|  |
| --- |
| [中国农资行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/90/NongZiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国农资行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/90/NongZiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1856190　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/90/NongZiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　农资即农业生产资料，包括种子、化肥、农药、农膜、农机具等，是农业生产的物质基础。近年来，全球农业面临着气候变化、土壤退化和病虫害增多等挑战，推动了农资行业向高效、环保、智能方向转型。生物技术的运用，如转基因作物、生物肥料和生物农药，提高了农作物的抗逆性和产量。同时，精准农业技术，包括无人机喷洒、智能灌溉系统，大大提升了农业生产效率和资源利用效率。  
　　未来，农资行业将更加注重可持续性和数字化。生物技术和基因编辑将推动种子品种的创新，培育出更适应环境变化、营养价值更高的作物。同时，数字化转型，如物联网、大数据分析，将使精准农业成为常态，实现农资使用的精准化和智能化。此外，环保法规的趋严将促使行业减少化学合成肥料和农药的使用，转向有机、生物基产品，以减少农业对环境的影响。  
　　《[中国农资行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/90/NongZiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了农资行业的市场规模、需求动态与价格走势。农资报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来农资市场前景作出科学预测。通过对农资细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，农资报告还为投资者提供了关于农资行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 农业生产资料行业概述  
　　第一节 农业生产资料界定及范围  
　　第二节 农业生产资料在农业生产中的作用和价值  
  
第二章 2019-2024年中国农资市场与分销渠道综述  
　　第一节 2019-2024年中国农资行业市场分析  
　　　　一、国内农资市场容量分析  
　　　　二、需求结构与需求趋势分析  
　　　　三、国内农资行业竞争状况分析  
　　第二节 2019-2024年中国国内农资营销渠道透析  
　　　　一、营销渠道特征分析  
　　　　二、农资营销渠道模式分析  
  
第三章 2019-2024年全球农资连锁产业运行状况浅析  
　　第一节 2019-2024年全球农资连锁产业发展分析  
　　　　一、世界农资连锁特点分析  
　　　　二、国际农资连锁产业发展目标  
　　　　三、全球农资连锁市场规模发展情况  
　　第二节 2019-2024年世界部分国家连锁产业发展分析  
　　　　一、日本  
　　　　二、美国  
　　　　三、德国  
　　　　四、俄罗斯  
　　第三节 2024-2030年世界农资连锁趋势分析  
  
第四章 2019-2024年中国农资连锁行业运行环境解析  
　　第一节 2019-2024年中国农资连锁经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长分析  
　　　　二、工业发展形势分析  
　　　　三、中国汇率调整分析  
　　　　四、中国CPI指数分析  
　　　　五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析  
　　第二节 2019-2024年中国政策对农资连锁行业发展的影响  
　　　　一、国家对农资连锁政策支持  
　　　　二、地方性农资连锁  
　　第三节 2019-2024年中国农资连锁行业社会环境分析  
  
第五章 2019-2024年中国农资连锁行业发展形势分析  
　　第一节 2019-2024年中国农资连锁产业总况  
　　　　一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”  
　　　　二、危中寻机推动农资连锁规范发展  
　　　　三、探析农资连锁的九大优点  
　　　　四、农资连锁四步曲  
　　　　五、中国农资连锁产业驱动因素  
　　　　六、中国农资连锁市场前景看好的原因  
　　第二节 2019-2024年中国农资连锁产业现状分析  
　　　　一、中国农资连锁经营的发展之路  
　　　　二、中国农产品和农资连锁谋划的现状  
　　　　三、中国农资连锁实现商业化生产  
　　第三节 2019-2024年农资生产设备发展现状分析  
　　　　一、农资制造设备运行特点分析  
　　　　二、中国农资制造设备生不现状分析  
　　　　三、中国农资制造设备销售分析  
　　　　四、农资制造设备及技术发展趋势分析  
　　第四节 2024-2030年促进中国农资连锁产业发展的建议  
  
第六章 2019-2024年中国部分地区农资连锁产业运行格局分析  
　　第一节 上海市  
　　　　一、上海"农得利"农资连锁超市发展新动向  
　　　　二、用友致远A6助上海宝山供销合作社敏捷管理  
　　第二节 山东  
　　　　一、德州市开展促夏管保秋收农资市场整治行动  
　　　　二、山东省出台多项措施扶持农村邮政物流发展  
　　　　三、山东冠县“四关”净化农资市场  
　　第三节 江苏  
　　　　一、江苏扬州发展农资连锁店让农民得利  
　　　　二、江都荣膺全国“放心农资下乡进村”示范单位  
　　　　三、江苏东海县“八仙过海”助农增收“各显其能”  
　　第四节 北京  
　　　　一、第二届中国农资发展论坛在北京召开  
　　　　二、顺义区积极推进农药配送连锁经营  
　　　　三、北京房山区240家农资店联手撵“李鬼”  
　　第五节 其它地区  
　　　　一、浙江进千村、入万户启动"农资保质"专项行动  
　　　　二、东北市场农资需求量有升无降  
  
第七章 2019-2024年中国农资连锁市场销售解析  
　　第一节 2019-2024年中国农资连锁市场销售终端的基本类型  
　　　　一、中国农资连锁市场终端的基本特点  
　　　　二、农资连锁市场的主要销售模式  
　　第二节 2019-2024年农资连锁企业主要渠道模式分析  
　　　　一、区域代理  
　　　　二、买断品牌  
　　　　三、特许经营  
　　第三节 2019-2024年中国农资连锁在不同渠道销售情况  
　　　　一、农资连锁渠道策略分析  
　　　　二、经销商选择策略  
　　　　三、渠道的本土化策略  
　　　　四、品牌联合策略  
　　第四节 2024-2030年中国农资连锁在中国的营销策略变化  
  
第八章 2019-2024年中国主要农资产品市场流通与渠道分析  
　　第一节 2019-2024年中国农药产业的发展情况  
　　　　一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点  
　　　　二、农业产业进入退出壁垒进一步提高  
　　　　三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期  
　　　　四、2019-2024年农药业经济运行规模及效益  
　　　　五、农药产品的流通体制现状及趋势  
　　　　六、2024-2030年中国农药市场预测  
　　第二节 2024年中国化肥产业的发展情况  
　　　　一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读  
　　　　二、化肥流通体制盼到新一轮改革  
　　　　三、化肥流通体制的改革利在未来  
　　　　四、化肥经营放行社会资本  
　　第三节 2024年中国种子产业的发展情况  
　　　　一、加快建设种子流通渠道  
　　　　二、种子流通领域管理问题  
　　　　三、种子流通监督管理与种子质童分级  
　　　　四、加快流通体系“农超对接”  
　　第四节 2024年中国农膜产业的发展情况  
　　　　一、流通领域农膜质量抽检六成多合格  
　　　　二、农膜实行专营的暂行规定  
　　第五节 2024年中国农机产业的发展情况  
　　　　一、实施农机流通要抓好“品牌工程”  
　　　　二、日韩农机流通业发展及启示  
　　　　三、浅谈传统农机流通与现代农机流通  
　　　　四、农机流通行业如何适应五大变化  
　　　　五、振兴现代农机流通的思考与建议  
  
第九章 2019-2024年中国农资企业营销渠道设计与管理  
　　第一节 营销渠道的设计  
　　第二节 农资产品营销渠道的设计原则与目标  
　　第三节 农资产品营销渠道的设计流程的理论优化  
　　第四节 农资营销渠道的模式分析  
　　第五节 农资营销渠道模式创新  
　　　　一、渠道创新的必要性  
　　　　二、农资产品营销渠道模式创新—建立补充渠道  
　　　　三、渠道营销策略、方法的创新  
　　第六节 农资企业产品营销渠道的管理  
　　第七节 分销商管理  
　　　　一、选择分销商  
　　　　二、评价分销商  
　　第八节 农资企营销渠道冲突管理  
　　　　一、渠道冲突的类型  
　　　　二、多渠道冲突的管理方法  
　　　　三、农资产品的窜货管理  
　　　　四、农资产品的渠道价格管理  
　　第九节 当前营销渠道管理的思考  
  
第十章 2019-2024年中国农资流通行业重点企业分析  
　　第一节 中国农业生产资料集团有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营与关键性财务分析  
　　　　三、2019-2024年企业核心竞争力分析  
　　　　四、企业未来发展新战略  
　　第二节 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营与关键性财务分析  
　　　　三、2019-2024年企业核心竞争力分析  
　　　　四、企业未来发展新战略  
　　第三节 福建浩伦农业科技集团有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营与关键性财务分析  
　　　　三、2019-2024年企业核心竞争力分析  
　　　　四、企业未来发展新战略  
　　第四节 新疆农资（集团）有限责任公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营与关键性财务分析  
　　　　三、2019-2024年企业核心竞争力分析  
　　　　四、企业未来发展新战略  
　　第五节 云南天盟农资连锁有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营与关键性财务分析  
　　　　三、2019-2024年企业核心竞争力分析  
　　　　四、企业未来发展新战略  
　　第六节 四川美丰农资化工有限责任公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营与关键性财务分析  
　　　　三、2019-2024年企业核心竞争力分析  
　　　　四、企业未来发展新战略  
　　第七节 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营与关键性财务分析  
　　　　三、2019-2024年企业核心竞争力分析  
　　　　四、企业未来发展新战略  
　　第八节 四川省农资集团有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营与关键性财务分析  
　　　　三、2019-2024年企业核心竞争力分析  
　　　　四、企业未来发展新战略  
　　第九节 九禾股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营与关键性财务分析  
　　　　三、2019-2024年企业核心竞争力分析  
　　　　四、企业未来发展新战略  
　　第十节 农业生产资料集团有限责任公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营与关键性财务分析  
　　　　三、2019-2024年企业核心竞争力分析  
　　　　四、企业未来发展新战略  
  
第十一章 2024-2030年中国农资行业投资机会与风险规避指引  
　　第一节 2019-2024年中国农资业投资概况  
　　　　一、中国农资流通投资特性分析  
　　　　二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通  
　　第二节 2024-2030年中国农资行业投资机会分析  
　　　　一、农资流通投资前景分析  
　　　　二、农资流通投资热点分析  
　　　　三、农资流通区域投资潜力分析  
　　第二节 2024-2030年中国农资行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、市场运营机制风险  
　　第三节 2024-2030年中国农资行业投资规划指引  
  
第十二章 2024-2030年中国农资产业前景展望与趋势预测  
　　第一节 2024-2030年中国农资行业发展前景分析  
　　　　一、中国农资产业前景分析  
　　　　二、中国农资连锁业前景分析  
　　第二节 2024-2030年中国农资行业发展趋势分析  
　　　　一、农资流爱趋势分析  
　　　　二、农资经营发展趋势  
　　　　三、农资价格趋势—稳中有降  
　　第三节 中⋅智⋅林⋅－2024-2030年中国农资市场盈利预测分析  
  
图表目录  
　　图表 我国粮食产量走势图  
　　图表 化肥制造业走势  
　　图表 2019-2024年我国粮食产量与化肥施用量  
　　图表 粮食产量与化肥施用量高度相关  
　　图表 2019-2024年种粮农民年现金补贴收入（元/亩）  
　　图表 2019-2024年全球和主要地区农资机械需求 单位：亿美元  
　　图表 2024年中农集团经营与财务状况分析  
　　图表 2024年中农集团总资产与债务情况对比（单位亿元）  
　　图表 2024年公司主要产品的销售量（万吨）  
　　图表 2024年黑龙江倍丰经营与财务状况分析  
　　图表 2024年新疆农资集团经营与财务状况分析（单位：万元）  
　　图表 2024年江苏苏农农资集团经营与财务状况分析  
　　图表 2024年四川农资集团经营与财务状况分析  
　　图表 近两年我国农药工业总产值（当年价格）统计 亿元  
　　图表 近两年我国农药产量统计 万吨  
　　图表 2024年我国农药出口统计情况 万吨  
　　图表 2024年我国农药进口统计情况 万吨，万美元  
　　图表 近两年我国农药行业实现利润、利税情况 亿元  
　　图表 2024年河南肥料制造行业经济指标  
　　……  
　　图表 2024年湖南省肥料制造行业经济指标  
　　图表 2024年安徽肥料制造行业经济指标  
　　……  
　　图表 2024年宁夏肥料制造行业经济指标  
　　……  
　　图表 2024年甘肃肥料制造行业经济指标  
　　……  
　　图表 2024年云南肥料制造行业经济指标  
　　……  
　　图表 2024年重庆肥料制造行业经济指标  
　　……  
　　图表 2024年广西肥料制造行业经济指标  
　　……  
　　图表 2019-2024年我国化肥施用量（折纯）单调上升（万吨）  
　　图表 2019-2024年全球化肥消费量统计  
　　图表 2019-2024年钾肥产量统计 （单位：万吨）  
　　图表 2019-2024年我国氮肥产量统计 （单位：万吨）  
　　图表 2024年中国化肥产量按省份统计分析  
　　图表 近年来我国化肥施用量（折纯）及同比增长（万吨，%）  
　　图表 2024年中国磷肥产量按省份统计  
　　图表 2024年中国钾肥产量按省份统计分析  
　　图表 2024年氮肥、磷肥和钾肥统计  
　　图表 2024年氮肥、磷肥和钾肥消费量统计  
　　图表 2024年中国化肥产量按省份统计分析  
　　图表 2024年以来中国尿素出口关税政策  
　　图表 2024年国内尿素产量预计  
　　图表 2019-2024年中国化肥月度出口量走势图  
　　图表 2019-2024年尿素产量对比 （单位：万吨）  
　　图表 2019-2024年尿素分月产量情况 （单位：万吨）  
　　图表 2024年我国尿素关税政策变化  
　　图表 2019-2024年尿素出口对比 万吨实物量  
　　图表 2024年国际尿素价格 （美元/吨）  
　　图表 尿素国家标准GB2440-2001  
　　图表 2024年我国首次百万吨DAP淡储中标结果（万吨）  
　　图表 化肥类上市公司盈利预测  
　　图表 我国历年化肥淡储规模（万吨）  
　　图表 2024年肥料制造销售收入前十家企业  
　　……  
　　图表 2024年我国肥料制造主要经济指标统计  
　　图表 2024年矿物氮肥及化学氮肥出口数量统计  
　　图表 2024年矿物氮肥及化学氮肥出口金额统计  
　　图表 2024年矿物氮肥及化学氮肥进口数量统计  
　　图表 2024年矿物氮肥及化学氮肥进口金额统计  
　　图表 2024年矿物磷肥及化学磷肥出口数量统计  
　　图表 2024年矿物磷肥及化学磷肥出口金额统计  
　　图表 2024年矿物钾肥及化学钾肥出口数量统计  
　　图表 2024年矿物钾肥及化学钾肥出口金额统计  
　　图表 2024年矿物钾肥及化学钾肥进口数量统计  
　　图表 2024年矿物钾肥及化学钾肥进口金额统计  
　　图表 2019-2024年全球化肥消费量统计  
　　图表 2024年国内尿素产量预计  
　　图表 近年来我国粮食最低收购价格（元/斤）  
　　图表 2019-2024年国家对三农补贴力度（亿元）  
　　图表 2019-2024年国家主要支农惠农政策一览  
　　图表 2024年浙江农资集团经营与财务状况分析  
　　图表 2024年全国进出口总额 单位：亿美元  
　　图表 2024年全年城镇居民人均可支配收入统计  
　　图表 我国耕地面积变化情况  
　　图表 2024-2030年我国耕地面积变化情况预测  
略……

了解《[中国农资行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/90/NongZiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1856190，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/90/NongZiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！