|  |
| --- |
| [2023-2029年中国婚庆行业研究及前景分析报告](https://www.20087.com/0/30/HunQingFaZhanXianZhuangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国婚庆行业研究及前景分析报告](https://www.20087.com/0/30/HunQingFaZhanXianZhuangQianJing.html) |
| 报告编号： | 2920300　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/30/HunQingFaZhanXianZhuangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　婚庆行业作为服务业的重要组成部分，涵盖了婚礼策划、摄影摄像、场地布置、婚纱礼服等多个细分领域。近年来，随着个性化和定制化需求的增加，婚庆服务呈现出多元化和专业化趋势。新人更倾向于选择具有独特主题和情感意义的婚礼形式，而非传统的千篇一律模式。  
　　未来，婚庆行业将更加注重创意和科技融合。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和人工智能（AI）等技术的应用，将为新人提供沉浸式婚礼体验，如虚拟婚礼场景和智能婚礼助手。同时，环保和可持续理念将渗透到婚礼设计中，采用可再生材料和绿色装饰，减少活动对环境的影响。此外，线上婚庆平台的发展，将提供更多便捷的婚礼筹备方案，满足快节奏生活下年轻人的需求。  
　　《[2023-2029年中国婚庆行业研究及前景分析报告](https://www.20087.com/0/30/HunQingFaZhanXianZhuangQianJing.html)》全面分析了婚庆行业的现状，深入探讨了婚庆市场需求、市场规模及价格波动。婚庆报告探讨了产业链关键环节，并对婚庆各细分市场进行了研究。同时，基于权威数据和专业分析，科学预测了婚庆市场前景与发展趋势。此外，还评估了婚庆重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度以及竞争格局，并审慎剖析了潜在风险与机遇。婚庆报告以其专业性、科学性和权威性，成为婚庆行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、把握机遇的重要决策参考。  
  
第一章 中国婚庆产业概念界定及发展环境剖析  
　　1.1 婚庆产业相关概念界定  
　　　　1.1.1 婚庆产业定义  
　　　　1.1.2 婚庆产业分类  
　　　　1.1.3 婚庆产业所属国民经济分类  
　　　　1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明  
　　1.2 婚庆产业政策环境分析  
　　　　1.2.1 行业监管体系及机构介绍  
　　　　1.2.2 行业相关执行规范标准  
　　　　（1）现行标准  
　　　　（2）新发布标准  
　　　　1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读  
　　　　（1）行业发展相关政策及规划汇总  
　　　　（2）行业发展重点政策及规划解读  
　　　　1.2.4 政策环境对婚庆产业发展的影响分析  
　　1.3 婚庆产业经济环境分析  
　　　　1.3.1 宏观经济发展现状  
　　　　（1）中国GDP增长情况  
　　　　（2）社会消费零售总额  
　　　　（3）居民收入情况  
　　　　1.3.2 宏观经济发展展望  
　　　　1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析  
　　1.4 婚庆产业社会环境分析  
　　　　1.4.1 中国人口规模及性别、年龄结构  
　　　　1.4.2 中国城镇化水平变化  
　　　　1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变  
　　　　（1）居民收入情况  
　　　　（2）居民消费情况  
　　　　1.4.4 中国消费升级现状  
　　　　1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析  
　　1.5 婚庆产业技术环境分析  
　　　　1.5.1 婚庆产业与新兴技术的融合现状  
　　　　1.5.2 婚庆相关技术发展趋势  
　　　　1.5.3 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析  
　　1.6 婚庆产业发展机遇与挑战  
  
第二章 中国婚庆产业发展状况分析  
　　2.1 中国婚庆产业发展历程及市场特征分析  
　　　　2.1.1 中国婚庆产业发展历程  
　　　　2.1.2 中国婚庆产业市场特征  
　　　　（1）产业链逐步整合  
　　　　（2）地域性行业品牌正在形成  
　　2.2 中国婚庆产业生态全景预览  
　　　　2.2.1 中国婚庆产业链分析  
　　　　2.2.2 中国婚庆产业核心环节分析  
　　2.3 中国婚庆产业市场供给分析  
　　　　2.3.1 婚庆产业服务及产品供应商类型  
　　　　2.3.2 婚庆产业服务及产品供应商数量  
　　2.4 中国婚庆产业市场需求分析  
　　　　2.4.1 中国登记结婚的新人数量分析  
　　　　2.4.2 登记结婚新人区域分布  
　　　　2.4.3 婚庆产业市场规模分析  
　　2.5 中国婚庆产业消费特征分析  
　　　　2.5.1 登记结婚新人消费群体分析  
　　　　2.5.2 登记结婚新人消费需求分析  
　　　　2.5.3 登记结婚新人人均消费分析  
　　　　2.5.4 结婚消费趋势分析  
　　　　（1）懒系精致主义  
　　　　（2）破壁悦己主义  
　　　　（3）个性高光主义  
　　　　（4）潮系智能主义  
　　2.6 婚庆产业商业模式分析  
　　　　2.6.1 传统酒店+婚庆公司模式  
　　　　2.6.2 一站式服务模式  
　　2.7 中国婚庆产业发展痛点分析  
  
第三章 中国婚庆产业之婚礼策划市场发展分析  
　　3.1 婚庆策划服务概述  
　　　　3.1.1 婚庆策划概述  
　　　　3.1.2 婚庆策划主要业务及特点  
　　　　3.1.3 婚庆策划主要模式分析  
　　3.2 婚庆策划服务市场需求分析  
　　　　3.2.1 婚庆策划服务现状  
　　　　3.2.2 市场需求人群规模  
　　　　3.2.3 婚庆策划服务市场规模分析  
　　3.3 婚庆策划服务市场竞争分析  
　　　　3.3.1 北京婚庆策划服务市场竞争格局  
　　　　3.3.2 上海婚庆策划服务市场竞争格局  
　　　　3.3.3 广州婚庆策划服务市场竞争格局  
　　　　3.3.4 杭州婚庆策划服务市场竞争格局  
　　　　3.3.5 成都婚庆策划服务市场竞争格局  
　　3.4 婚庆策划服务发展趋势及市场前景  
　　　　3.4.1 婚庆策划服务市场前景预测  
　　　　3.4.2 婚庆策划服务市场趋势分析  
  
第四章 中国婚庆产业之婚纱摄影市场发分析  
　　4.1 婚纱摄影行业发展概述  
　　　　4.1.1 婚纱摄影概述  
　　　　4.1.2 婚纱摄影市场主要特点  
　　　　4.1.3 婚纱摄影行业市场营销  
　　　　（1）婚纱摄影行业营销方式分析  
　　　　（2）婚纱摄影行业营销策略分析  
　　4.2 婚纱摄影市场需求分析  
　　　　4.2.1 婚纱摄影服务现状  
　　　　4.2.2 婚纱摄影市场需求人群规模  
　　　　4.2.3 婚纱摄影市场规模  
　　4.3 婚纱摄影市场竞争格局分析  
　　　　4.3.1 北京婚纱摄影市场竞争格局分析  
　　　　4.3.2 上海婚纱摄影市场竞争格局分析  
　　　　4.3.3 广州婚纱摄影市场竞争格局分析  
　　　　4.3.4 深圳婚纱摄影市场竞争格局分析  
　　　　4.3.5 苏州婚纱摄影市场竞争格局分析  
　　　　4.3.6 海口婚纱摄影市场竞争格局分析  
　　4.4 婚纱摄影服务发展趋势及市场前景预测  
　　　　4.4.1 婚纱摄影服务市场前景预测  
　　　　4.4.2 婚纱摄影服务市场发展趋势  
  
第五章 中国婚庆产业之珠宝首饰市场发展分析  
　　5.1 婚庆珠宝首饰发展概述  
　　　　5.1.1 婚庆珠宝首饰的讲究及类型  
　　　　5.1.2 婚庆珠宝首饰的市场特征  
　　　　（1）婚庆是珠宝首饰的主要市场需求  
　　　　（2）行业处于洗牌期  
　　　　5.1.3 婚庆珠宝首饰销售渠道分析  
　　5.2 婚庆珠宝首饰市场需求分析  
　　　　5.2.1 婚庆珠宝首饰消费特征分析  
　　　　（1）钻石依然是最受欢迎的品类  
　　　　（2）耳钉、吊坠等产品的关注度大幅提升  
　　　　（3）定制化、小众化成为趋势  
　　　　5.2.2 婚庆珠宝首饰消费者规模分析  
　　　　5.2.3 婚庆珠宝首饰市场规模分析  
　　　　5.2.4 婚庆珠宝首饰细分市场需求分析  
　　　　（1）黄金首饰市场需求分析  
　　　　（2）K金首饰市场分析  
　　　　（3）铂金首饰市场需求分析  
　　　　（4）钻石市场需求分析  
　　　　（5）玉石市场需求分析  
　　5.3 婚庆珠宝首饰市场竞争格局  
　　　　5.3.1 国际珠宝首饰市场竞争格局  
　　　　5.3.2 中国珠宝首饰市场竞争格局  
　　5.4 婚庆珠宝首饰发展趋势及市场前景预测  
　　　　5.4.1 婚庆珠宝首饰市场发展前景预测  
　　　　（1）珠宝首饰行业前景看好  
　　　　（2）年轻消费群体审美观、价值观的转变推动消费需求  
　　　　（3）女性消费者购买力日益增强  
　　　　5.4.2 婚庆珠宝首饰市场发展趋势分析  
  
第六章 中国婚庆产业其他细分产品/服务市场分析  
　　6.1 婚纱礼服市场分析  
　　　　6.1.1 婚纱礼服市场需求分析  
　　　　（1）婚纱礼服市场需求特征分析  
　　　　（2）婚纱礼服市场规模分析  
　　　　（3）婚纱价格水平分析  
　　　　6.1.2 婚纱礼服销售渠道分析  
　　　　6.1.3 婚纱礼服市场竞争格局分析  
　　　　6.1.4 婚纱礼服地区市场分析  
　　　　（1）苏州、虎丘婚纱礼服市场分析  
　　　　（2）广州婚纱礼服市场  
　　　　6.1.5 婚纱礼服市场消费人群规模  
　　　　6.1.6 婚纱礼服市场发展趋势分析  
　　6.2 中国婚宴市场分析  
　　　　6.2.1 婚宴市场需求分析  
　　　　（1）婚宴市场需求特征分析  
　　　　（2）婚宴市场规模分析  
　　　　（3）婚宴价格水平分析  
　　　　6.2.2 酒店婚宴市场的需求分析  
　　　　（1）消费者选择婚宴酒店的因素分析  
　　　　（2）高星级酒店婚宴优势分析  
　　　　（3）高星级酒店经营策略分析  
　　　　6.2.3 主要婚宴场所类型  
　　　　6.2.4 婚宴地区市场分析  
　　　　（1）北京婚宴市场分析  
　　　　（2）上海婚宴市场分析  
　　　　（3）广州婚宴市场分析  
　　　　（4）深圳婚宴市场分析  
　　　　6.2.5 中国婚宴发展趋势及市场前景预测  
　　　　（1）婚宴市场发展前景预测  
　　　　（2）中国婚宴市场发展趋势分析  
　　6.3 中国婚庆旅游市场分析  
　　　　6.3.1 中国婚庆旅游市场需求分析  
　　　　（1）婚庆旅游消费特点分析  
　　　　（2）中国婚庆旅游关注点  
　　　　（3）婚庆旅游市场情况  
　　　　6.3.2 婚庆旅游产品开发及营销策略分析  
　　　　（1）产品开发策略  
　　　　（2）婚庆旅游产品营销策略  
　　　　6.3.3 中国人婚庆旅游热门目的地分析  
　　　　6.3.4 婚庆旅游市场发展趋势及市场前景预测  
　　　　（1）婚庆旅游市场发展前景预测  
　　　　（2）婚庆旅游市场发展趋势分析  
　　6.4 婚庆博览会发展分析  
　　　　6.4.1 婚庆博览会简介  
　　　　6.4.2 婚庆博览会营销体系分析  
　　　　6.4.3 主要大型婚庆博览会分析  
　　　　（1）北京婚庆博览会  
　　　　（2）上海婚庆博览会  
　　　　（3）深圳婚庆博览会  
　　　　（4）杭州婚庆博览会  
  
第七章 中国婚庆产业区域市场发展分析  
　　7.1 中国婚庆产业区域市场概述  
　　　　7.1.1 中国区域结婚登记人数对比  
　　　　7.1.2 中国区域单身人数对比  
　　7.2 重点省市婚庆产业发展现状及需求前景分析  
　　　　7.2.1 北京婚庆市场分析  
　　　　（1）北京结婚登记人数变化趋势  
　　　　（2）北京市婚庆市场供给分析  
　　　　（3）北京市婚庆市场需求分析  
　　　　（4）北京市婚庆市场规模测算  
　　　　7.2.2 上海婚庆市场分析  
　　　　（1）上海结婚登记人数变化趋势  
　　　　（2）上海市婚庆市场供给分析  
　　　　（3）上海市婚庆市场需求分析  
　　　　（4）上海市婚庆市场规模测算  
　　　　7.2.3 广州婚庆市场分析  
　　　　（1）广州市结婚登记人数变化趋势  
　　　　（2）广州市婚庆服务市场供给分析  
　　　　（3）广州市婚庆服务市场需求分析  
　　　　（4）广州市婚庆市场规模测算  
　　　　7.2.4 深圳婚庆市场分析  
　　　　（1）深圳市结婚登记人数变化趋势  
　　　　（2）深圳市婚庆服务市场供给分析  
　　　　（3）深圳市婚庆市场需求分析  
　　　　（4）深圳市婚庆市场规模测算  
  
第八章 中国婚庆产业供应链代表性企业案例分析  
　　8.1 婚纱摄影行业代表性企业案例分析  
　　　　8.1.1 重庆金夫人实业有限公司  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.1.2 深圳市天长地久文化产业股份有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.1.3 广东色色婚纱摄影有限公司  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产品及服务类型及特色  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.1.4 铂爵旅拍文化有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　8.2 婚庆珠宝首饰行业代表性企业案例分析  
　　　　8.2.1 周生生集团国际有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.2.2 深圳市东方金钰珠宝实业有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.2.3 周金生珠宝首饰有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.2.4 上海老凤祥珠宝首饰有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　8.3 婚纱礼服行业代表性企业案例分析  
　　　　8.3.1 广东名瑞（集团）股份有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.3.2 武汉市汉商集团股份有限公司  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.3.3 潮州市金嘉德服饰有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.3.4 厦门福祥礼服有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　8.4 其他婚庆产品及服务代表性企业案例分析  
　　　　8.4.1 华德培婚礼用品（上海）有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.4.2 三亚梦中婚礼策划有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.4.3 南京罗曼庭文化传媒有限公司  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
　　　　8.4.4 钟爱一生婚纱摄影连锁机构  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营状况介绍  
　　　　（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布  
　　　　（4）企业婚庆产业业务布局  
　　　　（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析  
  
第九章 [-中-智-林-]中国婚庆产业发展趋势与前景预测  
　　9.1 婚庆产业发展前景预测  
　　　　9.1.1 婚庆产业驱动因素分析  
　　　　（1）婚庆消费观念趋势  
　　　　（2）婚庆消费能力发展  
　　　　（3）婚庆消费水平走向  
　　　　9.1.2 婚庆产业发展前景预测  
　　　　9.1.3 婚庆产业市场发展趋势  
　　9.2 婚庆产业现存问题与可持续发展建议  
　　　　9.2.1 婚庆产业现存问题分析  
　　　　9.2.2 婚庆产业可持续发展建议  
  
图表目录  
　　图表 婚庆行业历程  
　　图表 婚庆行业生命周期  
　　图表 婚庆行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年婚庆行业市场容量统计  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业盈利能力分析  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业运营能力分析  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业偿债能力分析  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业发展能力分析  
　　图表 2018-2023年中国婚庆行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区婚庆市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区婚庆行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区婚庆市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区婚庆行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区婚庆市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区婚庆行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 婚庆重点企业（一）基本信息  
　　图表 婚庆重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 婚庆重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 婚庆重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 婚庆重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 婚庆重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 婚庆重点企业（二）基本信息  
　　图表 婚庆重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 婚庆重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 婚庆重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 婚庆重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 婚庆重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2023-2029年中国婚庆行业市场容量预测  
　　图表 2023-2029年中国婚庆行业市场规模预测  
　　图表 2023-2029年中国婚庆市场前景分析  
　　图表 2023-2029年中国婚庆行业发展趋势预测  
略……

了解《[2023-2029年中国婚庆行业研究及前景分析报告](https://www.20087.com/0/30/HunQingFaZhanXianZhuangQianJing.html)》，报告编号：2920300，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/30/HunQingFaZhanXianZhuangQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！