|  |
| --- |
| [中国畜牧业行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/73/ChuMuYeHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国畜牧业行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/73/ChuMuYeHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1818273　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/73/ChuMuYeHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　畜牧业是农业的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了深刻的变革。规模化养殖、精准饲养技术的应用，提高了畜禽的生产效率和产品质量。同时，随着消费者对食品安全和动物福利的重视，绿色养殖、有机养殖等生态友好型养殖模式逐渐兴起，满足了市场对健康、环保畜产品的追求。
　　未来，畜牧业的发展趋势将更加注重智能化和可持续性。一方面，通过物联网、大数据、人工智能等技术，实现养殖过程的智能化管理，如精准饲料配比、疾病早期预警等，提高养殖效率和动物健康水平。另一方面，畜牧业将加强与循环经济的融合，如通过粪污资源化利用，减少环境污染，实现资源的高效循环利用。此外，随着全球对气候变化的关注，畜牧业将采取减排措施，如改善饲料配方、优化养殖环境，减少温室气体排放，实现低碳养殖。
　　《[中国畜牧业行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/73/ChuMuYeHangYeQianJingFenXi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了畜牧业行业的市场规模、需求动态与价格走势。畜牧业报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来畜牧业市场前景作出科学预测。通过对畜牧业细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，畜牧业报告还为投资者提供了关于畜牧业行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一部分 中国畜牧业运行动态聚焦
第一章 畜牧业相关概述
　　第一节 畜牧业基础概述
　　　　一、畜牧业范围界定
　　　　二、畜牧业的主要特点
　　　　三、畜牧业地域类型划分
　　　　四、畜牧业在国民经济中的地位
　　　　五、畜牧业人才资源
　　第二节 中国畜牧业现有形式分析
　　　　一、放牧
　　　　二、圈养
　　　　三、二者结合的方式
　　第三节 畜牧业的发展进程
　　第四节 畜牧业其它阐述
　　　　一、农区畜牧业
　　　　二、牧区畜牧业
　　　　三、草地畜牧业

第二章 2019-2024年世界畜牧产业运行新形势透析
　　第一节 2019-2024年世界畜牧业运概况
　　　　一、饲养规模大
　　　　二、农场数量不断减少
　　　　三、单产水平提高
　　　　四、农业劳动生产率提高，农场所需劳动力数量减少
　　第二节 2019-2024年世界畜牧业的发展模式透析
　　　　一、集约化发展的农牧结合型——美国和加拿大
　　　　二、草畜平衡——澳大利亚和新西兰
　　　　三、农户小规模饲养的生态畜牧业——日本和中国
　　　　四、开发绿色、无污染天然畜产品的自然畜牧业——英国、德国等欧洲国家
　　第三节 2019-2024年世界各国发展生态畜牧业采取的主要措施
　　　　一、高度重视和支持生态畜牧业的发展
　　　　二、采用高新科技促进畜牧业资源的循环利用和高效转化
　　　　三、不断加大对畜牧业污染的防治
　　第四节 2024-2030年世界生态畜牧产业新趋势分析
　　　　一、生态畜牧业将成为21世纪畜牧业的主导模式
　　　　二、生态畜牧业的规模将不断扩大，速度将不断加快
　　　　三、生态畜牧业的生产和贸易相互促进、协调发展
　　　　四、各国生态食品的标准及认证体系将逐步趋于统一

第三章 2019-2024年中国畜牧产业运行环境解析
　　第一节 2019-2024年中国经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、财政收支状况
　　　　八、中国汇率调整
　　　　九、货币供应量
　　　　十、中国外汇储备
　　　　十一、存贷款基准利率调整情况
　　　　十二、存款准备金率调整情况
　　　　十三、社会消费品零售总额
　　　　十四、对外贸易&进出口
　　　　十五、城镇人员从业状况
　　第二节 2019-2024年中国畜牧业发展政策环境分析
　　　　一、畜牧业和畜产品质量安全管理的有关规定
　　　　二、《全国农业和食品标准“十三五”发展规划》
　　　　三、我国出台的相关畜牧业政策以及落实的各项措施
　　　　四、畜牧业强农惠农政策
　　第三节 2019-2024年中国畜牧业产业社会环境分析
　　　　一、居民生活水平提高
　　　　二、中国人口规模及结构分析

第四章 2019-2024年中国畜牧业发展态势分析
　　第一节 2019-2024年中国畜牧业运行总况
　　　　一、我国畜牧业区域布局与调整目标
　　　　二、发展畜牧业的重要性
　　　　三、发展畜牧业的经济学分析
　　第二节 2019-2024年中国畜牧产品消费情况分析
　　　　一、畜产品消费变化分析
　　　　二、畜产品消费增长因素分析
　　　　三、畜产品贸易壁垒的新动
　　第三节 2019-2024年中国创新型畜牧业特色分析
　　　　一、中国畜牧业转型路线图之生态化
　　　　二、中国畜牧业转型路线图之市场化
　　　　三、中国畜牧业转型路线图之国际化
　　第四节 2024-2030年中国畜牧业可持续发展战略研究

第五章 2019-2024年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2019-2024年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　第三节 2019-2024年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2019-2024年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第五节 2019-2024年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第二部分 中国畜牧细分产业透析
第六章 2019-2024年中国畜牧业细分产业运行分析——猪养殖业
　　第一节 猪养殖业产业链透分析
　　　　一、肉类产业价值链分析
　　　　二、生猪养殖产业链利润分析
　　　　三、生猪流通
　　第二节 2019-2024年中国猪养殖业运行透析
　　　　一、中国生猪养殖方式分析
　　　　二、中国生猪养殖环节运行分析
　　　　三、中国生猪养殖规模与分布情况
　　　　四、中国生猪存栏数与肉猪出栏数分析
　　第三节 2019-2024年生猪养殖投资获利分析
　　　　一、养猪养殖成本结构
　　　　二、生猪养殖盈利分析
　　　　　　1、生猪养殖盈利波动分析
　　　　　　2、2019-2024年全国生猪成本收益
　　第四节 2024-2030年中国猪肉市场运行分析
　　　　一、中国猪肉市场供给及预测分析
　　　　二、中国猪肉市场需求及预测分析
　　　　三、中国猪肉市场进出口贸易及预测分析

第七章 2019-2024年中国畜牧业细分产业运行分析——家禽殖业
　　第一节 2019-2024年中国家禽养殖产业总况
　　　　一、我国家禽养殖业持续健康发展
　　　　二、中国家禽养殖方式得到改善
　　　　三、中国标准化规模养殖发展加快
　　　　四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高
　　　　五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成
　　第二节 2019-2024年中国家禽养殖业科技应用新进展
　　　　一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平
　　　　二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步
　　　　三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展
　　　　四、中国家禽饲料生产技术加快发展
　　第三节 2019-2024年中国家禽养殖结构分析
　　　　一、中国家禽构成及所占比重
　　　　二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国
　　　　三、中国禽肉产量与细分所占比重
　　　　四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品
　　　　五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间
　　第四节 2024-2030年中国家禽养殖行业前景展望

第八章 2019-2024年中国肉牛及肉羊市场发展动态分析
　　第一节 2019-2024年中国牛、羊养殖业现状分析
　　　　一、中国牛、羊养殖业规模分析
　　　　二、中国牛、羊养殖模式的探讨
　　　　三、发展中国牛、羊养殖业的有利条件
　　　　四、对中国牛、羊养殖业产业的建议
　　第二节 2019-2024年中国牛羊肉市场分析
　　　　一、牛羊肉产量分析
　　　　二、牛羊肉市场消费量分析
　　　　三、牛肉需求将暴增
　　　　四、牛羊肉市场价格分析
　　　　五、2019-2024年中国牛羊肉进出口数据分析
　　　　　　1、鲜、冷牛肉 （0201）
　　　　　　2、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉 （0204）
　　第三节 2024-2030年中国肉牛肉羊优势区域发展规划

第九章 2019-2024年中国畜牧业区域运行形势同比分析
　　第一节 2019-2024年华北地区畜牧业行业分析
　　　　一、华北地区畜牧业发展优势分析
　　　　二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析
　　　　三、区域畜牧业在全国的地位分析
　　　　四、邯郸畜牧业展会亮点聚焦
　　　　五、华北地区畜牧业发展前景预测
　　第二节 2019-2024年东北地区畜牧业行业分析
　　第三节 2019-2024年华东地区畜牧业行业分析
　　第四节 2019-2024年华中地区畜牧业行业分析
　　第五节 2019-2024年华南地区畜牧业行业分析
　　第六节 2019-2024年西北地区畜牧业行业分析
　　第七节 2019-2024年西南地区畜牧业行业分析

第十章 2019-2024年中国畜牧业重点企业运营竞争性指标分析
　　第一节 上海大江（集团）股份有限公司 （600695）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 河北福成五丰食品股份有限公司 （600965）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 湖南新五丰股份有限公司 （600975）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 北京顺鑫农业股份有限公司 （000860）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 海口罗牛山股份有限公司 （000735）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 新希望集团 （000876）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十一章 2019-2024年中国畜牧业上下游行业分析
　　第一节 2019-2024年中国饲料行业发展分析
　　　　一、中国饲料主要原料价格分析
　　　　二、中国饲料总产量分析
　　　　三、中国饲料企业战略转型分析
　　　　四、中国饲料市场形势分析
　　　　五、2024-2030年中国饲料需求发展预测分析
　　第二节 2019-2024年中国兽用药品制造业发展分析
　　　　一、中国兽药市场特点分析
　　　　二、中国兽药研究开发现状分析
　　　　三、兽药技术服务的现状分析
　　　　四、中国兽用药品制造业主要指标监测分析
　　　　五、未来中国兽药行业的发展趋势分析

第三部分 中国畜牧产业
第十二章 2024-2030年中国畜牧业产业前景预测分析
　　第一节 2024-2030年中国畜牧业新趋势分析
　　　　一、中国畜牧业发展转型分析
　　　　二、中国畜牧业发展目标和重点分析
　　　　三、中国畜牧业发展趋势
　　第二节 2024-2030年中国畜牧业前景展望
　　　　一、中国草原畜牧业前景无限
　　　　二、中国畜牧业其它细发产业前景预测分析
　　第三节 2024-2030年中国畜牧产品市场预测分析
　　　　一、畜牧产品供给情况预测分析
　　　　二、畜牧产品需求情况预测分析
　　　　三、畜牧产品进出口贸易预测分析

第十三章 2024-2030年中国畜牧业发展战略分析
　　第一节 2024-2030年中国肉类产业战略思路分析
　　　　一、2024-2030年中国肉类产业战略指导思想
　　　　二、2024-2030年中国肉类产业战略发展目标
　　　　三、2024-2030年中国肉类产业战略行动要点
　　第二节 2024-2030年促进中国畜牧业持续健康发展的意见分析
　　　　一、指导思想、基本原则和总体目标
　　　　二、加快推进畜牧业增长方式转变
　　　　三、建立健全畜牧业发展保障体系
　　　　四、加大对畜产品生产流通环节 的监管力度
　　　　五、进一步完善扶持畜牧业发展的政策措施
　　　　六、加强对畜牧业工作的组织领导
　　第三节 中^智^林 2024-2030年中国发展规模化养殖的措施分析
　　　　一、加快生产方式转变，积极发展养殖小区
　　　　二、加强良种繁育体系建设
　　　　三、促进畜产品加工业发展
　　　　四、提高农民综合素质
　　　　五、加快畜牧业科技进步
略……

了解《[中国畜牧业行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/73/ChuMuYeHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1818273，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/73/ChuMuYeHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！