|  |
| --- |
| [中国产学研合作创新行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/03/ChanXueYanHeZuoChuangXinHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国产学研合作创新行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/03/ChanXueYanHeZuoChuangXinHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1607703　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/03/ChanXueYanHeZuoChuangXinHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　产学研合作创新模式在全球范围内得到广泛推广，成为推动科技创新和成果转化的有效途径。大学、研究机构和企业之间的合作日益紧密，形成了多元化的合作网络。这种模式不仅加速了新技术的研发，也为高校科研成果的市场化提供了平台。政府政策的支持和资金投入进一步促进了产学研合作的深度和广度。
　　未来，产学研合作创新将更加注重跨学科融合和国际化合作。随着复杂问题的解决需要多领域专家的协同工作，跨学科团队将变得更为常见，促进知识的交叉和创新思维的碰撞。同时，全球化的科研网络将推动国际间的产学研合作，共享资源和经验，加速科技成果的全球传播和应用。此外，数字化平台和在线协作工具的使用将简化合作流程，提高效率和灵活性，为远程和虚拟团队的合作提供便利。
　　《[中国产学研合作创新行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/03/ChanXueYanHeZuoChuangXinHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》通过详实的数据分析，全面解析了产学研合作创新行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了产学研合作创新产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对产学研合作创新细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了产学研合作创新行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为产学研合作创新企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 产学研合作的相关概述
　　1.1 产学研合作的概念与内涵
　　　　1.1.1 产学研合作的相关概念
　　　　（1）关于产学研结合的定义
　　　　（2）关于产学研合作的定义
　　　　（3）对产学研合作创新的定义
　　　　（4）产学研合作概念的延伸
　　　　1.1.2 中国特色产学研合作体系的内涵
　　1.2 中国产学研合作的基本情况
　　　　1.2.1 我国产学研结合发展历史
　　　　1.2.2 中国R&D经费增长情况分析
　　　　1.2.3 企业研发投入分析
　　　　1.2.4 高校科技创新现状分析
　　　　1.2.5 企业、高校、科研机构合作现状

第二章 中国产学研合作的环境分析
　　2.1 产学研合作政策环境分析
　　　　2.1.1 产学研合作国家法律法规及政策
　　　　2.1.2 产学研合作地方法规条例及政策
　　2.2 获取产学研合作优惠政策路径分析
　　　　2.2.1 高校获取产学研合作优惠政策路径分析
　　　　2.2.2 企业获取产学研合作优惠政策路径分析
　　　　2.2.3 科研机构获取产学研合作优惠政策路径分析
　　2.3 产学研合作经济环境分析
　　　　2.3.1 行业与经济发展相关性分析
　　　　2.3.2 行业相关经济环境分析
　　2.4 产学研合作其他环境分析
　　　　2.4.1 技术创新环境影响分析
　　　　2.4.2 中小企业生存环境影响分析

第三章 中国产学研合作模式与选择分析
　　3.1 中国产学研合作创新的发展阶段
　　　　3.1.1 线性合作阶段
　　　　3.1.2 简单网型合作阶段
　　　　3.1.3 联盟合作阶段
　　　　3.1.4 复杂协同网络合作阶段
　　　　3.1.5 产学研合作的演化机理
　　3.2 产学研合作模式及比较分析
　　　　3.2.1 传统模式
　　　　3.2.2 联合模式
　　　　3.2.3 产学研外部一体化模式
　　　　3.2.4 共建模式
　　　　3.2.5 教育模式
　　　　3.2.6 产业技术创新战略联盟
　　3.3 产学研合作模式选择的博弈分析
　　　　3.3.1 产学研合作模式选择的博弈
　　　　（1）合作模式选择的模型构建
　　　　（2）合作模式选择模型的启示
　　　　3.3.2 产学研合作利益分配的博弈分析
　　　　3.3.3 产学研合作中伙伴选择分析

第四章 产学研合作的管理运行机制
　　4.1 产学研合作绩效评价的方法
　　　　4.1.1 复杂协同网络下产学研合作绩效评价的常用方法
　　　　（1）模糊评价法
　　　　（2）层次分析法
　　　　（3）数据包络分析法
　　　　4.1.2 合作管理角度下的合作方绩效评价
　　　　（1）合作管理角度下的合作方绩效评价指标体系
　　　　（2）合作管理角度下的合作方绩效评价
　　　　4.1.3 相对生产有效性角度下的组织绩效评价
　　　　（1）相对生产有效性角度下的企业方绩效评价指标体系
　　　　（2）相对生产有效性角度下的学研方绩效评价指标体系
　　　　（3）区间数据包络综合评价模型
　　　　（4）相对有效性分析
　　4.2 产学研合作项目的风险管理机制分析
　　　　4.2.1 风险管理的内涵与方法介绍
　　　　4.2.2 产学研合作风险评估
　　　　（1）风险定义
　　　　（2）风险识别
　　　　（3）风险估计
　　　　（4）风险评价与决策
　　　　4.2.3 产学研合作风险控制
　　　　（1）风险监控与预警
　　　　（2）风险对策
　　　　4.2.4 产学研风险交流

第五章 主要发达国家产学研合作创新的经验借鉴
　　5.1 美国产学研合作创新的经验及其启示
　　　　5.1.1 宏观科技管理体系
　　　　5.1.2 美国的产学研合作模式
　　　　（1）科技工业园区模式
　　　　（2）企业孵化器模式
　　　　（3）工业—大学合作研究中心及工程研究中心模式
　　　　5.1.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验
　　　　5.1.4 产学研合作创新的启示
　　5.2 英国产学研合作创新的经验及其启示
　　　　5.2.1 宏观科技管理体系
　　　　5.2.2 英国的产学研合作模式
　　　　（1）联合教授模式
　　　　（2）创业型大学模式
　　　　（3）教学公司模式
　　　　5.2.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验
　　　　5.2.4 产学研合作创新的启示
　　5.3 德国产学研合作创新的经验及其启示
　　　　5.3.1 宏观科技管理体系
　　　　5.3.2 德国的产学研合作模式
　　　　5.3.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验
　　　　5.3.4 产学研合作创新的启示
　　5.4 法国产学研合作创新的经验及其启示
　　　　5.4.1 宏观科技管理体系
　　　　5.4.2 法国的产学研合作模式
　　　　5.4.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验
　　　　5.4.4 产学研合作创新的启示
　　5.5 意大利产学研合作创新的经验及其启示
　　　　5.5.1 宏观科技管理体系
　　　　5.5.2 意大利的产学研合作模式
　　　　5.5.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验
　　　　5.5.4 产学研合作创新的启示
　　5.6 日本产学研合作创新的经验及其启示
　　　　5.6.1 宏观科技管理体系
　　　　5.6.2 日本的产学研合作模式
　　　　（1）共同研究中心模式
　　　　（2）委托研究模式
　　　　5.6.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验
　　　　5.6.4 产学研合作创新的启示
　　5.7 北欧国家产学研合作创新的经验及其启示
　　　　5.7.1 宏观科技管理体系
　　　　5.7.2 北欧国家的产学研合作模式
　　　　5.7.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验
　　　　5.7.4 产学研合作创新的启示
　　5.8 产学研合作创新的国际经验比较分析
　　　　5.8.1 国外政府在产学研合作中的作用比较
　　　　5.8.2 国外产学研合作创新政策比较分析
　　　　5.8.3 国外产学研合作模式比较分析

第六章 以高校或科研机构为主体的产学研合作模式及典型案例分析
　　6.1 中国高校产学研合作现状
　　　　6.1.1 中国高校科技研发现状
　　　　（1）高校科技研发人员
　　　　（2）高校科技研发经费
　　　　（3）发明专利
　　　　6.1.2 中国高校产学研合作成效
　　　　（1）中国高校科技成果产出
　　　　（2）中国高校科技成果转化率
　　　　6.1.3 中国高校在产学研合作中的困难和障碍
　　　　（1）高校传输知识的传统模式局限
　　　　（2）高校对产学研合作的需求与目标不明确
　　　　（3）高校缺乏产学研合作的动力机制
　　6.2 中国高校产学研合作主要模式分析
　　　　6.2.1 技术转让模式分析
　　　　（1）技术转让模式可行性分析
　　　　（2）技术转让模式实效性分析
　　　　6.2.2 自办产业模式分析
　　　　（1）自办产业模式可行性分析
　　　　（2）自办产业模式实效性分析
　　　　6.2.3 校企合作模式分析
　　　　（1）校企合作模式可行性分析
　　　　（2）校企合作模式实效性分析
　　　　6.2.4 大学科技园模式分析
　　　　（1）大学科技园模式可行性分析
　　　　（2）大学科技园模式实效性分析
　　6.3 国外高校产学研合作案例分析
　　　　6.3.1 斯坦福大学产学研合作案例分析
　　　　（1）学校科研现状
　　　　（2）学校产学研合作路径
　　　　（3）学校产学研合作实效性
　　　　6.3.2 牛津大学产学研合作案例分析
　　　　6.3.3 剑桥大学产学研合作案例分析
　　　　6.3.4 柏林工业大学产学研合作案例分析
　　　　6.3.5 早稻田大学产学研合作案例分析
　　6.4 国内高校产学研合作案例分析
　　　　6.4.1 清华大学产学研合作分析
　　　　（1）学校科研体系分析
　　　　（2）学校产学研合作的平台
　　　　（3）学校产学研合作的主要模式
　　　　（4）学校产学研合作典型案例
　　　　6.4.2 复旦大学产学研合作分析
　　　　（1）学校科研体系分析
　　　　（2）学校产学研合作的平台
　　　　（3）学校产学研合作的主要模式
　　　　（4）学校产学研合作典型案例
　　　　6.4.3 浙江大学产学研合作分析
　　　　（1）学校科研体系分析
　　　　（2）学校产学研合作的平台
　　　　（3）学校产学研合作的主要模式
　　　　（4）学校产学研合作典型案例
　　　　6.4.4 同济大学产学研合作分析
　　　　（1）学校科研体系分析
　　　　（2）学校产学研合作的平台
　　　　（3）学校产学研合作的主要模式
　　　　（4）学校产学研合作典型案例
　　　　6.4.5 山东大学产学研合作分析
　　　　（1）学校科研体系分析
　　　　（2）学校产学研合作的平台
　　　　（3）学校产学研合作的主要模式
　　　　（4）学校产学研合作典型案例
　　　　6.4.6 中国科技大学产学研合作分析
　　　　（1）学校科研体系分析
　　　　（2）学校产学研合作的平台
　　　　（3）学校产学研合作的主要模式
　　　　（4）学校产学研合作典型案例
　　　　6.4.7 哈尔滨工业大学产学研合作分析
　　　　（1）学校科研体系分析
　　　　（2）学校产学研合作的平台
　　　　（3）学校产学研合作的主要模式
　　　　（4）学校产学研合作典型案例
　　　　6.4.8 华中科技大学产学研合作分析
　　　　（1）学校科研体系分析
　　　　（2）学校产学研合作的平台
　　　　（3）学校产学研合作的主要模式
　　　　（4）学校产学研合作典型案例
　　　　6.4.9 中山大学产学研合作分析
　　　　（1）学校科研体系分析
　　　　（2）学校产学研合作的平台
　　　　（3）学校产学研合作的主要模式
　　　　（4）学校产学研合作典型案例
　　　　6.4.10 南京大学产学研合作分析
　　　　（1）学校科研体系分析
　　　　（2）学校产学研合作的平台
　　　　（3）学校产学研合作的主要模式
　　　　（4）学校产学研合作典型案例
　　6.5 高职院校产学研结合的探索与实践
　　　　6.5.1 高职院校产学研结合的特征分析
　　　　6.5.2 高职院校产学研合作的模式分析
　　　　（1）项目的内容和形式
　　　　（2）人才培养模式
　　　　（3）实训基地建设
　　　　6.5.3 高职院校产学研合作的典型案例分析

第七章 以企业为主体的产学研合作模式及典型案例分析
　　7.1 中国企业产学研合作可行性分析
　　　　7.1.1 中国企业产学研合作动因分析
　　　　7.1.2 企业产学研合作有利因素分析
　　7.2 以企业为主导的产学研合作模式构建
　　　　7.2.1 企业主导产学研合作的原因和特点
　　　　（1）企业主导产学研合作的原因
　　　　（2）企业主导产学研合作的特点
　　　　7.2.2 企业主导型产学研合作的运行机理及价值分析
　　　　（1）企业主导型产学研合作的运行机理
　　　　（2）企业主导型产学研合作的价值分析
　　　　7.2.3 企业主导型产学研合作存在的问题及对策
　　　　（1）合作机制、体制方面
　　　　（2）利益分配方面
　　　　（3）资金来源方面
　　　　（4）管理能力方面
　　　　7.2.4 企业产学研合作模式选择研究
　　　　（1）企业对产学研合作模式选择的影响因素分析
　　　　1）企业属性对产学研合作的影响分析
　　　　2）企业发展对产学研合作的影响分析
　　　　3）合作模式对产学研合作的影响分析
　　　　（2）企业不同发展阶段对产学研合作模式选择研究
　　　　1）创业期企业产学研合作模式选择
　　　　2）成长发展期企业产学研合作模式选择
　　　　3）成熟期企业产学研合作模式选择
　　7.3 企业产学研合作案例分析
　　　　7.3.1 神华集团有限责任公司产学研合作分析
　　　　（1）企业科研现状
　　　　（2）企业产学研合作路径
　　　　（3）企业产学研合作实效性
　　　　7.3.2 中国恩菲工程技术有限公司产学研合作分析
　　　　（1）企业科研现状
　　　　（2）企业产学研合作路径
　　　　（3）企业产学研合作实效性
　　　　7.3.3 上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司产学研合作分析
　　　　（1）企业科研现状
　　　　（2）企业产学研合作路径
　　　　（3）企业产学研合作实效性
　　　　7.3.4 晶牛微晶集团股份有限公司产学研合作分析
　　　　（1）企业科研现状
　　　　（2）企业产学研合作路径
　　　　（3）企业产学研合作实效性
　　　　7.3.5 山东力创科技有限公司产学研合作分析
　　　　（1）企业科研现状
　　　　（2）企业产学研合作路径
　　　　（3）企业产学研合作实效性
　　　　7.3.6 沈阳鼓风机集团有限公司产学研合作分析
　　　　（1）企业科研现状
　　　　（2）企业产学研合作路径
　　　　（3）企业产学研合作实效性

第八章 中国产学研协同创新基地建设与发展分析
　　8.1 产学研协同创新基地的概念
　　　　8.1.1 产学研协同创新基地的概念
　　　　8.1.2 产学研协同创新基地的战略意义
　　　　8.1.3 产学研协同创新基地的构建及运行与管理机制
　　8.2 国家高新区协同创新体系建设
　　　　8.2.1 国家高新区发展概况
　　　　8.2.2 国家高新区产学研协同创新体系分析
　　　　（1）高新区协同创新体系的特点
　　　　（2）高新区协同创新模型的比较分析
　　　　（3）高新区协同创新体系的构建
　　　　8.2.3 高新区构建产学研协同创新体系的可行性分析
　　8.3 中关村国家自主创新示范区
　　　　8.3.1 园区发展综述
　　　　8.3.2 园区科技政策分析
　　　　8.3.3 科研平台建设情况
　　　　8.3.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.3.5 重点产业培育分析
　　　　8.3.6 科技金融服务分析
　　　　8.3.7 园区招商引资分析
　　　　8.3.8 产学研合作分析
　　8.4 天津滨海高新技术产业开发区
　　　　8.4.1 园区发展综述
　　　　8.4.2 园区科技政策分析
　　　　8.4.3 科研平台建设情况
　　　　8.4.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.4.5 重点产业培育分析
　　　　8.4.6 科技金融服务分析
　　　　8.4.7 园区招商引资分析
　　　　8.4.8 产学研合作分析
　　8.5 武汉东湖新技术产业开发区
　　　　8.5.1 园区发展综述
　　　　8.5.2 园区科技政策分析
　　　　8.5.3 科研平台建设情况
　　　　8.5.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.5.5 重点产业培育分析
　　　　8.5.6 科技金融服务分析
　　　　8.5.7 园区招商引资分析
　　　　8.5.8 产学研合作分析
　　8.6 无锡（太湖）国际科技园
　　　　8.6.1 园区发展综述
　　　　8.6.2 园区科技政策分析
　　　　8.6.3 科研平台建设情况
　　　　8.6.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.6.5 重点产业培育分析
　　　　8.6.6 科技金融服务分析
　　　　8.6.7 园区招商引资分析
　　　　8.6.8 产学研合作分析
　　8.7 合肥高新技术产业开发区
　　　　8.7.1 园区发展综述
　　　　8.7.2 园区科技政策分析
　　　　8.7.3 科研平台建设情况
　　　　8.7.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.7.5 重点产业培育分析
　　　　8.7.6 科技金融服务分析
　　　　8.7.7 园区招商引资分析
　　　　8.7.8 产学研合作分析
　　8.8 哈尔滨工程大学国家大学科技园
　　　　8.8.1 园区发展综述
　　　　8.8.2 园区科技政策分析
　　　　8.8.3 科研平台建设情况
　　　　8.8.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.8.5 重点产业培育分析
　　　　8.8.6 科技金融服务分析
　　　　8.8.7 园区招商引资分析
　　　　8.8.8 产学研合作分析
　　8.9 机械科学研究总院
　　　　8.9.1 企业发展概要
　　　　8.9.2 科研平台建设情况
　　　　8.9.3 主营业务分析
　　　　8.9.4 科研成果转化分析
　　　　8.9.5 企业资源优势分析
　　　　8.9.6 产学研合作分析
　　8.10 湘潭国家火炬创新创业园
　　　　8.10.1 园区发展综述
　　　　8.10.2 园区科技政策分析
　　　　8.10.3 科研平台建设情况
　　　　8.10.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.10.5 重点产业培育分析
　　　　8.10.6 科技金融服务分析
　　　　8.10.7 园区招商引资分析
　　　　8.10.8 产学研合作分析
　　8.11 潍坊高新区生物医药科技产业园
　　　　8.11.1 园区发展综述
　　　　8.11.2 园区科技政策分析
　　　　8.11.3 科研平台建设情况
　　　　8.11.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.11.5 重点产业培育分析
　　　　8.11.6 科技金融服务分析
　　　　8.11.7 园区招商引资分析
　　　　8.11.8 产学研合作分析
　　8.12 杭州经济技术开发区
　　　　8.12.1 园区发展综述
　　　　8.12.2 园区科技政策分析
　　　　8.12.3 科研平台建设情况
　　　　8.12.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.12.5 重点产业培育分析
　　　　8.12.6 科技金融服务分析
　　　　8.12.7 园区招商引资分析
　　　　8.12.8 产学研合作分析
　　8.13 中国盐城环保科技城
　　　　8.13.1 园区发展综述
　　　　8.13.2 园区科技政策分析
　　　　8.13.3 科研平台建设情况
　　　　8.13.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.13.5 重点产业培育分析
　　　　8.13.6 科技金融服务分析
　　　　8.13.7 园区招商引资分析
　　　　8.13.8 产学研合作分析
　　8.14 贵阳国家高新技术产业开发区
　　　　8.14.1 园区发展综述
　　　　8.14.2 园区科技政策分析
　　　　8.14.3 科研平台建设情况
　　　　8.14.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.14.5 重点产业培育分析
　　　　8.14.6 科技金融服务分析
　　　　8.14.7 园区招商引资分析
　　　　8.14.8 产学研合作分析
　　8.15 深圳虚拟大学园
　　　　8.15.1 园区发展综述
　　　　8.15.2 园区科技政策分析
　　　　8.15.3 科研平台建设情况
　　　　8.15.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.15.5 技术转移与成果转化分析
　　　　8.15.6 人才培养与教育培训分析
　　　　8.15.7 深圳市大学研究院运行机制分析
　　　　8.15.8 产学研合作分析
　　8.16 深港产学研基地
　　　　8.16.1 园区发展综述
　　　　8.16.2 园区科技政策分析
　　　　8.16.3 科研平台建设情况
　　　　8.16.4 科技孵化器建设情况
　　　　8.16.5 重点产业培育分析
　　　　8.16.6 科技金融服务分析
　　　　8.16.7 人才培养模式分析
　　　　8.16.8 产学研合作分析

第九章 (中^智^林)中国重点区域产学研合作政策及前景分析
　　9.1 环渤海地区产学研合作政策及前景分析
　　　　9.1.1 北京产学研合作政策及前景分析
　　　　（1）产学研合作政策
　　　　1）项目申报政策分析
　　　　2）科技奖励政策分析
　　　　3）税收减免政策分析
　　　　4）高新申请政策分析
　　　　5）科技人才政策分析
　　　　6）知识产权政策分析
　　　　（2）产学研合作发展现状
　　　　1）科学技术活动概况
　　　　2）科研平台建设状况
　　　　3）科技园区建设与运营情况
　　　　4）科技中介机构发展现状分析
　　　　5）科技金融服务发展现状
　　　　6）高等学校科技活动分析
　　　　7）规模以上工业企业科技活动分析
　　　　8）典型行业产学研合作现状
　　　　（3）产学研合作趋势预测
　　　　9.1.2 天津产学研合作政策及前景分析
　　　　（1）产学研合作政策
　　　　1）项目申报政策分析
　　　　2）科技奖励政策分析
　　　　3）税收减免政策分析
　　　　4）高新申请政策分析
　　　　5）科技人才政策分析
　　　　6）知识产权政策分析
　　　　（2）产学研合作发展现状
　　　　1）科学技术活动概况
　　　　2）科研平台建设状况
　　　　3）科技园区建设与运营情况
　　　　4）科技中介机构发展现状分析
略……

了解《[中国产学研合作创新行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/03/ChanXueYanHeZuoChuangXinHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1607703，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/03/ChanXueYanHeZuoChuangXinHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：发挥企业产学研主导作用、产学研合作创新奖2023、如何开展产学研合作、产学研合作创新成果奖2023、产学研新说法、产学研合作创新大会、推动产学研深度合作的意义、产学研合作创新示范基地、产学研合作创新奖个人

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！