|  |
| --- |
| [中国留学服务行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/02/LiuXueFuWuDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国留学服务行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/02/LiuXueFuWuDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 15A9302　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/02/LiuXueFuWuDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　留学服务行业作为全球教育和文化交流的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了从传统留学中介到智能留学规划、在线语言培训、留学生活指导等多元化方向的发展。目前，留学服务行业正从单一的留学咨询服务向系统集成、智能控制、品牌建设等方向发展，通过采用新技术、新材料、新工艺，提高留学服务的专业性和市场竞争力。  
　　未来，留学服务行业的发展将更加注重技术创新和个性化服务。技术创新方面，将引入更多前沿技术，如智能感知、大数据分析、人工智能等，推动留学服务的智能化、精准化、个性化服务；个性化服务方面，将根据不同国家、不同学校、不同专业，提供更加定制化、差异化、高质量的留学服务产品和服务，满足学生对个性化、便捷化、智能化留学服务的需求。  
　　《[中国留学服务行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/02/LiuXueFuWuDeFaZhanQuShi.html)》系统分析了留学服务行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了留学服务产业链结构的变化与发展。报告详细解读了留学服务行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对留学服务细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合留学服务技术现状与未来方向，报告揭示了留学服务行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一章 留学服务产业相关概述  
　　第一节 留学服务产业阐述  
　　　　一、留学服务意义涵盖  
　　　　二、留学服务业务范围  
　　第二节 留学中介概述  
　　　　一、留学中介特点分析  
　　　　二、中介成立条件  
　　　　三、留学中介的协助义务  
　　第三节 留学中介发展历程  
　　　　一、机构萌芽诞生期  
　　　　二、发展与混乱共存期  
　　　　三、监管及自律并行期  
　　　　四、竞争加剧品牌期  
  
第二章 2024-2025年中国留学服务产业运行环境分析  
　　第一节 2024-2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、中国汇率调整（人民币升值）  
　　　　九、存贷款基准利率调整情况  
　　　　十、存款准备金率调整情况  
　　　　十一、社会消费品零售总额  
　　　　十二、对外贸易&进出口  
　　第二节 2024-2025年中国留学政策分析  
　　　　一、留学国家政策动态分析  
　　　　二、留学欧洲新政策分析  
　　　　三、各国留学优势一览  
　　第三节 2024-2025年中国留学服务市场社会环境分析  
　　　　一、中国人口规模及结构分析  
　　　　二、中国就业形势  
　　　　三、中国人口受教育程度  
　　　　四、教育环境分析  
　　　　五、文化环境分析  
  
第三章 近十年中国出国留学数据统计分析  
　　第一节 中国出国留学生数据统计分析  
　　　　一、中国留学生最喜欢的留学国家分布  
　　　　二、中国留学生最喜欢的前十留学国家留学生数量统及增长情况  
　　　　三、学生就业空间  
　　　　四、年留学参考费用（包括学费和生活费）  
　　　　五、中国出国留学生公派留学  
　　　　　　1、公派留学规模  
　　　　　　2、公派留学结构  
　　　　六、中国出国留学生自费留学  
　　　　　　1、自费留学规模  
　　　　　　2、留学学历结构  
　　第二节 近十年全国来华留学生数据统计  
　　　　一、来华留学生国家分布  
　　　　二、华留学生重点前五国家人数统计及增长情况  
  
第四章 2024-2025年中国留学服务行业运行状况透析  
　　第一节 中国留学服务行业60年回顾  
　　第二节 2024-2025年中国留学服务运行动态分析  
　　　　二、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣  
　　　　三、合理配置“出国钱包”产品线火速升级  
　　　　一、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才  
　　　　二、教育展北京站落幕 火爆现场尽显“留学热”  
　　　　三、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销  
　　　　四、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐  
　　第三节 2024-2025年中国留学服务产业现状综述  
　　　　一、留学服务市场进入品牌时代  
　　　　二、留学市场升温引投诉量同时上升  
　　　　三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨  
　　　　四、留学服务呼唤品质升级  
　　　　五、中国留学“低龄化”引发社会关注  
　　第四节 2024-2025年中国留学服务行业发展存在的问题分析  
  
第五章 2024-2025年中国留学市场运行新格局探析  
　　第一节 2024-2025年中国出国留学服务机构市场概况  
　　　　一、中国出国留学服务机构市场开放度提高  
　　　　二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大  
　　　　三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大  
　　　　四、出国留学服务机构产业政策不断完善  
　　　　五、高中毕业生留学咨询量激增  
　　　　六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流  
　　第二节 2024-2025年中国留学重点市场透析  
　　　　一、美国：录取要求可能提高  
　　　　二、英国：留学生学费将有调整  
　　　　三、加拿大：放宽留学生打工政策  
　　　　四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入  
　　　　五、法国：签证审核重视语言能力  
　　　　六、日本  
　　　　　　1、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场  
　　　　　　2、多方因素推动日本留学升温  
　　　　七、韩国留学新政策就业放宽 高校偏爱好学生  
　　第三节 2024-2025年中国留学服务区域市场运行分析  
　　　　一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺  
　　　　二、山西省“留学服务”中介服务行业任重道远  
　　　　三、温州留学移民市场逆市飘红  
　　　　四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动  
　　　　五、西安留学服务机构推荐  
　　　　六、上海  
　　　　　　1、沪对留学人才吸引力逐年增强  
　　　　　　2、上海13家留学服务机构获得资格认定书  
　　　　七、出国服务机构重庆市民认可14家  
  
第六章 2024-2025年中国留学市场规模状况统计分析  
　　第一节 2024-2025年中国留学市场规模与方式分析  
　　　　一、中国留学人数分析  
　　　　二、中国留学规模分析  
　　　　三、公派留学规模分析  
　　　　四、自费留学规模分析  
　　第二节 2024-2025年中国自费出国留学发展现状分析  
　　　　一、自费出国留学主要特点分析  
　　　　二、自费出国存在问题分析  
　　　　三、影响留学市场因素分析  
  
第七章 2024-2025年留学中介市场营运状况分析  
　　第一节 2024-2025年中国留学中介市场发展现状分析  
　　　　一、中介品牌认知途径分析  
　　　　二、消费者最关心收费问题  
　　　　三、中介服务质量是关键  
　　第二节 2024-2025年中国留学中介市场五大特点分析  
　　　　一、留学市场集中化  
　　　　二、中介机构品牌化  
　　　　三、服务行为规范化  
　　　　四、服务水平专业化  
　　　　五、留学项目多样化  
　　第三节 2024-2025年中国留学中介市场规范策略分析  
  
第八章 2024-2025年中国留学中介服务市场细分状况分析  
　　第一节 2024-2025年中国留学中介行业市场规模分析  
　　　　一、中国留学中介服务市场规模分析  
　　　　二、中国各省细分市场规模分析  
　　第二节 2024-2025年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析  
　　　　一、留学美国中介服务市场规模  
　　　　二、留学英国中介服务市场规模  
　　　　三、留学加拿大中介服务市场规模  
　　　　四、留学澳大利亚中介服务市场规模  
　　　　五、留学韩国中介服务市场规模  
　　　　六、留学日本中介服务市场规模  
　　　　七、留学新西兰中介服务市场规模  
  
第九章 2024-2025年中国留学中介服务市场消费需求调研分析  
　　第一节 受访者基本情况分析  
　　　　一、受访者年龄分布  
　　　　二、学历分布  
　　　　三、是否有留学打算  
　　第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研  
　　　　一、留学国家选择占比  
　　　　二、留学中介市场的看法  
　　　　三、留学中介市场上存在的主要问题  
　　　　四、留学生们对境外服务的需求  
  
第十章 2024-2025年中国留学服务市场竞争格局分析  
　　第一节 2024-2025年中国留学服务市场竞争现状分析  
　　　　一、留学服务市场竞争升级  
　　　　二、留学中介竞争聚焦服务质量  
　　　　三、品牌竞争分析  
　　　　四、企业文化竞争分析  
　　第二节 2024-2025年中国留学机构竞争力策略分析  
　　　　一、培育品牌战略  
　　　　二、服务圈以及服务产品多元化战略  
　　　　三、持续改进战略  
　　第三节 2025-2031年中国留学服务竞争趋势分析  
  
第十一章 2024-2025年中国留学服务行业领先企业运行分析  
　　第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业最新发展战略分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业最新发展战略分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　第三节 东方国际教育交流中心  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业最新发展战略分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　第四节 北京紫铭文化交流有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业最新发展战略分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　第五节 北京澳际教育咨询有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业最新发展战略分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　第六节 中国教育服务中心有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业最新发展战略分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业最新发展战略分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　第八节 北京五湖中视咨询有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业最新发展战略分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业最新发展战略分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　第十节 北京工商达留学中介服务中心  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业最新发展战略分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
  
第十二章 2025-2031年中国留学服务市场发展趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国留学中介发展趋势分析  
　　　　一、留学中介优胜劣汰加剧  
　　　　二、中介开始分层次分段收费  
　　　　三、未来中国留学中介服务市场前景探析  
　　第二节 2025-2031年中国留学服务市场规模预测分析  
　　　　一、规模预测分析  
　　　　二、成本预测分析  
　　　　三、技术发展预测分析  
  
第十三章 2025-2031年中国留学服务行业投资前景预测  
　　第一节 2025-2031年中国留学服务行业投资概况  
　　　　一、留学服务产业投资影响因素  
　　　　二、留学服务业投资价值分析  
　　　　三、留学服务业投资政策解读  
　　第二节 2025-2031年中国留学服务行业投资机会分析  
　　　　一、留学服务区域投资潜力分析  
　　　　二、留学服务投资吸引力分析  
　　第三节 2025-2031年中国留学服务行业投资风险预警分析  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、市场运营机制风险  
　　　　四、信誉风险  
　　第四节 (中⋅智⋅林)专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2020-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2020-2025年我国工业增加值分季度增速  
　　图表 2020-2025年我国全社会固定投资额走势图  
　　图表 2020-2025年我国财政收入支出走势图  
　　图表 2024-2025年美元兑人民币汇率中间价  
　　图表 2020-2025年中国货币供应量月度走势图  
　　图表 2020-2025年中国外汇储备走势图  
　　图表 2020-2025年央行存款利率调整统计表  
　　……  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2020-2025年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2020-2025年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 近三年出国留学人员结构比例图  
　　图表 近三年出国留学人员本科以上结构比例图  
　　图表 各国留学优势一览  
　　图表 服务作业持续改进战略特征  
　　图表 金吉列公司派出人员规模变化趋势图  
　　图表 中国留学服务行业市场规模预测分析  
　　图表 中国留学服务行业市场成本预测分析  
略……

了解《[中国留学服务行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/02/LiuXueFuWuDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：15A9302，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/02/LiuXueFuWuDeFaZhanQuShi.html>

热点：新东方留学中介收费标准、留学服务机构、艺术类留学、留学服务费、留学申请、留学服务大厅、新东方艺术留学机构、留学服务中心认证官网、留学服务中心网上服务大厅

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！