|  |
| --- |
| [2024版中国大宗农产品流通市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/9/28/DaZongNongChanPinLiuTongXuQiuFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024版中国大宗农产品流通市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/9/28/DaZongNongChanPinLiuTongXuQiuFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A00289　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/28/DaZongNongChanPinLiuTongXuQiuFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大宗农产品流通是农产品从生产地到消费市场的整个物流过程，包括收购、存储、加工、运输等多个环节。近年来，随着农业现代化的推进和农产品流通体系的完善，大宗农产品的流通效率和质量都有了显著提升。当前市场上，大宗农产品流通不仅在物流基础设施方面进行了升级，如建设了更多的冷链物流中心，还在信息化管理方面实现了创新，比如建立了农产品追溯系统。
　　未来，大宗农产品流通的发展将更加注重效率提升和服务优化。一方面，随着物联网和区块链技术的应用，大宗农产品流通将更加注重建立全程透明的供应链管理体系，提高农产品的追溯能力和食品安全水平。另一方面，随着消费者对农产品品质和新鲜度要求的提高，大宗农产品流通将更加注重采用快速配送技术和温控技术，保证农产品的新鲜度和营养价值。此外，随着农村电商的兴起，大宗农产品流通还将更加注重线上销售和配送服务，拓宽农产品的销售渠道。

第一章 中国农产品流通行业发展综述
　　第一节 中国农产品流通行业发展概述
　　　　一、农产品流通行业的界定
　　　　二、农产品流通行业的分类
　　　　　　1、果蔬农产品流通
　　　　　　2、鲜活农产品流通
　　　　　　3、大宗农产品流通
　　　　三、农产品流通国民经济地位
　　第二节 中国农产品流通行业发展历程
　　　　一、农产品自由购销阶段（1949-1953）
　　　　二、农产品统购统销阶段（1954-1980）
　　　　三、农产品放开搞活阶段（1981-）
　　　　四、农产品流通深化改革阶段（1993-现在）
　　第三节 中国农产品流通行业发展背景
　　　　一、农产品流通行业主要问题分析
　　　　　　1、农产品流通毁损率分析
　　　　　　2、农产品流通成本分析
　　　　　　3、农产品产销衔接分析
　　　　　　4、农产品流通范围分析
　　　　　　5、农产品质量安全分析
　　　　　　6、农产品流通附加值分析
　　　　二、农产品流通行业发展环境分析
　　　　　　1、行业政策环境分析
　　　　　　（1）行业政策统计分析
　　　　　　（2）行业重点政策解读
　　　　　　2、行业经济环境分析
　　　　　　（1）国民经济总体分析
　　　　　　（2）非制造业指数分析
　　　　　　（3）城镇居民收入分析
　　　　　　（4）居民消费价格指数
　　　　　　（5）社会物流费用分析
　　　　　　3、行业技术环境分析
　　　　　　（1）养殖/加工技术分析
　　　　　　（2）仓储/物流技术分析
　　　　　　（3）电子信息技术分析
　　　　　　4、行业社会环境分析
　　　　　　（1）居民食品安全问题
　　　　　　（2）农产品价格波动

第二章 中国农产品流通行业运营状况分析
　　第一节 中国农业及其产业化发展分析
　　　　一、中国农业生产与经营情况分析
　　　　　　1、农业种植规模分析
　　　　　　2、农业生产规模分析
　　　　二、中国农业产业化发展情况分析
　　　　　　1、农业产业化发展历程
　　　　　　2、农业产业化主要特征
　　　　　　3、农业产业化发展规模
　　　　　　4、农业产业化经营情况
　　　　三、中国农业产业化组织模式分析
　　　　　　1、合同组织模式
　　　　　　2、农业合作社模式
　　　　　　3、企业组织模式
　　第二节 中国农产品流通发展基础分析
　　　　一、中国农产品生产基地分析
　　　　　　1、粮食生产基地
　　　　　　2、生猪养殖基地
　　　　　　3、水产品生产基地
　　　　　　4、奶牛养殖基地
　　　　　　5、优质蔬菜基地
　　　　　　6、绿色果品基地
　　　　二、中国农产品加工基地分析
　　　　　　1、农产品加工企业数量
　　　　　　2、农产品加工业收入规模
　　　　　　3、农产品加工基地分布
　　　　　　4、农产品加工业发展趋势
　　　　三、中国农产品物流园区分析
　　　　　　1、农产品物流园规模
　　　　　　2、重点农产品物流园
　　　　　　3、农产品物流园发展趋势
　　　　四、中国农产品批发市场分析
　　　　　　1、农批市场规模分析
　　　　　　2、批发市场组织形式
　　　　　　3、批发市场盈利模式
　　　　　　4、农批市场发展趋势
　　第三节 中国农产品物流运营状况分析
　　　　一、农产品物流特点分析
　　　　二、农产品物流现状分析
　　　　　　1、农产品物流总体规模
　　　　　　2、农产品冷链物流规模
　　　　三、农产品物流存在的问题
　　　　四、农产品主要物流模式分析
　　　　　　1、跨区域型物流模式
　　　　　　2、区域型物流模式
　　　　　　3、中转型物流模式
　　　　　　4、地方性物流模式
　　　　　　5、第三方物流模式
　　　　五、农产品运输方式比较分析
　　第四节 中国大宗农产品流通市场发展分析
　　　　一、主要大宗农产品产销规模分析
　　　　　　1、玉米产销规模分析
　　　　　　2、水稻产销规模分析
　　　　　　3、小麦产销规模分析
　　　　　　4、大豆产销规模分析
　　　　　　5、白糖产销规模分析
　　　　二、主要大宗农产品产区分析
　　　　三、主要大宗农产品流向流量分析
　　　　　　1、大宗农产品流向分析
　　　　　　2、大宗农产品流量分析
　　　　四、主要大宗农产品流通模式分析
　　　　　　1、大宗农产品电子现货交易分析
　　　　　　2、大宗农产品期货交易分析
　　　　　　3、大宗农产品网络交易平台分析
　　　　　　（1）b-b网络电子交易平台分析
　　　　　　（2）b-c网络电子交易平台分析

第三章 中国农产品流通行业发展趋势及前景预测
　　第一节 中国农产品流通行业发展趋势分析
　　　　一、济研：中国农产品流通行业基本趋势分析
　　　　　　1、“互联互通”发展趋势
　　　　　　2、“线上线下联动”发展趋势
　　　　二、中国农产品流通行业子行业发展趋势分析
　　　　　　1、农产品加工行业发展趋势分析
　　　　　　2、农产品批发行业发展趋势分析
　　　　　　3、农产品物流行业发展趋势分析
　　　　　　4、农产品零售行业发展趋势分析
　　　　三、中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析
　　　　　　1、果蔬农产品流通行业发展趋势分析
　　　　　　2、鲜活农产品流通行业发展趋势分析
　　　　　　3、大宗农产品流通行业发展趋势分析
　　第二节 中^智林^中国农产品流通行业发展前景预测
　　　　一、农产品流通行业总体发展前景
　　　　二、农产品加工行业发展前景预测
　　　　三、农产品物流行业发展前景预测
　　　　四、农产品批发行业发展前景预测
　　　　五、农产品零售行业发展前景预测

图表目录
　　图表 1 农产品流通成本构成分析图（单位 %）
　　图表 2 中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位 %）
　　图表 3 2019-2024年国家关于农批市场建设的政策
　　图表 4 2019-2024年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总
　　图表 7 2019-2024年中国非制造业商务活动指数变化情况
　　图表 9 2019-2024年全国居民消费价格走势（单位 %）
　　图表 10 2019-2024年中国社会物流总额及增长分析图（单位 亿元，%）
　　图表 11 2024年社会物流总额构成及增减变化分析图（单位 万亿元，%）
　　图表 12 食品安全管理系统图
　　图表 13 中国食品安全法律法规体系框架图
　　图表 14 2024年我国农产品批发价格总指数日度走势图
　　图表 15 2024年我国“菜篮子”产品批发价格总指数日度走势图
　　图表 16 2024年我国农产品批发价格总指数月度走势图
　　图表 17 2024年我国“菜篮子”产品批发价格总指数月度走势图
　　图表 19 2019-2024年农业期间费用和费用率变化（单位 亿元，%）
　　图表 20 2019-2024年农业营业利润率与净利润率（单位 %）
　　图表 21 2019-2024年中国农业产业化发展规模变化（单位 万个，万户，元）
　　图表 22 中国农产品加工企业构成情况（单位 %）
　　图表 23 中国大中型农产品加工企业构成情况（单位 %）
　　图表 24 中国国有及国有控股农产品加工企业构成情况（单位 %）
　　图表 25 中国私营农产品加工企业构成情况（单位 %）
　　图表 26 中国“三资”农产品加工企业构成情况（单位 %）
　　图表 27 中国农产品加工企业收入构成情况（单位 %）
　　图表 28 中国大中型农产品加工企业收入构成情况（单位 %）
　　图表 29 中国国有及国有控股农产品加工企业收入构成情况（单位 %）
　　图表 30 中国私营农产品加工企业收入构成情况（单位 %）
　　图表 31 中国“三资”农产品加工企业收入构成情况（单位 %）
　　图表 32 中国农产品加工基地地区分布图
　　图表 33 2019-2024年中国农产品物流发展情况（单位 亿元，%）
　　图表 34 2019-2024年中国玉米供给情况（单位 万吨，%）
　　图表 37 2019-2024年我国大豆消费量与进口量（单位 万吨）
　　图表 39 2019-2024年榨季以来我国食糖进出口变化（单位 万吨）
　　图表 40 全国玉米产区分布及特点
　　图表 41 中国小麦产区占比（单位 %）
　　图表 42 中远期交易与期货交易对比分析
　　图表 43 2019-2024年我国网络购物用户数及使用率（单位 万人，%）
　　图表 44 市场互联互通示意图
　　图表 45 线上线下联动示意图
　　图表 47 2024-2030年中国农产品批发市场数量预测图（单位 家）
略……

了解《[2024版中国大宗农产品流通市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/9/28/DaZongNongChanPinLiuTongXuQiuFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A00289，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/28/DaZongNongChanPinLiuTongXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！