|  |
| --- |
| [中国景观设计行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/78/JingGuanSheJiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国景观设计行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/78/JingGuanSheJiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1559878　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/78/JingGuanSheJiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　景观设计是创造和维护户外空间的艺术与科学，近年来越来越注重生态可持续性和人文关怀。城市绿化、公共空间改造、住宅小区景观等项目中，景观设计师不仅追求视觉美感，还致力于提升空间的生态价值和社会功能。目前，景观设计正结合地理信息系统（GIS）、虚拟现实（VR）和生态建模等技术，实现更精确的规划和更直观的展示。
　　未来，景观设计将更加关注气候变化适应性和社区参与。随着全球气候变化的影响加剧，景观设计将更多地考虑雨水管理、生物多样性保护和碳捕捉等功能，以增强城市的韧性。同时，通过社区参与和地方知识的融入，景观设计将更加贴近当地文化和居民需求，促进社会凝聚力和归属感。此外，跨学科合作，如与城市规划、生态学和艺术的结合，将推动景观设计的边界，创造出更加丰富和创新的空间体验。
　　《[中国景观设计行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/78/JingGuanSheJiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了景观设计行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了景观设计产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对景观设计市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了景观设计行业面临的机遇与风险，为景观设计行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 中国景观设计行业概述
　　第一节 景观设计相关概述
　　　　一、景观设计定义
　　　　二、景观设计概念辨析
　　　　　　（一）景观设计与城市规划
　　　　　　（二）景观设计与园林设计
　　　　　　（三）景观设计与环境艺术
　　第二节 现代景观规划设计发展历程
　　　　一、现代景观规划设计萌芽
　　　　二、现代景观规划设计诞生
　　　　三、现代景观规划设计发展
　　　　四、现代景观设计发展趋势
　　第三节 景观设计资质等级与管理
　　　　一、资质评定标准
　　　　二、资质评定管理

第二章 中国景观设计行业产业链分析
　　第一节 景观设计行业产业链概述
　　第二节 景观设计上游材料分析
　　　　一、软景观类材料的应用分析
　　　　　　（一）盆栽植物市场分析
　　　　　　（二）观赏苗木市场分析
　　　　　　（三）花卉草坪市场分析
　　　　二、硬质景观材料的应用分析
　　　　　　（一）石材市场供给分析
　　　　　　（二）玻璃材料市场分析
　　　　　　（三）金属材料市场分析
　　　　　　（四）地砖及其他铺装材料
　　　　三、景观设计新材料应用分析
　　　　　　（一）人造石材应用分析
　　　　　　（二）复合木材市场分析
　　　　　　（三）可降解材料的分析
　　　　　　（四）新型铺装材料分析
　　第三节 景观设计产业链下游分析
　　　　　　（一）商业地产项目市场
　　　　　　（二）住宅小区项目市场
　　　　　　（三）各类高校项目市场
　　　　　　（四）高等院校项目市场
　　　　　　（五）城市公园项目市场
　　　　　　（六）城市道路项目市场
　　　　　　（七）高速公路项目市场
　　　　　　（八）旅游景区项目市场
　　　　　　（九）休闲度假项目市场

第三章 2025年景观设计行业发展环境分析
　　第一节 2025年景观设计行业发展经济环境
　　　　一、中国gdp增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　第二节 2025年景观设计行业发展政策环境
　　　　一、中国景观设计行业政策历程
　　　　二、景观设计行业规划类政策法规
　　　　三、景观设计行业规范类政策法规
　　第三节 2025年景观设计行业发展社会环境
　　　　一、城市化进程对行业发展影响分析
　　　　二、人口规模增长对行业发展的影响
　　　　三、国民对生活环境要求变化的影响
　　第四节 2025年景观设计行业发展技术环境
　　　　一、信息化对景观设计档案管理的影响
　　　　二、景观设计常用软件应用分析
　　　　　　（一）sketchup
　　　　　　（二）autocad
　　　　　　（三）3dsmax
　　　　　　（四）photoshop
　　　　　　（五）lumion

第四章 世界景观设计行业发展经验探讨
　　第一节 欧洲景观规划设计特征分析
　　　　一、欧洲景观设计的当代特征
　　　　二、欧洲景观设计面临的挑战
　　　　三、欧洲景观设计行业发展趋势
　　　　四、欧洲主要国家景观设计特点分析
　　　　　　（一）法国景观规划设计特征分析
　　　　　　（二）德国景观规划设计特征分析
　　　　　　（三）西班牙景观规划设计特征分析
　　　　　　（四）荷兰景观规划设计特征分析
　　　　　　（五）英国景观规划设计特征分析
　　第二节 美国景观设计行业发展态势分析
　　　　一、美国景观设计行业发展概况分析
　　　　二、美国市政园林景观设计发展分析
　　　　　　（一）美国市政园林总体布局
　　　　　　（二）美国国家公园发展分析
　　　　　　（三）美国州立公园发展分析
　　　　　　（四）美国城市公园发展分析
　　　　三、美国以人为本景观设计理念分析
　　　　四、美国景观设计行业经典案例分析
　　　　　　（一）主题公园景观设计案例分析
　　　　　　（二）公路景观环境设计案例分析
　　　　　　（三）城市广场景观设计案例分析
　　　　　　（四）旅游度假区的景观设计案例
　　　　五、美国景观设计行业发展经验启示
　　第三节 韩国景观设计行业发展态势分析
　　　　一、韩国景观设计行业发展概述
　　　　二、韩国景观设计行业经典案例分析
　　　　　　（一）森林公园景观设计案例分析
　　　　　　（二）购物公园景观设计案例分析
　　　　　　（三）湿地中心景观设计案例分析
　　　　　　（四）主题公园景观设计案例分析
　　　　三、韩国景观设计行业发展经验启示

第五章 2025年中国房地产景观设计市场分析
　　第一节 2025年中国房地产运行简况
　　　　一、房地产市场景气度
　　　　二、房地产市场投资规模
　　　　三、房地产企业土地购置面积
　　　　四、房地产市场建设现状分析
　　　　　　（一）房地产建设规模分析
　　　　　　（二）房地产销售规模分析
　　第二节 中国地产景观设计发展分析
　　　　一、房地产景观设计发展现状分析
　　　　二、房地产景观设计存在问题分析
　　　　三、房地产景观设计发展策略探讨
　　第三节 传统住宅项目景观设计分析
　　　　一、传统住宅项目景观设计需求分析
　　　　　　（一）住宅项目的施工面积
　　　　　　（二）住宅项目新开工面积
　　　　　　（三）住宅项目的竣工面积
　　　　　　（四）住宅项目的销售面积
　　　　二、传统住宅项目景观设计供给情况
　　　　三、传统住宅项目景观设计存在问题
　　　　四、传统住宅项目景观设计优化建议
　　　　五、传统住宅项目景观设计案例赏析
　　　　　　（一）广州君泽山水住宅小区景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）成都龙湖弗莱明戈景观设计分析
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）潍坊中建大观天下景观设计分析
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　第四节 商业地产项目景观设计分析
　　　　一、商业地产项目景观设计需求分析
　　　　　　（一）商业地产项目的施工面积
　　　　　　（二）商业地产项目新开工面积
　　　　　　（三）商业地产项目的竣工面积
　　　　　　（四）商业地产项目的销售面积
　　　　二、商业地产项目景观设计供给情况
　　　　三、商业地产项目景观设计存在问题
　　　　四、商业地产项目景观设计优化建议
　　　　五、商业地产项目景观设计案例赏析
　　　　　　（一）佛山保利水城购物中心项目
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）龙湖时代天街景观设计分析
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）上海卢湾区绿地cbd总部大楼
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　第五节 旅游地产项目景观设计分析
　　　　一、旅游地产项目景观设计需求分析
　　　　二、旅游地产项目景观设计供给分析
　　　　三、旅游地产项目景观设计策略分析
　　　　四、旅游地产项目景观设计的新要求
　　　　五、旅游地产项目景观设计案例赏析
　　　　　　（一）平遥古城景观设计分析
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）三亚海棠湾景观设计分析
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）深圳华侨城景观规划设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　第六节 高档休闲度假项目景观设计
　　　　一、高档休闲度假项目景观设计需求分析
　　　　二、高档休闲度假项目景观设计供给分析
　　　　三、高档休闲度假项目景观工程设计原则
　　　　四、高档休闲度假项目景观设计策略分析
　　　　五、高档休闲度假项目景观设计案例赏析
　　　　　　（一）九华山月松阁五星级度假酒店
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）滇南翠怡酒店景观规划设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）西双版纳anantara酒店景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析

第六章 2025年中国城市公共环境景观设计市场分析
　　第一节 城市广场景观设计
　　　　一、城市广场景观设计需求分析
　　　　二、城市广场景观设计供给分析
　　　　三、城市广场景观设计发展特点
　　　　四、城市广场景观设计遵循原则
　　　　五、城市广场景观设计案例赏析
　　　　　　（一）怀远县大禹文化广场景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）凭祥市政广场景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）站前广场景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　第二节 开放式公园景观设计
　　　　一、开放式公园景观设计需求分析
　　　　二、开放式公园景观设计供给分析
　　　　三、开放式公园景观设计基本原则
　　　　四、开放式公园景观设计发展趋势
　　　　五、开放式公园景观设计案例赏析
　　　　　　（一）武汉月湖文化主题公园
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）唐山市越河公园景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）苏州中新生态科技城湿地公园
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　第三节 市政园林景观设计
　　　　一、市政园林景观设计需求分析
　　　　二、市政园林景观设计供给分析
　　　　三、市政园林景观设计成本费用
　　　　四、市政园林景观设计实施步骤
　　　　五、市政园林景观设计案例赏析
　　　　　　（一）厦门市林荫景观道
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）福清市绿道景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）眉山高压线下公共绿地景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析

第七章 2025年中国路桥景观设计市场分析
　　第一节 城镇街道景观设计分析
　　　　一、城镇街道景观设计需求分析
　　　　二、城镇街道景观设计供给分析
　　　　三、城镇道路景观设计遵循原则
　　　　四、城镇道路景观设计策略分析
　　　　五、城镇街道景观设计案例赏析
　　　　　　（一）宁乡县二环路道路两厢景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）南京汤山工业集中区道路景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）咸阳市成兴大道景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　第二节 高速公路景观设计分析
　　　　一、高速公路景观设计需求分析
　　　　　　（一）高速公路里程分析
　　　　　　（二）高速公路客货运输
　　　　二、高速公路景观设计供给分析
　　　　三、高速公路景观设计基本原则
　　　　四、高速公路景观设计主要内容
　　　　五、高速公路景观设计案例赏析
　　　　　　（一）大浏高速公路景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）京福高速枣庄出入口景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）靖西至那坡高速公路景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　第三节 桥梁隧道景观设计分析
　　　　一、桥梁隧道景观设计需求分析
　　　　二、桥梁隧道景观设计供给分析
　　　　三、桥梁隧道景观设计存在问题
　　　　四、桥梁隧道景观设计的新趋势
　　　　五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏
　　　　　　（一）北城大桥景观设计分析
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）拉萨市人行景观天桥设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析

第八章 2025年中国其他领域景观设计市场分析
　　第一节 高校校园景观设计
　　　　一、高校校园景观设计需求分析
　　　　二、高校校园景观设计供给分析
　　　　三、高校校园景观设计遵循原则
　　　　四、高校校园景观设计内容分析
　　　　五、高校校园景观设计案例赏析
　　　　　　（一）佳木斯大学植物空间景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）湛江师范学院人文景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）包头职业教育基地中心环路景观设计
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　第二节 陵园墓地景观设计
　　　　一、陵园墓地景观设计需求分析
　　　　二、陵园墓地景观设计供给分析
　　　　三、陵园墓地景观设计主题设定
　　　　四、陵园墓地的规划理念与原则
　　　　五、陵园墓地景观设计案例赏析
　　　　　　（一）昆明青龙艺术陵园
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（二）上海福寿园
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析
　　　　　　（三）宝鸡市洙浴沟陵园
　　　　　　1、项目背景分析
　　　　　　2、设计理念剖析
　　　　　　3、方案创意剖析

第九章 2025年中国重点地区景观设计行业发展分析
　　第一节 北京市景观设计市场分析
　　　　一、城市景观设计环境分析
　　　　二、景观设计政策规划分析
　　　　三、景观设计市场潜力分析
　　　　　　（一）房地产需求潜力分析
　　　　　　（二）市政建设的需求潜力
　　　　　　（三）旅游休闲业需求潜力
　　第二节 上海市景观设计市场分析
　　　　一、城市景观设计环境分析
　　　　二、景观设计政策规划分析
　　　　三、景观设计市场潜力分析
　　　　　　（一）房地产需求潜力分析
　　　　　　（二）市政建设的需求潜力
　　　　　　（三）旅游休闲业需求潜力
　　第三节 广东省景观设计市场分析
　　　　一、城市景观设计环境分析
　　　　二、景观设计政策规划分析
　　　　三、景观设计市场潜力分析
　　　　　　（一）房地产需求潜力分析
　　　　　　（二）市政建设的需求潜力
　　　　　　（三）旅游休闲业需求潜力
　　第四节 江苏省景观设计市场分析
　　　　一、城市景观设计环境分析
　　　　二、景观设计政策规划分析
　　　　三、景观设计市场潜力分析
　　　　　　（一）房地产需求潜力分析
　　　　　　（二）市政建设的需求潜力
　　　　　　（三）旅游休闲业需求潜力
　　第五节 浙江省景观设计市场分析
　　　　一、城市景观设计环境分析
　　　　二、景观设计政策规划分析
　　　　三、景观设计市场潜力分析
　　　　　　（一）房地产需求潜力分析
　　　　　　（二）市政建设的需求潜力
　　　　　　（三）旅游休闲业需求潜力
　　第六节 福建省景观设计市场分析
　　　　一、城市景观设计环境分析
　　　　二、景观设计政策规划分析
　　　　三、景观设计市场潜力分析
　　　　　　（一）房地产需求潜力分析
　　　　　　（二）市政建设的需求潜力
　　　　　　（三）旅游休闲业需求潜力
　　第七节 山东省景观设计市场分析
　　　　一、城市景观设计环境分析
　　　　二、景观设计政策规划分析
　　　　三、景观设计市场潜力分析
　　　　　　（一）房地产需求潜力分析
　　　　　　（二）市政建设的需求潜力
　　　　　　（三）旅游休闲业需求潜力
　　第八节 四川省景观设计市场分析
　　　　一、城市景观设计环境分析
　　　　二、景观设计政策规划分析
　　　　三、景观设计市场潜力分析
　　　　　　（一）房地产需求潜力分析
　　　　　　（二）市政建设的需求潜力
　　　　　　（三）旅游休闲业需求潜力
　　第九节 重庆市景观设计市场分析
　　　　一、城市景观设计环境分析
　　　　二、景观设计政策规划分析
　　　　三、景观设计市场潜力分析
　　　　　　（一）房地产需求潜力分析
　　　　　　（二）市政建设的需求潜力
　　　　　　（三）旅游休闲业需求潜力
　　第十节 海南省景观设计市场分析
　　　　一、城市景观设计环境分析
　　　　二、景观设计政策规划分析
　　　　三、景观设计市场潜力分析
　　　　　　（一）房地产需求潜力分析
　　　　　　（二）市政建设的需求潜力
　　　　　　（三）旅游休闲业需求潜力

第十章 2025年中国景观设计行业领先企业经营分析
　　第一节 景观设计企业竞争格局
　　　　一、景观设计企业经营情况
　　　　二、景观设计企业收入结构
　　　　三、景观设计企业区域分布
　　第二节 棕榈园林股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、景观设计经典案例
　　　　五、企业发展战略分析
　　第三节 广州普邦园林股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、景观设计经典案例
　　　　五、企业发展战略分析
　　第四节 北京东方园林股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、景观设计经典案例
　　　　五、企业发展战略分析
　　第五节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、景观设计经典案例
　　　　五、企业发展战略分析
　　第六节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、景观设计经典案例
　　　　五、企业发展战略分析
　　第七节 云南绿大地生物科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、景观设计经典案例
　　　　五、企业发展战略分析
　　第八节 北京土人城市规划设计有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、景观设计经典案例
　　　　五、企业发展战略分析
　　第九节 中国香港贝尔高林建筑景观设计研究院有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、景观设计经典案例
　　　　五、企业发展战略分析
　　第十节 江苏东珠景观股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、景观设计经典案例
　　　　五、企业发展战略分析
　　第十一节 一树山国际（中国）设计有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、景观设计经典案例
　　　　五、企业发展战略分析

第十一章 中国景观设计行业成本控制与优化分析
　　第一节 景观设计阶段成本分配探析
　　　　一、设计管理
　　　　二、空间布局
　　　　三、材料选择
　　　　四、软硬景观
　　第二节 景观设计成本优化策略分析
　　　　一、景观设计成本优化原则
　　　　　　（一）开源节流并重原则
　　　　　　（二）自下而上成本管理
　　　　二、景观设计成本优化举措
　　　　　　（一）整体空间布局
　　　　　　（二）竖向设计策略
　　　　　　（三）材料选择策略
　　　　　　（四）植物配置策略
　　　　　　（五）水景灯光设计
　　　　　　（六）设计管理分析
　　第三节 景观设计养护成本控制策略
　　　　一、植物选择
　　　　二、土壤质量
　　　　三、水体景观
　　　　四、建筑材料

第十二章 中国景观设计行业人才培养与创新分析
　　第一节 中国景观设计人力资源分析
　　　　一、景观设计师职业发展概述
　　　　二、景观设计师职业范围情况
　　　　三、景观设计师职业资格认证
　　　　四、景观设计师职业进入门槛
　　　　五、景观设计师薪资水平分析
　　　　六、景观设计师职业前景分析
　　第二节 景观设计专业人才培养现状
　　　　一、景观设计专业教育现状
　　　　二、景观设计人才培养现状
　　第三节 景观设计基础教育研究
　　　　一、景观设计思想基础教育
　　　　二、景观设计行为基础教育
　　　　　　（一）分享合作的能力
　　　　　　（二）开发创造的能力
　　　　　　（三）展开归纳的能力
　　　　三、景观设计理论基础教育
　　　　　　（一）教师文化素养提升
　　　　　　（二）尊重学生个性特点
　　　　　　（三）激发学生的能动性
　　　　　　（四）提供更多实践机会
　　第四节 景观设计人才培养模式的建议

第十三章 中国景观设计行业可持续发展策略分析
　　第一节 景观设计行业可持续发展分析
　　　　一、可持续发展理念概述
　　　　二、景观设计可持续性设计
　　　　三、可持续城市景观概述
　　　　　　（一）可持续城市景观的类型
　　　　　　（二）可持续城市景观的功能
　　第二节 可持续性景观设计方法与策略分析
　　　　一、景观可持续设计的方法
　　　　　　（一）保护和构建完善的生态系统
　　　　　　（二）合理应用景观材料
　　　　　　（三）重视设计管理
　　　　二、建成环境景观设计分析
　　　　　　（一）生态城市建设的主要策略
　　　　　　（二）典型生境恢复设计分析
　　　　　　（三）景观设计的生态化途径
　　　　　　（四）利用与发掘自然的潜力
　　　　三、集约化景观设计分析
　　　　　　（一）集约化景观设计概述
　　　　　　（二）集约化景观设计策略
　　　　　　（三）绿色建筑的评估体系
　　第三节 可持续景观设计技术分析
　　　　一、可持续景观环境设计技术
　　　　　　（一）土壤环境优化设计技术
　　　　　　（二）水环境的优化设计技术
　　　　二、可持续景观种植设计技术
　　　　　　（一）地带性植被的运用
　　　　　　（二）群落花栽植技术
　　　　　　（三）不同生境植物栽植

第十四章 2025-2031年中国景观设计市场发展趋势及投融资分析
　　第一节 2025-2031年景观设计行业发展趋势及前景展望
　　　　一、景观设计行业发展趋势分析
　　　　　　（一）地产景观设计发展趋势分析
　　　　　　（二）市政园林景观设计发展趋势分析
　　　　　　（三）城市道路景观设计发展趋势分析
　　　　二、景观设计行业发展前景展望
　　　　　　（一）地产景观设计发展前景分析
　　　　　　（二）市政园林景观设计发展前景分析
　　　　　　（三）城市道路景观设计发展前景分析
　　第二节 2025-2031年中国景观设计行业swot分析
　　　　一、景观设计行业发展优势
　　　　二、景观设计行业发展劣势
　　　　三、景观设计行业发展机会
　　　　四、景观设计行业面临威胁
　　第三节 2025-2031年中国景观设计行业融资分析
　　　　一、自然景观融资方式分析
　　　　二、文化景观融资方式分析
　　　　三、人造景观融资方式分析
　　　　　　（一）企业自主投资方式分析
　　　　　　（二）与其他企业联合投资方式分析
　　　　　　（三）与政府部门合作投资方式分析
　　第四节 2025-2031年景观设计行业投资策略建议

第十五章 中国景观设计企业ipo上市策略指导
　　第一节 景观设计企业境内ipo上市目的及条件
　　　　一、景观设计企业境内上市主要目的
　　　　二、景观设计企业上市需满足的条件
　　　　　　（一）企业境内主板ipo主要条件
　　　　　　（二）企业境内中小板ipo主要条件
　　　　　　（三）企业境内创业板ipo主要条件
　　　　三、企业改制上市中的关键问题
　　第二节 景观设计企ipo上市的相关准备
　　　　一、企业该不该上市
　　　　二、企业应何时上市
　　　　三、企业应何地上市
　　　　四、企业上市前准备
　　　　　　（一）企业上市前综合评估
　　　　　　（二）企业的内部规范重组
　　　　　　（三）选择并配合中介机构
　　　　　　（四）应如何选择中介机构
　　第三节 景观设计企业ipo上市的规划实施
　　　　一、上市费用规划和团队组建
　　　　二、尽职调查及问题解决方案
　　　　三、改制重组需关注重点问题
　　　　四、企业上市辅导及注意事项
　　　　五、上市申报材料制作及要求
　　　　六、网上路演推介及询价发行
　　第四节 景观设计企业挂牌“新三板”分析
　　　　一、“新三板”基本情况介绍
　　　　二、“新三板”市场发展历程
　　　　三、企业挂牌新三板的好处
　　　　四、企业挂牌新三板的条件
　　　　五、企业挂牌新三板的流程
　　　　六、挂牌新三板的时间安排
　　第五节 [-中-智-林-]企业ipo上市审核工作流程
　　　　一、企业ipo上市基本审核流程
　　　　二、企业ipo上市具体审核环节
　　　　三、与发行审核流程相关的事项

图表目录
　　图表 1 城市园林绿化企业资质等级标准
　　图表 2 不同职业等级景观设计师进入门槛
　　图表 3 美国三级园林体系的主要特点
　　图表 4 美国国家公园的六个发展阶段
　　图表 5 美国国家公园功能区域划分
　　图表 6 美国国家公园主要法律法规一览
　　图表 7 美国9大州立公园简介
　　图表 8 美国休闲与公园协会的城市公园建设指引标准
　　图表 9 城市美化运动中的规划与城市绿化
　　图表 10 美国华盛顿纪念碑主题公园实景图
　　图表 11 美国1号公路景观环境实景图
　　图表 12 美国终结者魅力广场实景图
　　图表 13 美国亚利桑那州石英山别墅实景图
　　图表 14 韩国森林公园景观设计项目实景图
　　图表 15 韩国光桥新城购物中心景观设计效果图
　　图表 16 韩国顺天湿地中心景观设计效果图
　　图表 17 景观设计产业链简图
　　图表 18 盆栽植物分类一览
　　图表 19 中国盆栽类植物种植面积统计
　　图表 20 中国盆栽类植物种植面积分布图
　　图表 21 中国盆栽类植物销售情况
　　图表 22 观赏苗木分类情况
　　图表 23 中国观赏苗木种植面积统计
　　图表 24 中国观赏苗木销售情况
　　图表 25 草坪分类情况
　　图表 26 中国草坪种植面积统计
　　图表 27 中国草坪销售情况
　　图表 28 2020-2025年中国天然大理石和花岗岩建筑板材产量统计
　　图表 29 2020-2025年中国主要玻璃产品产量统计
　　图表 30 2020-2025年中国铜材和钢材产量统计
　　图表 31 可降解材料按可降解的外因因素分类
　　图表 32 透水性生态铺装类型使用比
　　图表 33 2020-2025年中国房地产开发景气指数趋势图
　　图表 34 2020-2025年中国房地产开发投资额增长趋势图
　　图表 35 2025年全国房地产投资开发增速变化趋势图
　　图表 36 2020-2025年中国房地产商品房施工面积增长趋势图
　　图表 37 2020-2025年中国房地产商品房销售趋势图
　　图表 38 旅游地产景观设计类型
　　图表 39 中国市政园林行业发展重点变化
　　图表 40 中国城市绿地面积增长趋势图
　　图表 41 中国城市公园数量增长趋势图
　　图表 42 中国城市公园绿地面积增长趋势图
　　图表 43 2020-2025年中国城市绿化覆盖率增长趋势图
　　图表 44 2020-2025年中国城市人均公园绿地面积增长趋势图
　　图表 45 项目工程各阶段对工程造价的影响
　　图表 46 园林规划设计步骤
　　图表 47 城市园林绿化企业50强营业收入分布
　　图表 48 园林行业绿化企业50强市场占有率变化趋势图
　　图表 49 全国各地区城市园林绿化一级资质企业数量分布
　　图表 50 2020-2025年全国公路总里程变化趋势图
　　图表 51 2020-2025年全国高速公路里程变化趋势图
　　图表 52 全国各技术等级公路里程构成
　　图表 53 全国各行政等级公路里程构成
　　图表 54 全国各路面类型公司里程构成
　　图表 55 中国公路桥梁与隧道里程统计
　　图表 56 2020-2025年中国公路绿化里程统计
　　图表 57 北京市城市建设情况统计
　　图表 58 2020-2025年北京市房地产开发投资额变化情况统计
　　图表 59 2020-2025年北京市房地产销售面积变化趋势图
　　图表 60 北京市城市绿化建设情况统计
　　图表 61 2020-2025年北京市旅游总收入变化情况统计
　　图表 62 2020-2025年北京市旅游总人数变化情况统计
　　图表 63 上海市城市建设情况统计
　　图表 64 2020-2025年上海市房地产开发投资额变化情况统计
　　图表 65 2020-2025年上海市房地产销售面积变化趋势图
　　图表 66 上海市城市绿化建设情况统计
　　图表 67 2020-2025年上海市旅游产业发展统计
　　图表 68 广东省城市建设情况统计
　　图表 69 2020-2025年广东省房地产开发投资额变化情况统计
　　图表 70 2020-2025年广东省房地产销售面积变化趋势图
　　图表 71 广东省城市绿化建设情况统计
　　图表 72 2020-2025年广东省旅游产业发展统计
　　图表 73 江苏省城市建设情况统计
　　图表 74 2020-2025年江苏省房地产开发投资额变化情况统计
　　图表 75 2020-2025年江苏省房地产销售面积变化趋势图
　　图表 76 江苏省城市绿化建设情况统计
　　图表 77 2020-2025年江苏省旅游产业发展统计
　　图表 78 浙江省城市建设情况统计
　　图表 79 2020-2025年浙江省房地产开发投资额变化情况统计
　　图表 80 2020-2025年浙江省房地产销售面积变化趋势图
　　图表 81 浙江省城市绿化建设情况统计
　　图表 82 2020-2025年浙江省旅游产业发展统计
　　图表 83 福建省城市建设情况统计
　　图表 84 2020-2025年福建省房地产开发投资额变化情况统计
　　图表 85 2020-2025年福建省房地产销售面积变化趋势图
　　图表 86 福建省城市绿化建设情况统计
　　图表 87 2020-2025年福建省旅游产业发展统计
　　图表 88 海南省城市建设情况统计
　　图表 89 2020-2025年海南省房地产开发投资额变化情况统计
　　图表 90 2020-2025年海南省房地产销售面积变化趋势图
　　图表 91 海南省城市绿化建设情况统计
　　图表 92 2020-2025年海南省旅游产业发展统计
　　图表 93 山东省城市建设情况统计
　　图表 94 2020-2025年山东省房地产开发投资额变化情况统计
　　图表 95 2020-2025年山东省房地产销售面积变化趋势图
　　图表 96 山东省城市绿化建设情况统计
　　图表 97 2020-2025年山东省旅游总收入统计
　　图表 98 重庆市城市建设情况统计
　　图表 99 2020-2025年重庆市房地产开发投资额变化情况统计
　　图表 100 2020-2025年重庆市房地产销售面积变化趋势图
　　图表 101 重庆市城市绿化建设情况统计
　　图表 102 2020-2025年重庆市旅游产业发展统计
　　图表 103 四川省城市建设情况统计
　　图表 104 2020-2025年四川省房地产开发投资额变化情况统计
　　图表 105 2020-2025年四川省房地产销售面积变化趋势图
　　图表 106 四川省城市绿化建设情况统计
　　图表 107 2020-2025年四川省旅游产业发展统计
　　图表 108 北京龙湖？时代天街樱花大道外景图
　　图表 109 平遥古城环城带规划设计实景图
　　图表 110 深圳东部华侨城景观设计实景图
　　图表 111 滇南翠怡酒店景观规划设计实景图
　　图表 112 融科创意产业中心景观设计效果图
　　图表 113 北京金海湖沿岸环境整治项目实景图
　　图表 114 上海卢湾区绿地cbd总部大楼项目景观设计
　　图表 115 可持续城市景观的类型
　　图表 116 常规设计与生态设计的比较
　　图表 119 景观设计企业ipo上市网上路演的主要事项
　　图表 184 景观设计企业ipo上市基本审核流程图
略……

了解《[中国景观设计行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/78/JingGuanSheJiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1559878，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/78/JingGuanSheJiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：景观设计专业世界大学排名、景观设计专业世界大学排名、园林景观设计平面图、景观设计师、景观设计的五大要素、景观设计软件、张雪峰谈风景园林专业、景观设计实训报告心得体会、设计专业有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！