|  |
| --- |
| [中国内衣市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/02/NeiYiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国内衣市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/02/NeiYiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1678702　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/02/NeiYiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　内衣行业作为服饰领域的重要分支，近年来经历了显著的变化。随着消费者对舒适度、健康意识和个性化需求的提升，内衣设计趋向于使用更柔软、透气的材料，并强调人体工程学设计，以适应不同体型和活动需求。此外，可持续时尚的兴起促使品牌采用环保材料，如有机棉、再生纤维等，以及更加透明的供应链管理。然而，市场竞争激烈，品牌需要不断创新以吸引消费者，同时面临成本控制和生产效率的挑战。
　　未来，内衣行业将更加注重科技创新和消费者体验。智能内衣的出现，如内置健康监测传感器的内衣，将融合健康科技，提供生理指标监测、运动数据分析等功能，满足健康意识日益增强的消费者需求。同时，定制化服务将普及，利用3D扫描和打印技术，为消费者提供完全贴合身形的内衣，提升穿着体验。此外，随着消费者对品牌社会责任的关注，内衣品牌将进一步加强可持续发展实践，推动行业向更加环保和道德的方向发展。
　　《[中国内衣市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/02/NeiYiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》通过对内衣行业的全面调研，系统分析了内衣市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了内衣行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦内衣重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 内衣相关介绍及特征
　　第一节 内衣的定义和分类
　　　　一、内衣的定义
　　　　二、内衣的种类
　　　　三、文胸分类
　　　　四、内裤的分类
　　　　五、睡衣的分类
　　第二节 内衣行业特征及投资特性
　　　　一、国际内衣行业发展特征
　　　　二、内衣行业的特点
　　　　三、中国内衣行业的投资特性

第二章 内衣行业概述
　　第一节 内衣行业发展分析
　　　　一、中国内衣行业发展回顾
　　　　二、2025年中国内衣行业发展特征
　　　　三、中国内衣产业生命周期分析
　　　　四、中国内衣行业大范围的产业集群
　　　　五、中国内衣业发展模式与变革
　　　　六、2025年中国内衣行业发展分析
　　　　七、广东省内衣行业从发展走向辉煌
　　第二节 内衣市场发展概况
　　　　一、中国内衣市场主要发展特点
　　　　二、国内内衣市场发展迅猛
　　　　三、中国内衣零售市场分析
　　　　四、2025年内衣行业的发展现状及趋势
　　　　五、2025年内衣行业各品类发展特点
　　　　六、2025年我国内衣市场分析
　　　　七、2025年女士内衣高端市场分析
　　　　八、2025年SIUF第八届深圳国际品牌内衣展成功举办
　　第三节 重点地区内衣市场发展状况
　　　　一、上海内衣市场分析
　　　　二、北京内衣市场分析
　　　　三、山东内衣市场分析
　　　　四、四川内衣品牌的营销市场
　　　　五、株洲内衣市场分析
　　　　六、上海中国香港两地女性内衣消费习惯
　　第四节 内衣市场需求分析
　　　　一、内衣需求增长的原因
　　　　二、中国针织内衣市场需求上升
　　　　三、保暖内衣各层面消费者的需求分析
　　第五节 内衣行业存在的问题及对策
　　　　一、阻碍内衣行业发展的因素
　　　　二、我国内衣市场发展面临的挑战
　　　　三、促进中国内衣行业发展的对策
　　　　四、内衣企业应对市场变化的措施建议

第三章 内衣细分产业
　　第一节 保暖内衣
　　　　一、中国保暖内衣行业发展回顾
　　　　二、2025年保暖内衣十大品牌排行榜
　　　　三、保暖内衣市场进化的趋向分析
　　　　四、保暖内衣市场的发展措施
　　　　五、2025年智能保暖内衣新品将投放市场
　　第二节 针织内衣
　　　　一、中国针织内衣市场发展状况
　　　　二、我国针织内衣技术现状分析
　　　　三、2025年针织内衣业现状分析
　　　　四、2025年针织内衣质量监测情况
　　　　五、2025年汕头潮阳潮南针织内衣出口情况
　　第三节 女性内衣
　　　　一、女性内衣行业现状
　　　　二、中国女性内衣生产现状分析
　　　　三、女性内衣产品竞争力的核心因素
　　　　四、女性内衣消费特点分析
　　　　五、2020-2025年前十位品牌市场综合占有率
　　　　六、中国女性内衣文胸市场分析
　　第四节 男士内衣
　　　　一、男士内衣分类
　　　　二、男士消费注重到内衣的“内在”品质
　　　　三、我国男性内衣市场概况
　　　　四、男士内衣品牌发展分析
　　　　五、男士内衣品牌打造策略分析
　　　　六、男士内衣明星营销案例分析
　　　　七、男士内衣向舒适保健发展
　　　　八、男士内衣市场亟须细分化
　　第五节 儿童内衣
　　　　二、目前中国儿童内衣市场新格局
　　　　三、中国儿童内衣市场存在的问题及前景
　　第六节 家居服
　　　　一、中国家居服产业发展概况
　　　　二、我国家居服市场状况分析
　　　　三、家居服市场发展态势及展望
　　　　四、我国家居服行业发展前景分析
　　第七节 塑身内衣
　　　　一、塑身内衣发展历程
　　　　二、塑身内衣市场发展态势及展望
　　第八节 情趣内衣
　　　　一、发展历程
　　　　二、情趣内衣市场发展态势及展望
　　第九节 睡衣
　　　　一、睡衣在农村市场逐渐兴起
　　　　二、全国睡衣行业标准由汕头企业制订
　　　　三、女性性感睡衣市场有待开发
　　　　四、睡衣市场消费趋势

第四章 内衣市场消费分析
　　第一节 内衣消费概况
　　　　一、消费者内衣品牌观念分析
　　　　二、国内内衣消费水准上升
　　　　三、消费者较青睐纯棉内衣
　　　　四、网络时代的内衣消费解析
　　第二节 内衣消费者分析
　　　　一、内衣消费者分类
　　　　二、内衣消费的目的
　　　　三、中国内衣消费者行为及市场对策
　　　　四、内衣消费者购买行为分析
　　　　五、影响消费者购买行为的因素
　　　　六、内衣的消费心理及营销措施
　　第三节 中国女性体型及内衣消费特点研析
　　　　一、中国女性形体特征变化概述
　　　　二、不同年龄段的女性体型特征差异及其规格设计
　　　　三、不同地区人的体型特征差异
　　　　四、内衣消费特点调查分析
　　　　五、内衣产品独特个性和多样化迎合市场
　　第四节 内衣消费的潜力与趋势
　　　　一、内衣消费的发展潜力分析
　　　　二、女性内衣消费趋势
　　　　三、内衣细分市场的消费新主张

第五章 江苏内衣产业发展分析
　　第一节 江苏内衣发展环境分析
　　　　一、2025年江苏省国民经济和社会发展统计
　　　　二、2025年江苏省人口及人民生活统计
　　第二节 江苏内衣产业发展分析
　　　　一、江苏内衣产量分析
　　　　二、江苏内衣市场分析
　　　　三、江苏内衣优势消失原因

第六章 内衣产业营销分析
　　第一节 内衣营销发展概况
　　　　一、中国内衣市场的营销模式
　　　　二、中国内衣本土品牌的营销模式
　　　　三、中国内衣企业已走向营销创新
　　　　四、2025年内衣行业新的营销模式
　　第二节 内衣行业销售渠道与趋势
　　　　一、国内内衣销售渠道的构成
　　　　二、内衣销售渠道发展概况
　　　　三、内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
　　　　四、2025年内衣终端渠道发展分析
　　　　五、内衣渠道发展趋势
　　第三节 内衣市场营销策略分析
　　　　一、内衣终端营销策略
　　　　二、淡季内衣营销的策略分析
　　　　三、内衣品牌国际化营销通道
　　　　四、内衣品牌规划及营销战略
　　　　五、内衣品牌广告营销策略
　　　　六、内衣行业O2O营销策略分析
　　第四节 知名内衣品牌营销战略概述
　　　　一、爱慕
　　　　二、都市丽人
　　　　三、兰缪
　　　　四、诗曼芬
　　第五节 “内衣连锁”快速复制的营销模式
　　　　一、“都市丽人”内衣连锁模式分析
　　　　二、“添色馆”内衣连锁模式分析
　　　　三、“汉斯”内衣连锁模式分析
　　　　四、“秀黛”内衣连锁模式分析
　　　　五、“娅茜”内衣连锁模式分析

第七章 内衣行业竞争分析
　　第一节 国内内衣行业的竞争力
　　　　一、中国内衣业在竞争中发展
　　　　二、中国内衣产业的整体竞争力
　　　　三、我国内衣企业竞争力受不利政策影响
　　　　四、中国内衣行业需提高竞争力
　　第二节 内衣市场品牌竞争分析
　　　　一、中国内衣行业品牌格局
　　　　二、2025年国外内衣品牌在华现状分析
　　　　三、2025年中国内衣市场品牌格局
　　　　四、2025年深圳内衣展主要品牌的市场策略
　　　　五、2025年寻找内衣行业话语权
　　　　六、2025年大众消费品牌崛起引发内衣行业革命
　　第三节 内衣行业竞争趋势及策略
　　　　一、红海竞争走向蓝海时代
　　　　二、中国内衣行业未来竞争之道
　　　　三、中国内衣经销商市场破局之道
　　　　四、二线内衣品牌发展策略分析
　　　　五、中高档内衣品牌发展困境及对策

第八章 国内外重点内衣品牌企业
　　第一节 国际品牌内衣企业
　　　　一、德国黛安芬
　　　　二、日本华歌尔
　　　　三、中国香港安莉芳
　　　　四、中国台湾欧迪芬
　　　　五、法国法曼儿
　　第二节 国内胸衣品牌企业
　　　　一、爱慕
　　　　二、曼妮芬
　　　　三、芬怡
　　　　四、诗曼芬
　　　　五、婷美
　　　　六、莱特妮丝
　　第三节 针织、保暖品牌企业
　　　　一、AB公司
　　　　二、南极人
　　　　三、三枪
　　　　四、猫人
　　　　五、纤丝鸟
　　　　六、北极绒

第九章 2025-2031年中国内衣行业发展前景及趋势
　　第一节 内衣行业前景展望
　　　　一、亚洲内衣市场发展空间广阔
　　　　二、中国内衣行业发展前景预测
　　　　三、我国内衣业市场潜力巨大
　　　　四、年轻时尚内衣市场前景乐观
　　　　五、内裤市场潜力巨大
　　　　六、未来中国女性内衣市场发展空间巨大
　　第二节 2025-2031年内衣行业发展趋势
　　　　一、内衣产品需求多元化
　　　　二、内衣外穿是时尚潮流趋势
　　　　三、内衣面料发展趋势
　　　　四、内衣市场的细分化趋势
　　　　五、国内针织内衣产品的发展趋势
　　第三节 中-智-林-－2025-2031年内衣行业流行趋势
　　　　一、世界内衣行业流行趋势分析
　　　　二、健康环保是2025年内衣行业主流
　　　　三、2025年女装内衣流行趋势
　　　　四、我国针织内衣产品的流行趋势

图表目录
　　图表 中国内衣产业发展阶段及特征
　　图表 2025年天津市工商局质量不合格针织内衣商品名单
　　图表 2025年份全国重点大型零售企业女性内衣销售位居前十位的品牌
　　图表 2025年份全国重点大型零售企业女性内衣市场品牌综合占有率%
　　图表 内衣消费者按消费能力分
　　图表 内衣消费者按年龄及需求分类
　　图表 内衣消费者按年龄及需求分类
　　图表 消费者购买内衣场所的选择
　　图表 消费者购买内衣时间的选择
　　图表 男性喜欢的内衣款式
　　图表 男女消费者多面料的选择
　　图表 消费者对内衣颜色的选择比例
　　图表 消费者所喜欢的异性内衣风格
　　图表 男女内衣消费者依次所能接受的产品价格范围
　　图表 内衣消费者购买行为的4 种类型
　　图表 女青年内衣规格表
　　图表 已婚女性内衣规格表
　　图表 中老年妇女内衣规格表
　　图表 中国内衣行业品牌销售额格局
　　图表 中外内衣品牌操作之差异比较
略……

了解《[中国内衣市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/02/NeiYiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1678702，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/02/NeiYiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：隆胸、内衣店加盟哪些品牌比较好、丰胸针多少钱一针、内衣柜办公室1-6、丰胸最有效最天然的方法、内衣尺寸参照表、内衣什么牌子好、内衣柜办公室1-3类型、内衣 胸罩

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！