|  |
| --- |
| [2024-2030年中国大米深加工行业深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/07/DaMiShenJiaGongDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国大米深加工行业深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/07/DaMiShenJiaGongDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2777071　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/07/DaMiShenJiaGongDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大米深加工是通过一系列物理、化学或生物技术将大米转化为更高附加值的产品的过程。近年来，随着食品加工技术的进步和消费者对健康饮食需求的增加，大米深加工产业呈现出蓬勃发展的态势。深加工产品种类繁多，包括米糠油、米粉、米醋、米酒等，这些产品不仅丰富了市场，也为农民增收创造了新的途径。此外，随着消费者对食品品质要求的提高，大米深加工产品在营养价值和风味方面也得到了显著提升。  
　　未来，大米深加工行业将继续受益于技术创新和消费升级的趋势。一方面，新技术的应用将进一步提高大米深加工的效率和产品的营养价值，比如利用生物发酵技术生产更高质量的大米发酵产品；另一方面，随着消费者健康意识的增强，市场对于无添加、有机等高品质大米深加工产品的需求将持续增长。此外，随着国际贸易的发展，大米深加工产品也有望开拓海外市场，提高国际竞争力。  
　　《[2024-2030年中国大米深加工行业深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/07/DaMiShenJiaGongDeFaZhanQuShi.html)》在多年大米深加工行业研究结论的基础上，结合中国大米深加工行业市场的发展现状，通过资深研究团队对大米深加工市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对大米深加工行业进行了全面调研。  
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国大米深加工行业深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/07/DaMiShenJiaGongDeFaZhanQuShi.html)可以帮助投资者准确把握大米深加工行业的市场现状，为投资者进行投资作出大米深加工行业前景预判，挖掘大米深加工行业投资价值，同时提出大米深加工行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一部分 产业发展环境  
第一章 大米深加工行业概论  
　　第一节 大米相关概念  
　　　　一、大米简介  
　　　　二、分类  
　　　　三、质量指标  
　　　　四、作用  
　　　　五、中国大米行业特征与行业重要性  
　　第二节 大米深加工行业概念  
　　　　一、大米深加工行业定义  
　　　　二、中国大米深加工行业特征与行业重要性  
  
第二章 2024年中国大米深加工行业发展环境  
　　第一节 2024年中国大米深加工行业经济环境分析  
　　第二节 2024年中国大米深加工行业政策环境分析  
　　　　一、管理体制  
　　　　二、行业政策和解读  
　　　　三、行业规划  
　　　　四、贸易政策  
　　　　五、相关行业标准分析  
　　第三节 2024年中国大米深加工行业发展社会环境分析  
　　　　一、人口环境  
　　　　二、文化和教育环境  
　　　　三、卫生、医疗环境  
　　　　四、城镇化率  
　　第四节 2024年中国大米深加工行业技术环境  
　　　　一、生产流程  
　　　　二、生产工艺  
　　　　三、育种技术、种植技术、加工技术  
  
第三章 中国大米深加工行业产业链分析  
　　第一节 中国大米深加工行业产业链  
　　　　一、产业链结构  
　　　　二、与上下游行业之间的关联性  
　　第二节 上游行业分析  
　　　　一、上游行业发展现状  
　　　　二、上游行业发展趋势  
　　　　三、上游行业对中国大米深加工行业的影响  
　　第三节 下游行业分析  
　　　　一、下游行业发展现状  
　　　　二、下游行业发展趋势  
　　　　三、下游行业对中国大米深加工行业的影响  
  
第四章 2024年中国大米深加工行业发展现状分析  
　　第一节 中国大米深加工行业发展状况分析  
　　从消费来看，随着人们生活消费结构的变化，主食米饭逐渐转为副食，人均大米口粮需求量持续下降，大米食用消费逐年减少。不过，饲用及工业消费逐年上升，从总体来看，稻谷的消费量仍呈上升趋势。，中国稻谷总消费量为1.94亿吨，较上年度增加80万吨，增幅0.41%，同期稻谷产量为2.10亿吨，过剩问题显着。全国稻谷结余1401万吨。  
　　2019-2024年中国稻谷各领域消费情况（亿吨）  
　　　　一、中国大米深加工行业发展阶段  
　　　　二、中国大米深加工行业发展总体概况  
　　　　三、中国大米深加工行业发展特点分析  
　　第二节 2024年中国大米深加工行业发展现状  
　　第三节 2024年中国大米深加工行业发展关键词  
　　第四节 中国大米深加工行业难题及发展对策  
　　　　一、中国大米深加工行业主要问题  
　　　　二、中国大米深加工行业发展的制约因素  
　　　　三、我国水产加工业发展思路及主要措施  
　　　　四、国内中国大米深加工行业发展建议  
  
第五章 2019-2024年中国大米深加工所属行业整体运行指标分析  
　　第一节 2019-2024年中国大米深加工所属行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、人员规模状况分析  
　　　　三、行业资产规模分析  
　　第二节 2019-2024年中国大米所属行业经营情况  
　　　　一、盈利能力  
　　　　二、偿债能力  
　　　　三、运营能力  
　　　　四、发展能力  
  
第六章 2019-2024年中国大米深加工所属行业市场供需分析  
　　第一节 2019-2024年中国大米深加工所属行业市场现状分析  
　　　　一、中国大米深加工行业总产值  
　　　　二、中国大米深加工行业销售产值  
　　第二节 2019-2024年中国大米深加工所属行业供给分析  
　　　　一、2019-2024年中国大米深加工行业产能  
　　　　二、2019-2024年中国大米深加工行业产量  
　　第三节 2019-2024年中国大米深加工所属行业需求分析  
　　　　一、中国大米深加工行业需求影响因素分析  
　　　　二、2019-2024年中国大米深加工行业销售量分析  
　　　　三、中国大米深加工行业需求特点  
　　第四节 2024年中国大米深加工所属行业价格分析  
　　　　一、2024年中国大米深加工行业价格走势  
　　　　二、2024年中国大米深加工行业价格影响因素  
  
第七章 2019-2024年中国大米深加工所属行业贸易分析  
　　第一节 2019-2024年中国大米深加工所属行业贸易总况  
　　第二节 2019-2024年中国大米深加工所属行业进口市场分析  
　　　　一、2019-2024年中国大米深加工行业进口总量  
　　　　二、2019-2024年中国大米深加工行业进口金额  
　　　　三、2019-2024年中国大米深加工行业进口构成  
　　第三节 2019-2024年中国大米深加工所属行业出口市场分析  
　　　　一、2019-2024年中国大米深加工行业出口总量  
　　　　二、2019-2024年中国大米深加工行业出口金额  
  
第八章 2024年中国大米深加工行业竞争分析  
　　第一节 2024年中国大米深加工行业竞争现状分析  
　　　　一、SWOT  
　　　　二、市场竞争程度  
　　第二节 2024年中国大米深加工行业竞争格局  
　　　　一、市场集中度  
　　　　二、区域集中度  
　　　　三、企业集中度  
　　第三节 中国大米深加工行业竞争策略  
　　　　一、中国大米深加工行业提升竞争力对策  
　　　　二、中国大米深加工企业  
　　　　一、TOP10大米加工企业提升竞争力的策略  
  
第九章 中国大米深加工行业竞争分析  
　　第一节 重点大米生产商经营分析  
　　　　一、黑龙江省北大荒米业集团有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争力  
　　　　　　3 、产能/产量、销量  
　　　　　　4 、经营业绩  
　　　　　　5 、发展战略  
　　　　二、湖南金健米业股份有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争力  
　　　　　　3 、产能/产量、销量  
　　　　　　4 、经营业绩  
　　　　　　5 、发展战略  
　　　　三、中粮集团有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争力  
　　　　　　3 、产销经营数据  
　　　　　　4 、发展战略  
　　　　四、江西省粮油集团有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争力  
　　　　　　3 、产销经营数据  
　　　　　　4 、发展战略  
　　第二节 中国大米深加工行业企业经营分析  
　　　　一、中粮集团有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争优势  
　　　　　　3 、企业经营情况  
　　　　　　4 、发展战略/规划  
　　　　　　4 、发展最新动态  
　　　　二、益海嘉里  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争优势  
　　　　　　3 、企业经营情况  
　　　　　　4 、发展战略/规划  
　　　　　　4 、发展最新动态  
　　　　三、湖北国宝桥米集团  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争优势  
　　　　　　3 、企业经营情况  
　　　　　　4 、发展战略/规划  
　　　　　　4 、发展最新动态  
　　　　四、福娃集团有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争优势  
　　　　　　3 、企业经营情况  
　　　　　　4 、发展战略/规划  
　　　　　　4 、发展最新动态  
　　　　五、上海良友（集团）有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争优势  
　　　　　　3 、企业经营情况  
　　　　　　4 、发展战略/规划  
　　　　　　4 、发展最新动态  
　　　　六、北京古船米业有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争优势  
　　　　　　3 、企业经营情况  
　　　　　　4 、发展战略/规划  
　　　　　　4 、发展最新动态  
　　　　七、万年贡集团有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争优势  
　　　　　　3 、企业经营情况  
　　　　　　4 、发展战略/规划  
　　　　　　4 、发展最新动态  
　　　　八、华润五丰米业（中国）有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争优势  
　　　　　　3 、企业经营情况  
　　　　　　4 、发展战略/规划  
　　　　　　4 、发展最新动态  
　　　　九、湖北省粮油（集团）有限责任公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争优势  
　　　　　　3 、企业经营情况  
　　　　　　4 、发展战略/规划  
　　　　　　4 、发展最新动态  
　　　　十、湖北禾丰粮油集团有限公司  
　　　　　　1 、企业概况  
　　　　　　2 、竞争优势  
　　　　　　3 、企业经营情况  
　　　　　　4 、发展战略/规划  
　　　　　　4 、发展最新动态  
  
第十章 2024年中国大米深加工产品市场调查  
　　第一节 中国大米深加工产品用户认知程度  
　　　　一、消费者对大米深加工产品的基本认知  
　　　　二、不同消费者对大米深加工产品的认知差异  
　　第二节 消费者对大米深加工产品的接受度  
　　　　一、蒸谷米  
　　　　二、高点  
　　　　三、米酒  
　　　　四、方便粥  
　　　　五、婴儿食品  
　　第三节 消费者对大米深加工产品关注因素  
　　　　一、安全  
　　　　二、功能  
　　　　三、价格  
　　　　四、外观  
　　　　五、服务  
　　第四节 消费者对大米深加工产品购买渠道调查  
　　第五节 消费者对大米深加工产品品牌偏好调查  
　　第六节 消费者对大米深加工产品的预期  
　　　　一、接受度  
　　　　二、产品偏好  
　　　　三、购买渠道  
　　　　四、关注因素  
  
第十一章 2024-2030年中国大米深加工行业发展趋势  
　　第一节 2024-2030年中国大米深加工行业发展趋势分析  
　　　　一、2024年大米政策趋势预判  
　　　　　　1 、行业政策  
　　　　　　2 、贸易政策  
　　　　二、2024-2030年大米技术发展方向分析  
　　　　　　1 、育种技术  
　　　　　　2 、种植技术  
　　　　　　3 、加工技术  
　　　　三、2024-2030年中国大米深加工行业前景分析  
　　　　四、2024-2030年中国大米深加工行业发展趋势  
　　第二节 2024-2030年中国大米深加工行业市场预测  
　　　　一、2024-2030年中国大米深加工行业供给预测  
　　　　二、2024-2030年中国大米深加工行业需求预测  
　　　　三、2024-2030年中国大米深加工行业进出口预测  
　　第三节 2024-2030年中国大米深加工行业市场财务数据预测  
　　　　一、市场规模  
　　　　二、利润总额  
　　　　三、工业总产值  
　　第四节 2024-2030年中国大米深加工行业竞争格局预测  
  
第十二章 2024-2030年中国大米深加工行业投资预测  
　　第一节 中国大米深加工行业商业模式  
　　　　一、中国大米深加工行业商业模式  
　　　　三、电子商务莫斯  
　　第二节 2024年中国大米深加工行业投资分析  
　　　　一、新三板/IPO上市  
　　　　二、兼并重组  
　　　　三、产业链切入  
　　第三节 2024-2030年中国大米深加工行业投资机会  
　　第四节 2024-2030年中国大米深加工行业投资风险  
　　第五节 中国大米深加工行业区域投资策略  
　　　　一、中国大米深加工行业投资潜力  
　　　　二、中国大米深加工行业投资切入点  
　　　　三、中国大米深加工行业投资方式  
  
第十三章 结论和建议  
　　第一节 中国大米深加工行业研究结论  
　　第二节 中:智:林:：中国大米深加工行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2024年世界经济增长趋势  
　　图表 2024年世界商品贸易增长趋势  
　　图表 2024年全球直接投资主要指标  
　　图表 2024年中国GDP及增速  
　　图表 2024年社会消费品零售总额及其增长速度  
　　图表 2023年末人口数及其构成  
　　图表 2024年城镇新增就业人数  
　　图表 2024年国内生产总值与全部就业人员比率  
　　图表 2024年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表 2024年研究与试验发展（R&D）经费支出  
　　图表 2024年卫生技术人员人数  
　　图表 2024年大米深加工行业市场规模分析  
　　图表 2024年大米深加工行业消费规模分析  
　　图表 2024年中国大米深加工供给结构  
　　图表 2024年中国大米深加工需求结构  
　　图表 2024年中国大米深加工供需缺口  
　　图表 2024年中国大米深加工需求量分析  
　　图表 2024年中国大米深加工需求量及增长对比  
　　图表 2024年大米深加工市场集中度  
　　图表 2024年大米深加工品牌集中度  
　　图表 2024年大米深加工市场用户关注度  
　　图表 2024年大米深加工用户考虑因素  
　　图表 2024年大米深加工用户品牌关注度  
　　图表 2024年大米深加工用户首选途径  
　　图表 2024-2030年大米深加工行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年大米深加工行业需求预测  
　　图表 2024-2030年大米深加工行业供给预测  
略……

了解《[2024-2030年中国大米深加工行业深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/07/DaMiShenJiaGongDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2777071，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/07/DaMiShenJiaGongDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！