|  |
| --- |
| [2024-2030年中国物业管理市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/02/WuYeGuanLiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国物业管理市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/02/WuYeGuanLiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1817202　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/02/WuYeGuanLiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　物业管理行业近年来随着房地产市场的繁荣和居民对居住品质要求的提升而迅速发展。物业管理公司不仅负责日常维护和清洁，还提供安全管理、绿化养护和社区服务等多元化服务，提升了居民的生活质量和社区的整体价值。数字化转型成为行业升级的关键驱动力，物业管理系统通过集成物联网、云计算和移动互联网技术，实现了服务的在线化和智能化，增强了与业主的互动和满意度。  
　　未来，物业管理行业将更加侧重于智慧社区建设和增值服务。一方面，通过构建智慧物业管理平台，集成人脸识别、智能停车和远程监控等智能服务，提高社区的安全性和便利性。另一方面，物业管理公司将拓展多元化的增值服务，如家政服务、健康管理和社区活动组织，以满足业主日益增长的生活需求，从而提升物业的价值和吸引力。  
　　《[2024-2030年中国物业管理市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/02/WuYeGuanLiHangYeQianJingFenXi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了物业管理产业链。物业管理报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和物业管理细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。物业管理报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 物业管理行业相关概述  
　　第一节 物业管理的介绍  
　　　　一、物业管理的定义  
　　　　二、物业管理服务的内容  
　　　　三、物业管理七大特色  
　　　　四、高水准物业管理的原则  
　　第二节 国内外物业管理基本特征的比较  
　　　　一、国外物业管理的基本特征分析  
　　　　二、国内物业管理的基本特征分析  
　　第三节 物业管理产权理论分析  
　　　　一、产权理论简介  
　　　　二、物业管理产生的产权理论分析  
　　　　三、我国物业管理发展的产权理论分析  
  
第二章 国际物业管理业发展分析  
　　第一节 国外物业管理的发展综述  
　　　　一、国外物业管理的特点  
　　　　二、发达国家的物业管理模式  
　　　　三、国外物业税特点  
　　　　四、国外物业管理模式  
　　第二节 美国物业管理的发展情况  
　　　　一、美国物业管理的主要特点  
　　　　二、美国物业管理政策  
　　　　三、美国的楼宇星级管理  
　　　　四、美国物业管理收费制度及启示  
　　　　五、美国物业管理企业的经费运作概况  
　　第三节 新加坡物业管理的发展情况  
　　　　一、新加坡物业管理概况  
　　　　二、新加坡的共管式物业管理  
　　　　三、新加坡物业管理政策  
　　第四节 澳大利亚物业管理的发展情况  
　　　　一、澳大利亚物业管理的主要特点  
　　　　二、澳大利亚物业管理特色  
　　　　三、澳大利亚物业管理政策  
　　第五节 其他国家/地区（港澳台）发展  
　　　　一、法国  
　　　　二、德国  
　　　　三、英国  
　　　　四、日本  
　　　　五、中国台湾  
  
第三章 中国物业管理的发展概况  
　　第一节 中国物业管理发展历程  
　　　　一、中国物业管理的产生与发展  
　　　　二、中国物业管理的三个阶段  
　　　　三、三大问题困扰我国物业管理行业  
　　　　四、影响物业管理服务行业发展瓶颈  
　　第二节 物业管理的经济环境分析  
　　　　一、物业管理的经济分析  
　　　　二、物业管理的市场经济特点  
　　　　三、房产税将全国逐步推开  
　　第三节 物业管理发展现状分析  
　　　　一、物业服务行业总体结构情况  
　　　　二、中国物业服务企业发展研究  
　　　　三、物业管理发展服务市场分析  
　　第四节 物业服务企业经营状况研究  
　　　　一、物业服务行业发展困境分析  
　　　　二、百强企业控制成本、提高盈利能力  
　　　　三、物业服务百强企业增加收入  
　　第五节 物业管理的法律特色分析  
　　　　一、物业纠纷类型  
　　　　二、物业纠纷的法律特征  
　　　　三、物业纠纷的法律分析  
　　　　四、物业纠纷的解决办法及国外经验  
　　　　五、物业管理市场纠纷的信息经济学分析  
　　　　六、解决物业矛盾纠纷的根本办法  
　　第六节 物业管理行业风险  
　　　　一、物业管理风险的表现形式  
　　　　二、物业管理风险的规避方式  
　　第七节 物业管理消费分析  
　　　　一、物业管理消费的特征和功能  
　　　　二、物业管理消费的现状分析  
　　　　三、物业管理的消费者分析  
　　　　四、与物业服务者对服务认识的误差  
　　　　五、物业管理消费发展趋势分析  
　　第八节 中国物业管理的发展模式分析  
　　　　一、酒店式物业管理模式分析  
　　　　二、《物权法》实施后物业管理有新模式  
　　　　三、对《物业管理条例》实施中几个问题的认识  
　　第九节 《物权法》的实施对行业的影响  
　　　　一、《物权法》对物业管理的影响分析  
　　　　二、《物权法》对物业管理的法制作用  
　　　　三、《物权法》对物业管理发展格局的影响  
　　第十节 我国开征物业税的难点透析与政策建议  
　　　　一、物业税开征的难点透析  
　　　　二、开征物业税的政策建议  
　　第十一节 《劳动合同法》对物业管理行业的影响与对策  
　　　　一、《劳动合同法》对物业管理行业的影响  
　　　　二、物业企业要积极推进管理模式创新  
　　　　三、对物业管理企业认识与建议  
  
第四章 物业管理行业的费用分析  
　　第一节 物业管理费的介绍  
　　　　一、物业管理费的构成  
　　　　二、物业管理费的收费标准  
　　　　三、物业管理费的核算方法  
　　　　四、物业管理费的主要用途  
　　第二节 物业服务收费方式分析  
　　　　一、物业服务的两种计费方式  
　　　　二、两种收费方式的的优缺点分析  
　　　　三、两种收费方式的比较  
　　　　四、中国酬金制需要完善的方面  
　　第三节 物业管理服务与收费的关系分析  
　　　　一、物业管理服务与收费相结合的制度基础  
　　　　二、物业服务与收费的内在联系  
　　　　三、物业服务与收费相结合的要求和实践  
　　第四节 物业服务价格体系构建研究  
　　　　一、物业服务价格形成机制概述  
　　　　二、物业服务价格形成机制存在的问题  
　　　　三、构建“质价相符”价格体系的思路  
　　　　四、物业服务成本上涨与行业应对措施  
　　第五节 对物业管理低收费与零收费的理性思考  
　　　　一、市场经济下低收费和零收费现象分析  
　　　　二、法律层面的低收费和零收费的审视与考量  
　　　　三、低收费和零收费的对策建议  
　　第六节 物业管理费用收取存在的问题及对策  
　　　　一、物业管理欠费问题的原因分析和解决建议  
　　　　二、解决物管费困局的新思路  
　　　　三、物业公司收缴物业管理费的内部控制和核算分析  
  
第五章 物业管理行业招投标的发展  
　　第一节 物业管理招投标机制的综述  
　　　　一、物业管理招投标活动的认识  
　　　　二、物业管理招投标的特征与其要点  
　　　　三、物业管理招投标的必要性和意义  
　　　　四、物业管理依法实行招投标制度的利处  
　　第二节 物业管理招投标方式的分析  
　　　　一、物业管理行业健康发展亟需推行招投标  
　　　　二、物业管理与服务的策划招投标法特征分析  
　　　　三、关于确立收费标准测算为重点的招标方法分析  
　　　　四、关于物业管理无标底二步法招标方法的分析  
　　第三节 物业管理招投标存在的问题  
　　　　一、物业管理招投标制度缺陷和现实的困境  
　　　　二、物业管理招投标中面临的三大误区  
　　　　三、实施物业管理招投标所存在的主要问题  
　　　　四、物业管理招投标待解决的四大难题  
　　第四节 物业管理招投标的对策  
　　　　一、实施物业管理招投标的措施  
　　　　二、市场化的物业管理科学开展招标投标的对策  
　　　　三、理顺物业管理招投标关系的思考  
　　　　四、完善物业管理招投标的六点建议  
　　　　五、物业招投标市场机制培育和完善的基本要素  
  
第六章 中国主要地区物业管理行业的发展  
　　第一节 深圳物业管理业分析  
　　　　一、深圳物业管理的发展成就  
　　　　二、深圳物业管理的主要特征  
　　　　三、深圳绿色物业管理成就卓著  
　　　　四、深圳物业管理行业发展概况  
　　　　五、深圳物业管理条例修订后实施  
　　　　六、深圳物业管理发展规划  
　　第二节 北京物业管理业分析  
　　　　一、北京市物业管理办法实施  
　　　　二、北京物业管理行业发展特征  
　　　　三、北京物业动态监管平台启用  
　　　　四、北京物业管理存在问题分析  
　　　　五、北京物业管理的菜单式发展趋向  
　　第三节 上海物业管理业分析  
　　　　一、上海物业管理行业发展回顾  
　　　　二、上海物业管理行业发展现状  
　　　　三、上海新版物业管理规定实施  
　　　　四、上海工业园区物业管理规范施行  
　　　　五、上海调整公有住宅售后物业服务收费标准  
　　　　六、上海民营物业管理企业发展分析  
　　第四节 广州物业管理业分析  
　　　　一、广州物业管理行业发展概述  
　　　　二、广州物业专项维修资金管理新规  
　　　　三、2024年广州物业管理新办法实施  
　　　　四、广州物业管理深入发展的对策  
　　第五节 其他省市物业管理业分析  
　　　　一、呼和浩特市  
　　　　二、哈尔滨市  
　　　　三、杭州市  
　　　　四、贵阳市  
　　　　五、四川省  
　　　　六、浙江省  
　　　　七、河北省  
　　　　八、广西壮族自治区  
  
第七章 物业管理行业的竞争分析  
　　第一节 物业管理行业的竞争格局  
　　　　一、物业管理进入市场竞争的必然趋势  
　　　　二、新物业管理行业步向品牌竞争的时代  
　　　　三、物业管理企业竞争促进品质提高  
　　第二节 物业管理行业的品牌竞争探析  
　　　　一、品牌和物业管理品牌  
　　　　二、创建物业管理品牌的条件  
　　　　三、创建物业管理品牌的必然性  
　　　　四、建立物业管理品牌的策略  
　　第三节 物业管理行业的品牌扩张分析  
　　　　一、管理规模扩张  
　　　　二、知名度扩张  
　　　　三、管理规模的扩张和知名度扩张的关系  
　　第四节 物业管理行业竞争力提升的策略  
　　　　一、提升中国物业管理企业竞争力的建议  
　　　　二、创造与培养物业管理企业的核心竞争力  
　　　　三、浅析物业管理企业竞争力的提升对策  
　　　　四、物业管理企业提高自身竞争力的方法  
　　　　五、中国物业管理企业亟待品牌创新  
  
第八章 行业重点企业分析  
　　第一节 上海陆家嘴物业管理有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
　　第二节 龙湖物业  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
　　第三节 第一太平戴维斯  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
　　第四节 万厦居业  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
　　第五节 世邦魏理仕  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
　　第六节 戴德梁行  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
　　第七节 高力国际  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
　　第八节 深圳市万科物业服务有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
　　第九节 浙江绿城物业管理有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
　　第十节 中海物业管理有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
　　第十一节 深圳市中航物业管理有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、品牌推广模式  
  
第九章 2024-2030年物业管理行业发展趋势预测  
　　第一节 高校物业管理的发展趋势  
　　　　一、高校住宅物业管理的现状  
　　　　二、高校物业管理的发展趋势  
　　第二节 2024-2030年中国物业管理的发展趋势  
　　　　一、2024-2030年中国物业管理发展前景  
　　　　二、2024-2030年中国物业管理发展趋势分析  
　　　　三、中国物业管理的发展方向研究  
　　　　四、中国物业管理企业的发展趋势  
　　　　五、中国物业管理企业的发展前景  
  
第十章 房地产行业分析、预测及与物业管理的关系  
　　第一节 2019-2024年我国房地产业主要运行指标  
　　　　一、土地开发及购置面积  
　　　　二、房地产投资完成额  
　　　　三、资金来源分析  
　　　　四、房屋施竣工面积  
　　　　五、国房景气指数分析  
　　第二节 2019-2024年我国房地产市场运行状况  
　　　　一、土地市场  
　　　　二、房地产开发投资  
　　　　三、商品房销售面积与销售额  
　　　　四、房地产价格  
　　　　五、商品房库存量  
　　第三节 2024-2030年中国房地产发展环境分析  
　　　　二、金融环境  
　　　　三、政策环境  
　　第四节 2024-2030年中国房地产发展预测  
　　　　一、2024-2030年房地产市场刚需分析  
　　　　二、2024-2030年我国房地产市场预测  
　　　　三、2024-2030年中国楼市政策预测  
　　第五节 房地产与物业管理的发展分析  
　　　　一、物业管理公司与房地产开发企业关系的回顾与分析  
　　　　二、房地产经营与物业管理的关系  
　　　　三、优秀的物业管理是房地产开发业的图腾  
　　第六节 物业管理前期介入对房地产开发项目的影响  
　　　　一、物业管理前期介入的内容及其运作过程  
　　　　二、物业管理前期介入的现状与存在问题  
　　　　三、改进物业管理前期介入的几点建议  
  
第十一章 2024-2030年行业发展策略分析  
　　第一节 中国物业管理发展的策略  
　　　　一、物业管理的市场竞争与对策  
　　　　二、物业管理当以构建和谐社会为己任  
　　　　三、物业管理应成为和谐平衡器  
　　　　四、增强物业管理企业市场竞争力策略  
　　第二节 我国物业管理企业品牌创新策略分析  
　　　　一、物业管理品牌形象的构成要素  
　　　　二、物业管理企业炼好内功的主要策略  
　　　　三、物业管理企业外部传播策略  
　　第三节 中国物业管理可持续发展战略分析  
　　　　一、物业管理可持续发展的必要性  
　　　　二、我国物业管理持续发展的对策  
　　　　三、创新服务理念实现物业可持续发展  
　　第四节 物业管理企业发展新战略的思考  
　　　　一、物业管理企业发展战略现存问题  
　　　　二、物业管理企业发展战略构建建议  
　　　　三、初始规模不经济问题  
　　　　四、拓展区规模效益问题  
　　　　五、地域文化差异问题  
　　　　六、本地化与特色化问题  
　　　　七、人力资源本地化问题  
　　第五节 酒店式服务管理策略研究  
　　　　一、酒店服务管理研究  
　　　　二、酒店式管理服务模式设计思路  
　　　　三、酒店式服务管理可行性分析  
　　　　四、酒店式物业的创新型管理策略  
  
第十二章 2024-2030年企业经营策略分析  
　　第一节 我国经营性物业发展面临的困惑及对策  
　　　　一、发展我国经营性物业的意义  
　　　　二、发展经营性物业面临的困惑  
　　　　三、促进我国经营性物业发展的对策  
　　　　四、面对危机在高品质服务中寻找机遇  
　　第二节 物业管理公司运营模式探讨  
　　　　一、物业管理公司运营模式  
　　　　二、现有商业模式的剖析  
　　　　三、成功商业模式的共性  
　　　　四、未来商业模式的构建  
　　　　五、物业服务企业的选择  
　　第三节 物业管理公司企业文化构建策略  
　　　　一、建立物业管理企业文化的必要性  
　　　　二、构建物业管理企业文化的几点建议  
　　第四节 拓宽物管行业盈利空间策略  
　　　　一、物业管理企业拓展盈利空间的理论思考  
　　　　二、物业管理行业盈利能力的重新定位  
　　　　三、物业管理企业盈利点的设计  
　　　　四、拓展物业服务企业发展空间的路径  
　　第五节 物业管理企业绩效管理分析  
　　　　一、物业管理行业绩效管理的特点及要求  
　　　　二、物业管理行业绩效管理现状分析  
　　　　三、完善物业管理行业绩效管理的建议  
　　第六节 物业管理企业成本的特点及管控分析  
　　　　一、物业管理企业成本的特点  
　　　　二、物业管理企业成本管理的现状  
　　　　三、完善物业管理企业成本管控的对策  
　　第七节 物业管理专项外委服务的选择与监管  
　　　　一、物业管理专项外委服务招标方法分析  
　　　　二、建立科学的专项外委服务监管考核指标体系  
  
第十三章 2024-2030年企业营销策略分析  
　　第一节 物业管理营销特点与规律分析  
　　　　一、内在、持续的过程性营销  
　　　　二、营销过程中“人”的要素作用  
　　　　三、等值等价的营销原则  
　　　　四、差别化营销理论的正确运用  
　　第二节 行业市场营销存在的问题及相应对策  
　　　　一、物业管理市场营销的必要性  
　　　　二、物业管理企业在市场营销中存在的问题  
　　　　三、解决物业管理市场营销问题的策略  
　　第三节 物业管理市场营销博弈分析  
　　　　一、物业管理企业之间的博弈分析  
　　　　二、物业管理企业与消费者的博弈  
　　　　三、物业管理企业、业主与社会利益三者博弈分析  
　　第四节 物业管理服务营销策略  
　　　　一、创新服务策略  
　　　　二、品牌营销策略  
　　　　三、服务营销策略  
　　第五节 中⋅智⋅林⋅物业管理工作中的危机公关管理  
　　　　一、危机的预防  
　　　　二、危机的处理  
　　　　三、危机善后处理  
  
图表目录  
　　图表 1 统一公寓大厦法内容提要  
　　图表 2 注册物业经理的平均时间分配  
　　图表 3 注册物业经理的各类收入比列  
　　图表 4 注册物业经理在各项地产行业的比例  
　　图表 5 2024年物业服务百强企业再管项目情况  
　　图表 6 2024年物业服务百强企业营业收入情况  
　　图表 7 2024年百强企业物业费收缴率与项目续约率  
　　图表 8 2024年中国物业服务百强企业  
　　图表 9 2024年中国物业服务百强企业服务规模TOP10  
　　图表 10 2024年中国物业服务百强企业服务质量TOP10  
　　图表 11 2024年中国物业服务百强满意度领先企业  
　　图表 12 2024年中国物业服务百强企业成长性TOP10  
　　图表 13 2024年中国物业服务行业市场化运营领先企业  
　　图表 14 2024年中国商用物业服务TOP10企业  
　　图表 15 2023-2024年中国物业服务年度社会责任感企业  
　　图表 16 2024年中国特色物业服务领先企业  
　　图表 17 2024年中国物业服务百强企业成长性TOP10  
　　图表 18 2024年物业服务百强企业服务质量TOP10  
　　图表 19 2024年中国物业服务百强满意度领先企业  
　　图表 20 2023-2024年中国物业服务年度社会责任感企业  
　　图表 21 2024年中国物业服务行业市场化运营领先企业  
　　图表 22 2024年中国商用物业服务TOP10企业  
　　图表 23 2024年中国园区物业服务优秀企业  
　　图表 24 2024年城市物业服务价格指数（按指数值降序排列）  
　　图表 25 2024年二十大城市物业服务价格指数  
　　图表 26 2024年不同星级物业服务价格指数  
　　图表 27 2024年二十大城市物业服务均价  
　　图表 28 2024年不同星级物业服务均价  
　　图表 29 二十大城市物业服务星级评价情况  
　　图表 30 二十城市综合物业星级评价  
　　图表 31 2024年城市物业服务价格指数  
　　图表 32 2024年不同星级物业服务价格指数  
　　图表 33 2024年城市物业服务均价  
　　图表 34 2024年不同星级物业服务均价  
　　图表 35 2024年中国物业服务业星级评比样本统计  
　　图表 36 二十个城市物业服务星级评价情况  
　　图表 37 而市场是综合物业星级评价  
　　图表 38 2019-2024年百强企业营业收入变化及构成  
　　图表 39 2024年多种经营服务类型收入占比情况  
　　图表 40 2019-2024年百强企业净利润及变化情况  
　　图表 41 2024年百强企业内部不同层级营业成本率情况  
　　图表 42 2024年百强企业居住物业人均效能情况  
　　图表 43 2019-2024年百强企业人均在管面积和人均产值变化  
　　图表 44 2019-2024年百强企业服务规模变化趋势  
　　图表 45 2024年全国各类物业竣工面积及百强企业管理业态对比  
　　图表 46 2019-2024年百强企业进入城市数量与单位城市管理项目情况  
　　图表 47 2024年百强企业在管项目城市结构分布情况  
　　图表 48 业主对物业管理水平总体评价  
　　图表 49 业主认为需要改进的服务项目  
　　图表 50 业主关注的物业管理服务项目  
　　图表 51 业主对增值服务的选择  
　　图表 52 业主偏爱的社区活动  
　　图表 53 住宅物业定价方式  
　　图表 54 物业服务等级标准的作用  
　　图表 55 《中国物业服务星级评价标准体系》考量指标  
　　图表 56 软件评价标准体系得分统计  
　　图表 57 硬件评价标准体系得分统计  
　　图表 58 “中国物业服务价格指数”系统结构  
　　图表 59 十大城市2024年物业服务价格  
　　图表 60 十大城市按入住时间的物业服务价格  
　　图表 61 样本开盘价与物业服务价格对应关系  
　　图表 62 全国物业服务价格增长率与相关指标增长率对比  
　　图表 63 2024年物业服务星级评价样本统计  
　　图表 64 2024年深圳市物业服务企业管理项目情况  
　　图表 65 2019-2024年深圳推出土地规划建筑面积走势  
　　图表 66 企业资质比例  
　　图表 67 企业性质比例  
　　图表 68 管理项目埠内外比例  
　　图表 69 上海在管城镇房屋建筑居住物业与非居物业比例  
　　图表 70 上海市物业管理行业从业人员户籍比例  
　　图表 71 上海市物业管理行业从业人员学历结构比例  
　　图表 72 上海市物业管理行业从业人员职能结构比例  
　　图表 73 上海市物业管理行业维修工技术等级比例  
　　图表 74 深圳万科物业服务有限公司品牌形象构成  
　　图表 75 房地产开发企业土地购置面积增速  
　　图表 76 房地产开发企业土地购置面积增速  
　　图表 77 2024年东中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 78 2024年份东中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 79 全国房地产开发企业本年到位资金增速  
　　图表 80 全国房地产开发企业本年到位资金增速  
　　图表 81 我国房屋竣工面积及其增速  
　　图表 82 2024年全国房地产开发和销售情况  
　　图表 83 2024年份全国房地产开发和销售情况  
　　图表 84 全国300城市土地市场交易情报  
　　图表 85 全国300城市月度供应情况  
　　图表 86 全国300城市月度成交情况  
　　图表 87 全国300城市月度楼面均价情况  
　　图表 88 全国300城市月度溢价情况  
　　图表 89 全国300城市月度出让金情况  
　　图表 90 全国40大城市出让金同比涨跌幅前十  
　　图表 91 2024年不同城市土地市场情况  
　　图表 92 2024年不同城市土地市场情况  
　　图表 93 2024年全国主要城市土地市场交易情报  
　　图表 94 2024年全国土地出让金TOP20  
　　图表 95 2024年我国重点城市住宅用地供应  
　　图表 96 2024年重点城市商办用地供应情况  
　　图表 97 2024年重点城市住宅用地成交情况  
　　图表 98 2024年重点城市商办用地成交情况  
　　图表 99 全国300城市土地市场交易情况  
　　图表 100 2024年不同城市土地市场情况  
　　图表 101 2024年全国主要城市土地市场交易情况  
　　图表 102 2024年全国土地出让金TOP20  
　　图表 103 2024年重点城市住宅用地供应情况  
　　图表 104 2024年重点城市住宅用地成交情况  
　　图表 105 2024年重点城市住宅用地溢价水平变化情况  
　　图表 106 房地产开发投资增速  
　　图表 107 房地产开发投资增速  
　　图表 108 全国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 109 2024年东中西部地区房地产销售情况  
　　图表 110 全国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 111 2024年份东中西部地区房地产销售情况  
　　图表 112 2024年十大城市新房价格指数  
　　图表 113 2024年十大城市主城区二手住宅销售价格指数  
　　图表 114 2024年十大城市普通住宅租赁价格指数  
　　图表 115 2019-2024年商品房待售面积情况  
　　图表 116 2019-2024年全国主要宏观指标增速走势  
　　图表 117 三种导向的战略比较  
　　图表 119 绩效管理流程  
略……

了解《[2024-2030年中国物业管理市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/02/WuYeGuanLiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1817202，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/02/WuYeGuanLiHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！