|  |
| --- |
| [2025-2031年中国新风系统行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/87/XinFengXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国新风系统行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/87/XinFengXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2597877　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/87/XinFengXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　新风系统是现代建筑中不可或缺的组成部分，近年来随着人们对室内空气质量关注度的提升以及对健康居住环境的需求增加，市场需求呈现出快速增长的趋势。目前，新风系统不仅在净化效率上有所提升，还在智能化方面进行了创新。随着过滤技术和智能控制技术的进步，新风系统的净化效果和运行效率得到了显著提高。此外，随着消费者对个性化需求的增加，新风系统在设计上更加注重人性化和智能化，如通过智能APP远程控制、空气质量实时监测等功能，提高用户体验。  
　　未来，新风系统将朝着更加高效化、智能化和环保化的方向发展。一方面，随着技术的进步，新风系统将进一步提高净化效率，减少能耗，同时提供更精准的室内空气质量监测和调控。另一方面，随着物联网技术的应用，新风系统将更加注重提供智能互联功能，如通过数据分析优化运行模式，实现与智能家居系统的无缝对接。此外，随着环保意识的提高，新风系统将更加注重采用环保材料和设计，减少对环境的影响。  
　　《[2025-2031年中国新风系统行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/87/XinFengXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于详实数据，从市场规模、需求变化及价格动态等维度，全面解析了新风系统行业的现状与发展趋势，并对新风系统产业链各环节进行了系统性探讨。报告科学预测了新风系统行业未来发展方向，重点分析了新风系统技术现状及创新路径，同时聚焦新风系统重点企业的经营表现，评估了市场竞争格局、品牌影响力及市场集中度。通过对细分市场的深入研究及SWOT分析，报告揭示了新风系统行业面临的机遇与风险，为投资者、企业决策者及研究机构提供了有力的市场参考与决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一部分 新风系统产业环境透视  
第一章 新风系统产业基本概述  
　　第一节 新风系统产业概述  
　　　　一、新风系统的技术原理  
　　　　二、新风系统的技术优势  
　　　　三、新风系统的技术要点  
　　　　四、新风系统的技术背景  
　　　　五、新风系统的技术类型  
　　　　六、新风系统的技术应用  
　　第二节 新风系统的相关概述  
　　　　一、开窗通风  
　　　　二、排气扇通风  
　　　　三、空气净化  
　　　　四、中央管道新风系统  
　　　　五、单体新风系统  
　　　　六、机房节能新风系统  
　　　　七、单向流新风系统  
　　　　八、双向流新风系统  
　　　　九、地送风系统  
  
第二章 2025年中国建筑节能市场透析  
　　第一节 国外建筑节能发展情况  
　　　　一、美国全面推进建筑节能发展  
　　　　二、德国利用技术降低建筑耗能  
　　　　三、比利时节能环保推动建筑业  
　　第二节 中国建筑节能背景  
　　　　一、建筑节能在中国发展的重要性  
　　　　二、国家大力支持发展建筑节能  
　　　　三、国内新风系统现状分析  
　　　　四、中国新风系统市场特色  
　　第三节 建筑节能技术发展  
　　　　一、外墙保温技术  
　　　　二、太阳能光电和光热技术  
　　　　三、地源热泵技术  
　　　　四、热管在建筑废热（冷）回收中的应用  
　　　　五、相变蓄热材料的应用  
　　第四节 建筑节能市场潜力  
  
第二部分 新风系统行业深度分析  
第三章 2025年中国新风系统行业市场发展环境分析  
　　第一节 2025年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　第二节 2025年中国新风系统行业政策环境分析  
　　　　一、新风系统产品标准分析  
　　　　二、新风系统相关政策分析  
　　　　三、健康室内空气的标准  
　　第三节 2025年中国新风系统行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
　　第四节 2025年中国新风系统行业技术环境分析  
  
第四章 2025年中国新风系统行业发展概述及重要性分析  
　　第一节 2025年中国新风系统行业发展概述  
　　　　一、新风系统行业特点分析  
　　　　二、新风系统-家居健康新"风"尚  
　　　　三、抗菌管道在新风系统中的重要性  
　　第二节 2025年中国新风系统行业重要性  
　　　　一、空气品质与生命  
　　　　二、空气品质与健康  
　　　　三、空气品质与生活  
　　第三节 2025年中国新风系统行业发展存在问题分析  
  
第五章 2025年中国新风系统行业运行态势分析  
　　第一节 2025年中国新风系统行业运行动态  
　　　　一、新风系统已是高档住宅的品质象征  
　　　　二、中央空调新风系统设计规范深入分析  
　　　　三、新风系统掀起室内空气治理"革命"  
　　第二节 2025年中国新风系统行业运行走势分析  
　　　　一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代  
　　　　二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用  
　　　　三、新风系统设计趋势分析  
　　第三节 2025年中国新风系统行业市场销售模式分析  
  
第六章 2025年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析  
　　第一节 2025年森德新风系统行业运行动态  
　　　　一、森德新风系统引爆室内空气战争  
　　　　二、森德新风系统：节能将是环保的主要趋势  
　　　　三、森德新风系统：健康来源于生活的态度  
　　第二节 2025年招商嘉铭珑原新风系统解析  
　　　　一、智能新风，节约能源  
　　　　二、不必开窗，静享自然新风  
　　　　三、便于维护，长效使用  
  
第七章 2025年中国新风系统行业市场供需形势分析  
　　第一节 2025年中国新风系统行业市场供需分析  
　　　　一、新风系统供给情况分析  
　　　　二、新风系统需求分析  
　　　　据了解，新风系统存在至今已有50余年的历史，在一些欧美国家，在住宅内安装新风系统已成为强制性措施。事实上，自非典以来，新风系统曾短暂地受到欢迎。但十年来，这套可以改善室内空气质量的系统在中国的发展却步履艰难。一方面，公众对于室内空气质量的重视程度有所欠缺，此外市场推广力度不够、设备生产商鱼龙混杂、行业标准缺失问题一并存在。这些年来，雾霾天气的到来，逐渐唤醒了公众对于空气的重视，新风系统也被推向了市场的“风口”。  
　　　　中国特殊的国情形势为新风产业的发展创造了良好的市场环境，以雾霾为导火索，新风产品需求快速增长。全国新风系统需求数量为54.1万套，市场规模为61亿元。  
　　　　2020-2025年中国新风设备行业需求量情况  
　　　　三、新风系统消费者调研分析  
　　第二节 2025年不同规格的中央新风系统原理优势分析  
　　　　一、自平衡式新风系统原理及特点  
　　　　二、湿控式新风系统原理及特点  
　　　　三、感应式新风系统原理及特点  
　　第三节 2025年中国新风系统主要产品市场分析  
  
第八章 2025年中国风机行业发展走势分析  
　　第一节 2025年中国风机行业发展概况  
　　　　一、中国风机行业发展的历程  
　　　　二、国内风机产品需求概况  
　　　　三、我国风机制造呼唤质量过硬的"自主品牌"  
　　　　四、新风系统细分市场发展  
　　第二节 2020-2025年中国风机产量数据统计分析  
　　　　一、2020-2025年中国风机产量数据分析  
　　　　二、2025年中国风机产量数据分析  
　　　　三、2025年中国风机产量增长性分析  
　　第三节 2025年中国风机行业发展面临的问题  
  
第九章 2020-2025年中国风机进出口数据监测分析  
　　第一节 2020-2025年中国风机进口数据分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口金额分析  
　　第二节 2020-2025年中国风机出口数据分析  
　　　　一、出口数量分析  
　　　　二、出口金额分析  
　　第三节 2020-2025年中国风机进出口平均单价分析  
　　第四节 2020-2025年中国风机进出口国家及地区分析  
　　　　一、进口国家及地区分析  
　　　　二、出口国家及地区分析  
  
第三部分 新风系统行业竞争格局分析  
第十章 2025年中国新风系统行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2025年中国新风系统行业竞争现状分析  
　　　　一、新风系统行业竞争程度分析  
　　　　二、新风系统技术竞争分析  
　　第二节 2025年中国新风系统行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　第三节 2025年中国新风系统企业提升竞争力策略分析  
  
第十一章 2025年世界新风系统行业优势企业在华市场分析  
　　第一节 森德（中国）暖通设备有限公司  
　　　　一、企业基本概述  
　　　　二、企业运行形势分析  
　　　　三、企业产品在华市场分析  
　　　　四、企业未来发展规划  
　　第二节 兰舍（NATHER）集团  
　　　　一、企业基本概述  
　　　　二、企业运行形势分析  
　　　　三、企业产品在华市场分析  
　　　　四、企业未来发展规划  
　　第三节 美国闻森新风系统  
　　　　一、企业基本概述  
　　　　二、企业运行形势分析  
　　　　三、企业产品在华市场分析  
　　　　四、企业未来发展规划  
　　第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司  
　　　　一、企业基本概述  
　　　　二、企业运行形势分析  
　　　　三、企业产品在华市场分析  
　　　　四、企业未来发展规划  
  
第十二章 2025年中国新风系统行业知名企业竞争力分析  
　　第一节 广东美的环境电器制造有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　第二节 广东松下环境系统有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业发展规划  
　　第四节 其它企业分析  
　　　　一、北京金辉伟业新风系统有限公司  
　　　　二、爱迪士（上海）室内空气技术有限公司  
　　　　三、大金（中国）投资有限公司  
  
第四部分 新风系统行业发展前景展望  
第十三章 2025-2031年中国新风系统行业发展前景预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国新风系统产品发展趋势预测分析  
　　　　一、风机制造行业预测分析  
　　　　　　1、竞争者分析  
　　　　　　2、行业潜在进入者威胁  
　　　　　　3、行业供应商议价能力  
　　　　　　4、行业购买商议价能力  
　　　　　　5、行业替代品威胁分析  
　　　　二、新风系统技术方向分析  
　　　　三、新风系统市场规模预测分析  
　　第二节 2025-2031年中国新风系统行业市场发展前景预测分析  
　　　　一、新风系统需求规模预测分析  
　　　　二、新风系统市场需求预测分析  
　　第三节 2025-2031年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析  
　　第四节 "十三五"新风系统规划发展分析  
　　　　一、"十三五"期间新风系统发展机遇分析  
　　　　二、我国节能环保"十三五"规划纲要  
  
第十四章 2025-2031年中国新风系统产业投资机会与风险研究  
　　第一节 2025-2031年中国新风系统产业投资机会分析  
　　　　一、地区投资机会研究  
　　　　二、行业投资机会研究  
　　第二节 2025-2031年中国新风系统产业投资风险分析  
　　　　一、政策法律风险分析  
　　　　二、市场风险分析  
　　　　三、技术风险分析  
　　　　四、经营风险分析  
　　第三节 新风系统行业品牌战略  
　　　　一、品牌的重要性  
　　　　二、实施品牌战略的意义  
　　　　三、企业品牌的现状分析  
　　　　四、企业的品牌战略  
　　　　五、品牌战略管理的策略  
　　第四节 新风系统行业重点客户战略  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、实施重点客户战略要重点解决的问题  
　　　　四、重点客户管理功能  
　　　　五、对重点客户的营销策略  
　　第五节 新风系统行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第六节 中^智^林^专家建议  
　　　　一、政策保障是新风系统产业发展的重要基础  
　　　　二、标准规范是新风系统产业发展的重要基石  
　　　　三、资本参与是新风系统产业发展的重要推力  
略……

了解《[2025-2031年中国新风系统行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/87/XinFengXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2597877，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/87/XinFengXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：新风除湿机、新风系统多少钱一套100平、130平房子新风系统报价、新风系统安装价格、住宅楼通风系统、新风系统的优点和缺点、新风24小时开着对除甲醛好吗、新风系统的换气和排风、开了新风后感觉房子很闷

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！