|  |
| --- |
| [2025-2031年中国户外用品市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/00/HuWaiYongPinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国户外用品市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/00/HuWaiYongPinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1598300　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/00/HuWaiYongPinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外用品市场受益于人们健康生活方式的倡导和探险精神的觉醒，呈现快速增长态势。随着户外运动的普及，如徒步、露营、攀岩，消费者对户外装备的功能性、舒适性和耐用性提出了更高要求。品牌商不断推出创新产品，如轻量化帐篷、防水透气面料、GPS导航手表，满足不同场景下的需求。同时，环保理念的融入，如使用可回收材料、减少碳足迹，成为户外用品行业的新趋势。  
　　未来，户外用品行业将更加关注用户体验和可持续性。一方面，通过人机工程学设计、智能穿戴技术，提升户外装备的舒适度和智能化水平，如智能鞋垫监测步态、智能眼镜提供实时导航。另一方面，户外用品企业将加强社会责任，通过公平贸易、碳补偿计划，减少对环境和社会的负面影响，赢得消费者的信任和支持。  
　　《[2025-2031年中国户外用品市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/00/HuWaiYongPinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》系统分析了户外用品行业的现状，全面梳理了户外用品市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了户外用品细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了户外用品市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了户外用品行业面临的机遇与风险。为户外用品行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 户外用品行业发展概述  
　　第一节 户外用品行业相关概述  
　　　　一、户外用品行业定义  
　　　　二、户外用品分类概述  
　　　　三、户外用品行业政策  
　　　　　　（一）行业监管体制  
　　　　　　（二）行业法规政策  
　　第二节 户外用品行业经济环境分析  
　　　　一、2025年中国GDP增长情况分析  
　　　　二、2025年工业经济发展形势分析  
　　　　三、2025年社会固定资产投资分析  
　　　　四、2025年全社会消费品零售总额  
　　　　五、2025年对外贸易发展形势分析  
　　第三节 户外用品行业社会环境分析  
　　　　一、中国人口年龄结构  
　　　　二、城乡居民收入情况  
　　　　三、居民消费水平与结构  
　　第四节 国内旅游业发展态势  
　　　　一、居民旅游市场规模分析  
　　　　　　（一）中国居民旅游人数规模  
　　　　　　（二）国内居民旅游花费总额  
　　　　　　国内居民旅游花费总额  
　　　　　　（三）城镇居民国内旅游情况  
　　　　　　（四）农村居民国内旅游情况  
　　　　二、入境旅游市场规模分析  
　　　　　　（一）入境游客人数规模分析  
　　　　　　2014年中国入境旅游分国别分目的统计（万人次）  
　　　　　　（二）入境旅游收入规模分析  
　　　　　　（三）入境旅游客源分布情况  
　　　　　　（1）客源结构分析  
　　　　　　（2）客源入境方式  
　　　　　　（3）入境旅游目的  
　　　　　　（4）年龄及性别结构  
　　　　　　（四）入境旅游过夜游客数  
　　　　三、国内出境旅游市场分析  
　　　　　　（一）居民出境旅游人数分析  
　　　　　　（二）因私出境旅游人数分析  
　　　　　　（三）赴日旅游市场状况分析  
　　　　　　（四）赴台旅游市场状况分析  
　　第五节 户外运动市场发展分析  
　　　　一、户外运动发展概况  
　　　　二、户外运动类型分析  
　　　　三、户外运动人数规模  
　　　　四、户外运动特征分析  
  
第二章 国内外户外用品行业运行态势  
　　第一节 国外户外用品行业运行分析  
　　　　一、国外户外用品行业发展历程  
　　　　二、国外户外用品行业市场分析  
　　　　三、国外户外用品行业品牌数量  
　　　　四、国外户外用品品牌出货规模  
　　　　五、国外户外用品行业格局  
　　第二节 国内户外用品行业运行态势  
　　　　一、国内户外用品行业市场规模  
　　　　二、国内户外用品行业品牌数量  
　　　　三、国内户外用品品牌出货规模  
　　　　四、国内户外用品的品牌占有率  
　　　　　　（一）一线城市品牌占有率  
　　　　　　（二）二线城市品牌占有率  
　　　　　　（三）三线城市品牌占有率  
　　第三节 国内外户外用品行业竞争分析  
　　　　一、国内外户外用品竞争现状  
　　　　二、国内品牌较国外品牌优势  
　　　　三、国内品牌较国外品牌劣势  
　　　　四、国内外户外用品竞争  
　　　　　　（一）品牌价差分析  
　　　　　　（二）渠道发展对比  
　　　　　　（三）品牌市场份额  
　　第四节 体育用品企业进军户外行业剖析  
　　　　一、体育用品企业户外品牌发展现状  
　　　　二、体育用品企业进军户外壁垒分析  
　　　　三、体育用品企业进军户外策略分析  
　　　　四、主要体育用品企业户外品牌分析  
　　　　　　（一）阿迪达斯（Adidas）  
　　　　　　（二）李宁（Li-Ning Adventure）  
　　　　　　（三）安踏（ANTA）  
　　　　　　（四）361°  
　　　　　　（五）彪马（Puma）  
  
第三章 中国户外用品细分行业发展分析  
　　第一节 户外服装行业发展分析  
　　　　一、户外服装行业发展概况  
　　　　二、户外服装市场规模分析  
　　　　三、户外服装品牌竞争格局  
　　　　四、户外服装盈利水平分析  
　　　　五、主要户外服装市场分析  
　　　　　　（一）冲锋衣裤市场分析  
　　　　　　（二）抓绒衣裤市场分析  
　　　　　　（三）速干衣裤市场分析  
　　　　　　（四）迷彩衣裤市场分析  
　　　　　　（五）滑雪衣裤市场分析  
　　　　　　（六）骑行服装市场分析  
　　　　　　（七）毛衣风衣市场分析  
　　　　　　（八）休闲服装市场分析  
　　第二节 户外鞋类行业发展分析  
　　　　一、户外鞋类行业发展概况  
　　　　二、户外鞋类市场规模分析  
　　　　三、户外鞋类品牌竞争格局  
　　　　四、户外鞋类市场价格分析  
　　　　五、主要户外鞋类市场分析  
　　　　　　（一）登山鞋市场分析  
　　　　　　（二）徒步鞋市场分析  
　　　　　　（三）攀岩鞋市场分析  
　　　　　　（四）溯溪鞋市场分析  
　　　　　　（五）滑雪靴市场分析  
　　　　　　（六）休闲鞋市场分析  
　　第三节 户外包类行业发展分析  
　　　　一、户外包类行业发展概况  
　　　　二、户外包类市场规模分析  
　　　　三、户外包类品牌关注调查  
　　　　四、户外包类市场价格分析  
　　　　五、主要户外包类市场分析  
　　　　　　（一）登山包市场分析  
　　　　　　（二）旅行包市场分析  
　　　　　　（三）摄影包市场分析  
　　　　　　（四）骑行包市场分析  
　　　　　　（五）洗漱包市场分析  
　　　　　　（六）冰包市场分析  
　　第四节 户外装备行业发展分析  
　　　　一、户外装备行业发展概况  
　　　　二、户外装备市场规模分析  
　　　　三、户外装备品牌竞争格局  
　　　　四、户外装备市场价格分析  
　　　　五、主要户外装备市场分析  
　　　　　　（一）帐篷睡袋装备市场分析  
　　　　　　（二）户外垫子装备市场分析  
　　　　　　（三）登山攀岩装备市场分析  
　　　　　　（四）户外仪表工具市场分析  
　　　　　　（五）户外运动车市场分析  
  
第四章 中国户外用品行业营销渠道分析  
　　第一节 户外用品营销渠道结构分析  
　　第二节 户外用品商场营销渠道分析  
　　　　一、户外用品商场营销现状  
　　　　二、户外用品商场发展规模  
　　　　三、户外服装商场竞争分析  
　　　　四、户外用品商场发展潜力  
　　第三节 户外用品专卖店营销分析  
　　　　一、户外用品专卖店营销现状  
　　　　二、户外用品专卖店发展规模  
　　　　三、户外用品专卖店竞争分析  
　　　　四、户外用品专卖店发展潜力  
　　第四节 户外用品电商营销渠道分析  
　　　　一、户外用品电商发展现状  
　　　　二、户外用品电商市场规模  
　　　　三、户外用品电商竞争分析  
　　　　四、户外用品电商发展潜力  
　　　　五、户外用品电商平台分析  
　　　　　　（一）淘宝/天猫  
　　　　　　（二）京东商城  
　　　　　　（三）如此网  
　　　　　　（四）互联诚品户外商城  
　　　　　　（五）户外营网上商城  
　　　　　　（六）8264驴友商城  
　　第五节 户外用品展会营销渠道分析  
　　　　一、户外用品展会发展现状  
　　　　二、主要地区展会市场分析  
　　　　　　（一）北京展会市场分析  
　　　　　　（二）上海展会市场分析  
　　　　　　（三）广东展会市场分析  
　　　　　　（四）江浙展会市场分析  
　　　　三、ISPO CHINA展会发展分析  
　　　　　　（一）展会基本情况  
　　　　　　（二）参展企业分析  
　　　　　　（三）展会价值影响  
  
第五章 中国户外用品行业供应链管理分析  
　　第一节 户外用品行业供应链管理概述  
　　　　一、户外用品行业物流链管理分析  
　　　　　　（一）户外用品行业物流链管理特点  
　　　　　　（二）户外用品行业物流链管理方法  
　　　　　　（三）户外用品行业物流链管理策略  
　　　　二、户外用品行业信息链管理分析  
　　　　　　（一）户外用品行业信息链管理特点  
　　　　　　（二）户外用品行业信息链管理方法  
　　　　　　（三）户外用品行业信息链管理策略  
　　　　三、户外用品行业资金链管理分析  
　　　　　　（一）户外用品行业资金链管理特点  
　　　　　　（二）户外用品行业资金链管理方法  
　　　　　　（三）户外用品行业资金链管理策略  
　　第二节 户外用品供应链环节管理分析  
　　　　一、户外用品原料采购环节管理分析  
　　　　二、户外用品产品设计环节管理分析  
　　　　三、户外用品产品生产环节管理分析  
　　　　四、户外用品品牌营销环节管理分析  
　　第三节 电商环境下户外用品行业供应链管理  
　　　　一、电商对供应链管理影响分析  
　　　　二、电商环境下供应链管理瓶颈  
　　　　三、电商环境下供应链管理策略  
　　　　章 国内外户外用品行业品牌发展分析  
　　第一节 国外户外用品品牌发展分析  
　　　　一、哥伦比亚（COLUMBIA）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）公司发展动态  
　　　　二、乐斯菲斯/北面（TNF）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）企业发展动态  
　　　　三、土拔鼠（MARMOT）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）在营战略  
　　　　四、始祖鸟（ARC’TERYX）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）企业发展动态  
　　　　五、狼爪（JACKWOLFSKIN）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）企业发展动态  
　　　　六、沙乐华（SALEWA）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）在营战略  
　　　　七、爱步（ECCO）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）企业发展动态  
　　　　八、匡威（CONVERSE）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）企业发展动态  
　　　　九、诺诗兰（NORTHLAND）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）在营战略  
　　　　十、萨洛蒙（SALOMON）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）在营战略  
　　　　十一、乐飞叶（LAFUMA）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌优势分析  
　　　　十二、添柏岚（TIMBERLAND）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）企业发展战略  
　　　　十三、艾高（AIGLE）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）在营战略  
　　第二节 国内户外用品品牌发展分析  
　　　　一、探路者（TOREAD）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌发展战略  
　　　　二、奥索卡（OZARK）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌发展战略  
　　　　三、牧高笛（MOBIGARDEN）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌发展战略  
　　　　四、凯乐石（KAILAS）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌发展战略  
　　　　五、极星（SHEHE）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌竞争优势  
　　　　六、龙鸟（SINTERYX）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　七、哥仑步（KOLUMB）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌发展战略  
　　　　八、凯图巅峰（K2SUMMIT）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌发展战略  
　　　　九、日高（NIKKO）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌主要产品  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　十、康健（KINGCAMP）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌发展战略  
　　　　十一、阿珂姆（ACME）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌发展战略  
　　　　十二、雪狼（SNOWWOLF）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌发展理念  
　　　　　　（四）品牌发展历程  
　　　　十三、卡瓦格博（KAWADGARBO）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌技术分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌特点分析  
　　　　十四、骆驼（CAMEL）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌特点分析  
　　　　十五、普尔兰德（PURELAND）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌故事分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌产品系列  
　　　　十六、思凯乐（SCALER）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌发展战略  
　　　　十七、火枫（FIRE-MAPLE）  
　　　　　　（一）品牌基本情况  
　　　　　　（二）品牌定位分析  
　　　　　　（三）品牌渠道建设  
　　　　　　（四）品牌发展战略  
  
第七章 2025-2031年中国户外用品行业前景及投资分析  
　　第一节 2025-2031年中国户外用品行业SWOT分析  
　　　　一、户外用品行业发展优势分析  
　　　　二、户外用品行业发展劣势分析  
　　　　三、户外用品行业发展机遇分析  
　　　　四、户外用品行业发展威胁分析  
　　第二节 2025-2031年中国户外用品行业趋势预测  
　　　　一、户外用品行业趋势预测分析  
　　　　二、户外用品行业发展分析  
　　　　三、户外用品行业盈利能力预测  
　　　　四、户外用品行业需求趋势分析  
　　　　　　（一）户外服装需求趋势分析  
　　　　　　（二）户外鞋类需求趋势分析  
　　　　　　（三）户外装备需求趋势分析  
　　第三节 2025-2031年中国户外用品行业投资前景  
　　　　一、宏观经济风险分析  
　　　　二、市场竞争风险分析  
　　　　三、材料价格上涨风险  
　　　　四、渠道管理风险分析  
　　　　五、知识产权风险分析  
　　第四节 2025-2031年中国户外用品行业投资前景研究  
  
第八章 中国户外用品企业IPO上市策略指导  
　　第一节 户外用品企业境内IPO上市目的及条件  
　　　　一、户外用品企业上市目的  
　　　　二、企业上市需满足的条件  
　　　　　　（一）企业境内主板 IPO 主要条件  
　　　　　　（二）企业境内中小板IPO主要条件  
　　　　　　（三）企业境内创业板IPO主要条件  
　　　　三、企业改制上市中的关键问题  
　　第二节 户外用品企业IPO上市的相关准备  
　　　　一、企业该不该上市  
　　　　二、企业应何时上市  
　　　　三、企业应何地上市  
　　　　四、企业上市前准备  
　　　　　　（一）企业上市前综合评估  
　　　　　　（二）企业的内部规范重组  
　　　　　　（三）选择并配合中介机构  
　　　　　　（四）应如何选择中介机构  
　　第三节 户外用品企业IPO上市的规划实施  
　　　　一、上市费用规划和团队组建  
　　　　二、尽职调查及问题解决方案  
　　　　三、改制重组需关注重点问题  
　　　　四、企业上市辅导及注意事项  
　　　　五、上市申报材料制作及要求  
　　　　六、网上路演推介及询价发行  
　　第四节 中~智~林~－户外用品企业IPO上市审核工作流程  
　　　　一、企业IPO上市基本审核流程  
　　　　二、企业IPO上市具体审核环节  
　　　　三、与发行审核流程相关的事项  
略……

了解《[2025-2031年中国户外用品市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/00/HuWaiYongPinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1598300，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/00/HuWaiYongPinShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：户外装备实体店、户外用品品牌十大排名、防身用品专卖网、户外用品专卖店、户外露营装备批发市场、户外用品属于什么类目、户外专用帐篷、户外用品上市公司、户外用品名字怎么起

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！