|  |
| --- |
| [中国种子行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/83/ZhongZiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国种子行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/83/ZhongZiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1863683　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/83/ZhongZiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　种子行业作为农业的基础，近年来在科技进步的推动下迎来了新的发展机遇。转基因技术、分子标记辅助育种等现代生物技术的应用，大大提高了作物的抗逆性和产量，满足了全球日益增长的粮食需求。同时，种子企业通过构建全球化的研发、生产和销售网络，加强了国际间的交流与合作，促进了优质种子资源的共享。
　　未来，种子行业将更加注重可持续发展与食品安全。一方面，随着气候变化对农业生产带来的挑战加剧，培育适应性强、耐旱、耐盐碱的新品种成为研究重点。另一方面，消费者对食品品质和健康的关注度提升，推动了非转基因、有机种子市场的增长。此外，数字化技术的应用，如精准农业、大数据分析，将助力种子企业优化育种策略，提高生产效率。国际合作将进一步深化，促进全球种子资源的优化配置。
　　《[中国种子行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/83/ZhongZiDeFaZhanQuShi.html)》基于多年行业研究积累，结合种子市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对种子市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了种子行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了种子行业机遇与潜在风险。同时，报告对种子市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握种子行业的增长潜力与市场机会。

第一章 2019-2024年中国种业的现状和特性分析
　　第一节 我国种业的背景分析
　　　　一、种业发展的历程
　　　　二、种业资源供给和资源的要求
　　　　三、种业的区域分布
　　　　四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
　　　　五、种业产业化演变分析
　　第二节 我国种业特征分析
　　　　一、消费群体具有的特性分析
　　　　三、产品具有周期和自然属性
　　　　四、产业经营具有的风险
　　　　五、行业进入退出壁垒分析
　　第三节 我国种业与世界种业发展的差异分析
　　　　一、外部因素分析
　　　　二、内部因素分析
　　　　三、世界种业的发展方向和趋势
　　　　四、我国种业未来四大趋势
　　第四节 2024-2030年种子行业相关政策展望
　　　　一、国家“十四五”产业政策发展态势
　　　　二、种子相关行业政策发展态势

第二章 2019-2024年中国种子行业市场运行状况分析
　　第一节 种子市场需求特征
　　　　一、种子行业市场容量和潜力分析
　　　　二、农户对种子需求特征分析
　　　　三、引导和购买行为关联性
　　　　四、种子需求季节性明显
　　　　五、单位面积需求种子量对时间分析
　　第二节 市场需求最主要影响因素探讨分析
　　　　一、终端用户四因素变化
　　　　二、购买决定主要因素分析
　　　　三、供应、销售商在市场中地位和角色
　　　　四、政策、法规对市场影响因素
　　　　五、经济环境和种子行业市场关联性
　　　　六、技术对种子行业市场影响
　　第三节 中国种子行业营销渠道演变
　　　　一、统购统销阶段
　　　　二、商品化的阶段

第三章 2019-2024年中国种子市场营销环境分析
　　第一节 产业内部环节分析
　　　　一、供应商
　　　　二、代理商和中介
　　　　三、竞争者
　　　　四、顾客
　　第二节 产业外部环境分析
　　　　一、人口环境演变
　　　　二、购买力演变
　　　　三、技术演变
　　　　四、政治法规演变
　　　　五、社会环境演变

第四章 2019-2024年中国粮食作物种子行业市场发展
　　第一节 粮食作物种子行业市场供需状况综述
　　　　一、水稻种子供需状况综述
　　　　二、玉米种子供需状况综述
　　　　三、小麦种子供需状况综述
　　第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素
　　第三节 粮食作物种子市场价格
　　　　一、价格管制对我国目前种子市场的针对性分析
　　　　二、2019-2024年玉米种子价格分析
　　第四节 2024-2030年粮食作物种子供需态势展望
　　　　一、水稻种子供需态势展望
　　　　二、玉米种子供需态势展望
　　　　三、小麦种子供需态势展望
　　第五节 2024-2030年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测

第五章 2019-2024年中国棉花种子行业市场发展
　　第一节 棉花种子行业市场供需状况综述
　　第二节 影响棉花种子行业发展主要因素
　　　　一、棉花市场潜力大，但品种多乱杂
　　　　二、棉花种子企业规模小，组织化程度低
　　　　三、粮、棉争地矛盾突出，影响种子成熟度
　　　　四、科研与生产经营衔接不够
　　第三节 棉花种业宏观环境与行业调研
　　　　一、宏观环境分析
　　　　二、市场规模与成长
　　　　三、行业特点
　　　　四、行业发展趋势
　　第四节 2024-2030年棉花种子供需态势展望
　　第五节 2024-2030年棉花种子供需缺口变化趋势预测

第六章 2024年中国瓜菜种子行业市场发展
　　第一节 瓜菜种子行业市场供需状况综述
　　第二节 影响瓜菜种子行业发展主要因素
　　第三节 2024-2030年瓜菜种子供需态势展望

第七章 2019-2024年中国种子行业进出口态势分析
　　第一节 种子行业进出口总量变化
　　　　一、种子行业进口数量变化
　　　　二、种子行业出口数量变化
　　　　三、种子进出口差量变动情况
　　第二节 种子行业进出口结构变化
　　　　一、种子行业进口来源情况分析
　　　　二、种子行业出口去向分析
　　第三节 种子行业主要品种进出口变化
　　　　一、粮食作物种子进出口变化
　　　　二、棉花种子进出口变化
　　　　三、瓜菜种子进出口变化
　　　　四、花卉种子进出口变化
　　第四节 影响种子进出口主要因素
　　　　一、中国种子贸易体制
　　　　二、中国种子进口关税
　　　　三、农产品出口补贴
　　第五节 2024-2030年种子行业进出口态势展望

第八章 2019-2024年中国种子行业营销策略分析
　　第一节 种子行业广告营销分析
　　第二节 农作物种子服务营销
　　　　一、服务营销优势分析
　　　　二、种子营销服务策略
　　第三节 农户对种子信息来源调研分析
　　　　一、农户获知种子信息主渠道
　　　　二、农户购买种子时所需要考虑的有关因素
　　第四节 中国种子进入国际市场营销策略分析
　　　　一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业
　　　　二、走产业化发展之路，加强种子质量管理
　　　　三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际种子管理机构接轨，按国际种子管理规则行事

第九章 2019-2024年中国种子行业竞争格局分析
　　第一节 中国种子行业兼并组合现状和趋势
　　　　一、种业兼并重组乃大势所趋
　　　　二、中国种业兼并进展缓慢
　　　　三、强调把种业合作置于首要地位
　　　　四、中国缺乏倡导型领衔企业
　　第二节 中国种子行业产业化分析
　　　　一、培养和造就一批高素质的育种科学家是实现种子产业化的重点
　　　　二、建立稳定的良繁基地是实现种子产业化的基础
　　　　三、强强联合，积极参与市场竞争是种子产业化发展的必然趋势
　　　　四、建立设施完善、设备齐全的种子加工企业和仓储设施种子产业化的必条件
　　第三节 中国种子行业竞争焦点和趋势分析
　　　　一、国际种业公司并购重组成为主流
　　　　二、农业化工集团、生物技术公司抢占种子市场
　　　　三、生物技术是种子产业竞争焦点
　　　　四、市场发展速度加快
　　第四节 中小型种子企业发展思路分析
　　第五节 中国种子行业政策分析
　　　　一、种业法律法规
　　　　二、种子产业政策
　　　　三、种业税收政策
　　　　四、种业财政政策

第十章 中国种子行业重点企业运营分析
　　第一节 登海种业
　　　　一、2019-2024年主营产品销售情况分析
　　　　二、2019-2024年玉米种子主要种类销量和结构分析
　　　　三、2019-2024年玉米种子利润分析
　　　　四、2019-2024年制种成本分析
　　　　五、2024-2030年公司经营主要风险和策略
　　　　六、登海种业细分市场定位
　　　　七、登海玉米市场品种需求特征及竞争力分析
　　　　八、玉米业务战略
　　　　九、登海玉米业务3年后竞争格局
　　　　十、其他产品线业务战略
　　第二节 万向德农
　　　　一、2019-2024年主营产品销售情况分析
　　　　二、2019-2024年玉米种子主要种类销量和结构分析
　　　　三、2019-2024年玉米种子利润分析
　　　　四、2019-2024年制种成本分析
　　　　五、2024-2030年公司经营主要风险和策略
　　　　六、德农种业细分市场定位
　　　　七、德农玉米市场品种需求特征及竞争力分析
　　　　八、玉米业务战略
　　　　九、德农玉米业务3年后竞争格局
　　　　十、其他产品线业务战略
　　第三节 敦煌种业
　　　　一、2019-2024年主营产品销售情况分析
　　　　二、2019-2024年公司主要种类销量和结构分析
　　　　三、2019-2024年公司利润分析
　　　　四、2019-2024年公司成本分析
　　　　五、2024-2030年公司经营主要风险和策略
　　　　六、敦煌种业细分市场定位
　　　　七、投资前景及2024-2030年生产经营计划
　　　　八、其他产品线业务战略
　　第四节 丰乐种业
　　　　一、2019-2024年主营产品销售情况分析
　　　　二、2019-2024年丰乐种业主要种类销量和结构分析
　　　　三、2019-2024年丰乐种业利润分析
　　　　四、2019-2024年丰乐种业制种成本分析
　　　　五、2024-2030年丰乐种业经营主要风险和策略
　　　　六、丰乐种业细分市场定位
　　　　七、丰乐市场品种需求特征及竞争力分析
　　　　八、玉米业务战略
　　　　九、其他产品线业务战略
　　第五节 中国种子集团
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司主营业务概况
　　　　三、公司投资前景

第十一章 2024-2030年中国种子行业投资机会与风险预测
　　第一节 2024-2030年种子行业投资机会分析
　　　　一、2024-2030年种子行业区域投资机会
　　　　二、2024-2030年种子出口市场投资机会
　　第二节 2024-2030年种子行业投资前景预测
　　　　一、宏观调控风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、供需波动风险
　　　　四、技术创新风险
　　　　五、经营管理风险
　　　　六、产品自身价格波动风险

第十二章 2024-2030年中国种子企业经营战略建议
　　第一节 2024-2030年种子企业标竿管理
　　　　一、国内企业经验借鉴
　　　　二、国外企业经验借鉴
　　第二节 2024-2030年种子企业资本运作模式
　　　　一、种子企业国内资本市场运作建议
　　　　二、种子企业海外资本市场运作建议
　　第三节 中.智.林：2024-2030年种子企业营销模式建议
　　　　一、种子企业国内营销模式建议
　　　　二、种子企业海外营销模式建议

图表目录
　　图表 1：我国种业发展阶段简介
　　图表 2：我国玉米作物各时期全国种植面积及单产变化趋势
　　图表 3：我国北方粮食产量增长趋势
　　图表 4：我国西北棉区棉花产量增长趋势
　　图表 5：我国华北和西北地区烟叶产量变化
　　图表 6：我国目前主要农作物品种审定情况
　　图表 7：2024年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）
　　图表 8：2019-2024年间国内生产总值增长趋势
　　图表 9：2019-2024年各季度国内生产总值走势
　　图表 10：2019-2024年工业增加值及增长速度
　　图表 11：2024年国内生产总值
　　图表 12：全球种业十强
　　图表 13：世界知名种业公司研发投入比较
　　图表 14：我国种子市场历年销售额
　　图表 15：种业市场规模品种组成
　　图表 16：农户购买种子时所需要考虑的有关因素
　　图表 17：我国种子市场供给渠道
　　图表 18：中国种子行业前50 强市场占有率
　　图表 19：外资种子公司布局中国市场的重要事件
　　图表 20：2019-2024年CPI指数走势图
　　图表 21：2019-2024年城镇居民人均可支配收入增长趋势图
　　图表 22：2019-2024年农村人均纯收入增长趋势图
　　图表 23：中国种子市场主要产品结构
　　图表 24：全国杂交水稻种子供需情况
　　图表 25：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率
　　图表 26：全国常规稻系列主要品种市场占有率
　　图表 27：江西省杂交水稻系列主要品种市场占有率
　　图表 28：湖南省杂交水稻系列主要品种市场占有率
　　图表 29：湖北省杂交水稻系列主要品种市场占有率
　　图表 30：安徽省杂交水稻系列主要品种市场占有率
　　图表 31：2019-2024年我国玉米播种面积
　　图表 32：2019-2024年玉米种子供需和库存数据
　　图表 33：黑龙江主要玉米品种市场占有率
　　图表 34：吉林省玉米主要品种市场占有率
　　图表 35：辽宁省主要玉米品种市场占有率
　　图表 36：内蒙古主要玉米品种市场占有率
　　图表 37：河南省玉米主要品种市场占有率
　　图表 38：山东省玉米主要品种市场占有率
　　图表 39：河北省玉米主要品种市场占有率
　　图表 40：山西省玉米主要品种市场占有率
　　图表 41：2024年我国玉米种子供需矛盾突出
　　图表 42：我国各主要产棉区棉花生产结构
　　图表 43：2024年我国主要产棉区补贴面积和补贴额比较
　　图表 44：我国棉花基因规模化转化项目所采用不同方法基因转化率比较
　　图表 45：2019-2024年我国棉花产量增长趋势
　　图表 46：2019-2024年我国棉花种植面积增长趋势
　　图表 47：全国纱产量（万吨）
　　图表 48：纺织服装品出口额
　　图表 49：棉花现货价格走势（元/吨）
　　图表 50：我国种用玉米出口销售状况
　　图表 51：我国种用籼米稻谷出口销售状况
　　图表 52：近年玉米种子出口企业数量
　　图表 53：近年水稻种子出口企业数量
　　图表 54：2019-2024年我国蔬菜种子进出口量值情况
　　图表 55：2019-2024年我国蔬菜种子进出口变化趋势
　　图表 56：农户获知种子信息主渠道的得分排序
　　图表 57：2019-2024年山东登海种业股份有限公司主要财务指标
　　图表 58：2019-2024年山东登海种业股份有限公司资产情况
　　图表 59：登海种业玉米种子收入（百万元）
　　图表 60：玉米种子收入构成
　　图表 61：登海种业玉米种子毛利率
　　图表 62：先玉335与登海系列种子毛利率
　　图表 63：玉米种子毛利构成
　　图表 64：2024-2030年登海先锋盈利及成本预测
　　图表 65：2019-2024年各季度登海先锋收入及成本情况
　　图表 66：前十位玉米种子全国市场新推广面积的占有率（2001-2016）
　　图表 67：郑单和先玉335的国审数据
　　图表 68：郑单958 的全国播种面积
　　图表 69：超试和其他新品种的审定数据（产量对照组都是郑单958）
　　图表 70：超试和其他品种的抗病性
　　图表 71：2024-2030年登海种业销售数量预测明细（万公斤）
　　图表 72：2019-2024年万向德农主要财务指标
　　图表 73：2024年万向德农主要财务指标
　　图表 74：2024年万向德农主营业务分行业或分产品情况
　　……
　　图表 76：2019-2024年万向德农股份有限公司玉米种子产品成本分析
　　图表 77：2024年万向德农股份有限公司种子产品分类
　　图表 78：万向德农公司所控制的境内外重要子公司的情况
　　图表 79：2019-2024年敦煌种业主营业务收入、利润及增长率
　　图表 80：敦煌种业公司业务结构图
　　图表 81：2019-2024年敦煌种业主营业务收入构成
　　图表 82：2019-2024年敦煌种业分业务毛利率
　　图表 83：2019-2024年敦煌种业主营业务利润构成
　　图表 84：2024-2030年敦煌种业盈利预测
　　图表 85：2024-2030年敦煌各项业务收入成本预测
　　图表 86：国内种子公司在产业链上的优劣势分析
　　图表 87：籽棉各产品结构图
　　图表 88：敦煌种业公司棉花加工毛利率情况
　　图表 89：全国棉粕价格走势（元/吨）
　　图表 90：全国棉油价格走势（元/吨）
　　图表 91：番茄酱出口价格（元/吨）
　　图表 92：番茄酱出口量（元/吨）
　　图表 93：2019-2024年敦煌种业的分业务收入占比
　　图表 94：丰乐种业公司收入构成
　　图表 95：丰乐种业公司近三年种子业务经营情况
　　图表 96：国内市场上杂交玉米种子主要品种的特性比较
　　图表 97：丰乐种业公司利润构成
　　图表 98：丰乐种业公司种子盈利情况
　　图表 99：2024-2030年丰乐种业公司盈利预测
　　图表 100：2024-2030年丰乐种业公司财务指标预
　　图表 101：2019-2024年丰乐种业公司种子营业成本比重分析
　　图表 102：丰乐种业公司农化盈利情况
　　图表 103：丰乐种业公司香料香精盈利情况
　　图表 104：丰乐种业公司投股子公司情况分析
　　图表 105：中国2024-2030年主要粮油作物面积、产量预计
　　图表 106：种子行业上市公司成长性比较
　　图表 107：种子行业上市公司盈利能力比较
　　图表 108：种子行业上市公司偿债能力比较
　　图表 109：种子行业上市公司营运能力比较
　　图表 110：2024年孟山都两个板块业务的经营比重
　　图表 111：2019-2024年孟山都并购重组
　　图表 112：先锋国内两家合资公司情况
　　图表 113：部分获中国香港创业板保荐人资格的公司名单
略……

了解《[中国种子行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/83/ZhongZiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1863683，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/83/ZhongZiDeFaZhanQuShi.html>

热点：bt磁力、种子搜索引擎、磁力搜索器、种子下载、最佳的资源搜索引擎、种子搜索器在线搜索、torrentkitty官网、种子选手、bt搜索引擎

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！