|  |
| --- |
| [2024年中国绿化苗木行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/A8/LvHuaMiaoMuDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国绿化苗木行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/A8/LvHuaMiaoMuDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1A52A89　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/A8/LvHuaMiaoMuDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　绿化苗木是城市绿化和园林建设的重要组成部分，对于改善生态环境、美化城市景观具有重要意义。近年来，随着城市化进程的加快和人们环保意识的提高，绿化苗木的需求量持续增长。目前，绿化苗木种类繁多，包括观赏树木、草坪草种、花卉等，能够满足不同地区的气候条件和绿化需求。此外，随着生物技术的应用，培育出的新型绿化苗木具有更强的抗病虫害能力和更好的适应性。  
　　未来，绿化苗木将更加注重生态效益和生物多样性。随着城市绿化的深入发展，将有更多的本土树种和野生植物被引入绿化项目中，以恢复生态系统和保护生物多样性。同时，随着气候变化的影响，绿化苗木将需要具备更强的抗逆性，如耐旱、耐盐碱等特性，以适应极端天气条件。此外，随着生物技术的进步，转基因和组织培养技术将被用来培育更具生态价值和观赏价值的新型苗木。  
  
第1章 中国绿化苗木行业投资要点综述  
　　1.1 绿化苗木行业综述  
　　　　1.1.1 绿化苗木的定义  
　　　　1.1.2 绿化苗木繁殖方式  
　　　　1.1.3 绿化苗木的特性分类  
　　　　1.1.4 绿化苗木行业生产经营模式  
　　　　1.1.5 绿化苗木与园林绿化的关系  
　　1.2 城市绿化行业发展规模  
　　　　1.2.1 城市园林绿地面积规模  
　　　　1.2.2 城市人均公共绿地面积规模  
　　　　1.2.3 城市绿化覆盖率增长情况  
　　　　1.2.4 城市绿地率增长情况  
　　1.3 绿化苗木行业投资要点分析  
　　　　1.3.1 行业投资成本  
　　　　1.3.2 行业进入壁垒  
　　　　（1）土地障碍  
　　　　（2）资金障碍  
　　　　（3）技术障碍  
　　　　1.3.3 行业盈利水平  
　　1.4 绿化苗木行业价格影响因素  
　　　　1.4.1 苗木的珍贵程度  
　　　　1.4.2 市场因素  
　　　　1.4.3 苗木的树体特征  
　　　　1.4.4 苗木自身生长速度  
　　　　1.4.5 苗木的繁殖方法材料来源  
　　　　1.4.6 苗木的生熟情况  
　　　　1.4.7 苗木的增值潜能  
　　　　1.4.8 绿化工程对苗木的特殊要求  
　　　　1.4.9 城市园林绿化用树要求  
　　1.5 绿化苗木行业主要风险分析  
　　　　1.5.1 行业集中度  
　　　　1.5.2 产品科技含量  
　　　　1.5.3 产品流通体系  
　　　　1.5.4 国家宏观调控税收政策  
　　1.6 绿化苗木行业发展瓶颈分析  
  
第2章 中国绿化苗木行业市场环境分析  
　　2.1 绿化苗木行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 2024-2030年土地、房产以行业政策汇总  
　　　　2.1.2 2024-2030年我国税收政策汇总  
　　　　2.1.3 《全国林木种苗发展规划（2015-2020年）》  
　　　　2.1.4 农业植物新品种保护名录（第八批）  
　　　　2.1.5 农业植物新品种保护名录（第九批）  
　　　　2.1.6 《生物产业发展“十三五”规划》  
　　　　2.1.7 房地产市场政策调控展望  
　　2.2 绿化苗木行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国家宏观经济运行以预测  
　　　　2.2.2 城市园林绿化固定资产投资  
　　2.3 绿化苗木行业社会环境分析  
　　　　2.3.1 我国城市化进程分析  
　　　　2.3.2 居民消费结构分析  
　　2.4 PEST模型下绿化苗木行业影响分析  
　　　　2.4.1 行业政策对绿化苗木发展的影响  
　　　　2.4.2 国内宏观经济环境对行业的影响  
　　　　2.4.3 社会环境对绿化苗木发展的影响  
  
第3章 中国绿化苗木市场现状  
　　3.1 绿化苗木行业销售模式分析  
　　　　3.1.1 国外绿化苗木营销模式  
　　　　（1）园艺超市花店  
　　　　（2）花木拍卖市场  
　　　　（3）电子交易  
　　　　3.1.2 国内绿化苗木营销模式  
　　　　（1）苗木市场交易  
　　　　（2）苗木经纪人  
　　　　（3）苗木配送公司  
　　　　（4）自产自销  
　　3.2 绿化苗木行业销售渠道分析  
　　　　3.2.1 绿化苗木行业主要销售渠道  
　　　　3.2.2 绿化苗木销售渠道的建立  
　　　　3.2.3 绿化苗木传统销售渠道存在的问题  
　　3.3 绿化苗木行业市场供给分析  
　　　　3.3.1 绿化苗木生产规模  
　　　　3.3.2 绿化苗木销售规模  
　　　　3.3.3 绿化苗木主要产销区域  
　　　　3.3.4 绿化苗木主要生产企业  
　　　　3.3.5 绿化苗木供给存在的问题  
　　　　（1）行业产品品种的不平衡  
　　　　（2）行业发展水平上区域不平衡  
　　　　3.3.6 高端绿化苗木市场分析  
　　　　（1）高端苗木的特点  
　　　　（2）高端苗木市场现状分析  
　　　　（3）高端苗木市场走势预测  
　　　　（4）高端苗木市场发展建议  
　　3.4 绿化苗木市场现状  
　　　　3.4.1 市政绿化工程  
　　　　（1）市政绿化工程用苗需求现状  
　　　　（2）市政绿化工程市场发展趋势  
　　　　3.4.2 园林绿化建设  
　　　　（1）园林绿化建设用苗需求现状  
　　　　（2）园林绿化建设市场发展趋势  
　　　　3.4.3 居住区绿化市场  
　　　　（1）居住区绿化用苗需求现状  
　　　　（2）居住区绿化市场发展趋势  
　　3.5 绿化苗木行业市场行情分析  
　　　　3.5.1 2024-2030年北方地区苗木市场行情  
　　　　（1）北京市苗木市场行情  
　　　　（2）河南省苗木市场行情  
　　　　（3）河北省花木市场行情  
　　　　（4）山西省花木市场行情  
　　　　（5）陕西省苗木市场行情  
　　　　（6）吉林省苗木市场行情  
　　　　（7）辽宁省苗木市场行情  
　　　　（8）黑龙江苗木市场行情  
　　　　（9）山东省苗木市场行情  
　　　　3.5.2 2024-2030年南方地区苗木市场行情  
　　　　（1）上海市苗木市场行情  
　　　　（2）重庆市苗木市场行情  
　　　　（3）安徽省苗木市场行情  
　　　　（4）广东省苗木市场行情  
　　　　（5）广西省苗木市场行情  
　　　　（6）江西省苗木市场行情  
　　　　（7）湖南省苗木市场行情  
　　　　（8）福建省苗木市场行情  
　　　　（9）江苏省苗木市场行情  
　　3.6 绿化苗木行业细分市场投资吸引力分析  
　　　　3.6.1 不同气候带园林绿化常用树种分析  
　　　　（1）热带园林绿化常用树种分析  
　　　　（2）亚热带园林绿化常用树种分析  
　　　　（3）暖温带园林绿化常用树种分析  
　　　　（4）温带园林绿化常用树种分析  
　　　　（5）寒温带园林绿化常用树种分析  
　　　　3.6.2 其他常用树种应用分类  
　　　　（1）不同生态习性树种分类  
　　　　（2）不同观赏价值的树种分类  
　　　　（3）不同绿化功能的树种  
　　　　（4）工厂其他绿化常用树种  
　　　　3.6.3 绿化苗木行业细分产品市场分析  
　　　　（1）2024-2030年绿化苗木行业细分市场分析  
　　　　……  
  
第4章 中国绿化苗木行业产业链分析  
　　4.1 绿化苗木种子市场分析  
　　　　4.1.1 绿化苗木种子产销形势  
　　　　4.1.2 绿化苗木种子相关技术  
　　4.2 苗圃基地建设行业分析  
　　　　4.2.1 苗圃基地建设现状  
　　　　4.2.2 苗圃基地生产现状  
　　　　4.2.3 苗圃基地经营现状  
　　　　4.2.4 苗圃行业存在的问题  
　　　　（1）经营管理  
　　　　（2）供需配置  
　　　　（3）苗木质量  
　　　　4.2.5 苗圃备苗技术建议  
　　　　4.2.6 苗圃基地市场建议  
　　4.3 绿化苗木种植行业分析  
　　　　4.3.1 绿化苗木种植规模  
　　　　4.3.2 绿化苗木种植效益  
　　　　4.3.3 绿化苗木种植技术  
　　　　4.3.4 绿化苗木种植影响因素  
　　4.4 绿化苗木配送行业分析  
　　　　4.4.1 绿化苗木配送现状  
　　　　4.4.2 绿化苗木配送存在的问题  
　　　　4.4.3 绿化苗木配送发展建议  
　　4.5 绿化工程用苗市场分析  
　　　　4.5.1 城市市政工程用苗市场  
　　　　（1）城区改造市场分析  
　　　　（2）城区建设市场分析  
　　　　（3）河道景观市场分析  
　　　　（4）交通绿化市场分析  
　　　　4.5.2 城市地产景观工程用苗市场  
　　　　（1）房地产市场发展规模  
　　　　1）全国房地产投资规模  
　　　　2）全国房地产建设规模  
　　　　3）全国商品房销售规模  
　　　　（2）地产景观工程市场规模  
　　　　（3）房地产市场绿化用苗分析  
　　　　4.5.3 城市度假景观工程用苗市场  
　　　　（1）主题公园园林市场分析  
　　　　（2）高尔夫球场市场分析  
　　　　（3）度假酒店市场分析  
　　　　（4）度假景观工程用苗分析  
　　　　4.5.4 城市生态湿地工程用苗市场  
　　　　（1）湿地公园市场分析  
　　　　（2）湿地修复与保护市场分析  
　　　　（3）矿山修复市场分析  
　　　　（4）湖底淤泥治理市场分析  
　　　　4.5.5 道路绿化工程用苗市场  
　　　　（1）道路绿化与苗木需求的关系  
　　　　（2）道路绿化行业市场规模  
　　　　（3）道路绿化行业市场前景  
　　　　（4）道路绿化行业用苗分析  
　　　　4.5.6 工厂绿化工厂用苗市场  
　　　　（1）工厂绿化的基本原则  
　　　　（2）工厂绿化的树种选择  
　　　　（3）工厂绿化存在的问题  
　　　　（4）工厂绿化的发展前景  
　　4.6 绿化苗木养护行业分析  
　　　　4.6.1 绿化养护市场发展分析  
　　　　（1）绿化养护模式分析  
　　　　（2）绿化养护市场化的特点  
　　　　（3）绿化养护市场存在的问题  
　　　　（4）构建绿化养护市场体制的建议  
　　　　4.6.2 绿化养护细分市场分析  
　　　　（1）道路绿化养护管理市场  
　　　　（2）公园绿化养护管理市场  
　　　　（3）校园绿化养护管理市场  
　　　　（4）居住区绿化养护管理市场  
　　　　（5）工厂绿化养护管理市场  
  
第5章 中国重点区域绿化苗木行业分析  
　　5.1 绿化苗木行业热点区域市场综述  
　　5.2 一线城市建设的绿化苗木需求综述  
　　　　5.2.1 北京市城市绿化苗木需求分析  
　　　　5.2.2 上海市城市绿化苗木需求分析  
　　　　5.2.3 广州市城市绿化苗木需求分析  
　　　　5.2.4 深圳市城市绿化苗木需求分析  
　　5.3 长江三角洲产业带  
　　　　5.3.1 浙江省绿化苗木行业分析  
　　　　（1）浙江省苗木行业发展概况  
　　　　（2）浙江省苗木行业配套政策  
　　　　（3）浙江省苗木行业生产规模  
　　　　（4）浙江省苗木行业市场格局  
　　　　（5）浙江省绿化苗木需求分析  
　　　　（6）浙江省苗木销售的运输条件分析  
　　　　（7）浙江省苗木行业发展优劣势分析  
　　　　（8）浙江省苗木行业发展机会  
　　　　5.3.2 江苏省绿化苗木行业分析  
　　　　（1）江苏省苗木行业配套政策  
　　　　（2）江苏省苗木行业生产规模  
　　　　（3）江苏省苗木行业市场格局  
　　　　（4）江苏省绿化苗木需求分析  
　　　　（5）江苏省苗木销售的运输条件分析  
　　　　（6）江苏省苗木行业发展优劣势分析  
　　　　（7）江苏省苗木行业发展机会  
　　5.4 珠江三角洲产业带  
　　　　5.4.1 广东省绿化苗木行业分析  
　　　　（1）广东省苗木行业配套政策  
　　　　（2）广东省苗木行业生产规模  
　　　　（3）广东省苗木行业市场格局  
　　　　（4）广东省绿化苗木需求分析  
　　　　（5）广东省苗木销售的运输条件分析  
　　　　（6）广东省苗木行业发展优劣势分析  
　　　　（7）广东省苗木行业发展机会  
　　　　5.4.2 福建省绿化苗木行业分析  
　　　　（1）福建省苗木行业配套政策  
　　　　（2）福建省苗木行业生产规模  
　　　　（3）福建省苗木行业市场格局  
　　　　（4）福建省绿化苗木需求分析  
　　　　（5）福建省苗木销售的运输条件分析  
　　　　（6）福建省苗木行业发展优劣势分析  
　　　　（7）福建省苗木行业发展机会  
　　5.5 京津产业带  
　　　　5.5.1 山东省绿化苗木行业分析  
　　　　（1）山东省苗木行业发展概况  
　　　　（2）山东省苗木行业配套政策  
　　　　（3）山东省苗木行业生产规模  
　　　　（4）山东省苗木行业市场格局  
　　　　（5）山东省绿化苗木需求分析  
　　　　（6）山东省苗木销售的运输条件分析  
　　　　（7）山东省苗木行业发展优劣势分析  
　　　　（8）山东省苗木行业发展机会  
　　　　5.5.2 河南省绿化苗木行业分析  
　　　　（1）河南省苗木行业发展概况  
　　　　（2）河南省苗木行业配套政策  
　　　　（3）河南省苗木行业生产规模  
　　　　（4）河南省苗木行业市场格局  
　　　　（5）河南省绿化苗木需求分析  
　　　　（6）河南省苗木销售的运输条件分析  
　　　　（7）河南省苗木行业发展优劣势分析  
　　　　（8）河南省苗木行业发展机会  
　　5.6 西南地区产业带  
　　　　5.6.1 云南省绿化苗木行业分析  
　　　　（1）云南省苗木行业发展概况  
　　　　（2）云南省苗木行业配套政策  
　　　　（3）云南省苗木行业生产规模  
　　　　（4）云南省苗木行业市场格局  
　　　　（5）云南省绿化苗木需求分析  
　　　　（6）云南省苗木销售的运输条件分析  
　　　　（7）云南省苗木行业发展优劣势分析  
　　　　（8）云南省苗木行业发展机会  
　　　　5.6.2 四川省绿化苗木行业分析  
　　　　（1）四川省苗木行业发展概况  
　　　　（2）四川省苗木行业配套政策  
　　　　（3）四川省苗木行业生产规模  
　　　　（4）四川省苗木行业市场格局  
　　　　（5）四川省绿化苗木需求分析  
　　　　（6）四川省苗木销售的运输条件分析  
　　　　（7）四川省苗木行业发展优劣势分析  
　　　　（8）四川省苗木行业发展机会  
  
第6章 2024-2030年种用苗木行业进出口市场分析  
　　6.1 2024-2030年种用苗木行业出口市场分析  
　　　　6.1.1 2024-2030年行业进出口分析  
　　　　（1）行业出口整体情况  
　　　　（2）行业出口产品结构  
　　　　6.1.2 2024-2030年行业进口分析  
　　　　（1）行业进口整体情况  
　　　　（2）行业进口产品结构  
　　6.2 2024-2030年种用苗木行业进口市场分析  
　　　　6.2.1 行业进出口整体状况  
　　　　6.2.2 行业进出口产品结构  
　　6.3 种用苗木进出口前景建议  
　　　　6.3.1 行业出口前景建议  
　　　　6.3.2 行业进口前景建议  
  
第7章 中国绿化苗木行业领先企业经营分析  
　　7.1 绿化苗木企业总体状况分析  
　　7.2 绿化苗木企业经营情况分析  
　　　　7.2.1 北京东方园林股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业资质水平介绍  
　　　　（4）企业工程业绩介绍  
　　　　（5）企业营收情况分析  
　　　　（6）企业盈利能力分析  
　　　　（7）企业运营能力分析  
　　　　（8）企业偿债能力分析  
　　　　（9）企业发展能力分析  
　　　　（10）企业经营优劣势分析  
　　　　（11）企业投融资分析  
　　　　（12）企业最新发展动向  
　　　　7.2.2 棕榈园林股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业资质水平介绍  
　　　　（4）企业工程业绩介绍  
　　　　（5）企业营收情况分析  
　　　　（6）企业盈利能力分析  
　　　　（7）企业运营能力分析  
　　　　（8）企业偿债能力分析  
　　　　（9）企业发展能力分析  
　　　　（10）企行业分析  
　　　　（11）企业经营优劣势分析  
　　　　（12）企业投融资分析  
　　　　（13）企业最新发展动向  
　　　　7.2.3 浙江滕头园林股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业种植基地规模  
　　　　（5）企业产品结构新产品动向  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　7.2.4 浙江森禾种业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业种植基地规模  
　　　　（5）企业产品结构新产品动向  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
  
第8章 中国绿化苗木行业发展趋势与风险分析  
　　8.1 绿化苗木行业发展趋势分析  
　　　　8.1.1 绿化苗木种植市场发展趋势  
　　　　8.1.2 绿化苗木营销渠道发展趋势  
　　　　8.1.3 绿化苗木区域需求转移趋势  
　　8.2 绿化苗木行业风险预警  
　　　　8.2.1 上下游产业链变化风险预警  
　　　　8.2.2 新竞争者进入风险预警  
　　　　8.2.3 同类产品替代风险预警  
　　8.3 绿化苗木行业风险分析  
　　　　8.3.1 经营规模风险  
　　　　8.3.2 经营模式风险  
　　　　8.3.3 苗木市场风险  
　　　　8.3.4 苗木估值风险  
　　　　8.3.5 种植技术风险  
　　　　8.3.6 苗木种植人道德风险  
　　8.4 绿化苗木行业细分产品前景与策略  
　　　　8.4.1 乡土植物发展前景分析  
　　　　8.4.2 大容器苗发展前景分析  
　　　　8.4.3 整形造型树前景分析  
　　　　8.4.4 针叶树苗发展前景分析  
　　　　8.4.5 庭院果树发展前景分析  
　　　　8.4.6 强抗性苗发展前景分析  
　　　　8.4.7 开花彩叶树前景分析  
　　　　8.4.8 香花香叶树前景分析  
　　　　8.4.9 地被植物发展前景分析  
　　　　8.4.10 规格化专类苗木前景  
  
第9章 中^智^林^：济研：中国绿化苗木行业分析与建议  
　　9.1 绿化苗木行业发展前景预测  
　　　　9.1.1 绿化苗木市场调查  
　　　　（1）绿化苗木价格走势  
　　　　（2）用苗市场调查  
　　　　（3）苗木市场规模预测  
　　　　9.1.2 未来10年苗木市场格局预测  
　　9.2 绿化苗木行业发展机会分析  
　　　　9.2.1 全国城市园林绿化投资机会  
　　　　9.2.2 全国区域城市改造投资机会  
　　　　9.2.3 全国四万亿水利投资的机会  
　　9.3 绿化苗木行业发展建议  
　　　　9.3.1 绿化苗木行业发展建议  
　　　　9.3.2 绿化苗木行业建议  
　　　　9.3.3 绿化苗木行业风险防范建议  
　　9.4 绿化苗木企业产品改进建议  
　　　　9.4.1 苗木多样化发展建议  
　　　　9.4.2 苗木适量化发展建议  
　　　　9.4.3 苗木精品化发展建议  
　　　　9.4.4 苗木专业化发展建议  
　　　　9.4.5 苗木快速化发展建议  
　　　　9.4.6 苗木标准化发展建议  
　　　　9.4.7 苗木组织化发展建议  
　　　　9.4.8 苗木品牌化发展建议  
　　　　9.4.9 苗圃规模大型化发展建议  
　　9.5 绿化苗木企业发展路线建议  
　　　　9.5.1 适应绿化建设的苗木产业升级路线  
　　　　9.5.2 苗木产业高端路线集约化管理  
　　　　9.5.3 利用苗圃资源发展观光休闲业务  
  
图表目录  
　　图表 1：绿化苗木常用繁殖方式  
　　图表 2：绿化苗木特性分类  
　　图表 3：绿化苗木特性分类  
　　图表 4：2024-2030年中国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位：万公顷）  
　　图表 5：2024-2030年中国人均公共绿地面积增长率（单位：平方米，%）  
　　图表 6：2024-2030年中国城市绿化覆盖率（单位：%）  
　　图表 7：2024-2030年中国城市绿地率（单位：%）  
　　图表 8：2024-2030年我国土地政策汇总  
　　图表 9：2024-2030年税收政策汇总  
　　图表 10：2024-2030年我国林木种苗发展规划目标  
　　图表 11：植物新品种保护名录中的花卉种类  
　　图表 12：农业植物新品种保护名录（第八批）  
　　图表 13：中华人民共和国农业植物品种保护名录（第九批）  
　　图表 14：2024-2030年中央相关部委房地产调控政策  
　　图表 15：2024-2030年金融部门关于房地产调控政策  
　　图表 16：2024-2030年我国GDP增长趋势（单位：%，亿元）  
　　图表 17：2024年我国经济增长预测（单位：%）  
　　图表 18：2024-2030年中国城市园林绿化固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 19：城市园林绿化固定资产投资占地方财政支出占比（单位：亿元，%）  
　　图表 20：市政园林投资占市政公用设施建设投资比例（单位：亿元，%）  
　　图表 21：2023-2024年-2022年中国总人口数和城市化率（单位：万人，%）  
　　图表 22：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）  
　　图表 23：2024-2030年中国居民消费支出结构（单位：元）  
　　图表 24：2024-2030年中国居民消费支出结构（单位：%）  
　　图表 25：现代销售链与传统销售链比较  
　　图表 26：2024-2030年中国观赏苗木种植面积与趋势（单位：万公顷，%）  
　　图表 27：2024-2030年中国观赏苗木销售规模与趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 28：2024-2030年中国观赏苗木出口额与趋势（单位：万美元，%）  
　　图表 29：我国主要苗木区域产业基地  
　　图表 30：我国绿化苗木主要产销区域  
　　图表 31：2024-2030年我国各区域公园绿地面积增速（单位：%）  
　　图表 32：2024-2030年花卉企业数量（单位：%）  
　　图表 33：园林苗木主要产销区域种植面积、销售额占比（单位：%）  
　　图表 34：2023-2024年-2022年中国国家园林城市新增情况（单位：个）  
　　图表 35：中国国家园林城市指标体系（单位：%）  
　　图表 36：全国园林绿化投资额（单位：亿元，%）  
　　图表 37：全国园林绿化投资额占市政公用设施建设投资比例（单位：亿元，%）  
　　图表 38：2024-2030年北京市部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 39：2024-2030年河南部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 40：2024-2030年河北省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 41：2024-2030年山西省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 42：2024-2030年陕西省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 43：2024-2030年吉林省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵，元/丛）  
　　图表 44：2024-2030年辽宁省部分苗木市场行情（单位：cm，/棵，元）  
　　图表 45：2024-2030年黑龙江省部分苗木市场行情（单位：cm，/棵，元）  
　　图表 46：2024-2030年山东省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 47：2024-2030年上海市部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 48：2024-2030年重庆市部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵，元/平方）  
　　图表 49：2024-2030年安徽省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 50：2024-2030年广东省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 51：2024-2030年广西部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 52：2024-2030年江西省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 53：2024-2030年湖南省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 54：2024-2030年福建省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 55：2024-2030年江苏南京部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵）  
　　图表 56：热带园林绿化常用树种  
　　图表 57：南亚热带园林绿化常用树种  
　　图表 58：中亚热带园林绿化常用树种  
　　图表 59：北亚热带园林绿化常用树种  
　　图表 60：暖温带园林绿化常用树种  
　　图表 61：温带园林绿化常用树种  
　　图表 62：寒温带园林绿化常用树种  
　　图表 63：主要喜光树种  
　　图表 64：主要耐阴树种  
　　图表 65：主要耐湿植物  
　　图表 66：耐贫瘠树种  
　　图表 67：主要喜酸性土的树种  
　　图表 68：主要耐盐碱土的树种  
　　图表 69：主要钙质土的树种  
　　图表 70：主要观花树种  
　　图表 71：主要观果树种  
　　图表 72：主要观叶树种  
　　图表 73：主要行道树或庭荫树  
　　图表 74：主要抗风树种  
　　图表 75：主要防火树种  
　　图表 76：主要抗二氧化硫气体树种  
　　图表 77：主要抗氯气的树种  
　　图表 78：主要抗氟化氢气体的树种  
　　图表 79：主要抗乙烯的树种对乙烯反应敏感的树种  
　　图表 80：主要抗氨气的树种对氨气反应敏感的树种  
　　图表 81：主要抗二氧化氮的树种  
　　图表 82：主要抗臭氧的树种  
　　图表 83：主要抗烟尘的树种  
　　图表 84：主要滞尘能力教强的树种  
　　图表 85：中国苗圃基地建设现状（单位：万公顷）  
　　图表 86：2024-2030年绿化苗木种植面积增长趋势（单位：万公顷，%）  
　　图表 87：2024-2030年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%）  
　　图表 88：杭州萧山绿源苗木配送有限公司苗木配送流程图  
　　图表 89：2024-2030年中国城市建成区面积（单位：平方公里，%）  
　　图表 90：2024-2030年中国完成江河沿岸绿化情况（单位：公里）  
　　图表 91：2024-2030年中国累计公路绿化里程数（单位：万公里）  
　　图表 92：2024-2030年房地产开发投资增长速度（单位：%）  
　　图表 93：2024-2030年我国区域房地产开发投资情况（单位：亿元，%）  
　　图表 94：2024-2030年全国房地产开发企业累计土地购置面积增速（单位：%）  
　　图表 95：2024-2030年全国商品房销售面积与销售额增速累计月度情况（单位：%）  
　　图表 96：2024-2030年中国地产绿化工程市场规模估算（单位：亿元）  
　　图表 97：中国与其他国家主题公园数量对比（单位：个）  
　　图表 100：2024-2030年中国酒店星级分布（单位：家）  
　　图表 101：2024-2030年假园林工程以绿化苗木市场容量（单位：亿元）  
　　图表 102：国家级城市湿地公园  
　　图表 103：中国国家级湿地公园地区分布  
　　图表 104：2024-2030年中国国家湿地公园数量增长情况（单位：处）  
　　图表 105：2024-2030年中国湿地保护面积占比（单位：万公顷，%）  
　　图表 106：2024-2030年中国公路绿化里程（单位：万公里）  
　　图表 107：2024-2030年中国铁路绿化情况（单位：万公里）  
　　图表 108：2024-2030年中国铁路树木栽植情况（单位：万株）  
　　图表 109：城市园林绿化养护管理模式  
　　图表 110：2024-2030年中国花卉行业种植面积分布情况（单位：%）  
　　图表 111：2024-2030年中国花木行业各区域种植面积比重（单位：%）  
　　图表 112：2024-2030年中国花木行业各区域花卉市场数比重（单位：%）  
　　图表 113：2024-2030年中国花木行业各区域花卉企业数比重（单位：%）  
　　图表 114：2024-2030年中国花木行业各区域全部从业人数比重（单位：%）  
　　图表 115：浙江省花卉产业发展主要政策措施  
　　图表 117：2024-2030年浙江省花卉苗木产业产值按区域分布情况（单位：亿元）  
　　图表 118：2024-2030年浙江省花卉苗木产业产值按地区分布占比情况（单位：亿元，%）  
　　图表 119：2024-2030年浙江省城市建成区绿化覆盖率和城镇化率情况（单位：%）  
　　图表 120：江苏省绿化苗木行业配套政策情况  
　　略  
略……

了解《[2024年中国绿化苗木行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/A8/LvHuaMiaoMuDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1A52A89，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/A8/LvHuaMiaoMuDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！