|  |
| --- |
| [中国园艺用品市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/60/YuanYiYongPinShiChangXingQingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国园艺用品市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/60/YuanYiYongPinShiChangXingQingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A52601　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/60/YuanYiYongPinShiChangXingQingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　园艺用品市场随着人们生活水平的提高和对美好居住环境的追求，近年来呈现出稳步增长的趋势。市场上园艺用品种类繁多，包括种植容器、园艺工具、肥料、种子等。近年来，随着园艺爱好者的增加和城市绿化需求的增长，园艺用品市场的需求持续扩大。同时，随着消费者对绿色环保意识的提高，市场上出现了一些环保型园艺用品，如可降解的种植容器和有机肥料等。
　　未来，园艺用品市场的发展将更加注重产品创新和可持续性。一方面，随着消费者对个性化需求的增长，市场上将出现更多定制化和设计感强的园艺用品，以满足不同消费者的审美需求。另一方面，随着可持续发展理念的普及，环保型园艺用品将更加受到市场欢迎，比如使用可再生材料的园艺工具和容器。此外，随着智能家居技术的发展，智能园艺用品也将成为市场的新趋势，如智能浇水系统和智能植物生长灯等。

第1章 中国园艺用品行业发展综述
　　1.1 园艺用品行业定义及分类
　　　　1.1.1 园艺定义及分类
　　　　1.1.2 园艺用品行业界定
　　　　1.1.3 园艺用品行业产品分类
　　1.2 园艺用品在园艺产业中的地位
　　　　1.2.1 园艺行业产业链概述
　　　　（1）园艺作物的种植
　　　　（2）园艺用品的生产销售
　　　　（3）园艺方案设计及施工
　　　　（4）养护各个专业环节
　　　　1.2.2 园艺用品的产业地位
　　1.3 园艺用品行业发展环境分析
　　　　1.3.1 行业政策环境分析
　　　　1.3.2 行业经济环境分析
　　　　（1）GDP增长情况
　　　　（2）居民收入增长情况
　　　　（3）城市化进程与规划
　　　　1.3.3 行业社会环境分析
　　　　（1）园艺文化
　　　　（2）生态效益
　　　　（3）社会效益

第2章 中国园艺用品行业发展状况分析
　　2.1 全球园艺用品市场发展状况分析
　　　　2.1.1 全球园艺用品市场发展概况
　　　　（1）全球园艺用品市场发展历程
　　　　（2）全球园艺用品市场容量分析
　　　　（3）成熟园艺用品市场的发展特点
　　　　2.1.2 全球园艺用品市场需求特点分析
　　　　（1）美洲地区园艺用品需求分析
　　　　（2）欧洲地区园艺用品需求分析
　　　　（3）亚太地区园艺用品需求分析
　　　　2.1.3 全球园艺用品市场发展趋势分析
　　2.2 中国园艺用品行业发展状况分析
　　　　2.2.1 中国园艺用品行业发展概况
　　　　2.2.2 中国园艺用品行业发展特点
　　　　2.2.3 中国园艺用品行业经营分析
　　　　（1）中国园艺用品行业企业数量
　　　　（2）中国园艺用品行业市场容量
　　　　（3）中国园艺用品行业经营模式
　　　　2.2.4 中国园艺用品行业竞争状况
　　　　（1）外资企业在华竞争分析
　　　　1）中国台湾德之助在华竞争分析
　　　　2）德国嘉丁拿在华竞争分析
　　　　3）美国雨鸟公司在华竞争分析
　　　　4）美国亨特公司在华竞争分析
　　　　5）美国科雨制造有限公司在华竞争分析
　　　　6）日本爱丽思欧雅玛株式会社在华竞争分析
　　　　（2）中国园艺用品行业竞争格局
　　　　（3）中国园艺用品行业议价能力
　　　　（4）中国园艺用品行业潜在威胁
　　2.3 中国园艺用品行业营销分析
　　　　2.3.1 欧美园艺用品市场销售渠道分析
　　　　（1）欧美市场销售渠道发展历程
　　　　（2）欧美市场销售渠道主要业态
　　　　2.3.2 中国园艺用品销售渠道主要业态
　　　　（1）花鸟市场
　　　　（2）大型商超
　　　　（3）园艺中心
　　　　（4）专营店
　　　　2.3.3 中国园艺用品销售渠道存在的问题
　　2.4 中国园艺用品行业发展趋势分析
　　　　2.4.1 园艺用品消费稳定增长
　　　　2.4.2 市场引导机制正在形成
　　　　2.4.3 市场销售渠道多样化、规范化
　　　　2.4.4 带动园艺设计和工程发展

第3章 中国园艺用品行业细分产品市场分析
　　3.1 行业主要产品结构特征
　　3.2 手工具类产品市场分析
　　　　3.2.1 手工具类产品市场发展概况
　　　　3.2.2 手工具类产品市场容量分析
　　　　3.2.3 手工具类产品市场竞争格局
　　　　3.2.4 手工具类产品市场发展趋势
　　3.3 机械类产品市场分析
　　　　3.3.1 机械类产品市场发展概况
　　　　3.3.2 机械类产品市场容量分析
　　　　3.3.3 机械类产品市场竞争格局
　　　　3.3.4 机械类产品市场发展趋势
　　3.4 灌溉类产品市场分析
　　　　3.4.1 灌溉类产品市场发展概况
　　　　3.4.2 灌溉类产品市场容量分析
　　　　3.4.3 灌溉类产品市场竞争格局
　　　　3.4.4 灌溉类产品市场发展趋势
　　3.5 装饰类产品市场分析
　　　　3.5.1 装饰类产品市场发展概况
　　　　3.5.2 装饰类产品市场容量分析
　　　　3.5.3 装饰类产品市场竞争格局
　　　　3.5.4 装饰类产品市场发展趋势
　　3.6 资材类产品市场分析
　　　　3.6.1 资材类产品市场发展概况
　　　　3.6.2 资材类产品市场容量分析
　　　　3.6.3 资材类产品市场竞争格局
　　　　3.6.4 资材类产品市场发展趋势

第4章 中国园艺用品行业需求分析与预测
　　4.1 园艺用品公共消费需求分析
　　　　4.1.1 城市园林绿化行业相关政策
　　　　4.1.2 城市园林绿化行业发展阶段
　　　　4.1.3 城市园林绿化行业发展规模
　　　　（1）城市园林绿地面积规模
　　　　（2）城市人均公共绿地面积
　　　　（3）城市绿化覆盖率增长情况
　　　　（4）城市绿地率增长情况
　　　　4.1.4 城市园林绿化对园艺用品的需求
　　4.2 园艺用品私人消费需求分析
　　　　4.2.1 家庭园艺产业发展分析
　　　　（1）国外家庭园艺发展现状
　　　　（2）国内家庭园艺发展现状
　　　　4.2.2 我国家庭园艺消费现状
　　　　（1）消费特征分析
　　　　（2）消费情况调研
　　　　1）产品销售统计
　　　　2）消费人群调查
　　　　3）经营模式特征
　　　　4.2.3 我国家庭园艺消费趋势
　　　　（1）消费影响因素
　　　　1）居民收入消费水平
　　　　2）我国家庭数量规模
　　　　3）高档公寓与别墅规模
　　　　4）家庭园艺潜在拓展空间
　　　　（2）消费趋势分析
　　　　4.2.4 家庭园艺对园艺用品的需求
　　4.3 中国园艺用品行业发展前景预测
　　　　4.3.1 行业发展驱动因素分析
　　　　（1）园艺文化的渗透
　　　　（2）国家产业政策支持
　　　　（3）城市园林绿化的发展
　　　　（4）居民居住条件改善
　　　　4.3.2 2024-2030年行业总体市场容量预测
　　　　4.3.3 2024-2030年行业细分市场容量预测
　　　　（1）手工具类产品市场容量预测
　　　　（2）机械类产品市场容量预测
　　　　（3）灌溉类产品市场容量预测
　　　　（4）装饰类产品市场容量预测
　　　　（5）资材类产品市场容量预测

第5章 中国园艺用品行业主要企业生产经营分析
　　5.1 中国园艺用品企业面临的机会与威胁分析
　　　　5.1.1 园艺用品企业面临的机会分析
　　　　5.1.2 园艺用品企业面临的威胁分析
　　5.2 手工具类园艺用品领先企业经营状况分析
　　　　5.2.1 上海沃施园艺股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业市场竞争地位
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优势与劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.2 青岛德之助园艺工具有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业市场竞争地位
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业优势与劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.3 中山庆琏金属制品有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业市场竞争地位
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优势与劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.4 上海荷比屋园艺有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.5 中烟台神鱼园艺工具有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.6 营口富山农工具制品有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.7 浙江武义县辉煌工具有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.8 浙江宝兴园艺设备有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　5.3 机械类园艺用品领先企业经营情况分析
　　　　5.3.1 扬州维邦园林机械厂经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.2 淮安市中绿园林机械制造有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.3 江门意玛克户外动力设备有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.4 富世华全能（常州）机械有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.5 浙江利欧股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.6 林海股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.7 山东华盛中天机械集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.8 共立爱可机械（深圳）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.9 宁波奥晟机械有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.10 聊城信迪科技开发有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　5.4 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析
　　　　5.4.1 雨鸟贸易（上海）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业市场竞争地位
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优势与劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　5.4.2 嘉丁拿园林设备（上海）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业市场竞争地位
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优势与劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　5.4.3 宁波美志工具有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.4.4 宁波尼尔森园艺设备有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.4.5 任仕达（苏州）喷灌器材有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.4.6 温县润田喷灌设备有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.4.7 陆雄机械（浙江）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.4.8 中山市金田园林工具有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.4.9 宁波卡尔泰克园艺器具有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.4.10 余姚市广绿喷灌园艺设备有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　5.5 装饰及资材类园艺用品领先企业经营情况分析
　　　　5.5.1 上海翠筠园艺有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业市场竞争地位
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优势与劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　5.5.2 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业市场竞争地位
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优势与劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　5.5.3 天津泛亚美园艺饰品有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.5.4 安吉嘉怡园艺用品有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.5.5 浙江华泰园艺工具有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.5.6 江苏恒源园艺用品有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.5.7 华源园艺用品（南京）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.5.8 济南龙庄园艺工程有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.5.9 诸城市沃加万谷乐园艺有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.5.10 大连群芳园艺有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析

第6章 中:智:林：济研：中国园艺用品行业投资分析与建议
　　6.1 园艺用品行业投资特性分析
　　　　6.1.1 园艺用品行业进入壁垒分析
　　　　6.1.2 园艺用品行业盈利因素分析
　　　　6.1.3 园艺用品行业投资风险分析
　　6.2 园艺用品行业投资潜力与建议
　　　　6.2.1 园艺用品行业投资潜力
　　　　6.2.2 园艺用品行业投资建议
　　　　（1）品牌企业投资建议
　　　　（2）追随型企业投资建议
　　　　（3）潜在进入企业投资建议

图表目录
　　图表 1：园艺用品行业产品分类
　　图表 2：2018-2023年全球园艺用品行业市场容量（单位：亿美元）
　　图表 3：全球园艺用品行业各细分市场份额（单位：%）
　　图表 4：全球园艺用品市场需求地区分布
　　图表 5：我国园艺用品行业市场容量（单位：亿元）
　　图表 6：中国园艺用品行业主要企业及经营领域
　　图表 7：我国园艺用品行业产品结构
　　图表 8：近几年我国手工具类园艺用品品牌市场份额（单位：%）
　　图表 9：近几年我国灌溉类园艺用品品牌市场份额（单位：%）
　　图表 10：近几年我国装饰类园艺用品品牌市场份额（单位：%）
　　图表 11：我国房地产开发投资情况（单位：亿元，%）
　　图表 12：我国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位：万公顷）
　　图表 13：我国公共绿地面积（单位：公顷）
　　图表 14：我国人均公共绿地面积（单位：平方米，%）
　　图表 15：我国城市绿化覆盖率（单位：%）
　　图表 16：家庭园艺市场调查样本的基本特征
　　图表 17：家庭园艺市场一年中各月销售行业
　　图表 18：家庭园艺畅销产品种类
　　图表 19：家庭园艺畅销产品价位
　　图表 20：家庭园艺畅销产品规格
　　图表 21：家庭园艺消费人群年龄阶段
　　图表 22：家庭园艺经营形式
　　图表 23：家庭园艺产品来源
　　图表 24：2024-2030年我国园艺用品市场容量预测
　　图表 25：2024-2030年我国手工具类园艺用品市场容量预测
　　图表 26：2024-2030年我国机械类园艺用品市场容量预测
　　图表 27：2024-2030年我国灌溉类园艺用品市场容量预测
　　图表 28：2024-2030年我国装饰类园艺用品市场容量预测
　　图表 29：2024-2030年我国资材类园艺用品市场容量预测
　　图表 30：青岛德之助园艺工具有限公司优劣势分析
　　图表 31：中山庆琏金属制品有限公司优劣势分析
　　图表 32：上海荷比屋园艺有限公司优劣势分析
　　图表 33：中烟台神鱼园艺工具有限公司优劣势分析
　　图表 34：营口富山农工具制品有限公司优劣势分析
　　图表 35：浙江武义县辉煌工具有限公司优劣势分析
　　图表 36：浙江宝兴园艺设备有限公司优劣势分析
　　图表 37：扬州维邦园林机械厂优劣势分析
　　图表 38：淮安市中绿园林机械制造有限公司优劣势分析
　　图表 39：江门意玛克户外动力设备有限公司优劣势分析
　　图表 40：富世华全能（常州）机械有限公司优劣势分析
　　图表 41：浙江利欧股份有限公司优劣势分析
　　图表 42：林海股份有限公司优劣势分析
　　图表 43：山东华盛中天机械集团有限公司优劣势分析
　　图表 44：共立爱可机械（深圳）有限公司优劣势分析
　　图表 45：宁波奥晟机械有限公司优劣势分析
　　图表 46：聊城信迪科技开发有限公司优劣势分析
　　图表 47：雨鸟贸易（上海）有限公司优劣势分析
　　图表 48：嘉丁拿园林设备（上海）有限公司优劣势分析
　　图表 49：宁波美志工具有限公司优劣势分析
　　图表 50：宁波尼尔森园艺设备有限公司优劣势分析
　　图表 51：任仕达（苏州）喷灌器材有限公司优劣势分析
　　图表 52：温县润田喷灌设备有限公司优劣势分析
　　图表 53：陆雄机械（浙江）有限公司优劣势分析
　　图表 54：中山市金田园林工具有限公司优劣势分析
　　图表 55：宁波卡尔泰克园艺器具有限公司优劣势分析
　　图表 56：余姚市广绿喷灌园艺设备有限公司优劣势分析
　　图表 57：上海翠筠园艺有限公司优劣势分析
　　图表 58：大连爱丽思欧雅玛发展有限公司优劣势分析
　　图表 59：天津泛亚美园艺饰品有限公司优劣势分析
　　图表 60：安吉嘉怡园艺用品有限公司优劣势分析
　　图表 61：浙江华泰园艺工具有限公司优劣势分析
　　图表 62：江苏恒源园艺用品有限公司优劣势分析
　　图表 63：华源园艺用品（南京）有限公司优劣势分析
　　图表 64：济南龙庄园艺工程有限公司优劣势分析
　　图表 65：诸城市沃加万谷乐园艺有限公司优劣势分析
　　图表 66：大连群芳园艺有限公司优劣势分析
略……

了解《[中国园艺用品市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/60/YuanYiYongPinShiChangXingQingFenXi.html)》，报告编号：1A52601，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/60/YuanYiYongPinShiChangXingQingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！