|  |
| --- |
| [2025-2031年中国跟团游行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/2/50/GenTuanYouHangYeXianZhuangYuFaZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国跟团游行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/2/50/GenTuanYouHangYeXianZhuangYuFaZh.html) |
| 报告编号： | 2361502　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/50/GenTuanYouHangYeXianZhuangYuFaZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　跟团游是一种传统的旅游方式，长期以来一直受到国内外游客的喜爱。近年来，随着旅游市场的细分化和消费者需求的多样化，跟团游也在不断进化。一方面，旅行社推出了更多主题鲜明、体验丰富的旅游线路，以满足不同年龄段和兴趣爱好的游客需求。另一方面，随着互联网技术的发展，线上预订跟团游变得越来越便捷，旅游信息更加透明，为消费者提供了更多的选择。  
　　未来，跟团游的发展将更加注重个性化和深度体验。一方面，随着年轻一代成为旅游消费主力，跟团游将更加注重提供个性化的旅游产品和服务，比如小团体定制游、主题游等。另一方面，随着旅游者对目的地文化和社会责任的关注度提高，跟团游将更加注重深度体验和可持续旅游，如参与当地社区项目、体验当地生活等。此外，随着虚拟现实（VR）等技术的应用，跟团游还将提供更多沉浸式的旅游体验，让消费者在旅行前就能预览目的地风光。  
　　《[2025-2031年中国跟团游行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/2/50/GenTuanYouHangYeXianZhuangYuFaZh.html)》系统分析了跟团游行业的现状，全面梳理了跟团游市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了跟团游细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了跟团游市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了跟团游行业面临的机遇与风险。为跟团游行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 中国跟团游行业发展背景  
　　1.1 跟团游行业概述  
　　　　1.1.1 跟团游行业界定  
　　　　1.1.2 跟团游行业分类  
　　　　1.1.3 与传统跟团游行业的区别  
　　1.2 跟团游行业发展及运行特点  
　　　　1.2.1 跟团游行业发展综述  
　　　　1.2.2 跟团游行业发展历程  
　　　　1.2.3 跟团游行业运行特点  
  
第二章 中国跟团游行业的宏观经济情况  
　　2.1 跟团游行业政策环境  
　　　　2.1.1 行业相关政策分析  
　　　　1、旅游行业支持政策  
　　　　2、跟团游支持政策  
　　　　2.1.2 旅游业信息化规划  
　　　　1、建设目标  
　　　　2、主要任务  
　　2.2 跟团游行业经济环境  
　　　　2.2.1 国际经济环境分析  
　　　　1、国际宏观经济运行情况  
　　　　2、国际宏观经济走势预测  
　　　　3、国际经济环境对国内跟团游行业的影响  
　　　　2.2.2 国内经济运行情况  
　　　　1、GDP增长情况  
　　　　2、经济走势预测  
　　　　3、宏观经济与旅游行业相关性  
　　2.3 中国跟团游的社会环境  
　　　　2.3.1 社会环境对跟团游行业的影响  
　　　　2.3.2 跟团游行业对社会的影响  
  
第三章 全球跟团游行业发展分析  
　　3.1 全球旅游行业景气程度分析  
　　　　3.1.1 全球国际旅游人数  
　　　　3.1.2 全球国际旅游收入  
　　　　3.1.3 全球国际旅游支出  
　　3.2 全球跟团游行业发展分析  
　　　　3.2.1 全球跟团游行业发展现状  
　　　　3.2.2 主要地区跟团游行业发展  
　　　　1、美国跟团游市场调研  
　　　　2、欧洲跟团游市场调研  
　　　　3、亚太跟团游市场调研  
　　　　3.2.3 全球跟团游行业发展趋势  
  
第四章 中国跟团游关联行业调研  
　　4.1 中国旅游行业发展分析  
　　　　4.1.1 国内旅游市场调研  
　　　　1、国内旅游人数  
　　　　2020-2025年我国国内游客数  
　　　　2、国内旅游收入  
　　　　2020-2025年国内旅游收入  
　　　　3、国内旅游人均花费  
　　　　4.1.2 跟团游市场调研  
　　　　1、跟团游接待人数  
　　　　2、跟团游客源情况  
　　　　3、跟团游过夜游客数  
　　4.2 中国旅行社发展分析  
　　　　4.2.1 旅行社发展规模分析  
　　　　1、旅行社数量  
　　　　2、旅行社资产及从业人员  
　　　　4.2.2 旅行社经营情况分析  
　　　　4.2.3 旅行社主要业务情况  
　　　　1、国内旅游业务分析  
　　　　2、跟团游业务分析  
　　　　4.2.4 旅行社总体结构分析  
　　　　1、旅行社区域分布  
　　　　2、旅行社经营状况  
　　　　3、旅行社盈利结构  
　　　　4.2.5 旅行社趋势预测展望  
  
第五章 中国跟团游行业发展概述  
　　5.1 中国跟团游行业发展状况分析  
　　　　5.1.1 中国跟团游行业发展阶段  
　　　　5.1.2 中国跟团游行业发展总体概况  
　　　　5.1.3 中国跟团游行业发展特点分析  
　　5.2 2020-2025年跟团游行业发展现状  
　　　　5.2.1 2020-2025年中国跟团游行业市场规模  
　　　　5.2.2 2020-2025年中国跟团游行业发展分析  
　　　　5.2.3 2020-2025年中国跟团游企业发展分析  
　　5.3 2020-2025年中国跟团游行业面临的困境及对策  
　　　　5.3.1 中国跟团游行业面临的困境及对策  
　　　　1、中国跟团游行业面临困境  
　　　　2、中国跟团游行业对策探讨  
　　　　5.3.2 国内跟团游企业的出路分析  
  
第六章 2020-2025年跟团游行业经济运行效益分析  
　　6.1 2020-2025年中国跟团游行业发展分析  
　　　　6.1.1 2020-2025年中国跟团游行业概述  
　　　　6.1.2 2020-2025年中国跟团游行业市场需求分析  
　　　　6.1.3 2020-2025年中国跟团游行业市场供给分析  
　　6.2 2020-2025年中国跟团游行业规模分析  
　　　　6.2.1 跟团游行业企业数量统计  
　　　　6.2.2 跟团游行业资产总额分析  
　　　　6.2.3 跟团游行业销售收入分析  
　　　　6.2.4 跟团游行业利润总额分析  
　　6.3 2020-2025年跟团游行业经营效益分析  
　　　　6.3.1 跟团游行业偿债能力分析  
　　　　6.3.2 跟团游行业盈利能力分析  
　　　　6.3.3 跟团游行业的毛利率分析  
　　　　6.3.4 跟团游行业营运能力分析  
  
第七章 2020-2025年中国跟团游行业重点区域运行分析  
　　7.1 我国跟团游行业重点区域运行情况  
　　　　7.1.1 2020-2025年华东地区跟团游行业运行情况  
　　　　7.1.2 2020-2025年华南地区跟团游行业运行情况  
　　　　7.1.3 2020-2025年华中地区跟团游行业运行情况  
　　　　7.1.4 2020-2025年华北地区跟团游行业运行情况  
　　　　7.1.5 2020-2025年西北地区跟团游行业运行情况  
　　　　7.1.6 2020-2025年西南地区跟团游行业运行情况  
　　7.2 主要省市集中度及竞争力分析  
  
第八章 跟团游行业产业结构分析  
　　8.1 跟团游产业结构分析  
　　　　8.1.1 市场细分充分程度分析  
　　　　8.1.2 各细分市场领 先企业排名  
　　　　8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例  
　　　　8.1.4 领 先企业的结构分析（所有制结构）  
　　8.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析  
　　　　8.2.1 产业价值链条的构成  
　　　　8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析  
　　8.3 产业结构发展预测  
　　　　8.3.1 产业结构调整指导政策分析  
　　　　8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素  
　　　　8.3.3 中国跟团游行业参与国际竞争的战略市场定位  
　　　　8.3.4 跟团游产业结构调整方向分析  
　　　　8.3.5 建议  
  
第九章 中国跟团游行业市场竞争格局分析  
　　9.1 中国跟团游行业竞争格局分析  
　　　　9.1.1 跟团游行业区域分布格局  
　　　　9.1.2 跟团游行业企业规模格局  
　　　　9.1.3 跟团游行业企业性质格局  
　　9.2 中国跟团游行业竞争五力分析  
　　　　9.2.1 跟团游行业上游议价能力  
　　　　9.2.2 跟团游行业下游议价能力  
　　　　9.2.3 跟团游行业新进入者威胁  
　　　　9.2.4 跟团游行业替代产品威胁  
　　　　9.2.5 跟团游行业现有企业竞争  
　　9.3 中国跟团游行业竞争SWOT分析  
　　　　9.3.1 跟团游行业优势分析（S）  
　　　　9.3.2 跟团游行业劣势分析（W）  
　　　　9.3.3 跟团游行业机会分析（O）  
　　　　9.3.4 跟团游行业威胁分析（T）  
  
第十章 中国跟团游行业领先企业竞争力分析  
　　10.1 中国港中旅集团竞争力分析  
　　　　10.1.1 企业发展基本情况  
　　　　10.1.2 企业主要产品分析  
　　　　10.1.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.1.4 企业经营状况分析  
　　　　10.1.5 企业最 新发展动态  
　　　　10.1.6 企业投资前景分析  
　　10.2 锦江国际集团竞争力分析  
　　　　10.2.1 企业发展基本情况  
　　　　10.2.2 企业主要产品分析  
　　　　10.2.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.2.4 企业经营状况分析  
　　　　10.2.5 企业最 新发展动态  
　　　　10.2.6 企业投资前景分析  
　　10.3 中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析  
　　　　10.3.1 企业发展基本情况  
　　　　10.3.2 企业主要产品分析  
　　　　10.3.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.3.4 企业经营状况分析  
　　　　10.3.5 企业最 新发展动态  
　　　　10.3.6 企业投资前景分析  
　　10.4 北京凯撒国际旅行社有限责任公司竞争力分析  
　　　　10.4.1 企业发展基本情况  
　　　　10.4.2 企业主要产品分析  
　　　　10.4.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.4.4 企业经营状况分析  
　　　　10.4.5 企业最 新发展动态  
　　　　10.4.6 企业投资前景分析  
　　10.5 中青旅控股股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.5.1 企业发展基本情况  
　　　　10.5.2 企业主要产品分析  
　　　　10.5.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.5.4 企业经营状况分析  
　　　　10.5.5 企业最 新发展动态  
　　　　10.5.6 企业投资前景分析  
　　10.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司竞争力分析  
　　　　10.6.1 企业发展基本情况  
　　　　10.6.2 企业主要产品分析  
　　　　10.6.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.6.4 企业经营状况分析  
　　　　10.6.5 企业最 新发展动态  
　　　　10.6.6 企业投资前景分析  
　　10.7 春秋航空股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.7.1 企业发展基本情况  
　　　　10.7.2 企业主要产品分析  
　　　　10.7.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.7.4 企业经营状况分析  
　　　　10.7.5 企业最 新发展动态  
　　　　10.7.6 企业投资前景分析  
　　10.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.8.1 企业发展基本情况  
　　　　10.8.2 企业主要产品分析  
　　　　10.8.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.8.4 企业经营状况分析  
　　　　10.8.5 企业最 新发展动态  
　　　　10.8.6 企业投资前景分析  
　　10.9 北京众信国际旅行社股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.9.1 企业发展基本情况  
　　　　10.9.2 企业主要产品分析  
　　　　10.9.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.9.4 企业经营状况分析  
　　　　10.9.5 企业最 新发展动态  
　　　　10.9.6 企业投资前景分析  
　　10.10 携程旅游集团竞争力分析  
　　　　10.10.1 企业发展基本情况  
　　　　10.10.2 企业主要产品分析  
　　　　10.10.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.10.4 企业经营状况分析  
　　　　10.10.5 企业最 新发展动态  
　　　　10.10.6 企业投资前景分析  
  
第十一章 2025-2031年中国跟团游行业发展趋势与前景分析  
　　11.1 2025-2031年中国跟团游行业市场趋势预测  
　　　　11.1.1 2025-2031年跟团游行业市场发展潜力  
　　　　11.1.2 2025-2031年跟团游行业市场趋势预测展望  
　　　　11.1.3 2025-2031年跟团游行业细分行业趋势预测分析  
　　11.2 2025-2031年中国跟团游行业市场发展趋势预测  
　　　　11.2.1 2025-2031年跟团游行业发展趋势  
　　　　11.2.2 2025-2031年跟团游行业市场规模预测  
　　　　11.2.3 2025-2031年细分市场发展趋势预测  
　　11.3 2025-2031年中国跟团游行业供需预测  
　　　　11.3.1 2025-2031年中国跟团游行业供给预测  
　　　　11.3.2 2025-2031年中国跟团游行业需求预测  
　　　　11.3.3 2025-2031年中国跟团游行业供需平衡预测  
  
第十二章 2025-2031年跟团游行业投资价值评估分析  
　　12.1 跟团游行业投资特性分析  
　　　　12.1.1 跟团游行业进入壁垒分析  
　　　　12.1.2 跟团游行业盈利因素分析  
　　　　12.1.3 跟团游行业盈利模式分析  
　　12.2 2025-2031年跟团游行业发展的影响因素  
　　　　12.2.1 有利因素  
　　　　12.2.2 不利因素  
　　12.3 2025-2031年跟团游行业投资价值评估分析  
　　　　12.3.1 行业投资效益分析  
　　　　1、行业活力系数比较及分析  
　　　　2、行业投资收益率比较及分析  
　　　　3、行业投资效益评估  
　　　　12.3.2 行业发展的空白点分析  
　　　　12.3.3 投资回报率比较高的投资方向  
　　　　12.3.4 新进入者应注意的障碍因素  
  
第十三章 2025-2031年中国跟团游企业投资规划建议与客户策略分析  
　　13.1 跟团游企业投资前景规划背景意义  
　　　　13.1.1 企业转型升级的需要  
　　　　13.1.2 企业做大做强的需要  
　　　　13.1.3 企业可持续发展需要  
　　13.2 跟团游企业战略规划制定依据  
　　　　13.2.1 国家政策支持  
　　　　13.2.2 行业发展规律  
　　　　13.2.3 企业资源与能力  
　　　　13.2.4 可预期的战略定位  
　　13.3 跟团游企业战略规划策略分析  
　　　　13.3.1 战略综合规划  
　　　　13.3.2 技术开发战略  
　　　　13.3.3 区域战略规划  
　　　　13.3.4 产业战略规划  
　　　　13.3.5 营销品牌战略  
　　　　13.3.6 竞争战略规划  
　　13.4 跟团游中小企业投资前景研究  
　　　　13.4.1 中小企业存在主要问题  
　　　　1、缺乏科学的投资前景  
　　　　2、缺乏合理的企业制度  
　　　　3、缺乏现代的企业管理  
　　　　4、缺乏高素质的专业人才  
　　　　5、缺乏充足的资金支撑  
　　　　13.4.2 中小企业投资前景思考  
　　　　1、实施科学的投资前景  
　　　　2、建立合理的治理结构  
　　　　3、实行严明的企业管理  
　　　　4、培养核心的竞争实力  
　　　　5、构建合作的企业联盟  
  
第十四章 中-智-林-：研究结论及建议  
　　14.1 研究结论  
　　14.2 建议  
　　　　14.2.1 行业投资策略建议  
　　　　14.2.2 行业投资方向建议  
　　　　14.2.3 行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 跟团游行业主要政策法规列表  
　　图表 各旅游区的规划及政策研究  
　　图表 “十四五”期间我国旅游信息化建设三大目标  
　　图表 “十四五”期间我国旅游信息化建设主要任务  
　　图表 2020-2025年七国集团GDP增长率  
　　图表 2020-2025年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率  
　　图表 2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2025年我国主要宏观经济指标增长率预测  
　　图表 2020-2025年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图  
　　图表 2025年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图  
　　图表 2025年中国居民消费价格月度涨跌幅度  
　　图表 2025年中国居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 2020-2025年我国人口年龄结构情况  
　　图表 2020-2025年我国城乡人口比重情况  
　　图表 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现  
　　图表 2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势  
　　图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势  
　　图表 2025年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图  
　　图表 2025年以来人均GDP与居民出游率相关性  
　　图表 近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图  
　　图表 中国人均消费性支出结构  
　　图表 2020-2025年我国网民规模与互联网普及率  
　　图表 2020-2025年我国手机网民规模及占网民比例  
　　图表 2020-2025年使用各类终端上网的网民占比变化趋势  
　　图表 我国电子支付发展阶段  
　　图表 2020-2025年中国网上银行交易规模及同比增速  
　　图表 2025年中国网上银行交易规模市场份额分布  
　　图表 2020-2025年中国网上银行用户数量及环比增速  
　　图表 2020-2025年部分商业银行个人网银产品动态  
　　图表 2020-2025年部分商业银行企业网银产品动态  
　　图表 2020-2025年支付宝交易市场份额  
　　图表 2020-2025年财付通交易额规模市场份额  
　　图表 2020-2025年快钱交易额规模市场份额  
　　图表 市场营销主导理论的演进  
　　图表 基于位置的服务主要优势分析  
　　图表 2020-2025年全球国际旅游人数变化情况  
　　图表 全球旅游收入增幅TOP5排行  
　　图表 全球旅游支出增幅TOP6排行  
　　图表 2025-2031年全球跟团游市场规模及预测  
　　图表 2025-2031年美国跟团游市场规模及预测  
　　图表 2025-2031年欧洲跟团游市场规模及预测  
　　图表 2020-2025年亚太地区跟团游市场规模  
　　图表 全球跟团游行业发展趋势  
　　图表 投资建议  
　　图表 区域投资前景规划  
略……

了解《[2025-2031年中国跟团游行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/2/50/GenTuanYouHangYeXianZhuangYuFaZh.html)》，报告编号：2361502，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/50/GenTuanYouHangYeXianZhuangYuFaZh.html>

热点：跟团旅游app推荐、跟团游在哪里订、旅游线路报价表、跟团游的好处和弊端、我附近的旅行社、跟团游和自由行的优缺点、中青旅旅游产品、跟团游的好处、十个最便宜的出境游

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！