|  |
| --- |
| [2024-2030年中国宠物食品市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/68/ChongWuShiPinShiChangXuQiuFenXiY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国宠物食品市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/68/ChongWuShiPinShiChangXuQiuFenXiY.html) |
| 报告编号： | 2195682　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/68/ChongWuShiPinShiChangXuQiuFenXiY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　宠物食品市场近年来经历了快速增长，这与宠物经济的兴起和宠物主人对宠物健康与福祉的重视密切相关。消费者越来越倾向于选择高质量、天然成分和适合特定宠物需求的食品，如无谷物、高蛋白和功能性食品。同时，线上销售渠道的兴起，为宠物食品品牌提供了更广阔的市场覆盖和消费者洞察，推动了产品创新和品牌竞争。  
　　未来，宠物食品行业将更加注重个性化和健康化。个性化体现在利用基因检测和健康数据，为宠物提供定制化营养方案，满足其独特的健康需求。健康化则意味着开发更多含有超级食品、益生菌和天然抗氧化剂的食品，以及无添加剂和无人工色素的“清洁标签”产品，以促进宠物的长期健康和福祉。  
　　《[2024-2030年中国宠物食品市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/68/ChongWuShiPinShiChangXuQiuFenXiY.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了宠物食品行业的市场规模、需求动态与价格走势。宠物食品报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来宠物食品市场前景作出科学预测。通过对宠物食品细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，宠物食品报告还为投资者提供了关于宠物食品行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 宠物食品相关概述  
　　1.1 宠物食品基本介绍  
　　　　1.1.1 宠物概念和分类  
　　　　1.1.2 宠物食品的定义  
　　　　1.1.3 宠物食品的分类  
　　　　1.1.4 宠物食品营养成分  
　　1.2 宠物饲料基本介绍  
　　　　1.2.1 宠物饲料的种类  
　　　　1.2.2 宠物狗的饲料  
　　　　1.2.3 观赏鱼的饲料  
　　1.3 宠物食品行业产业链分析  
　　　　1.3.1 产业链上游行业  
　　　　1.3.2 产业链下游行业  
  
第二章 2019-2024年宠物食品行业发展环境分析  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 全球经济形势  
　　　　2.1.2 国内经济现状  
　　　　2.1.3 经济转型升级  
　　　　2.1.4 经济发展走势  
　　2.2 社会环境  
　　　　2.2.1 居民收入水平  
　　　　2.2.2 消费结构升级  
　　　　2.2.3 居民生活需求  
　　2.3 行业发展背景  
　　　　2.3.1 宠物市场发展  
　　　　2.3.2 市场高速发展  
　　　　2.3.3 市场发展原因  
　　　　2.3.4 行业消费状况  
  
第三章 2019-2024年国际宠物食品行业发展分析  
　　3.1 全球宠物食品行业发展综述  
　　　　3.1.1 行业发展历史  
　　　　3.1.2 产业发展规模  
　　　　3.1.3 企业发展状况  
　　　　3.1.4 市场发展格局  
　　3.2 美国  
　　　　3.2.1 产业整体现状  
　　　　3.2.2 市场发展特征  
　　　　3.2.3 市场发展规模  
　　　　3.2.4 市场份额占比  
　　3.3 欧洲  
　　　　3.3.1 产业发展状况  
　　　　3.3.2 市场发展规模  
　　　　3.3.3 细分市场份额  
　　3.4 日本  
　　　　3.4.1 产业发展状况  
　　　　3.4.2 市场发展规模  
　　　　3.4.3 细分市场现状  
  
第四章 2019-2024年中国宠物食品行业发展分析  
　　4.1 中国宠物食品行业发展综述  
　　　　4.1.1 产业发展现状  
　　　　玛氏、皇家等巨头早在 代就进入国内市场。依靠深入人心的品牌影响力和强大的终端渠道，国外巨头几乎垄断了国内宠物主粮市场。国内市场前三甲都是国外企业，市场份额高达67%。  
　　　　国内宠物食品主要品牌市场份额  
　　　　4.1.2 市场重要地位  
　　　　4.1.3 行业标准发布  
　　　　4.1.4 企业发展迅速  
　　　　4.1.5 产品发展特征  
　　4.2 2019-2024年中国宠物食品市场运行状况  
　　　　4.2.1 市场发展规模  
　　　　4.2.2 市场零售规模  
　　　　4.2.3 市场出口状况  
　　　　4.2.4 市场集中度分析  
　　　　4.2.5 企业盈利状况  
　　4.3 中国宠物食品市场进入壁垒分析  
　　　　4.3.1 质量研发壁垒  
　　　　4.3.2 销售渠道壁垒  
　　　　4.3.3 产品品牌壁垒  
　　　　4.3.4 市场准入壁垒  
　　4.4 中国宠物食品市场发展策略分析  
　　　　4.4.1 加强营养研究  
　　　　4.4.2 出口策略分析  
　　　　4.4.3 开发市场策略  
  
第五章 中国宠物食品市场竞争格局分析  
　　5.1 中国宠物食品品牌竞争格局  
　　　　5.1.1 市场品牌格局  
　　　　5.1.2 市场主要品牌  
　　　　宠物饲料食品十大品牌  
　　　　5.1.3 市场份额分布  
　　　　5.1.4 品牌布局状况  
　　5.2 中国宠物食品市场区域发展格局  
　　　　5.2.1 山东省  
　　　　5.2.2 天津市  
　　　　5.2.3 徐州市  
　　　　5.2.4 石家庄市  
　　　　5.2.5 宁波市  
  
第六章 2019-2024年中国宠物食品市场重点企业经营状况  
　　6.1 国外宠物食品重点企业发展状况  
　　　　6.1.1 玛氏公司  
　　　　6.1.2 法国皇家公司  
　　　　6.1.3 雀巢普瑞纳公司  
　　　　6.1.4 高露洁公司  
　　6.2 成都好主人宠物食品有限公司  
　　　　6.2.1 企业发展概况  
　　　　6.2.2 企业发展历程  
　　　　6.2.3 企业发展动态  
　　6.3 乖宝宠物食品集团有限责任公司  
　　　　6.3.1 企业发展概况  
　　　　6.3.2 企业发展历程  
　　　　6.3.3 企业发展动态  
　　6.4 烟台中宠食品股份有限公司  
　　　　6.4.1 企业发展概况  
　　　　6.4.2 企业发展历程  
　　　　6.4.3 企业经营状况  
　　6.5 山东路斯宠物食品股份有限公司  
　　　　6.5.1 企业发展概况  
　　　　6.5.2 2024年企业经营状况  
　　　　……  
　　6.6 佩蒂动物营养科技股份有限公司  
　　　　6.6.1 企业发展概况  
　　　　6.6.2 2024年企业经营状况  
　　　　……  
  
第七章 中国宠物食品行业营销策略解析  
　　7.1 宠物食品的销售渠道  
　　　　7.1.1 专业渠道  
　　　　7.1.2 农贸渠道  
　　　　7.1.3 商超渠道  
　　　　7.1.4 网络渠道  
　　7.2 宠物食品厂商经营策略  
　　　　7.2.1 以外销为主  
　　　　7.2.2 把控食品质量  
　　　　7.2.3 了解消费特点  
　　7.3 宠物食品产品营销策略  
　　　　7.3.1 营销特色  
　　　　7.3.2 产品定位  
　　　　7.3.3 宣传形式  
　　　　7.3.4 公共关系处理  
  
第八章 (中智⋅林)中国宠物食品行业发展前景及趋势预测  
　　8.1 宠物食品市场发展前景展望  
　　　　8.1.1 行业面临挑战  
　　　　8.1.2 行业发展机遇  
　　　　8.1.3 市场发展潜力  
　　8.2 中国宠物食品市场发展趋势  
　　　　8.2.1 全球市场趋势  
　　　　8.2.2 国内市场趋势  
　　8.3 2024-2030年宠物食品行业发展预测分析  
　　　　8.3.1 行业发展因素  
　　　　8.3.2 市场规模预测  
　　　　8.3.3 行业产值预测  
  
图表目录  
　　图表 宠物食品按功能分类  
　　图表 2019-2024年服务业增加值增长情况  
　　图表 2019-2024年中国服务业占比趋势  
　　图表 2019-2024年中国规模城镇化率  
　　图表 “一次开放”与“二次开放”  
　　图表 2019-2024年全球宠物产业市场规模  
　　图表 美国家庭饲养宠物数量  
　　图表 2024年美国平均每只宠物狗/猫主要开支  
　　图表 2019-2024年美国宠物产业整体市场规模  
　　图表 美国宠物食品行业市场规模变化情况  
　　图表 美国宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况  
　　图表 美国各宠物子行业产值占比  
　　图表 2019-2024年欧洲主要宠物饲养国家的宠物数量变化情况  
　　图表 2019-2024年欧洲宠物食品市场规模及增长率  
　　图表 2024年欧盟国家宠物食品销售额占比  
　　图表 2019-2024年日本宠物数量的变化情况  
　　图表 2019-2024年日本宠物市场规模与人均GDP的变化情况  
　　图表 2019-2024年日本宠物食品行业市场规模变化情况  
　　图表 2019-2024年日本宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况  
　　图表 2019-2024年日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况  
　　图表 中国宠物产业已进入蓬勃发展期  
　　图表 2019-2024年中国宠物产业市场规模  
　　图表 2019-2024年我国宠物食品行业产值走势图  
　　图表 2019-2024年我国宠物食品市场规模走势图  
　　图表 2019-2024年猫类和犬类食品零售份额占比  
　　图表 2019-2024年我国宠物食品出口金额  
　　图表 2019-2024年我国宠物食品出口规模  
　　图表 2024年我国宠物食品出口区域分布情况  
　　图表 2019-2024年我国宠物食品行业规模以上企业数量  
　　图表 不同类型企业数量的分布情况  
　　图表 不同类型企业工业产值占比情况  
　　图表 2019-2024年我国宠物食品行业规模以上企业盈利情况  
　　图表 2024年中国宠物食品十大品牌  
　　图表 2023和2024年中国宠物食品市场销售额领先公司  
　　图表 好主人宠物食品公司发展历程图  
　　图表 2023-2024年烟台中宠食品股份有限公司销售收入  
　　图表 2023-2024年路斯股份会计数据和财务摘要  
　　图表 2024年路斯股份非经常性损益  
　　图表 2023-2024年路斯股份主营业务收入分产品  
　　图表 2023-2024年路斯股份主营业务收入分地区  
　　图表 2019-2024年路斯股份主要会计数据和关键指标  
　　图表 2019-2024年路斯股份主营业务收入分产品  
　　图表 2019-2024年路斯股份主营业务收入分地区  
　　图表 2023-2024年佩蒂股份主要会计数据和财务指标  
　　图表 2024年佩蒂股份非经常性损益  
　　图表 2023-2024年佩蒂股份主营业务收入分部资料  
　　图表 2023-2024年佩蒂股份主要会计数据和财务指标  
　　图表 2024年佩蒂股份非经常性损益  
　　图表 2023-2024年佩蒂股份分部资料  
　　图表 2019-2024年佩蒂股份主要会计数据和财务指标  
　　图表 2024年佩蒂股份非经常性损益  
　　图表 2019-2024年佩蒂股份分部资料  
　　图表 中国宠物食品购买渠道的占比情况  
　　图表 2024-2030年中国宠物食品行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国宠物食品行业产值预测  
略……

了解《[2024-2030年中国宠物食品市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/68/ChongWuShiPinShiChangXuQiuFenXiY.html)》，报告编号：2195682，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/68/ChongWuShiPinShiChangXuQiuFenXiY.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！