和高精度调焦技术的应用也使得望远镜的使用更加便捷。此外，随着数字成像技术的发展，电子望远镜和带有无线传输功能的望远镜为用户提供了一种全新的观测体验。  
　　未来，望远镜的发展将迎来更多的发展机遇：一是随着光学技术的进步，望远镜将提供更高的放大倍数和更清晰的图像质量；二是随着人工智能技术的应用，望远镜将具备更强的自动跟踪能力和图像识别功能，提高观测效率；三是随着便携性和易用性的提升，望远镜将更加适合户外活动和旅行使用；四是随着天文爱好者群体的扩大，望远镜将提供更多样化的产品线，以满足不同层次用户的需求。  
  
第一章 望远镜产业相关概况  
　　第一节 望远镜简介  
　　　　一、望远镜原理  
　　　　二、发展历程深进  
　　　　三、望远镜常见参数  
　　　　　　1、放大倍数  
　　　　　　2、视场角  
　　　　　　3、入瞳直径  
　　　　　　4、出瞳直径  
　　　　　　5、分辨率  
　　　　　　6、其它  
　　第二节 望远镜类别划分及特性分析  
　　　　一、折射望远镜  
　　　　二、反射望远镜  
　　　　三、折反射望远镜  
　　　　四、射电望远镜  
　　　　五、空间望远镜  
　　　　六、双子望远镜  
　　　　七、太阳望远镜  
　　　　八、红外望远镜  
　　　　九、数码望远镜  
　　　　十、硬X射线调制望远镜  
  
第二章 2024年世界望远镜产业发展状况分析  
　　第一节 2024年世界光学仪器运行透析  
　　　　一、世界光学仪器研究新进展  
　　　　二、2024年世界光学仪器应用领域透析  
　　　　三、世界光学仪器向自动化及智能化方向发展  
　　第二节 2024年世界望远镜产业运行综述  
　　　　一、世界望远镜产业特点分析  
　　　　二、世界望远镜市场需求分析  
　　　　近年来，受全球经济环境影响，世界望远镜市场出现了一定的下滑。2011年开始，全球望远镜进口总额出现了三连降。从2024-2030年全球望远镜进出口总额数据可以看出，全球望远镜市场下滑速度不断提高，降幅不断扩大。  
　　　　统计显示，全球望远镜进口总额达到9.89亿美元，相对于的11.55亿美元同比下滑了14.38%；出口总额为11.96亿美元，同比下滑了13.14%。  
　　　　2024-2030年全球望远镜进口总额 （含零部件，下同）  
　　　　2024-2030年全球望远镜出口总额  
　　　　德国、美国、日本、中国是世界上主要望远镜生产国家。美国是最大的望远镜需求市场。统计显示，美国望远镜进口额占全球的26.90%。俄罗斯占比则达到17.09%。  
　　　　2013年全球望远镜进口额占比  
　　　　三、世界望远镜产业技术分析  
　　　　四、世界望远镜品牌新款聚焦  
　　第三节 2024年世界主要国家望远镜市场分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、俄罗斯  
　　　　四、德国  
　　第四节 2024-2030年世界望远镜新趋势分析  
  
第三章 2024年望远镜产业运行环境分析  
　　第一节 国内宏观经济环境分析  
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析  
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析  
　　　　三、2024年中国宏观经济发展预测分析  
　　第二节 2024年望远镜产业运行政策环境分析  
　　　　一、产业政策分析  
　　　　二、相关标准分析  
　　　　三、进出口政策分析  
　　第三节 2024年望远镜产业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
  
第四章 2024年光学仪器产业整体运行态势分析  
　　第一节 2024年光学仪器动态分析  
　　　　一、国产新一代光电分析仪器获得重大突破  
　　　　二、湖北省军区某高炮团自研光学仪器防潮箱获成功  
　　　　三、南京江南永新推出两款显微镜新产品  
　　　　四、打造驶向世界的“镜头航母”  
　　第二节 2024年光学仪器产业运行总况  
　　　　一、光学仪器研究与突破  
　　　　二、中国光学仪器应用领域透析  
　　　　三、中国光学仪器应加强自主研发能力  
　　第三节 2024-2030年中国光学仪器产量统计分析  
　　　　一、2024-2030年全国光学仪器产量分析  
　　　　2013年我国光学仪器产量为8209.63万台（个），增幅为231.7%。  
　　　　2024-2030年中国光学仪器产量统计：万台（个）  
　　　　当中我国光学仪器产量达到774.91万台（个），同比增长16.45%。当中河南省光学仪器本月度产量为5,078,562台（个）；福建省光学仪器本月度产量为827,835台（个）；湖北省光学仪器产量为558,138台（个）。  
　　　　2013年中国光学仪器月度产量统计：万台（个）  
　　　　二、2024年全国及主要省份光学仪器产量分析  
　　　　三、2024年光学仪器产量集中度分析  
　　第四节 2024年光学仪器产业热点问题探讨  
　　　　一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”  
　　　　二、国内仪器仪表业与国外的差距  
　　　　三、中国仪器仪表行业亟待产业升级  
  
第五章 2024年望远镜产业发展形势分析  
　　第一节 2024年望远镜产业动态分析  
　　　　一、中国气象局首座太阳射电望远镜落户石岛  
　　　　二、六十五米射电望远镜上海开建 性能位列亚洲第一  
　　第二节 2024年望远镜产业现状综述  
　　　　一、中国望远镜产业特点分析  
　　　　二、中国主要品牌望远镜价格分析  
　　第三节 2024年望远镜产业市场运行动态分析  
　　　　一、市场供给情况分析  
　　　　2013年我国望远镜产量达到约4000万台/个，，出口达到3486万个，占到总量约87.15%。随着望远镜市场竞争加剧，我国望远镜主要生产厂商减缩了对望远镜产能的扩张。近几年是我国望远镜产能释放阶段，中低端产品价格呈现下降趋势，行业竞争加剧，行业将进入整合阶段。  
　　　　二、产品需求分析  
　　　　三、市场供需平衡分析  
　　第四节 2024年望远镜市场热点产品透析  
　　　　一、数码望远镜  
　　　　二、红外望远镜  
　　　　三、太阳望远镜  
　　第五节 2024年望远镜产业技术热点问题探讨  
  
第六章 2024-2030年中国望远镜所属行业数据监测分析  
　　第一节 2024-2030年中国光学仪器制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2024年中国光学仪器制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2024-2030年中国光学仪器制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第四节 2024-2030年中国光学仪器制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2024-2030年中国光学仪器制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第七章 2024-2030年中国望远镜相关产品进出口数据监测  
　　第一节 2024-2030年中国双筒望远镜进出口数据统计情况（90051000）  
　　　　一、双筒望远镜进出口数量分析  
　　　　二、双筒望远镜进出口金额分析  
　　　　三、双筒望远镜进出口国家及地区分析  
　　第二节 2024-2030年中国天文望远镜进出口数据统计情况（90058010）  
　　　　一、天文望远镜进出口数量分析  
　　　　2024-2030年中国天文望远镜及其他天文仪器进出口数量分析：台  
　　　　二、天文望远镜进出口金额分析  
　　　　2024-2030年中国天文望远镜及其他天文仪器进出口金额分析：千美元  
　　　　三、天文望远镜进出口国家及地区分析  
　　　　2013年我国天文望远镜及其他天文仪器进口分布图  
　　　　2013年我国天文望远镜及其他天文仪器出口分布图  
　　第三节 2024-2030年中国光学望远镜进出口数据统计情况（90058090）  
　　　　一、光学望远镜进出口数量分析  
　　　　二、光学望远镜进出口金额分析  
　　　　三、光学望远镜进出口国家及地区分析  
　　第四节 2024-2030年中国望远镜零件、附件进出口数据统计情况（90059090以及90059010）  
　　　　一、望远镜零件、附件进出口数量分析  
　　　　二、望远镜零件、附件进出口金额分析  
　　　　三、望远镜零件、附件进出口国家及地区分析  
  
第八章 2024年望远镜产业市场竞争新格局透析  
　　第一节 2024年望远镜产业竞争动态分析  
　　　　一、四国竞争全球最大射电望远镜  
　　　　二、望远镜产业主要竞争者分析  
　　　　三、望远镜市场品牌竞争力分析  
　　　　四、望远镜竞争热点聚焦  
　　第二节 2024年主要地区望远镜产业竞争分析  
　　　　一、北京  
　　　　二、上海  
　　　　三、重庆  
　　第三节 2024年影响望远镜竞争的因素分析  
　　第四节 2024-2030年中国望远镜市场竞争趋势分析  
  
第九章 2024年世界知名品牌望远镜产业运营情况分析  
　　第一节 美国BAUSCH（博士伦）  
　　第二节 美国TASCO（德宝）  
　　第三节 尼康  
　　第四节 日本KOWA（兴和）  
　　第五节 蔡司  
　　第六节 俄罗斯BAIGISH（贝戈士）  
　　第七节 奥地利SWAROVSKI（施华洛世奇）  
  
第十章 望远镜品牌企业竞争力与关键性指标分析140  
　　第一节 凤凰光学（600071）凤凰PHENIX望远镜  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 云华光学有限公司 熊猫PANDA望远镜  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 四川西光工业集团有限公司 西光望远镜  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 昆明晶华光学有限公司 晶华望远镜  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 其综企业  
　　　　一、西安北方光电有限公司  
　　　　二、南阳中光学机电装备有限公司  
　　　　三、镰仓光学（东莞）有限公司  
　　　　四、苏州信达光电科技有限公司  
　　　　五、佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司  
　　　　六、宁波舜宇电子有限公司  
  
第十一章 2024-2030年中国望远镜产业发展趋势预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国望远镜产业发展前景分析  
　　　　一、望远镜产业发展方向分析  
　　　　二、技术发展趋势分析  
　　　　三、望远镜产业品牌格局预测分析  
　　第二节 2024-2030年中国望远镜产业市场预测分析  
　　　　一、产品供给预测分析  
　　　　二、市场需求预测分析  
　　　　三、进出口预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国望远镜产业市场盈利预测分析  
  
第十二章 2024-2030年中国望远镜产业投资前景预测分析  
　　第一节 2024年望远镜产业投资环境分析  
　　第二节 2024-2030年中国望远镜产业投资机会分析  
　　　　一、投资热点分析  
　　　　二、区域投资机会分析  
　　　　三、投资潜力分析  
　　第三节 2024-2030年中国望远镜产业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险  
　　　　二、技术风险  
　　　　三、政策风险  
　　　　四、进入退出风险  
　　第四节 中.智林.－济研：专家投资建议  
略……

了解《[中国望远镜市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/63/WangYuanJingHangYeYanJiu.html)》，报告编号：1A61863，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/63/WangYuanJingHangYeYanJiu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！