|  |
| --- |
| [中国养老行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/03/YangLaoFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国养老行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/03/YangLaoFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1587A03　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/03/YangLaoFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　随着全球人口老龄化的加剧，养老服务行业面临着前所未有的挑战和机遇。从传统的养老院到社区养老、居家养老和智慧养老，养老服务模式不断创新，以适应老年人多元化的需求。同时，健康管理、心理关怀和社交活动成为养老服务的重要组成部分。
　　未来，养老服务将更加注重个性化和科技赋能。通过AI和大数据分析，养老服务提供商能够为每位老人提供定制化的健康管理和生活照料。同时，远程医疗和智能穿戴设备的应用，将提高老年人的生活质量和安全性。此外，跨代交流和社区参与的增加，将促进老年人的社会融入，提升其幸福感和归属感。
　　《[中国养老行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/03/YangLaoFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》基于多年行业研究积累，结合养老市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对养老市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了养老行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了养老行业机遇与潜在风险。同时，报告对养老市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握养老行业的增长潜力与市场机会。

第一章 养老产业相关概述
　　1.1 人口老龄化与养老产业
　　　　1.1.1 人口老龄化的定义及标准
　　　　1.1.2 中国人口老龄化的特点
　　　　1.1.3 养老产业的起源和发展
　　　　1.1.4 养老产业的市场空间
　　1.2 养老产业的服务对象简析
　　　　1.2.1 老年人的定义
　　　　1.2.2 老年人的需求分析
　　　　1.2.3 老年人购买力分析
　　1.3 中国养老产业的特征分析
　　　　1.3.1 养老产业的定义
　　　　1.3.2 养老产业的分类
　　　　1.3.3 养老产业的特殊性
　　　　1.3.4 养老产业和养老事业的关系
　　　　1.3.5 中国养老产业的管理体制

第二章 2019-2024年中国养老产业发展的环境分析
　　2.1 政策环境
　　　　2.1.1 我国老年福利政策的发展沿革
　　　　2.1.2 2024年新政鼓励民间资本参与养老服务
　　　　2.1.3 2024年新版《老年人权益保障法》实施
　　　　2.1.4 2024年民政部规范养老机构设立与管理
　　　　2.1.5 2024年我国进一步加快养老服务业发展
　　　　2.1.6 2024年国务院关于促进健康服务业发展的若干意见
　　　　2.1.7 2024年国务院常务会议部署加快发展养老服务业
　　　　2.1.8 2024年城乡居民基本养老保险“并轨”
　　　　2.1.9 2024年养老服务政策汇编
　　　　2.1.10 《社会养老服务体系建设规划（2011-2015年）》出台
　　　　2.1.11 养老产业政策趋势分析
　　2.2 经济环境
　　　　2.2.1 2024年中国宏观经济运行状况
　　　　2.2.2 2024年中国宏观经济形势预测
　　　　2.2.3 2024年我国养老保障取得长足发展
　　　　2.2.4 2024年全国基本养老保险市场规模
　　　　2.2.5 2024年四地试点推进以房养老保险
　　2.3 人口环境
　　　　2.3.1 中国人口结构分析
　　　　2.3.2 中国人口老龄化加剧
　　　　2.3.3 人口老龄化催生“养老危机”
　　　　2.3.4 人口老龄化已成为重要民生问题
　　2.4 社会环境
　　　　2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出
　　　　2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析
　　　　2.4.3 2024年我国继续提高职工养老金水平
　　　　2.4.4 中国城镇化水平继续保持快速增长

第三章 2019-2024年国内外典型养老模式比较及运行分析
　　3.1 国外养老模式的理论及典型模式
　　　　3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍
　　　　3.1.2 西方国家养老模式理论的特点分析
　　　　3.1.3 美国的养老金模式及运行机制分析
　　　　3.1.4 英国的社区照顾养老模式及特点
　　　　3.1.5 日本养老模式的多样化分析
　　3.2 主要国家老龄化发展对策分析
　　　　3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征
　　　　3.2.2 日本扩大养老保险基金投资渠道
　　　　3.2.3 韩国制订促进老龄人士就业措施
　　3.3 中国养老服务体系发展分析
　　　　3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况
　　　　3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析
　　　　3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析
　　　　3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析
　　3.4 中国主要养老模式分析
　　　　3.4.1 家庭养老
　　　　3.4.2 机构养老
　　　　3.4.3 社区居家养老

第四章 2019-2024年中国养老产业发展现状
　　4.1 2019-2024年中国养老产业发展特征
　　　　4.1.1 中国养老产业长期以政府为主
　　　　4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构
　　　　4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高
　　　　4.1.4 中国老年生活和护理用品市场发展滞后
　　　　4.1.5 中国老年休闲娱乐市场需求大
　　　　4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段
　　4.2 2019-2024年中国养老产业的发展动向
　　　　4.2.1 养老产业向多元化市场化方向发展
　　　　4.2.2 国家鼓励民企积极参与养老产业
　　　　4.2.3 外资进军中国养老产业
　　　　4.2.4 养老地产市场投资升温
　　4.3 2019-2024年养老产业发展中的问题探索
　　　　4.3.1 养老产业的市场化运行分析
　　　　4.3.2 养老产业的盈利性分析
　　　　4.3.3 中国发展异地养老模式的科学性分析
　　4.4 2019-2024年中国养老产业创新发展的建议
　　　　4.4.1 养老产业应走社会化的道路
　　　　4.4.2 养老产业应走专业化发展道路
　　　　4.4.3 养老产业发展中的政府定位
　　　　4.4.4 推动养老产业体系的创新与完善
　　　　4.4.5 养老产业发展中应引入竞争机制

第五章 2019-2024年中国养老产业区域发展分析
　　5.1 北京市
　　　　5.1.1 北京市老年人口及养老机构情况
　　　　5.1.2 2024年北京推行养老机构综合责任保险
　　　　5.1.3 2024年北京首家农村居家养老服务站启动
　　　　5.1.4 2024年北京降低养老服务准入门槛
　　　　5.1.5 北京市大力扶持民营养老院发展
　　　　5.1.6 “十四五”北京将加快发展养老服务业
　　5.2 上海市
　　　　5.2.1 上海主要养老模式发展综述
　　　　5.2.2 上海养老产业需求发展趋势
　　　　5.2.3 2024年上海养老服务实施等级评估
　　　　5.2.4 2024年上海立法规范养老机构管理
　　　　5.2.5 上海养老业存在的问题及发展对策
　　　　5.2.6 上海市老龄事业“十四五”发展思路
　　5.3 重庆市
　　　　5.3.1 重庆养老产业发展带动就业
　　　　5.3.2 2024年重庆首家公立医院主办养老机构投运
　　　　5.3.3 2024年重庆江津区扶持社会办养老机构
　　　　5.3.4 重庆加大城镇养老服务体系建设
　　　　5.3.5 重庆鼓励社会力量发展养老机构
　　5.4 山东省
　　　　5.4.1 山东省老龄事业取得长足发展
　　　　5.4.2 山东省养老产业发展现状分析
　　　　5.4.3 山东省鼓励保险业参与养老服务
　　　　5.4.4 山东省养老产业发展面临的挑战
　　　　5.4.5 “十四五”山东建设社会养老服务体系
　　5.5 江苏省
　　　　5.5.1 江苏省老年人口及养老保障
　　　　5.5.2 江苏省老龄事业发展综述
　　　　5.5.3 江苏省居家养老的主要模式
　　　　5.5.4 江苏无锡试水养老服务新模式
　　　　5.5.5 江苏省统一城乡居民养老保险制度
　　　　5.5.6 江苏省养老服务体系前景展望
　　5.6 浙江省
　　　　5.6.1 浙江省人口老龄化程度较高
　　　　5.6.2 浙江省完善养老服务体系建设
　　　　5.6.3 2024年浙江试点政策性民办养老院责任险
　　　　5.6.4 2024年浙江杭州降低民办养老机构门槛
　　　　5.6.5 浙江省制定农村居家养老服务推进计划
　　　　5.6.6 浙江省促进民办养老产业发展
　　5.7 其他地区
　　　　5.7.1 2024年福建实施城乡养老保险制度一体化
　　　　5.7.2 2024年云南省养老服务业规模分析
　　　　5.7.3 2024年四川省大力推动养老服务业发展
　　　　5.7.4 2024年内蒙古实施养老服务机构等级评定
　　　　5.7.5 2024年天津滨海新区打造新型养老体系
　　　　5.7.6 2024年深圳提出国内首个养老服务综改方案

第六章 2019-2024年国内外老年住宅业发展分析
　　6.1 老年住宅相关概述
　　　　6.1.1 老年住宅业的兴起
　　　　6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类
　　　　6.1.3 老年公寓的兴起和发展
　　　　6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系
　　6.2 国外老年住宅典型案例
　　　　6.2.1 美国的太阳城中心
　　　　6.2.2 日本的老年住宅
　　　　6.2.3 英国的老年住宅
　　　　6.2.4 瑞典的养老住宅
　　　　6.2.5 德国的养老住宅
　　6.3 中国养老住宅业的典型案例
　　　　6.3.1 养生文化村
　　　　6.3.2 大型综合性服务机构
　　　　6.3.3 以房养老
　　　　6.3.4 异地养老
　　　　6.3.5 度假养老基地连锁
　　　　6.3.6 分时度假式养老
　　　　6.3.7 连锁养老超市
　　6.4 中国老年公寓发展现状分析
　　　　6.4.1 中国发展老年公寓的必要性
　　　　6.4.2 中国老年公寓的主要发展类型
　　　　6.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式
　　　　6.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题
　　　　6.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议
　　6.5 中国老年住宅业发展分析
　　　　6.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段
　　　　6.5.2 中国老年住宅产品的开发情况
　　　　6.5.3 中国老年住宅的功能特点分析
　　　　6.5.4 中国老年住宅业发展存在的问题
　　　　6.5.5 中国老年住宅业的发展建议
　　　　6.5.6 中国老年住宅业的发展前景
　　6.6 老年住宅市场目标客户分析
　　　　6.6.1 需求特征
　　　　6.6.2 购买力特征
　　　　6.6.3 消费特征
　　6.7 老年住宅项目运作模式分析
　　　　6.7.1 市场定位
　　　　6.7.2 选址策略
　　　　6.7.3 经营模式
　　　　6.7.4 营销模式
　　　　6.7.5 盈利模式
　　6.8 养老住宅客户群体市场调研
　　　　6.8.1 个人情况调研概要
　　　　6.8.2 入住老年公寓意愿
　　　　6.8.3 设施服务需求方面
　　　　6.8.4 经济承受能力方面
　　　　6.8.5 社会行为方面调研
　　　　6.8.6 目标消费者调研总结

第七章 2019-2024年中国养老服务业发展分析
　　7.1 养老服务业相关概述
　　　　7.1.1 养老服务业定义及特点
　　　　7.1.2 居家养老服务相关概述
　　　　7.1.3 美国的老年服务业运营机制介绍
　　7.2 2019-2024年中国养老服务业发展概况
　　　　7.2.1 发展我国养老服务业的必要性
　　　　7.2.2 中国养老服务业的市场规模分析
　　　　7.2.3 发展养老服务业的产业带动效应
　　　　7.2.4 养老服务业发展六大优惠政策支持
　　　　7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析
　　　　7.2.6 推进养老服务体系建设的措施建议
　　7.3 2019-2024年居家养老服务业发展分析
　　　　7.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速
　　　　7.3.2 我国社区居家养老服务业的发展
　　　　7.3.3 我国创新模式发展新型居家养老服务
　　　　7.3.4 中国各地居家养老服务模式比较分析
　　　　7.3.5 完善中国居家养老服务业的政策建议
　　7.4 2019-2024年民办养老服务机构发展分析
　　　　7.4.1 中国民办养老服务机构发展概况
　　　　7.4.2 中国民办养老机构的服务特点分析
　　　　7.4.3 中国民办民营养老机构的适用性分析
　　　　7.4.4 国内民办养老机构发展亟待各方支持
　　　　7.4.5 中国民办养老服务机构发展的建议
　　7.5 2019-2024年老年旅游业发展分析
　　　　7.5.1 开发老年旅游市场的可行性
　　　　7.5.2 中国老年旅游市场开发情况
　　　　7.5.3 中国老年旅游市场存在的问题
　　　　7.5.4 中国老年旅游市场开发的建议
　　　　7.5.5 未来老年旅游市场的发展趋势
　　7.6 2019-2024年其它养老服务业发展分析
　　　　7.6.1 中国老年教育事业发展历程
　　　　7.6.2 提高城市老年人休闲生活质量的对策
　　　　7.6.3 老年理财业成为新兴行业

第八章 2019-2024年中国老年用品行业发展分析
　　8.1 日本老人商品市场发展分析
　　　　8.1.1 日本老年商品市场简述
　　　　8.1.2 日本老年商品消费者分析
　　　　8.1.3 日本老年人商品需求特点分析
　　　　8.1.4 日本老年商品市场规模分析
　　　　8.1.5 日本推动老年商品市场发展的措施
　　8.2 中国老年商品行业发展综述
　　　　8.2.1 我国老年用品行业发展概况
　　　　8.2.2 中国老年用品产业蓬勃发展
　　　　8.2.3 中国老年用品市场的消费特征分析
　　　　8.2.4 中国老年生活及护理用品亟需创新
　　　　8.2.5 开发老年商品市场的策略措施
　　　　8.2.6 国内老年用品市场的发展趋势
　　8.3 老年助听器市场
　　　　8.3.1 中国老年助听市场发展概况
　　　　8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析
　　　　8.3.3 老年助听市场营销策略分析
　　8.4 老年手机市场
　　　　8.4.1 老年消费者对手机的需求特性
　　　　8.4.2 中国老年手机市场现状分析
　　　　8.4.3 中国老年手机市场调研分析
　　　　8.4.4 中国老年手机市场开发策略
　　8.5 老年服装市场
　　　　8.5.1 中国老年服饰市场等待开发
　　　　8.5.2 老年服装消费的特征分析
　　　　8.5.3 中国老年服装市场的开发策略
　　　　8.5.4 国内老年服装发展商机无限
　　8.6 其它老年用品市场
　　　　8.6.1 中国老年保健品消费市场调查
　　　　8.6.2 中国成人失禁用品行业进入发展期
　　　　8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大
　　　　8.6.4 中国老人玩具市场发展概况
　　　　8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大

第九章 2019-2024年中国养老产业重点企业分析
　　9.1 恒安集团
　　　　9.1.1 公司简介
　　　　9.1.2 安而康成人卫生护理品牌发展历程
　　　　9.1.3 2024年恒安国际经营状况分析
　　　　9.1.4 恒安集团未来发展展望
　　9.2 北京太阳城集团
　　　　9.2.1 公司简介
　　　　9.2.2 北京太阳城实施全程化养老
　　　　9.2.3 北京太阳城的四种养老方式介绍
　　9.3 卓达集团
　　　　9.3.1 公司简介
　　　　9.3.2 卓达创建中国养老服务社区新模式
　　　　9.3.3 卓达全龄化社区养老服务模式分析
　　9.4 联众休闲产业集团有限公司
　　　　9.4.1 公司简介
　　　　9.4.2 联众“城仙居”打造乡村养老模式
　　　　9.4.3 联众养老休闲基地介绍
　　9.5 亲和源股份有限公司
　　　　9.5.1 公司简介
　　　　9.5.2 亲和源会员制社区简介
　　　　9.5.3 亲和源项目对养老产业发展的影响
　　9.6 重庆市南岸区爱心养老院（集团）
　　　　9.6.1 养老院简介
　　　　9.6.2 重庆市南岸区爱心养老院现状介绍

第十章 2019-2024年中国养老产业投资机会分析
　　10.1 中国养老产业的投资机会
　　　　10.1.1 国内养老服务市场投资潜力凸显
　　　　10.1.2 养老产业基金资金来源及投资方向
　　　　10.1.3 保险企业参与养老产业的必要性
　　　　10.1.4 寿险资金参与养老产业的可行性
　　10.2 中国养老地产市场的投资潜力
　　　　10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型
　　　　10.2.2 房企巨头争相布局养老地产市场
　　　　10.2.3 国内房企创新养老地产发展模式
　　　　10.2.4 养老社区成保险企业投资焦点
　　　　10.2.5 保险资金投资养老地产的主要方式
　　10.3 介入养老市场的房企案例
　　　　10.3.1 万科集团
　　　　10.3.2 远洋地产
　　　　10.3.3 保利地产
　　　　10.3.4 绿城集团
　　　　10.3.5 首创置业
　　10.4 介入养老市场的险企案例
　　　　10.4.1 中国人寿
　　　　10.4.2 中国平安
　　　　10.4.3 太平人寿
　　　　10.4.4 泰康人寿
　　　　10.4.5 合众人寿
　　10.5 中国养老产业投资风险分析
　　　　10.5.1 政策风险
　　　　10.5.2 融资风险
　　　　10.5.3 经营风险
　　　　10.5.4 人力资源风险
　　10.6 中国养老产业细分行业投资建议
　　　　10.6.1 民办养老服务机构投资建议
　　　　10.6.2 中国养老机构的分类建议
　　　　10.6.3 中国老年住宅开发投资建议
　　　　10.6.4 开发老年旅游保险产品

第十一章 2019-2024年中国养老产业发展趋势及前景预测
　　11.1 中国养老产业未来发展趋势
　　　　11.1.1 中国养老服务业发展趋势
　　　　11.1.2 国内养老地产的发展走向
　　　　11.1.3 社区养老服务的发展方向
　　11.2 中国养老产业发展前景分析
　　　　11.2.1 中国养老产业发展前景乐观
　　　　11.2.2 中国民办养老服务机构发展潜力大
　　　　11.2.3 中国老年用品市场的前景展望
　　　　11.2.4 中国养老地产市场需求规模预测

第十二章 (中:智林)研究结论与建议
　　12.1 研究结论
　　　　12.1.1 利好养老政策陆续出台
　　　　12.1.2 养老服务产业发展迅速
　　　　12.1.3 养老公寓市场需求巨大
　　　　12.1.4 养老服务业发展空间大
　　　　12.1.5 养老产业发展存在问题
　　　　12.1.6 中国养老产业八大趋势
　　12.2 建议
　　　　12.2.1 对政府的建议
　　　　12.2.2 对企业的建议

图表目录
　　图表 年龄分类
　　图表 我国人口老龄化社会有六大特点
　　图表 养老产业的分类
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2019-2024年国内生产总值季度增速分析
　　图表 2023年末人口数及其构成
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比全国统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比广东统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比江苏统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比辽宁统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比山东统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比上海统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比四川统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比湖北统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比浙江统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比黑龙江统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比河南统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比北京统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比河北统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比湖南统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比安徽统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比吉林统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比天津统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比重庆统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比福建统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比陕西统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比山西统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比内蒙古统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比广西统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比江西统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比云南统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比新疆统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比甘肃统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比贵州统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比宁夏统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比海南统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比青岛统计
　　图表 底60岁及以上人口和老年抚养比西藏统计
　　图表 2019-2024年我国老年人口规模预测
　　图表 三种养老服务模式比较
　　图表 西方国家养老服务构成示意图
　　图表 美国65岁以上人群主要养老资金来源
　　图表 美国老人退休后养老资金主要来源
　　图表 中国福利社会化构成示意图
　　图表 中国改革开放前后社会体系比较
　　图表 家庭养老模式的SWOT分析
　　图表 机构养老模式的SWOT分析
　　图表 居家养老模式的SWOT分析
　　图表 2023年末北京市常住人口及构成
　　图表 北京市社会保障相关待遇标准
　　图表 2019-2024年上海市生产总值及其增长速度
　　图表 我国养老模式案例总结——“社区+医院+地产”模式
　　图表 我国养老模式案例总结——会籍制的养老俱乐部
　　图表 我国养老模式案例总结——以房养老
　　图表 我国养老模式案例总结——异地养老
　　图表 我国养老模式案例总结——度假基地连锁
　　图表 我国养老模式案例总结——分时度假式养老
　　图表 我国养老模式案例总结——连锁养老超市
　　图表 历次中国人口普查年龄结构状况
　　图表 受访长者未来的居住倾向
　　图表 消费者入住老年公寓意愿调研
　　图表 消费者入住老年公寓意愿调研
　　图表 消费者养老住房购买意向调研
　　图表 消费者希望选择的养老住房面积调研
　　图表 消费者更喜欢的老年公寓调研
　　图表 消费者更愿意选择的房间类型调研
　　图表 消费者选择老年公寓环境调研
　　图表 消费者对老年公寓医疗需求方面调研
　　图表 消费者认为老年公寓必备设施服务调研
　　图表 消费者认为老年公寓必备服务项调研
　　图表 消费者对老年公寓厨房需求方面调研
　　图表 消费者对老年公寓费用支付形式调研
　　图表 消费者对老年公寓费用承受能力调研
　　图表 消费者对老年公寓一次性费用支付能力调研
　　图表 消费者目前拥有的理财方式调研
　　图表 消费者未来投资计划调研
　　图表 消费者期望的投资回报率调研
　　图表 消费者期望的投资回报率调研
　　图表 消费者对老年公寓的合住意愿调研
　　图表 消费者希望子女看望周期调研
　　图表 消费者心理健康服务需求调研
　　图表 消费者参与工作的意愿调研
　　图表 消费者日常用品的使用调研
　　图表 居家养老典型实践模式比较表
　　图表 老年人认为购买保健品进行保健的必要性调查
　　图表 不同年龄段老人的保健品消费观念调查
　　图表 老年人对药品的依赖性调查
　　图表 老年人使用保健品的情况调查
　　图表 老年人保健品的来源调查
　　图表 成人失禁用品世界各地的市场渗透率
　　图表 2023-2024年按业务划分之福建恒安集团收入及分部业绩分析
　　图表 2023-2024年按地区划分之福建恒安集团收入分析
　　图表 “联众模式”与其他度假模式简单对比
　　图表 亲和源老年公寓会员制运营模式分析
　　图表 重庆市南岸区爱心养老院之南山夕阳公寓收费价格
　　图表 重庆市南岸区爱心养老院之南山夕阳公寓价格表
　　图表 重庆市南岸区爱心养老院之南山养老院价格表
　　图表 重庆市南岸区爱心养老院之南山养老院护理价格
　　图表 2024年万科企业股份有限公司经营分析
　　……
　　图表 2019-2024年万科企业股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年万科企业股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年万科企业股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年万科企业股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2024年保利房地产（集团）股份有限公司经营分析
　　……
　　图表 2019-2024年保利房地产（集团）股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力分析
　　图表 养老服务社会化体系
　　图表 2019-2030年我国养老地产行业市场规模
　　图表 2019-2024年岁以上老年人口占全国总人口比重
略……

了解《[中国养老行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/03/YangLaoFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1587A03，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/03/YangLaoFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

热点：营养师、养老新政策、中国新型养老模式、养老保险、养老院收费标准一览表、养老护理员证怎么考、国家对养老服务的政策有哪些、养老保险交15后每月拿多少钱、2023养老缴费价格表

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！