|  |
| --- |
| [中国户外家具市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/85/HuWaiJiaJuDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国户外家具市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/85/HuWaiJiaJuDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1862285　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/85/HuWaiJiaJuDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外家具是专为户外环境设计的家具，如花园桌椅、遮阳伞等。随着人们生活水平的提高和对户外生活方式的追求，户外家具的市场需求持续增长。当前市场上，户外家具不仅注重实用性，还强调设计感和舒适度，能够满足不同风格和使用场景的需求。
　　未来，户外家具的发展将主要体现在以下几个方面：首先，随着材料科学的进步，户外家具将采用更多耐用、环保的材料，提高产品的使用寿命和可持续性；其次，随着智能家居技术的应用，户外家具可能会集成照明、加热等功能，提供更加舒适和便利的使用体验；最后，随着个性化消费趋势的加强，户外家具将提供更多定制化选项，满足消费者对独特风格和功能的需求。
　　《[中国户外家具市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/85/HuWaiJiaJuDeFaZhanQuShi.html)》基于对户外家具行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了户外家具行业现状、市场需求与市场规模。户外家具报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及户外家具各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了户外家具品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。户外家具报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解户外家具行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 户外家具相关概述
　　第一节 户外家具特性分析
　　第二节 户外家具分类及特色产品分析
　　　　一、永久固定在户外的家具
　　　　二、可以移动的户外家具
　　　　三、可以携带的户外家具
　　第三节 户外家具的材质阐述
　　　　一、菠萝格
　　　　二、柚木
　　　　三、金丝柚（黑心木莲）
　　　　四、金不换
　　　　五、特斯林布
　　　　六、西藤

第二章 2019-2024年世界户外家具行业整体运营状况分析
　　第一节 2019-2024年世界家具产业运行总况
　　　　一、世界家具市场进出口贸易状况
　　　　二、全球家具市场规模持续扩大
　　　　三、新冠疫情对世界各地家具市场的影响
　　　　四、欧洲家具市场发展综述
　　　　五、国际家具环保准入法规及欧美家具标准
　　第二节 2019-2024年世界户外家具行业市场发展格局
　　　　一、世界户外家具市场特征分析
　　　　二、世界主要户外家具品牌综述
　　　　三、世界户外家具市场发展动态分析
　　　　四、全球户外家具产值分析
　　第三节 2019-2024年世界户外家具品牌主要国家分析
　　　　一、美国户外家具市场发展势头良好
　　　　二、英国户外家具连锁经劳营现状
　　　　三、德国
　　第四节 2024-2030年世界户外家具设计流行四大趋势探析

第三章 2019-2024年中国户外家具行业市场发展环境解析
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、中国汇率调整分析
　　　　三、中国CPI指数分析
　　　　四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
　　　　五、工业发展形势分析
　　　　六、存贷款利率变化
　　　　七、财政收支状况
　　第二节 2019-2024年中国户外家具市场政策环境分析
　　　　一、扩大内需保增长政策解析
　　　　二、中国家具出口退税政策调整
　　　　三、家具调整政策
　　　　四、家具业迎来政策利好 保证金"绑缚"彻底松开
　　第三节 2019-2024年中国户外家具市场社会环境分析
　　　　一、户外休闲成为时尚
　　　　二、消费观念

第四章 2019-2024年中国户外家具行业运行态势剖析
　　第一节 2019-2024年中国户外家具行业发展动态分析
　　　　一、路易生亮相广州国际户外家具展
　　　　二、上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”
　　　　三、广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万
　　　　四、杭州欲打造户外休闲产业带
　　第二节 2019-2024年中国户外家具市场现状综述
　　　　一、户外家具行业特点分析
　　　　二、中国日益成为全球家具业制造中心
　　　　三、户外家具生产企业规模及区域分布
　　　　四、户外家具制作工艺
　　第三节 反倾销对中国家具行业影响分析
　　　　一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
　　　　二、中国家具企业反倾销的应对方法

第五章 2019-2024年中国户外家具市场走势分析
　　第一节 2019-2024年中国户外家具市场现状
　　　　一、户外家具市场从专业需求扩大到大众需求
　　　　二、国内市场的需求保持高速增长
　　　　三、户外用家具市场备受瞩目 推广到大众消费领域
　　第二节 2019-2024年中国户外家具市场供需格局透析
　　　　一、市场供给情况分析
　　　　二、市场需求情况分析
　　　　三、影响市场供需的因素分析

第六章 2019-2024年中国户外家具进出口贸易形态分析
　　第一节 2019-2024年中国户外家具进出口贸易概况
　　　　一、户外家具出口市场保持较强劲头
　　　　二、户外休闲家具出口每年增长率分析
　　　　三、进出口市场主要国家和地区分布
　　　　四、影响进出口贸易的因素分析
　　第二节 2019-2024年中国户外家具（94015000）进出口贸易数据监测
　　　　一、中国藤、柳条、竹及类似材料制的坐具进口数据分析
　　　　二、中国藤、柳条、竹及类似材料制的坐具出口数据分析
　　　　三、中国藤、柳条、竹及类似材料制的坐具进出口单价分析

第七章 2019-2024年中国户外家具行业市场销售分析
　　第一节 2019-2024年中国家具营销现状分析
　　　　一、中国家具流通市场模式缺陷分析
　　　　二、家具行业营销缺失原因及对策分析
　　　　三、中国家具营销存在的其他问题
　　第二节 2019-2024年中国户外家具营销模式分析
　　　　一、家具销售渠道分析
　　　　二、专卖模式与高介入度营销模式
　　　　三、家具行业的特许经营模式分析
　　　　四、中国家具卖场招商模式市场解析
　　　　五、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式
　　第三节 2019-2024年中国户外家具营销策略分析
　　　　一、家具企业信息化管理策略解析
　　　　二、中国家具出口渠道策略盘点
　　　　三、进入美国市场需整合营销策略
　　第四节 2019-2024年中国户外家具品牌营销策略分析
　　　　一、解析中国家具业品牌迷局
　　　　二、品牌经营是家具产业发展之路

第八章 2019-2024年中国户外家具市场竞争格局透析
　　第一节 2019-2024年中国户外家具市场竞争总况
　　　　一、户外家具市场竞争激烈
　　　　二、中西田园风家具争艳市场
　　　　三、国内外专业户外家具生产企业目光瞄准了国内市场
　　第二节 2019-2024年中国户外家具力体现
　　　　一、品牌竞争分析
　　　　二、价格竞争分析
　　　　三、营销渠道竞争分析
　　第三节 2019-2024年中国户外家具行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、区域集中度分析
　　第四节 2024-2030年中国户外家具行业竞争趋势分析

第九章 2019-2024年世界品牌户外家具企业营运状况浅析
　　第一节 Dedon
　　　　一、企业概况
　　　　二、品牌竞争力分析
　　　　三、国际化发展战略分析
　　第二节 派格BIGPACK
　　　　一、企业概况
　　　　二、品牌竞争力分析
　　　　三、国际化发展战略分析
　　第三节 圣诗得
　　　　一、企业概况
　　　　二、品牌竞争力分析
　　　　三、国际化发展战略分析

第十章 2019-2024年中国户外家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 杭州白桦林遮阳制品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第二节 临海市华荣工艺制品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第三节 浙江遂昌天马有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第四节 佛山市顺德区华通花园家具有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第五节 临海市东翔旅游用品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第六节 乐清市群立家居有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第七节 茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第八节 翁源华宇花园家具制造有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第九节 翁源县凯通户外家具厂
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第十节 佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况

第十一章 2024-2030年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析
　　第一节 2024-2030年中国户外家具行业发展前景分析
　　　　一、户外休闲产业迎来春天
　　　　二、户外家具市场前景看好
　　　　三、户外家具成日酒店家具的新宠
　　第二节 2024-2030年中国户外家具行业发展趋势分析
　　　　一、家具设计四大流行趋势分析
　　　　二、户外家具逐渐走向大众化市场
　　　　三、户外家具市场营销趋势分析
　　第三节 2024-2030年中国户外家具行业市场预测分析
　　第四节 2024-2030年中国户外家具市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国户外家具行业投资战略研究
　　第一节 2024-2030年中国户外家具行业投资概况
　　　　一、中国户外家具行业投资特性
　　　　二、中国户外家具投资价值研究
　　　　三、中国户外家具投资环境分析
　　第二节 2024-2030年中国户外家具行业投资机会分析
　　　　一、户外家具商机显现市场诱人
　　　　二、区域投资潜力分析
　　　　三、与产业链相关的投资机会分析
　　第三节 2024-2030年中国户外家具行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第四节 [.中.智.林.]投资建议

图表目录
　　图表 2019-2024年户外家具走势对比图
　　图表 户外家具产品细分比例
　　图表 中国藤、柳条、竹及类似材料制的坐具进出口数量及金额合计
　　图表 中国藤、柳条、竹及类似材料制的坐具主要进口来源国和地区统计表
　　图表 中国藤、柳条、竹及类似材料制的坐具主要出口地区和国家统计表
　　图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司销售收入情况
　　图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司盈利指标情况
　　图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司盈利能力情况
　　图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司资产运行指标状况
　　图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司成本费用构成情况
　　图表 临海市华荣工艺制品有限公司销售收入情况
略……

了解《[中国户外家具市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/85/HuWaiJiaJuDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1862285，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/85/HuWaiJiaJuDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！