|  |
| --- |
| [2024-2030年中国建筑装饰行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/18/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国建筑装饰行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/18/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2593182　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/18/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑装饰行业近年来经历了从传统材料到环保、智能材料的转变。消费者对健康、安全和美观的居住环境的追求推动了绿色建材和环保装饰材料的广泛应用。同时，智能家居技术的融入使得装饰材料不仅仅是美观和实用的代名词，更是连接家居与科技的桥梁，如智能窗帘、可调光玻璃和集成传感器的墙面材料。此外，建筑装饰行业正朝着个性化和定制化的方向发展，3D打印技术的应用使得设计师能够创造出独特的装饰元素，满足消费者对独特空间体验的需求。  
　　未来，建筑装饰行业将更加注重可持续性和智能化。环保材料和绿色设计理念将贯穿于装饰的各个环节，从材料选择到施工过程都将遵循低碳原则。智能装饰材料将更加普及，能够根据环境变化自动调节，如智能调温墙面、自清洁表面等。同时，虚拟现实和增强现实技术将被用于装饰设计和体验，消费者可以在装修前预览效果，提高决策效率。个性化定制将成为主流，3D打印和数字化设计将使装饰方案更加贴合消费者的具体需求。  
　　《[2024-2030年中国建筑装饰行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/18/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShiYuCe.html)》从产业链视角出发，系统分析了建筑装饰行业的市场现状与需求动态，详细解读了建筑装饰市场规模、价格波动及上下游影响因素。报告深入剖析了建筑装饰细分领域的发展特点，基于权威数据对市场前景及未来趋势进行了科学预测，同时揭示了建筑装饰重点企业的竞争格局与市场集中度变化。报告客观翔实地指出了建筑装饰行业面临的风险与机遇，为投资者、经营者及行业参与者提供了有力的决策支持，助力把握市场动态，明确发展方向，实现战略优化。  
  
第一章 建筑装饰及行业的相关概述  
　　第一节 建筑装饰概述  
　　　　一、建筑装饰的定义  
　　　　二、建筑装饰的功能  
　　　　三、建筑装饰的手段  
　　第二节 建筑装饰产业链及业务  
　　　　一、建筑装饰产业链  
　　　　二、建筑装饰业务分类  
　　　　三、公装业务类型  
　　　　四、精装与全装的区分  
　　　　五、公装与精装业务对比  
　　第三节 中国建筑装饰行业概述  
　　　　一、建筑装饰行业管理体制  
　　　　二、建筑装饰行业在国民经济中的地位  
  
第二章 2024年中国建筑装饰业发展环境分析  
　　第一节 2024年中国宏观经济发展环境分析  
　　　　一、2024年中国GDP增长情况分析  
　　　　二、2024年中国工业经济发展形势分析  
　　　　三、2024年中国全社会固定资产投资分析  
　　　　四、2024年中国社会消费品零售总额分析  
　　　　五、2024年中国城乡居民收入与消费分析  
　　　　　　1、居民收入水平  
　　　　　　2、居民消费水平  
　　　　六、2024年中国对外贸易发展形势分析  
　　第二节 中国建筑装饰行业发展的社会环境分析  
　　　　一、中国人口结构环境分析  
　　　　二、中国城市化的发展进程  
　　　　三、中国居民居住条件改善  
　　　　四、中产阶级生活品质提高  
　　　　五、建筑装饰业生态影响分析  
　　第三节 中国建筑装饰业发展的政策环境分析  
　　　　一、中国建筑装修行业的行政管理体系  
　　　　二、中国建筑业企业资质管理规定  
　　　　三、建筑装修行业资质管理标准  
　　　　四、建筑装修行业主要法律法规  
　　　　五、中国建筑装修行业国家技术标准  
　　　　六、中国环境标志建筑装饰装修标准  
　　　　七、中国推进住房全装修相关政策分析  
　　第四节 2019-2024年中国建筑业总体规模及效益分析  
　　　　一、2019-2024年中国建筑业企业数量分析  
　　　　二、2019-2024年中国建筑业总产值增长分析  
　　　　三、2019-2024年中国建筑业增加值增长分析  
　　　　四、2024年各地区建筑业企业资产总额  
　　　　五、2024年各地区建筑业企业总收入  
　　　　六、2019-2024年中国建筑业利润总额分析  
　　　　七、2019-2024年中国建筑业利税总额分析  
　　　　八、2024年各地区建筑企业效益分析  
　　　　九、2019-2024年中国建筑业生产能力分析  
　　第五节 2024年中国房地产市场现状  
　　　　一、2024年中国房地产开发景气指数  
　　　　二、2024年中国房地产开发投资情况  
　　　　三、2024年房地产开发企业资金来源情况  
　　　　四、2024年中国商品房屋建筑与销售情况  
　　　　五、2024年中国房地产市场价格变动情况  
  
第三章 2024年中国建筑装饰行业发展现状分析  
　　第一节 中国建筑装饰行业发展概述  
　　　　一、中国建筑装饰行业发展历程分析  
　　　　二、中国建筑装饰行业经营模式分析  
　　　　三、中国建筑装饰行业的区域性分析  
　　　　四、中国建筑装饰行业的其它特性  
　　　　五、2024年装修行业成长驱动因素  
　　第二节 “十四五”中国建筑装饰行业发展分析  
　　　　一、“十四五”中国建筑装饰业产值统计  
　　　　据统计我国建筑装饰行业总产值达到3.66万亿元，其中家装行业产值为1.78万亿元，公装行业产值为1.88万亿元。国内建筑装饰行业总产值预计将达到了3.92万亿元。  
　　　　二、“十四五”建筑装饰业细分市场规模分析  
　　　　三、“十四五”建筑装饰行业集中度分析  
　　　　四、“十四五”建筑装饰行业发展成果分析  
　　　　五、2024年建筑装修行业规模增长分析  
　　第三节 2024年中国建筑装饰市场竞争格局分析  
　　　　一、中国建筑装饰企业资质分析  
　　　　二、中国建筑装修百强企业分析  
　　　　三、2024年建筑装修市场格局分析  
　　　　四、建筑装饰工程市场价格形成机制  
　　　　五、建筑装饰行业利润水平的变动分析  
　　第四节 中国建筑装饰行业的技术现状分析  
　　　　一、建筑装饰行业的技术进步分析  
　　　　二、中国建筑装饰行业的信息化分析  
　　　　三、中国建筑装饰业的节能环保现状分析  
　　　　四、一体化装饰的优点分析  
　　第五节 中国建筑装饰业主要省市发展动态分析  
　　　　一、深圳市建筑装饰行业发展概况  
　　　　二、哈市装饰装修施工验收规范出台  
　　　　三、日照建筑装饰达到国内先进水平  
　　　　四、武汉建筑装饰行业发展进步分析  
　　第六节 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策  
　　　　一、建筑装饰行业存在的问题  
　　　　二、建筑装饰行业发展的不足分析  
　　　　三、建筑装饰企业技术管理的建议  
　　　　四、建筑装修工程成本控制策略  
　　　　五、中国建筑装修企业工业化策略  
  
第四章 2024年中国酒店建设装饰市场现状分析  
　　第一节 2024年中国酒店建设现状分析  
　　　　一、中国星级饭店规模增长状况分析  
　　　　二、近年国内旅游业带动酒店建设增长  
　　　　三、中国城市对高星级酒店的需求分析  
　　　　四、中国二三线城市酒店建设在加速  
　　　　五、国际酒店在华扩张的影响分析  
　　第二节 中国酒店装饰市场规模分析  
　　　　一、中国在建酒店初次装饰规模分析  
　　　　二、中国酒店装饰更新市场规模分析  
　　　　三、中国酒店装饰市场规模测算  
　　第三节 中国星级酒店装饰业运营现状分析  
　　　　一、高星级酒店装饰项目业务介绍  
　　　　二、酒店装饰项目运营模式流程  
　　第四节 中国高星级酒店装饰业竞争现状分析  
　　　　一、高星级酒店装饰行业竞争格局分析  
　　　　二、酒店装饰行业的品牌效应分析  
　　　　三、酒店装饰业对设计水平要求高  
　　　　四、中国星级酒店装饰企业的收益分析  
  
第五章 2024年中国住宅装饰及其他装饰市场发展现状分析  
　　第一节 中国住宅装饰业主要政策分析  
　　　　一、国家政策支持住宅精装修业务的发展  
　　　　二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响  
　　第二节 2024年中国住宅装饰市场发展状况分析  
　　　　一、中国住宅装饰市场需求分析  
　　　　二、中国住宅装饰市场容量分析  
　　　　三、中国家装行业竞争格局分析  
　　　　四、中国一线城市精装修比例分析  
　　　　五、二三线城市精装饰比例分析  
　　　　六、中国住宅精装标准分析  
　　　　七、中国家装市场走向分析  
　　第三节 2024年中国其它装饰市场需求分析  
　　　　一、2024年大型会展业对装饰的需求分析  
　　　　二、大规模基础建设投资带动的市场需求  
　　　　三、商业综合体发展带来的市场需求  
  
第六章 2024年中国建筑幕墙市场发展现状分析  
　　第一节 中国建筑幕墙行业发展概述  
　　　　一、建筑幕墙行业概述  
　　　　二、建筑幕墙的分类  
　　　　三、门窗与幕墙的对比  
　　　　四、幕墙行业进入壁垒  
　　第二节 2024年中国建筑幕墙行业现状分析  
　　　　一、中国幕墙行业发展历程分析  
　　　　二、2024年中国建筑幕墙生产规模分析  
　　　　三、2024年中国建筑幕墙企业发展分析  
　　　　四、2024年中国建筑幕墙产业竞争分析  
　　　　五、2024年中国建筑幕墙国际承包现状分析  
　　　　六、中国幕墙行业发展的影响因素分析  
　　第三节 彩缤纷2024年中国节能幕墙发展现状分析  
　　　　一、中国节能幕墙行业特征分析  
　　　　二、中国节能幕墙及其技术特点分析  
　　　　三、节能幕墙技术发展方向分析  
　　　　四、中国节能幕墙市场发展机遇分析  
　　　　五、绿色幕墙的实现技术分析  
　　　　六、常见的几种绿色幕墙介绍  
　　第四节 2024年中国玻璃幕墙市场发展现状分析  
　　　　一、中国玻璃幕墙发展历程分析  
　　　　二、中国玻璃幕墙的种类介绍  
　　　　三、玻璃幕墙发展的相关政策分析  
　　　　四、中国玻璃幕墙的发展趋势分析  
　　第五节 2024年中国太阳能光电幕墙行业概况  
　　　　一、太阳能光电建筑一体化（BIPV）相关概述  
　　　　二、传统幕墙与BIPV行业的比较分析  
　　　　三、中国BIPV项目扶持政策分析  
　　　　四、太阳能光电幕墙技术原理分析  
　　　　五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析  
　　　　六、国外太阳能光电幕墙行业发展历程  
　　　　七、中国太阳能光电幕墙产业链分析  
　　　　八、中国太阳能光电幕墙行业发展现状  
  
第七章 2024年中国建筑装饰原材料市场供应分析  
　　第一节 2024年中国建筑装饰材料发展分析  
　　　　一、建筑装饰材料的相关概述  
　　　　二、中国建材行业发展概况  
　　　　三、2024年中国建材工业运行情况  
　　　　四、建筑装饰装修材料的发展趋势  
　　　　五、2024年中国水泥产量情况  
　　第二节 2024年中国装饰用石材行业调研  
　　　　一、中国建筑装饰天然石材产品分析  
　　　　二、2024年中国石材业发展现状分析  
　　　　三、2024年中国新型装饰石材产品分析  
　　　　四、2024年天然大理石建筑板材产量分析  
　　　　五、2024年天然花岗石建筑板材产量状况  
　　第三节 2024年中国涂料行业发展情况  
　　　　一、中国建筑涂料市场发展历程  
　　　　二、中国家装涂料发展潮流分析  
　　　　三、2024年中国涂料行业运行概况  
　　　　四、中国涂料行业发展的特点分析  
　　　　五、2024年中国建筑涂料产量情况  
　　　　近年来，随着我国总体经济规模的平稳、快速增长，我国涂料和建筑涂料产量呈逐年增长态势，与我国 GDP 的增速保持了较高的一致性。我国建筑涂料总产量为680.1 万吨，占全国涂料总产量的 33.3%。目前建筑涂料为占比最大的板块，作为地产后周期产业链上一环，建筑涂料与房地产投资紧密相关，而房地产作为我国经济体系中支柱型产业，未来增量及存量市场空间仍十分可观。  
　　　　六、建筑涂料技术研发趋势分析  
　　第四节 2024年中国建筑陶瓷产业发展分析  
　　　　一、中国建筑卫生陶瓷的定义及分类  
　　　　二、2024年中国卫生陶瓷产业发展情况  
　　　　三、2024年中国卫生陶瓷制品产量情况  
　　　　四、2024年中国日用陶瓷制品产量状况  
　　　　五、中国建筑陶瓷五大生产基地分析  
　　第五节 2024年中国玻璃行业发展分析  
　　　　一、2024年中国玻璃行业发展概况  
　　　　二、中国玻璃行业的产业政策导向分析  
　　　　三、工信部抑制平板玻璃产能过快增长  
　　　　四、2024年建筑装饰类玻璃产量分析  
　　　　五、节能玻璃技术发展趋势分析  
　　第六节 2024年中国木地板业发展分析  
　　　　一、中国木地板行业发展历程分析  
　　　　二、2024年中国主要板材产量情况  
　　　　三、中国木地板市场发展现状分析  
　　　　四、中国木地板国际市场占有率下降  
　　　　五、中国强化复合木地板分析  
　　第七节 2024年中国门窗行业发展现状分析  
　　　　一、中国建筑门窗产品结构分析  
　　　　二、铝合金门窗市场发展特点分析  
　　　　铝合金门窗（特别是断桥铝型材）相比塑料门窗、塑钢门窗的优势巨大，且铝合金门窗在中国发展超过三十年，已经逐渐打破了传统的门窗市场格局，尤其是近年来铝合金门窗市场总量急剧增加。2016年，华中、华南地区的铝门窗市场占比巨大，我国西部及北部地区的市场份额也在增加，2017仍保持这一趋势。  
　　　　三、中国塑料门窗行业的发展分析  
　　　　四、中国塑料门窗行业的问题分析  
　　　　五、塑料门窗行业“十四五”规划  
  
第八章 2024年中国建筑装饰行业主要竞争企业发展分析  
　　第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第二节 深圳市洪涛装饰股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第四节 深圳广田集团股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第六节 中航三鑫股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第七节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第八节 兴业太阳能技术控股有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第九节 江河创建集团股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第十节 其它主要建筑装饰企业分析  
　　　　一、中国建筑装饰集团有限公司  
　　　　二、北京龙发建筑装饰工程有限公司  
　　　　三、东易日盛家居装饰集团股份有限公司  
　　　　四、业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司  
　　　　五、北京元洲装饰有限责任公司  
　　　　六、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司  
　　　　七、深圳市科源建设集团有限公司  
　　　　八、深圳长城家俱装饰工程有限公司  
　　　　九、深装总建设集团股份有限公司  
　　　　十、上海百姓装潢有限公司  
  
第九章 “十四五”中国建筑装饰行业趋势预测分析  
　　第一节 “十四五”中国建筑装饰行业趋势预测分析  
　　　　一、“十四五”中国建筑业需求预测  
　　　　二、“十四五”中国房地产业发展预测  
　　　　三、“十四五”中国建筑装饰技术要求将提高  
　　　　四、“十四五”中国建筑装饰行业创新能力将提高  
　　第二节 “十四五”中国建筑装饰行业发展趋势分析  
　　　　一、中国建筑装饰业发展趋势分析  
　　　　二、中国建筑装饰业发展方向分析  
　　　　三、中国建筑装饰涂料发展趋势分析  
　　第三节 “十四五”中国建筑装饰行业发展规模预测  
　　　　一、“十四五”中国建筑装饰行业产值预测  
　　　　二、“十四五”中国公装和幕墙行业产值预测  
　　　　三、“十四五”中国住宅装饰行业产值预测  
　　　　四、“十四五”中国建筑装饰国际行业现状分析  
  
第十章 “十四五”中国建筑装饰行业投资分析  
　　第一节 “十四五”中国建筑装饰行业投资环境分析  
　　　　一、宏观经济预测  
　　　　二、建筑业发展形势  
　　　　三、装饰行业发展机遇  
　　第二节 “十四五”中国建筑装饰行业投资前景分析  
　　　　一、建筑装饰行业进入壁垒  
　　　　二、宏观经济波动风险  
　　　　三、原材料波动风险  
　　　　四、市场竞争风险  
　　第三节 “十四五”中国建筑装饰行业投资建议  
　　　　一、提高工程文化创意  
　　　　二、重点拓展保障房装修市场  
　　　　三、发展节能环保装饰市场  
  
第十一章 建筑装饰企业制定“十四五”投资前景研究分析  
　　第一节 “十四五”投资前景规划的背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业强做大做的需要  
　　　　三、企业可持续发展需要  
　　第二节 “十四五”投资前景规划的制定原则  
　　　　一、科学性  
　　　　二、实践性  
　　　　三、预测性  
　　　　四、创新性  
　　　　五、全面性  
　　　　六、动态性  
　　第三节 “十四五”投资前景规划的制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第四节 中智⋅林⋅－“十四五”战略规划主要的分析工具  
　　　　一、PEST分析  
　　　　二、SCP模型  
　　　　三、SWOT分析  
　　　　四、波特五力模型  
　　　　五、价值链分析  
　　　　六、7S分析  
　　　　七、波士顿矩阵分析  
　　　　八、战略群体分析法  
　　　　九、核心竞争力分析  
　　　　十、三层面论分析  
　　　　十一、行业生命周期分析  
　　　　十二、委托代理理论  
  
图表目录  
　　图表 2024-2030年中国GDP及增长率统计  
　　图表 2024年国内生产总值统计  
　　图表 2019-2024年工业经济增长情况  
　　图表 2019-2024年中国社会固定投资额以及增长率  
　　图表 2024年中国全社会固定资产投资统计  
　　图表 2023年末中国人口数及其构成  
　　图表 2019-2024年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表 2019-2024年中究与试验发展（R&D）经费支出  
　　图表 2019-2024年中国城镇新增就业人数  
　　图表 2019-2024年中国国家全员劳动生产率  
　　图表 建筑装饰行业产业链  
　　图表 2024-2030年中国建筑装饰行业总产值情况  
　　图表 2024-2030年中国建筑装饰行业价格走势  
略……

了解《[2024-2030年中国建筑装饰行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/18/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2593182，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/18/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：建筑装饰行业发展趋势、建筑装饰公司、建筑装饰包括哪些项目、建筑装饰工程技术、建筑装饰是做什么的、建筑装饰工程设计专项乙级资质、装饰装修行业现状及前景、建筑装饰工程技术职业生涯规划书、建筑十本必读书目

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！