|  |
| --- |
| [中国智慧金融行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/01/ZhiHuiJinRongFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国智慧金融行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/01/ZhiHuiJinRongFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1567601　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/01/ZhiHuiJinRongFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智慧金融作为金融科技的重要组成部分，近年来随着大数据、人工智能、区块链等技术的应用，金融服务的效率、安全性和个性化水平显著提升。智慧金融不仅改变了传统银行、保险、证券等金融业态，还催生了支付、借贷、投资等新型金融服务模式。通过智能风控、智能投顾、区块链交易等技术，智慧金融为用户提供了更加便捷、安全和透明的金融服务体验。  
　　未来，智慧金融将更加注重数据安全、隐私保护和普惠金融。数据安全和隐私保护方面，将采用更高级别的加密技术和数据脱敏技术，保护用户信息不被滥用。普惠金融方面，智慧金融将通过技术手段降低金融服务门槛，为小微企业和个人提供更加平等、便捷的融资和理财机会，促进社会经济的包容性增长。  
　　《[中国智慧金融行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/01/ZhiHuiJinRongFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》基于对智慧金融行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了智慧金融行业现状、市场需求与市场规模。智慧金融报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及智慧金融各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了智慧金融品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。智慧金融报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解智慧金融行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 中国智慧银行发展背景与机遇  
　　1.1 智慧银行发展背景分析  
　　　　1.1.1 智慧银行相关定义解析  
　　　　1.1.2 智慧银行产生背景分析  
　　　　（1）银行网点标准化转型  
　　　　（2）银行网点系统化转型  
　　　　（3）银行网点智能化转型  
　　　　1.1.3 智慧银行发展有利因素  
　　　　（1）国家智慧城市发展战略  
　　　　（2）移动互联网技术加快发展  
　　1.2 中国银行业发展阶段分析  
　　　　1.2.1 传统银行发展阶段分析  
　　　　（1）传统银行主要业务模式分析  
　　　　（2）传统银行面临的转型与挑战  
　　　　1.2.2 网络银行发展阶段分析  
　　　　（1）网络银行主要业务模式分析  
　　　　（2）网络银行面临的转型与挑战  
　　1.3 智慧银行典型特征分析  
　　　　1.3.1 智慧银行多功能特征  
　　　　1.3.2 智慧银行大数据特征  
　　　　1.3.3 智慧银行O2O特征  
　　1.4 智慧银行变革方向分析  
　　　　1.4.1 智慧银行转型方向  
　　　　（1）银行服务提升方向  
　　　　（2）工作效率提升方向  
　　　　（3）管理能力提升方向  
　　　　1.4.2 智慧银行创新方向  
　　　　（1）更透彻的感应度量  
　　　　（2）更全面的互联互通  
　　　　（3）更深入的智能洞察  
  
第二章 中国智慧银行发展环境分析  
　　2.1 智慧银行监管要求分析  
　　　　2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》  
　　　　2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求  
　　　　2.1.3 银行混业经营监管趋势分析  
　　　　2.1.4 银行风险及合规管理的监管  
　　　　2.1.5 其他相关法律法规分析  
　　2.2 智慧银行经济环境分析  
　　　　2.2.1 全球经济发展前景分析  
　　　　2.2.2 国内经济发展前景分析  
　　　　2.2.3 国内金融政策调整分析  
　　　　2.2.4 国内相关指标运行分析  
　　　　（1）固定资产投资增速预期  
　　　　（2）工业经济增长前景预测  
　　　　（3）服务行业发展趋势分析  
　　2.3 智慧银行竞争环境分析  
　　　　2.3.1 金融脱媒化趋势分析  
　　　　2.3.2 外资银行竞争威胁分析  
　　　　2.3.3 非金融机构进入威胁分析  
　　2.4 智慧银行客户需求环境  
　　　　2.4.1 银行客户需求结构分析  
　　　　2.4.2 银行客户需求趋势分析  
　　　　2.4.3 银行客户细分趋势分析  
　　　　2.4.4 银行服务水平不足分析  
  
第三章 银行智慧网点构建与发展思路  
　　3.1 智慧银行核心能力分析  
　　　　3.1.1 智能分析客户需求能力  
　　　　3.1.2 整合多种服务渠道能力  
　　　　3.1.3 银行前台业务开拓能力  
　　　　3.1.4 中后台整合和优化能力  
　　　　3.1.5 大数据的分析处理能力  
　　　　3.1.6 集成风险管理体系能力  
　　3.2 智慧银行构建路线解析  
　　　　3.2.1 新锐洞察能力建设路径  
　　　　（1）打造新锐洞察关键  
　　　　（2）新锐洞察能力建设  
　　　　（3）智慧银行案例分析  
　　　　3.2.2 整合、优化与创新路径  
　　　　（1）整合优化与创新概述  
　　　　（2）核心系统革新与转型  
　　　　（3）多种服务渠道整合  
　　　　（4）网点规划与转型  
　　　　（5）私人银行/财富管理  
　　　　（6）智慧银行案例分析  
　　　　3.2.3 集成式风险管理  
　　　　（1）集成式风险管理概述  
　　　　（2）集成式风险管理建设  
　　　　（3）智慧银行案例分析  
　　　　3.2.4 动态的业务支持基础设施  
　　　　（1）动态的业务支持基础设施概述  
　　　　（2）动态的业务支持基础设施建设  
　　3.3 社区化智慧银行建设案例分析  
　　　　3.3.1 社区化智慧银行建设背景  
　　　　（1）社区银行建设目标  
　　　　（2）社区银行建设原则  
　　　　（3）社区银行差异化定位  
　　　　3.3.2 社区银行功能分区  
　　　　（1）传统银行网点功能分区  
　　　　（2）社区银行网点功能分区模式  
　　　　（3）XX银行社区智慧银行设备布局分区模式  
　　　　3.3.3 社区化智慧银行功能与流程  
　　　　（1）自助服务区建设  
　　　　（2）客户体验区建设  
　　　　（3）便民服务区建设  
　　　　（4）休闲娱乐区建设  
　　　　3.3.4 社区化智慧银行运营服务外包  
　　　　（1）大堂外包工作人员职责  
　　　　（2）运营服务外包服务介绍  
　　　　（3）运营服务外包客户价值  
　　　　（4）运营服务外包的管理  
　　　　3.3.5 社区化智慧银行设备规划与投入  
  
第四章 智慧银行终端设备投放状况分析  
　　4.1 传统银行运行效益分析  
　　　　4.1.1 传统银行业务效率分析  
　　　　4.1.2 传统银行服务水平分析  
　　　　4.1.3 传统银行成本费用分析  
　　　　4.1.4 传统银行客户管理分析  
　　4.2 网络银行运行状况分析  
　　　　4.2.1 网上银行运行状况分析  
　　　　（1）网上银行发展规模分析  
　　　　（2）网上银行业务架构分析  
　　　　（3）网上银行服务状况分析  
　　　　（4）网上银行创新功能分析  
　　　　（5）网上银行使用频率分析  
　　　　4.2.2 移动银行运行状况分析  
　　　　（1）移动银行发展规模分析  
　　　　（2）移动银行业务架构分析  
　　　　（3）移动银行服务状况分析  
　　　　（4）移动银行创新功能分析  
　　　　（5）移动银行使用频率分析  
　　4.3 智慧银行终端发展分析  
　　　　4.3.1 银行自助服务终端发展分析  
　　　　（1）自助服务终端概述  
　　　　（2）POS机规模分析  
　　　　（3）ATM机规模分析  
　　　　4.3.2 银行业自助服务终端发展分析  
　　　　（1）各银行自助服务终端投放规模  
　　　　（2）银行业自助服务终端交易规模  
　　　　（3）银行业自助服务终端营运能力  
　　　　（4）银行业金融机构离柜交易情况  
　　　　4.3.3 智能银行机（VTM）发展分析  
　　　　（1）VTM布放情况  
　　　　（2）VTM优势分析  
　　　　（3）VTM价值分析  
　　　　（4）VTM市场规模  
　　　　（5）VTM竞争格局  
　　4.4 金融行业大数据应用分析  
　　　　4.4.1 行业的发展现状分析  
　　　　4.4.2 行业大数据应用情况  
　　　　（1）大数据应用价值分析  
　　　　（2）大数据应用现状分析  
　　　　（3）大数据应用前景分析  
  
第五章 国外标杆银行智慧化建设经验  
　　5.1 汇丰银行智慧化建设经验  
　　　　5.1.1 汇丰银行总体情况分析  
　　　　5.1.2 汇丰智慧银行运作模式  
　　　　5.1.3 汇丰智慧银行建设经验  
　　5.2 花旗银行智慧化建设经验  
　　　　5.2.1 花旗银行总体情况分析  
　　　　5.2.2 花旗智慧银行运作模式  
　　　　5.2.3 花旗智慧银行建设经验  
　　5.3 渣打银行智慧化建设经验  
　　　　5.3.1 渣打银行总体情况分析  
　　　　5.3.2 渣打智慧银行运作模式  
　　　　5.3.3 渣打智慧银行建设经验  
　　5.4 富国银行智慧化建设经验  
　　　　5.4.1 富国银行总体情况分析  
　　　　5.4.2 富国智慧银行运作模式  
　　　　5.4.3 富国智慧银行建设经验  
  
第六章 国内智慧银行实践状况分析  
　　6.1 工商银行智慧银行分析  
　　　　6.1.1 工商银行主打概念分析  
　　　　6.1.2 工商银行网络银行发展分析  
　　　　6.1.3 工商银行VTM投放情况  
　　　　6.1.4 工商银行大数据项目建设分析  
　　　　6.1.5 工商银行智慧网点优劣势分析  
　　6.2 农业银行智慧银行分析  
　　　　6.2.1 农业银行主打概念分析  
　　　　6.2.2 农业银行网络银行发展分析  
　　　　6.2.3 农业银行VTM投放情况  
　　　　6.2.4 农业银行大数据项目建设分析  
　　　　6.2.5 农业银行智慧网点优劣势分析  
　　6.3 中国银行智慧银行分析  
　　　　6.3.1 中国银行主打概念分析  
　　　　6.3.2 中国银行网络银行发展分析  
　　　　6.3.3 中国银行VTM投放情况  
　　　　6.3.4 中国银行大数据项目建设分析  
　　　　6.3.5 中国银行智慧网点优劣势分析  
　　6.4 建设银行智慧银行分析  
　　　　6.4.1 建设银行主打概念分析  
　　　　6.4.2 建设银行网络银行发展分析  
　　　　6.4.3 建设银行VTM投放情况  
　　　　6.4.4 建设银行大数据项目建设分析  
　　　　6.4.5 建设银行智慧网点优劣势分析  
　　6.5 广发银行智慧银行分析  
　　　　6.5.1 广发银行主打概念分析  
　　　　6.5.2 广发银行网络银行发展分析  
　　　　6.5.3 广发银行VTM投放情况  
　　　　6.5.4 广发银行大数据项目建设分析  
　　　　6.5.5 广发银行智慧网点优劣势分析  
　　6.6 光大银行智慧银行分析  
　　　　6.6.1 光大银行主打概念分析  
　　　　6.6.2 光大银行网络银行发展分析  
　　　　6.6.3 光大银行VTM投放情况  
　　　　6.6.4 光大银行大数据项目建设分析  
　　　　6.6.5 光大银行智慧网点优劣势分析  
　　6.7 民生银行智慧银行分析  
　　　　6.7.1 民生银行主打概念分析  
　　　　6.7.2 民生银行网络银行发展分析  
　　　　6.7.3 民生银行VTM投放情况  
　　　　6.7.4 民生银行大数据项目建设分析  
　　　　6.7.5 民生银行智慧网点优劣势分析  
　　6.8 招商银行智慧银行分析  
　　　　6.8.1 招商银行主打概念分析  
　　　　6.8.2 招商银行网络银行发展分析  
　　　　6.8.3 招商银行VTM投放情况  
　　　　6.8.4 招商银行大数据项目建设分析  
　　　　6.8.5 招商银行智慧网点优劣势分析  
　　6.9 汉口银行智慧银行分析  
　　　　6.9.1 汉口银行主打概念分析  
　　　　6.9.2 汉口银行网络银行发展分析  
　　　　6.9.3 汉口银行VTM投放情况  
　　　　6.9.4 汉口银行大数据项目建设分析  
　　　　6.9.5 汉口银行智慧网点优劣势分析  
  
第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析  
　　7.1 IBM  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　7.2 华为技术有限公司  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　7.3 信雅达系统工程股份有限公司  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　7.4 广州广电运通金融电子股份有限公司  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　7.5 北京中科金财科技股份有限公司  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　7.6 长城信息产业股份有限公司  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　7.7 广州御银科技股份有限公司  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　7.8 成都三泰电子实业股份有限公司  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　7.9 恒生电子股份有限公司  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
  
第八章 中.智.林.－智慧银行发展前景与投资建议  
　　8.1 智慧银行发展规划与战略实施  
　　　　8.1.1 全渠道整合规划  
　　　　8.1.2 客户关怀与智能洞察  
　　　　8.1.3 大数据发展规划与实施战略  
　　　　8.1.4 社区化发展规划与实施战略  
　　　　8.1.5 商业银行智慧银行投资建议  
　　8.2 智慧银行模拟场景分析  
　　　　8.2.1 智慧银行业务流程模拟  
　　　　8.2.2 智能银行功能分区与渠道分流  
　　　　8.2.3 科技与银行产品结合场景  
　　8.3 智慧银行终端设备需求预测  
　　　　8.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势  
　　　　8.3.2 智慧银行终端设备规模预测  
　　　　（1）离行式ATM市场规模预测  
　　　　（2）自助银行网点发展规模预测  
　　　　（3）VTM市场容量测算  
　　　　8.3.3 智慧银行终端设备投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：整合业务渠道为客户提供适用的服务和金融产品  
　　图表 2：智慧银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战  
　　图表 3：多渠道整合平台方式示意图  
　　图表 4：动态的基础架构建设要点  
　　图表 5：社区银行建设原则  
　　图表 6：传统网点的功能分区  
　　图表 7：社区智慧银行分区模式  
　　图表 8：XX银行社区银行设备布局图  
　　图表 9：2024-2030年中国银行业IT市场总体规模（单位：亿元，%）  
　　图表 10：2024-2030年国内POS机布放规模（单位：台，%）  
　　图表 11：2024-2030年国内ATM机布放规模（单位：台，%）  
　　图表 12：2024年各银行自助服务终端投放规模  
　　图表 13：2024-2030年国内银行业自助服务终端交易规模（单位：亿元，%）  
　　图表 14：2024-2030年银行投放VTM分布情况  
　　图表 15：VTM主要功能图示  
　　图表 16：VTM相对于传统人工柜台的成本优势  
略……

了解《[中国智慧金融行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/01/ZhiHuiJinRongFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1567601，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/01/ZhiHuiJinRongFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！