|  |
| --- |
| [2024年中国种业行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/26/ZhongYeShiChangYuCeBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国种业行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/26/ZhongYeShiChangYuCeBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A06269　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/26/ZhongYeShiChangYuCeBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　种业是农业的“芯片”，是保障国家粮食安全、促进农业可持续发展的关键。近年来，随着生物技术的突破和全球气候变化的挑战，种业发展面临着前所未有的机遇与压力。目前，转基因、基因编辑、分子标记辅助选择等现代育种技术的广泛应用，极大提升了作物品种的产量、抗逆性和营养价值，推动了种业的科技进步。
　　未来，种业的发展将更加注重种质资源的保护与创新、生物技术的融合与应用、以及可持续农业的实践。一方面，通过建立完善的种质资源库和基因银行，加强对野生种质资源的收集、保存和利用，为新品种创制提供丰富的遗传多样性。另一方面，生物技术与传统育种技术的结合，如基因编辑与杂交育种的融合，将推动作物育种向精准化、定向化方向发展，提高品种改良的效率和准确性。此外，种业将更加关注种子的环境适应性和资源利用效率，研发适应气候变化、节水节肥的绿色品种，促进农业生产的可持续性和生态平衡。

第一章 种子行业概述
　　第一节 我国种子行业的背景分析
　　　　一、种子行业发展的历程
　　　　二、种子行业资源供给和资源的要求
　　　　三、种子行业的区域分布
　　　　四、种子行业在农业生产中的地位和作用的变化分析
　　　　五、种子行业产业化演变分析
　　第二节 我国种子行业特征分析
　　　　一、消费群体具有的特性分析
　　　　二、土地资源和种子行业关联性
　　　　三、产品具有周期和自然属性
　　　　四、产业经营具有的风险
　　　　五、行业进退的壁垒分析
　　第三节 我国种子行业与世界种子行业发展的差异分析
　　　　一、外部因素分析
　　　　二、内部因素分析
　　　　三、世界种子行业的发展方向和趋势
　　第四节 种子市场需求的特征
　　　　一、种子行业市场容量和潜力分析
　　　　二、农户对种子需求特征分析
　　　　三、引导和购买行为关联性
　　　　四、种子需求的季节性明显
　　　　五、单位面积需求种子量对时间分析
　　第五节 市场需求的最主要影响因素探讨分析
　　　　一、终端用户四因素的变化
　　　　二、购买决定的主要因素分析
　　　　三、供应、销售商在市场中的地位和角色
　　　　四、政策、法规对市场的影响因素
　　　　五、经济环境和种子行业市场的关联性
　　　　六、技术对种子行业市场的影响
　　　　七、社会因素对种子行业市场的影响
　　第六节 我国种子行业营销管道的演变
　　　　一、统购统销阶段
　　　　二、商品化的阶段

第二章 2024年中国种子行业发展环境分析
　　第一节 经济环境分析
　　　　一、2024-2030年我国宏观经济发展分析
　　　　二、2024-2030年我国经济发展前景预测
　　第二节 政策环境分析
　　　　一、行业相关产业政策
　　　　二、行业进出口政策分析
　　第三节 2024年我国种子交易会概览
　　　　一、石家庄2024年种子展会
　　　　二、2024年武汉种子交易会
　　　　三、第十一届（寿光）国际蔬菜科技博览会
　　　　四、2024年第十届新疆国际农业博览会暨肥料、农药、种子专项展示订货会
　　　　五、2024年东北四省种子交易会
　　　　六、2024年中国（宁波）种子信息交流暨产品交易会
　　　　七、2024年中国国际种业博览会
　　　　八、第十八届北京种子大会

第三章 2024年我国玉米种产业分析
　　第一节 玉米制种的特点分析
　　　　一、种、粮的专业化分工
　　　　二、种子行业研发周期长、投入大
　　　　三、产品稍售特点分析
　　第二节 中国玉米种子市场需求分析
　　　　一、需求的总量
　　　　二、区域需求状况
　　　　三、需求的产品结构
　　　　四、影响消费者购种行为的因素
　　　　五、需求的影响因素分析
　　第三节 中国玉米种子市场供给状况和预测分析
　　　　一、玉米种子市场供给现状
　　　　二、玉米种生产基地布局及发展趋势
　　　　三、玉米种子供给的影响因素分析
　　　　四、玉米种子供给中存在的问题
　　　　五、2024-2030年玉米种子市场预测
　　第四节 中国玉米种子市场流通演变分析
　　　　一、玉米种子流通体制的发展历程
　　　　二、现行的玉米种子市场流通体制
　　　　三、玉米种子市场流通中存在的问题
　　　　四、新品种进入市场的情况
　　第五节 玉米种子市场价格
　　　　一、玉米种子价格形成机制的演变
　　　　二、玉米种子的价格形成
　　　　三、玉米种子市场价格的总体水平与波动
　　　　四、价格的演进趋势
　　　　五、2024-2030年我国玉米种子价格波动情况
　　第六节 外部环境对玉米种子市场的影响
　　　　一、政府对玉米种子市场的影响
　　　　二、法律法规对玉米种子市场的影响
　　　　三、世界贸易一体化对玉米种子市场的影响
　　　　四、我国玉米种子行业的机遇
　　第七节 我国玉米种子加工业的现状及发展对策
　　　　一、我国玉米种子加工业的发展
　　　　二、国外的玉米种子加工业及其技术特点
　　　　三、我国玉米种子加工业与国外同行业的差距
　　　　四、我国玉米种子加工业发展对策与建议

第四章 2024年我国杂交水稻种产业分析
　　第一节 水稻种子产业特点和购买行为分析
　　　　一、水稻种子的传输过程
　　　　二、水稻品种的分布具有很强区域性
　　　　三、水稻育种专家的育种方向和育种意愿
　　　　四、购买水稻品种以杂交水稻为主
　　　　五、购买水稻品种的主要原因
　　　　六、购买的主要场所
　　第二节 我国杂交水稻种子供需状况分析
　　第三节 水稻种子竞争状况分析
　　第四节 水稻种子行业宏观环境与行业分析
　　　　一、宏观环境分析
　　　　二、市场规模与成长
　　　　三、行业特点
　　　　四、行业发展趋势

第五章 2024年我国棉花杂交种产业分析
　　第一节 棉花种子行业的历史、现状与趋势评述
　　　　一、棉花种子品种数量大幅增加
　　　　二、棉花种子技术水平提高
　　　　三、市场化进程出现新变化
　　　　四、杂交棉制种“北平西增”
　　第二节 棉花种子供求状况分析
　　　　一、种子交易特征分析
　　　　二、种子需求特征分析
　　　　三、种子供给特征分析
　　　　四、种子市场均衡分析
　　　　五、主体效应简析
　　第三节 棉种行业竞争状况研究
　　　　一、行业发展动力对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
　　　　二、行业集中度对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
　　　　三、进入壁垒对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
　　　　四、经营一体化对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
　　　　五、集团化经营对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
　　　　六、品种产权制度对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
　　　　七、整体产品结构对种子供给和种业竞争状况影响的研究
　　　　八、整体产品结构对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

第六章 2024年我国麦种种子产业分析
　　第一节 麦种的现状分析
　　第二节 麦种供求状况分析
　　第三节 国家提高2024年小麦最低收购价
　　第四节 2024年我国小麦国审主要品种实况分析

第七章 2024年我国蔬菜种子产业分析
　　第一节 中国蔬菜种子行业状况
　　　　一、中国种子行业发展概况
　　　　二、国内种子行业的主要细分市场
　　　　三、中国蔬菜种子市场规模
　　　　四、影响蔬菜种子行业发展的主要因素
　　第二节 我国蔬菜种子主要细分市场
　　　　一、西红柿种子市场分析
　　　　二、黄瓜种子市场分析
　　　　三、大白菜种子市场分析
　　　　四、辣椒种子市场分析
　　　　五、萝卜种子市场分析
　　第三节 2024-2030年我国蔬菜种子进出口分析
　　　　一、我国蔬菜种子进出口市场分析
　　　　二、我国蔬菜种子分国别进出口分析
　　　　三、未来我国蔬菜种子分国别进出口市场预测

第八章 2024年我国药用植物种子产业分析
　　第一节 我国药用植物种子的研究进展
　　　　一、药用植物的种子特性
　　　　二、药用植物种子的繁殖和生产方式
　　　　三、药用植物种子的采集、贮藏与处理
　　　　四、药用植物种子的质量检验
　　第二节 当前我国药用植物种子产业存在的问题
　　　　一、存在的问题
　　　　二、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
　　　　三、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
　　　　四、加强中药材种质资源的研究和优良品种的选育
　　　　五、依据“中药区划”，建立中药材良种繁育基地
　　　　六、规范药用植物种子的生产
　　　　七、中药材野生变家种栽培技术研究
　　　　八、加强和推广生物技术在中药栽培方面的应用
　　　　九、积极探索药材基地建设的基层组织形式
　　　　十、综合发展，多学科结合，实现可持续发展

第九章 2024年我国种子行业重点企业分析
　　第一节 登海种业
　　　　一、公司简介
　　　　二、主营产品销售情况分析
　　　　三、公司未来发展展望
　　第二节 隆平高科
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司经营情况
　　　　三、公司未来发展展望
　　第三节 敦煌种业
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司经营情况
　　　　三、公司未来发展展望
　　第四节 丰乐种业
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司经营情况
　　　　三、公司未来发展展望
　　第五节 禾嘉股份
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司经营现状
　　　　三、公司未来发展展望

第十章 中国种子行业市场营销策略分析
　　第一节 种子行业广告的要求分析
　　第二节 农作物种子的服务营销
　　　　一、服务营销的优势分析
　　　　二、种子营销服务策略
　　第三节 农户对种子信息来源的调研分析
　　　　一、农户获知种子信息主管道
　　　　二、农户对新种态度及行为回归分析
　　第四节 我国种子进入国际市场营销策略分析
　　　　一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业
　　　　二、走产业化发展之路，加强种子质量管理
　　　　三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际接轨

第十一章 我国种子行业发展趋势和竞争格局预测分析
　　第一节 我国种子行业的市场竞争格局情况
　　第二节 我国种子行业产业化分析
　　第三节 我国种子行业竞争的焦点和趋势分析
　　第四节 中小型种子企业发展思路分析

第十二章 2024-2030年种子行业投资机会与风险展望
　　第一节 2024-2030年种子行业投资机会
　　　　一、2024-2030年种子行业区域投资机会
　　　　二、2024-2030年种子出口市场投资机会
　　第二节 济研：2024-2030年种子行业投资风险展望

第十三章 2024-2030年种子企业经营战略建议
　　第一节 2024-2030年种子企业的标竿管理
　　第二节 2024-2030年种子企业的资本运作模式
　　第三节 中智:林－2024-2030年种子企业营销模式建议
　　附 表
　　表2.1 2024年我国居民消费价格比上年涨跌幅度
　　表2.2 2024年主要工业产品产量及其增长速度
　　表2.3 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
　　表2.4 2024-2030年我国主要经济指标预测
　　表2.5 我国部分现行种业政策法规
　　表2.6 农业部2024年拟实施种业政策
　　表3.1 五个玉米生态类型区需种情况
　　表3.2 我国玉米种子市场产品需求结构
　　表3.3 我国玉米种植的三大区域
　　表3.4 玉米良种补贴范围
　　表3.5 与玉米种业有关的国家法律、部门规章等
　　表3.6 外国种子企业积极在中国布局
　　表4.1 水稻育种专家的育种方向和育种意愿
　　表5.1 gmc品种的成本分析表（2000/2001）
　　表5.2 行业发展动力专家调查表
　　表5.3 gmc种业一体化经营组织对关键种业技术的获得途径
　　表7.1 2024-2030年我国蔬菜种子进出口量值
　　表7.2 2024-2030年我国蔬菜种子出口金额前十位市场
　　表8.1 常用药用植物种子千粒重
　　表8.2 一些重要药用植物发芽率的测定条件
　　表9.1 2024年登海种业主要会计数据情况
　　表9.2 2024年登海种业主要财务指标情况
　　表9.3 2024年登海种业公司主要业务分行业、分产品情况
　　表9.4 2024年隆平高科主要会计数据情况
　　表9.5 2024年隆平高科主要财务指标情况
　　表9.6 2024年隆平高科公司主要业务分行业、分产品情况
　　表9.7 2024年敦煌种业主要会计数据情况
　　表9.8 2024年敦煌种业主要财务指标情况
　　表9.9 2024年敦煌种业公司主要业务分行业、分产品情况
　　表9.10 2024年丰乐种业主要会计数据情况
　　表9.11 2024年丰乐种业主要财务指标情况
　　表9.12 2024年丰乐种业公司主要业务分行业、分产品情况
　　表9.13 2024年禾嘉股份主要会计数据情况
　　表9.14 2024年禾嘉股份主要财务指标情况
　　表9.15 2024年禾嘉股份公司主要业务分行业、分产品情况
　　表10.1 瑞丰科技预约生产服务流程
　　表10.2 瑞丰科技对区域代理商的服务流程
　　表10.3 瑞丰科技对终端客户———稻农的服务流程
　　表10.4 农户获知种子信息主渠道
　　表10.5 农户获知种子信息主渠道的得分排序
　　表10.6 农户对新品种态度及采用行为的多项逻辑斯谛回归结果
　　表10.7 农户购买种子时所需要考虑的有关因素
　　表12.1 我国各省市农作物播种面积
　　附 图
　　图2.1 2024-2030年我国国内生产总值情况
　　图2.2 2024-2030年我国居民消费价格涨跌幅度
　　图2.3 2024-2030年我国粮食产量情况
　　图2.4 201-我国工业增加值情况
　　图3.1 2024-2030年我国玉米播种面积以及玉米需种量
　　图3.2 我国主要玉米品种历年推广面积变化
　　图3.3 农民购种主要原因
　　图3.4 农民购种的信息来源
　　图3.5 我国农民的文化构成
　　图3.7 2024-2030年小麦、大豆与玉米的比价走势
　　图3.9 我国玉米优势区域布局规划（2008-2019）
　　图3.10 玉米种子市场流通模型
　　图3.11 种子价格构成比例
　　图3.12 品种质量较好且产权受保护的玉米种子市场的价格决定
　　图3.13 玉米种子年际间价格波动曲线（元/公斤）
　　图3.15 保障粮食供给的两条途径及对应政策导向
　　图4.1 中国南方的水稻种子传输过程
　　图4.2 2024-2030年我国杂交水稻种子供需状况
　　图4.3 2024-2030年我国历年杂交水稻种子消耗量与库存
　　图5.1 gmc种子供求均衡现状
　　图5.2 gmc种子供求均衡趋势
　　图5.3 需求、供给均缺乏弹性的市场均衡
　　图5.4 需求富于弹性、供给缺乏弹性的市场均衡
　　图5.5 需求缺乏弹性、供给富于弹性的市场均衡
　　图5.6 需求、供给均富于弹性的市场均衡
　　图5.7 供给弹性不同的经营效率不同
　　图5.8 gmc种子增加策略之一
　　图5.9 gmc种子增加策略之二
　　图5.10 垄断企业的生产策略之一
　　图5.11 垄断企业的生产策略之二
　　图5.12 行业生命周期的一般过程
　　图5.13 波特竞争模型
　　图5.14 gmc波特竞争模型
　　图5.15 新进入企业的盈亏平衡点与短期均衡
　　图5.16 遭受歧视经营的新企业经营示意图
　　图5.17 企业的技术来源
　　图5.18 集团化与非集团化厂商的生产均衡示意图
　　图5.19 价格-质量曲线
　　图7.1 2024-2030年我国种业市场规模及预测
　　图7.2 我国种业市场结构
　　图7.3 2024-2030年我国蔬菜种子行业市场规模情况
　　图7.4 2024-2030年我国黄瓜种子市场规模走势
　　图7.7 2024-2030年我国出口种子组成结构（蔬菜）
　　图10.1 客户导向的双程双向全息服务的营销服务流程
　　图11.1 国际种业市场份额
　　图11.2 2024-2030年我国各级种子企业数量
　　图12.1 我国各地区农作物播种面积比重
略……

了解《[2024年中国种业行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/26/ZhongYeShiChangYuCeBaoGao.html)》，报告编号：1A06269，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/26/ZhongYeShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！