|  |
| --- |
| [中国竹业行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/68/ZhuYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国竹业行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/68/ZhuYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 156A768　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/68/ZhuYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　竹业是绿色经济的代表，近年来在全球范围内受到了广泛关注。竹子生长周期短、再生能力强、固碳效果好，是一种理想的可持续发展资源。竹制品涵盖建筑材料、家具、工艺品、日用品等多个领域，具有轻质、高强度、美观等特性，市场需求逐年增长。同时，竹林的种植和管理也促进了农村地区的经济发展和就业，为贫困地区提供了脱贫致富的新路径。  
　　未来，竹业的发展将呈现以下几个趋势：一是产业链的优化升级，从原材料培育、加工制造到市场营销，形成完整的产业链条，提高附加值；二是科技创新，通过生物技术、纳米技术等手段，开发新型竹材复合材料，拓宽应用领域；三是品牌化和国际化，打造具有文化特色的竹业品牌，开拓国际市场，提升中国竹制品的全球竞争力；四是生态旅游和文化传承，依托竹林资源，发展乡村旅游和竹文化体验活动，促进竹文化的传播和竹业的可持续发展。  
　　《[中国竹业行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/68/ZhuYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了竹业行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了竹业产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了竹业行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握竹业行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 竹相关概述及资源分布利用状况  
　　1.1 植物竹基本概况  
　　　　1.1.1 植物竹介绍  
　　　　1.1.2 竹材的构造  
　　　　1.1.3 竹的独特优势  
　　1.2 竹资源分布状况  
　　　　1.2.1 竹资源的世界分布  
　　　　1.2.2 中国竹类资源的分布状况  
　　1.3 中国竹材的利用  
　　　　1.3.1 竹材的传统用途  
　　　　1.3.2 竹材的现代用途  
　　　　1.3.3 竹材造纸  
　　　　1.3.4 竹材废料利用  
  
第二章 2020-2025年竹产业发展分析  
　　2.1 世界部分国家竹业发展状况  
　　　　2.1.1 亚洲的竹产业发展  
　　　　2.1.2 美洲的竹产业发展  
　　　　2.1.3 非洲的竹产业发展  
　　　　2.1.4 欧洲的竹产业发展  
　　2.2 中国竹产业发展综析  
　　　　2.2.1 行业发展优势  
　　　　2.2.2 产业总体分析  
　　　　2.2.3 产业发展规模  
　　　　2.2.4 区域格局状况  
　　2.3 中国竹业产业化发展模式研究分析  
　　　　2.3.1 发展模式研究背景分析  
　　　　2.3.2 产业化发展模式概述  
　　　　2.3.3 发展模式须遵循的思路  
　　　　2.3.4 总体框架设计研究  
　　2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战  
　　　　2.4.1 行业发展机遇  
　　　　2.4.2 产业发展制约因素  
　　　　2.4.3 产业存在的问题  
　　2.5 中国竹产业的发展对策  
　　　　2.5.1 我国竹产业发展的策略分析  
　　　　2.5.2 中国竹产业发展建议  
　　　　2.5.3 中国竹产业发展应加强科技创新  
  
第三章 2020-2025年竹地板行业发展分析  
　　3.1 竹地板相关概述  
　　　　3.1.1 竹地板的形成及特点  
　　　　3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布  
　　　　3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标  
　　3.2 2020-2025年中国竹地板行业的发展  
　　　　3.2.1 产业发展总体分析  
　　　　3.2.2 行业规模状况  
　　　　3.2.3 区域分布状况  
　　　　3.2.4 产业结构分析  
　　　　3.2.5 行业毛利状况  
　　　　3.2.6 市场品牌状况  
　　　　3.2.7 市场发展趋势及预测  
　　3.3 2020-2025年主要地区竹地板行业发展状况  
　　　　3.3.1 江西奉新县  
　　　　3.3.2 福建安吉县  
　　　　3.3.3 四川天全县  
　　　　3.3.4 浙江省  
　　3.4 竹木复合地板  
　　　　3.4.1 竹木复合地板概述  
　　　　3.4.2 竹木复合地板市场状况  
　　　　3.4.3 竹木复合地板未来发展趋势  
　　3.5 竹地板行业发展面临的问题及对策  
　　　　3.5.1 行业面临的问题  
　　　　3.5.2 内销市场发展对策  
　　　　3.5.3 品牌打造策略  
　　　　3.5.4 行业应加强文化打造  
  
第四章 2020-2025年竹炭行业发展分析  
　　4.1 竹炭相关概述  
　　　　4.1.1 竹炭的形成与用途  
　　　　4.1.2 竹炭的主要功能特性  
　　　　4.1.3 竹炭的生产工艺  
　　4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析  
　　　　4.2.1 竹炭行业发展的有利因素  
　　　　4.2.2 竹炭行业发展面临的机遇  
　　　　4.2.3 中国竹炭受市场青睐  
　　　　4.2.4 纳米改性竹炭发展前景分析  
　　4.3 2020-2025年竹炭行业发展状况  
　　　　4.3.1 行业国家标准  
　　　　4.3.2 行业发展总析  
　　　　4.3.3 产业链状况  
　　　　4.3.4 市场消费分析  
　　　　4.3.5 市场价格走势  
　　　　4.3.6 市场价格影响因素  
　　　　4.3.7 竹炭行业发展的特点  
　　4.4 2020-2025年遂昌竹炭行业的发展  
　　　　4.4.1 遂昌竹炭发展状况  
　　　　4.4.2 遂昌竹炭行业发展动态  
　　　　4.4.3 遂昌竹炭产业综合服务集聚区状况  
　　4.5 竹炭行业发展面临的挑战及对策  
　　　　4.5.1 面临的主要问题  
　　　　4.5.2 产业发展措施  
　　　　4.5.3 企业发展对策  
  
第五章 2020-2025年其它竹加工制品市场发展分析  
　　5.1 竹胶板  
　　　　5.1.1 竹胶板相关概述  
　　　　5.1.2 中国竹胶板市场的发展  
　　　　5.1.3 国内竹胶板市场存在的问题  
　　　　5.1.4 中国竹胶板市场发展建议  
　　5.2 竹质家具  
　　　　5.2.1 竹质家具的特性  
　　　　5.2.2 竹家具行业现状  
　　　　5.2.3 全竹家具市场发展前景分析  
　　　　5.2.4 竹家具市场发展趋势及预测  
　　5.3 竹纤维  
　　　　5.3.1 竹纤维的主要性能特点  
　　　　5.3.2 我国竹纤维市场发展态势  
　　　　5.3.3 我国竹纤维制品状况  
　　　　5.3.4 中国竹纤维技术动态  
　　　　5.3.5 竹纤维家纺市场开拓策略  
　　　　5.3.6 竹纤维市场发展展望  
　　5.4 竹醋液  
　　　　5.4.1 竹醋液简介  
　　　　5.4.2 竹醋液的应用  
　　　　5.4.3 竹醋液的工艺  
　　　　5.4.4 竹醋液产业发展状况  
  
第六章 2020-2025年浙江省竹产业发展分析  
　　6.1 浙江省竹产业发展状况  
　　　　6.1.1 产业发展成效  
　　　　6.1.2 发展态势分析  
　　　　6.1.3 科技服务状况  
　　　　6.1.4 主要发展模式  
　　　　6.1.5 产业存在的问题  
　　6.2 浙江安吉县竹产业的发展  
　　　　6.2.1 总体发展状况  
　　　　6.2.2 产业规模状况  
　　　　6.2.3 加工业状况  
　　　　6.2.4 产业发展动态  
　　　　6.2.5 产业发展措施  
　　6.3 浙江杭州市竹产业的发展  
　　　　6.3.1 产业发展现状  
　　　　6.3.2 产业经营效益分析  
　　　　6.3.3 主要县区的发展  
　　　　6.3.4 产业发展的因素  
　　　　6.3.5 产业的发展对策  
　　6.4 浙江丽水市竹产业的发展  
　　　　6.4.1 行业发展回顾  
　　　　6.4.2 产业科技创新现状  
　　　　6.4.3 行业存在的问题  
　　　　6.4.4 企业面临的困境  
　　　　6.4.5 行业转型发展思路  
　　　　6.4.6 未来发展目标及方向  
　　6.5 浙江义乌市竹产业的发展  
　　　　6.5.1 行业出口状况  
　　　　6.5.2 产业发展面临的挑战  
　　　　6.5.3 产业的发展建议  
　　6.6 浙江龙游县竹产业的发展  
　　　　6.6.1 产业发展的条件和特点  
　　　　6.6.2 产业现状分析  
　　　　6.6.3 存在的问题及原因  
　　　　6.6.4 产业发展中的政府行为  
　　　　6.6.5 产业发展政策建议  
  
第七章 2020-2025年福建省竹产业发展分析  
　　7.1 福建省竹产业发展综述  
　　　　7.1.1 竹业发展回顾  
　　　　7.1.2 竹业发展现状  
　　　　7.1.3 产业项目动态  
　　　　7.1.4 产业面临的挑战  
　　　　7.1.5 产业的发展对策  
　　7.2 福建南平市竹产业的发展  
　　　　7.2.1 产业发展回顾  
　　　　7.2.2 产业发展现状  
　　　　7.2.3 主要管辖县的发展  
　　　　7.2.4 鼓励政策动态  
　　　　7.2.5 发展面临的问题  
　　　　7.2.6 行业发展政策建议  
　　　　7.2.7 行业发展空间  
　　　　7.2.8 行业发展规划  
　　7.3 福建龙岩市竹产业的发展  
　　　　7.3.1 产业总体状况  
　　　　7.3.2 新罗区的发展  
　　　　7.3.3 漳平的发展  
　　7.4 福建尤溪县竹产业的发展  
　　　　7.4.1 产业发展优势  
　　　　7.4.2 产业发展规模  
　　　　7.4.3 行业发展总体状况  
　　　　7.4.4 发展经验借鉴  
　　7.5 福建宁德竹产业的发展  
　　　　7.5.1 行业发展总析  
　　　　7.5.2 产业规模状况  
　　　　7.5.3 财政政策动态  
　　　　7.5.4 产业发展规划  
　　7.6 福建省其他地区竹产业的发展  
　　　　7.6.1 安溪  
　　　　7.6.2 永安  
　　　　7.6.3 建宁县  
  
第八章 2020-2025年江西省竹产业分析  
　　8.1 江西省竹产业发展综述  
　　　　8.1.1 行业发展状况  
　　　　8.1.2 行业政策动态  
　　　　8.1.3 产业面临的问题  
　　　　8.1.4 产业的发展建议  
　　8.2 宜春市竹产业发展分析  
　　　　8.2.1 产业整体现状  
　　　　8.2.2 产业支持政策  
　　　　8.2.3 主要县区的发展  
　　8.3 赣州市崇义县竹产业发展分析  
　　　　8.3.1 产业经济现状  
　　　　8.3.2 产业发展措施  
　　　　8.3.3 产业链的发展  
　　8.4 其它地区竹产业发展分析  
　　　　8.4.1 井冈山市  
　　　　8.4.2 瑞金市  
　　　　8.4.3 鹰潭市  
　　　　8.4.4 上饶市戈阳县  
　　　　8.4.5 抚州市资溪县  
　　　　8.4.6 吉安市永新县  
　　　　8.4.7 吉安市安福县  
　　8.5 江西省竹产业发展政策导向  
　　　　8.5.1 基本原则  
　　　　8.5.2 发展目标  
　　　　8.5.3 工作重点  
　　　　8.5.4 推动措施  
  
第九章 2020-2025年湖南省竹产业分析  
　　9.1 益阳市桃江县竹产业的发展  
　　　　9.1.1 产业发展现状  
　　　　9.1.2 产业财政政策  
　　　　9.1.3 行业发展动态  
　　　　9.1.4 产业政策导向  
　　9.2 娄底市新化县楠竹产业的发展  
　　　　9.2.1 产业发展现状  
　　　　9.2.2 面临的问题  
　　　　9.2.3 发展机遇分析  
　　　　9.2.4 产业的建议  
　　9.3 其它地区竹产业的发展  
　　　　9.3.1 临湘市  
　　　　9.3.2 怀化市  
　　　　9.3.3 常德市  
　　　　9.3.4 永州市双牌县  
　　　　9.3.5 邵阳市绥宁县  
　　　　9.3.6 湘潭市湘潭县茶恩寺镇  
  
第十章 2020-2025年安徽省竹产业分析  
　　10.1 安徽省竹产业总体情况  
　　　　10.1.1 产业发展现状  
　　　　10.1.2 科技园的发展  
　　　　10.1.3 产业发展动态  
　　10.2 六安市霍山县毛竹产业的发展  
　　　　10.2.1 产业发展现状  
　　　　10.2.2 面临的问题  
　　　　10.2.3 产业建议分析  
　　10.3 池州市青阳县竹产业的发展  
　　　　10.3.1 资源优势  
　　　　10.3.2 产业的现状  
　　　　10.3.3 产业发展必要性  
　　　　10.3.4 发展对策建议  
　　10.4 其它地区竹产业的发展  
　　　　10.4.1 宁国市  
　　　　10.4.2 宣城市广德县  
　　　　10.4.3 安庆市太湖县  
  
第十一章 2020-2025年四川省竹产业分析  
　　11.1 四川竹产业总体状况  
　　　　11.1.1 产业发展现状  
　　　　11.1.2 产业制约因素  
　　　　11.1.3 产业发展模式  
　　11.2 宜宾市竹产业的发展  
　　　　11.2.1 产业发展现状  
　　　　11.2.2 主要县区的发展  
　　11.3 泸州市竹产业的发展  
　　　　11.3.1 资源优势状况  
　　　　11.3.2 产业发展现状  
　　　　11.3.3 产业制约瓶颈  
　　　　11.3.4 产业发展举措  
　　　　11.3.5 产业未来前景  
　　11.4 巴中市竹产业的发展  
　　　　11.4.1 产业发展环境  
　　　　11.4.2 资源开发条件  
　　　　11.4.3 产业面临的机遇  
　　　　11.4.4 产业发展践行与建议  
　　11.5 达州市大竹县竹产业的发展  
　　　　11.5.1 产业发展现状  
　　　　11.5.2 产业生态效益  
　　　　11.5.3 产业前景展望  
  
第十二章 2020-2025年其它重点省市竹产业发展分析  
　　12.1 湖北省咸宁市竹产业的发展  
　　　　12.1.1 资源的基本情况  
　　　　12.1.2 行业发展有利条件  
　　　　12.1.3 行业经济规模状况  
　　　　12.1.4 产业存在的问题  
　　　　12.1.5 产业的发展建议  
　　　　12.1.6 产业的发展规划  
　　12.2 云南省竹产业的发展  
　　　　12.2.1 产业的发展状况  
　　　　12.2.2 主要县区的发展  
　　12.3 贵州省赤水市竹产业的发展  
　　　　12.3.1 产业发展状况  
　　　　12.3.2 产业经济现状  
　　　　12.3.3 行业发展动态  
  
第十三章 2020-2025年竹资源的生态旅游开发分析  
　　13.1 生态旅游开发概况  
　　　　13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析  
　　　　13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨  
　　　　13.1.3 乡村生态旅游规划分析  
　　13.2 竹文化旅游市场开发分析  
　　　　13.2.1 开发竹文化旅游业价值  
　　　　13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析  
　　　　13.2.3 竹林旅游景区开发解析  
　　　　13.2.4 竹文化旅游发展策略  
　　　　13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景分析  
　　13.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况  
　　　　13.3.1 基本介绍  
　　　　13.3.2 SWOT分析  
　　　　13.3.3 品牌效应状况  
　　　　13.3.4 效益的产生状况  
　　　　13.3.5 存在的问题  
　　　　13.3.6 开发策略分析  
　　13.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态  
　　　　13.4.1 福建新罗区  
　　　　13.4.2 永安  
　　　　13.4.3 长宁县  
　　　　13.4.4 泸州  
　　　　13.4.5 南岳衡山  
  
第十四章 2020-2025年竹产业重点企业发展分析  
　　14.1 亚洲竹业集团  
　　　　14.1.1 企业发展概况  
　　　　14.1.2 2025年亚洲竹业经营状况分析  
　　　　……  
　　14.2 福建龙泰竹业股份有限公司  
　　　　14.2.1 企业发展概况  
　　　　14.2.2 经营状况分析  
　　　　14.2.3 企业发展动态  
　　14.3 浙江永裕竹业开发有限公司  
　　　　14.3.1 企业发展概况  
　　　　14.3.2 经营状况分析  
　　14.4 上海云生竹业股份有限公司  
　　　　14.4.1 企业发展概况  
　　　　14.4.2 经营状况分析  
　　　　14.4.3 企业核心竞争力  
　　14.5 江西崇义省华森竹业有限公司  
　　　　14.5.1 企业发展概况  
　　　　14.5.2 企业发展的优势  
　　　　14.5.3 企业重竹地板研制成功  
　　14.6 其他企业  
　　　　14.6.1 江西康达竹制品集团有限公司  
　　　　14.6.2 湖南建玲竹业有限公司  
  
第十五章 中智-林-中国竹业发展前景及预测分析  
　　15.1 中国竹业发展前景分析  
　　　　15.1.1 行业发展前景  
　　　　15.1.2 产业化发展方向  
　　　　15.1.3 产业发展规划  
　　15.2 2025-2031年中国竹产业发展预测分析  
　　　　15.2.1 2025-2031年中国竹产业发展影响因素分析  
　　　　15.2.2 2025-2031年中国竹产业产值预测  
　　　　15.2.3 2025-2031年中国竹产业直接就业人员预测  
　　　　15.2.4 2025-2031年中国竹材产量预测  
　　　　15.2.5 2025-2031年中国竹生态旅游产值预测  
　　　　15.2.6 2025-2031年中国竹业出口创汇预测  
　　　　15.2.7 2025-2031年中国竹林面积预测  
  
图表目录  
　　图表 1 竹资源种类分布状况  
　　图表 2 竹质人造板分类情况  
　　图表 3 2025年我国竹产业主要经济指标统计  
　　图表 4 竹业产业化模式总体框架  
　　图表 5 全国竹地板的产量情况  
　　图表 6 2025年中国竹地板品牌情况  
　　图表 7 竹地板产品预测  
　　图表 8 2025年浙江省各市木竹地板产量  
　　图表 9 竹炭产品用途  
　　图表 10 颗粒碳规格  
　　图表 11 竹炭的理化指标  
　　图表 12 2020-2025年全球竹炭行业市场规模及增长情况  
　　图表 13 2020-2025年我国竹炭行业产值及增长对比  
　　图表 14 2020-2025年竹炭颗粒市场价格走势图  
　　图表 15 全国竹家具产量分布情况  
　　图表 16 竹家具产量预测  
　　图表 17 丽水市30家竹制品企业联结基地、农户指标比较  
　　图表 18 丽水市竹制品企业家认为本企业发展最迫切需要解决的问题  
　　图表 19 丽水市30家竹制品企业工资总额、原材料收购金额比较  
　　图表 20 龙游县竹加工产品产量与产值  
　　图表 21 巴中地理位置和气候条件比较表  
　　图表 22 中国主要竹林旅游景区  
　　图表 23 2020-2025年亚洲竹业综合收益表  
　　图表 24 2020-2025年亚洲竹业收入分产品资料  
　　图表 25 2020-2025年亚洲竹业收入分地区资料  
　　图表 26 2024-2025年亚洲竹业综合收益表  
　　图表 27 2024-2025年亚洲竹业收入分产品资料  
　　图表 28 2024-2025年亚洲竹业收入分地区资料  
　　图表 29 2024-2025年亚洲竹业综合收益表  
　　图表 30 2024-2025年亚洲竹业收入分产品资料  
　　图表 31 2020-2025年龙泰竹业利润表  
　　图表 32 2020-2025年龙泰竹业主营业务分产品收入情况  
　　图表 33 2020-2025年龙泰竹业主营业务分地区收入情况  
　　图表 34 2020-2025年永裕竹业主要会计数据和财务指标分析  
　　图表 35 2020-2025年永裕竹业主营业务分业务销售收入情况  
　　图表 36 2025年永裕竹业主营业务分地区销售收入情况  
　　图表 37 2024-2025年云生竹业主要会计数据和财务指标分析  
　　图表 38 2025年云生竹业分产品销售收入情况  
　　图表 39 2025年云生竹业分地区销售收入情况  
略……

了解《[中国竹业行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/68/ZhuYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：156A768，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/68/ZhuYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：竹业篇男主选角、竹业公司、竹子厂家、竹业青酒价格、竹业上市公司有哪几家、竹业青酒、竹产业概念股、竹业上市公司有哪几家、竹业篇讲了什么故事

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！