|  |
| --- |
| [2025年版中国奶牛养殖和乳制品市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/72/NaiNiuYangZhiHeRuZhiPinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国奶牛养殖和乳制品市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/72/NaiNiuYangZhiHeRuZhiPinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1592072　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/72/NaiNiuYangZhiHeRuZhiPinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　奶牛养殖业是乳制品产业链的基础，近年来随着消费者对乳制品需求的增加以及对食品安全和营养健康的重视，奶牛养殖业正在经历一场深刻的变革。规模化、标准化的养殖模式逐渐取代了传统的小规模分散养殖，提高了奶源的质量和安全性。同时，养殖技术的进步，如遗传改良、疾病防控和精准喂养等，也显著提高了奶牛的产奶量和乳品质量。乳制品加工方面，企业通过引进先进的加工技术和设备，提升了产品品质，丰富了产品种类，满足了不同消费者的需求。  
　　未来，奶牛养殖和乳制品行业将继续沿着高质量、可持续的方向发展。一方面，随着消费者对健康和营养需求的提高，乳制品企业将更加注重产品的营养价值和功能性成分，如益生菌、低脂、无乳糖等特色乳制品的研发和推广。另一方面，奶牛养殖业将进一步强化环保意识，通过循环农业等方式减少养殖废弃物对环境的影响。此外，随着数字技术的应用，如物联网、大数据等，将有助于实现养殖过程的精细化管理和产品质量的全程追溯，提升整个产业链的透明度和效率。  
　　《[2025年版中国奶牛养殖和乳制品市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/72/NaiNiuYangZhiHeRuZhiPinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了奶牛养殖和乳制品行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了奶牛养殖和乳制品产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对奶牛养殖和乳制品行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对奶牛养殖和乳制品重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 2025年中国奶牛养殖行业分析  
　　1.1 中国奶牛存栏和牛奶生产变化  
　　　　1.1.1 中国奶牛养殖分布  
　　　　1.1.2 奶牛存栏量呈增长态势  
　　　　1.1.3 奶牛单产水平小幅提高  
　　　　1.1.4 牛奶产量小幅增加  
　　1.2 奶牛养殖成本与收益  
　　　　1.2.1 奶牛养殖成本压力较大  
　　　　1.2.2 奶牛养殖效益相对较低  
　　　　1.2.3 主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析  
　　1.3 中国奶牛养殖特点  
　　　　1.3.1 中国奶牛养殖主体仍以散户为主  
　　　　1.3.2 中国奶牛规模养殖以养殖小区模式为主  
　　　　1.3.3 中国奶牛养殖自动化水平低  
　　　　1.3.4 优质奶源比重低，尤其是有机奶源不足1%  
　　1.4 奶牛养殖业相关政策  
　　　　1.4.1 实行苜蓿草种植补贴  
　　　　1.4.2 继续实行奶牛良种补贴  
　　　　1.4.3 继续支持奶牛标准化规模养殖小区（场）改扩建  
  
第二章 2025年乳制品加工业分析  
　　2.1 乳制品生产变化  
　　　　2.1.1 乳制品产量大幅增长，达2545万吨  
　　　　2.1.2 乳制品、液体乳及其他干乳制品产量均增加  
　　2.2 乳制品生产布局  
　　　　2.2.1 乳制品生产总体布局  
　　　　2.2.1 .1乳制品企业分省分布  
　　　　2.2.1 .2乳制品分省产能  
　　　　2.2.1 .3乳制品分省产量  
　　　　2.2.2 液体乳制品生产布局  
　　　　2.2.3 奶粉及婴幼儿奶粉生产布局  
　　2.3 乳制品加工行业相关政策  
　　　　2.3.1 新的农产品增值税进项税额扣除办法  
　　　　2.3.2 婴幼儿配方食品中不得添加牛初乳，未来2-3年中国牛初乳市场规模增速将放缓  
  
第三章 2025年奶牛养殖及乳制品业贸易分析  
　　3.1 干草进出口贸易  
　　　　3.1.1 干草进出口量变化  
　　　　3.1.2 苜蓿草进口量和价格变化  
　　3.2 奶牛进口  
　　　　3.2.1 奶牛进口量增长至近13万头  
　　　　3.2.2 自乌拉圭进口奶牛数量明显增加，达近3万头，比重已超过20%  
　　3.3 乳制品贸易  
　　　　3.3.1 乳制品进口量大幅增加  
　　　　3.3.2 鲜奶贸易  
　　　　3.3.2 .1鲜奶进口量达近10万吨，远超过出口量  
　　　　3.3.2 .2含脂量为1~6%的鲜奶成为进口量最大品种  
　　　　3.3.2 .3自德国和澳大利亚进口量剧增  
　　　　3.3.3 奶粉贸易  
　　　　3.3.3 .1中国进口奶粉数量达到57万吨  
　　　　3.3.3 .2以进口脱脂奶粉和全脂淡奶粉为主  
　　　　3.3.3 .3中国进口奶粉价格维持较高水平  
　　　　3.3.3 .4自新西兰奶粉进口量大幅增加  
　　　　3.3.4 乳清粉贸易  
　　　　3.3.4 .1乳清粉进口量持续增加  
　　　　3.3.4 .2中国乳清粉进口主要来源于美国和欧盟  
　　　　3.3.4 .3乳清粉进口价格继续提高，平均为美元/吨  
　　　　3.3.5 奶酪进口  
　　　　3.3.5 .1奶酪进口量较上年增长36%  
　　　　3.3.5 .2中国奶酪进口主要来源于新西兰、澳大利亚和美国  
　　3.4 与乳相关产品进口分析  
　　　　3.4.1 酪蛋白进口  
　　　　3.4.2 浓缩乳清蛋白进口  
　　　　3.4.3 无水乳糖进口  
　　　　3.4.4 冰淇淋进口  
　　　　3.4.5 零售婴幼儿食品进口  
　　　　3.4.6 特殊婴幼儿奶粉进口  
　　3.520153 年中国调整进口关税对相关产品的影响分析  
　　　　3.5.1 中国  
　　　　3.5.2 进口关税下调，对零售婴幼儿奶粉场销售价格影响很小  
　　　　3.5.3 中国婴幼儿奶粉海外代购量将可能有所下降  
　　　　3.5.4 中国特殊婴幼儿奶粉进口量或将大幅增长  
  
第四章 2025年中国原料奶及乳制品消费  
　　4.1 中国原料奶消费特点  
　　　　4.1.1 原料奶来源主要通过奶站进入加工环节  
　　　　4.1.2 用于加工成常温奶比例提高，而加工成奶粉比重变化不大  
　　　　4.1.3 使用进口与使用国产原料奶生产婴幼儿奶粉成本差距明显缩小  
　　4.2 中国乳制品消费特点  
　　　　4.2.1 常温奶所占市场消费份额提高  
　　　　4.2.2 高端液态奶消费市场发展迅速  
　　　　4.2.3 婴幼儿奶粉仍以国外品牌消费为主  
　　4.3 中国乳制品消费变化  
　　　　4.3.1 中国常温奶消费量变化  
　　　　4.3.2 中国酸奶消费量变化  
　　　　4.3.3 中国巴氏奶消费量变化  
　　　　4.3.4 中国奶粉消费量变化  
　　　　4.3.5 中国婴幼儿奶粉消费量变化  
  
第五章 2025年生鲜奶及乳制品市场价格及加工效益变化  
　　5.1 生鲜奶价格保持高位运行  
　　5.2 液态乳制品价格变化及分析  
　　　　5.2.1 常温奶价格变化  
　　　　5.2.2 酸奶价格变化  
　　5.3 奶粉价格变化  
　　　　5.3.1 国产和国外品牌婴幼儿奶粉价格变化  
　　　　5.3.2 成人奶粉价格变化  
　　5.4 恒天然乳制品拍卖价格变化  
　　　　5.4.1 奶粉拍卖价格变化  
　　　　5.4.2 无水奶油和奶酪拍卖价格变化  
　　5.5 乳制品生产成本与效益  
　　　　5.5.1 乳制品加工成本大幅上涨  
　　　　5.5.2 乳制品加工效益和净利润均提高  
  
第六章 2025年中国奶牛养殖及乳制品业重点企业分析  
　　6.1 重点奶牛养殖企业分析  
　　　　6.1.120 家重点企业（或集团）名称及分布情况  
　　　　6.1.2 生产集中度  
　　　　6.1.3 养殖规模情况  
　　　　6.1.42015 年新建大型奶牛养殖企业  
　　6.210 家重点常温奶生产企业（或集团）分析  
　　　　6.2.110 家重点企业（或集团）名称及分布  
　　　　6.2.2 生产集中度  
　　　　6.2.3 奶源来源情况  
　　　　6.2.4 产品层次  
　　　　6.2.52015 年中国液态奶企业新动态  
　　6.315 家重点婴幼儿奶粉生产企业（或集团）分析  
　　　　6.3.115 家重点企业（或集团）名称及分布情况  
　　　　6.3.2 生产集中度  
　　　　6.3.3 原料来源情况  
　　　　6.3.4 产品层次71-  
　　　　6.3.52015 年中国婴幼儿奶粉企业新动态  
  
第七章 (中智~林)2025年中国奶牛养殖和乳制品行业发展预测  
　　7.1 奶牛养殖及牛奶生产预测  
　　　　7.1.1 中国规模奶牛养殖比例将达到40%  
　　　　7.1.2 奶牛存栏量将达到1450万头，牛奶产量3880万吨左右  
　　　　7.1.3 生鲜奶供给缺口仍高达300-400万吨  
　　　　7.1.4 原料奶收购仍将维持高位  
　　　　7.1.5 奶牛养殖成本维持在1.5万元/头左右  
　　　　7.1.6 奶牛养殖收益在2025年元/头左右  
　　7.22015 年中国乳制品生产预测  
　　　　7.2.1 中国乳制品产量将达2800万吨  
　　　　7.2.2 中国液体乳产量将达2300万吨  
　　　　7.2.32015 年中国奶粉产量在140万吨左右  
　　7.32015 年中国奶牛和乳制品进出口预测  
　　　　7.3.1 中国苜蓿草进口量将达60万吨  
　　　　7.3.2 中国奶牛进口量仍约13万头  
　　　　7.3.3 中国乳制品进口量继续增加  
　　　　7.3.4 中国奶粉进口量将超过60万吨，价格回升  
　　　　7.3.5 中国乳清粉进口量将达40万吨左右  
　　　　7.3.6 中国奶酪进口量将达4.5万吨  
　　　　7.3.7 中国鲜奶和奶粉出口量将小幅增加  
　　　　7.3.8 与乳相关产品进口量预测  
　　7.42015 年中国乳制品消费预测  
　　　　7.4.1 乳制品消费量将达近3000万吨  
　　　　7.4.2 中国乳制品价格仍维持高位  
　　7.5 中国原料奶供求平衡表  
　　7.6 中国乳制品供求平衡表  
略……

了解《[2025年版中国奶牛养殖和乳制品市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/72/NaiNiuYangZhiHeRuZhiPinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1592072，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/72/NaiNiuYangZhiHeRuZhiPinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：奶牛繁殖技术与繁殖管理、奶牛养殖和乳制品哪个好、奶牛养殖的条件、奶牛饲养属于畜牧业养殖吗、奶牛养殖前景如何、奶牛养殖概念、奶牛饲养、养殖业奶牛、奶牛吃什么饲料

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！