|  |
| --- |
| [2025-2031年中国制造业服务化行业发展深度调研与未来趋势预测](https://www.20087.com/3/20/ZhiZaoYeFuWuHuaDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国制造业服务化行业发展深度调研与未来趋势预测](https://www.20087.com/3/20/ZhiZaoYeFuWuHuaDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2696203　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/20/ZhiZaoYeFuWuHuaDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　制造业服务化是制造业企业通过提供附加服务，增加产品附加值的过程。近年来，随着市场竞争的加剧和客户需求的变化，越来越多的制造企业开始重视服务化转型，通过提供定制化解决方案、售后服务、远程维护等服务，提升企业的竞争力。目前，制造业服务化已成为企业转型升级的重要方向之一。
　　未来，制造业服务化的发展将更加注重数字化和个性化服务。一方面，通过数字化转型，利用云计算、大数据等技术收集和分析客户数据，为企业提供更加精准的服务支持。另一方面，随着消费者对个性化产品和服务的需求增加，制造业企业将更加注重提供定制化的解决方案，以满足不同客户的特定需求。此外，随着服务化理念的深化，制造业企业还将探索更多跨界合作的可能性，如与金融、物流等行业合作，共同为客户提供一站式解决方案。
　　《[2025-2031年中国制造业服务化行业发展深度调研与未来趋势预测](https://www.20087.com/3/20/ZhiZaoYeFuWuHuaDeFaZhanQuShi.html)》依托权威数据资源与长期市场监测，系统分析了制造业服务化行业的市场规模、市场需求及产业链结构，深入探讨了制造业服务化价格变动与细分市场特征。报告科学预测了制造业服务化市场前景及未来发展趋势，重点剖析了行业集中度、竞争格局及重点企业的市场地位，并通过SWOT分析揭示了制造业服务化行业机遇与潜在风险。报告为投资者及业内企业提供了全面的市场洞察与决策参考，助力把握制造业服务化行业动态，优化战略布局。

第一章 制造业服务化概念、趋势
　　第一节 制造业服务化的概念界定
　　第二节 制造业与服务业的相关概念
　　第三节 世界制造业的服务化趋势分析
　　　　一、投入服务化趋势
　　　　二、产出服务化趋势

第二章 制造业服务化研究成因、机理与效应
　　第一节 制造业服务化的特征
　　第二节 制造业服务化的理论分析框架
　　　　一、全球价值链理论的发展历程
　　　　二、制造业服务化成因的有关理论
　　　　三、制造业服务化演化机理的有关理论
　　　　四、制造业服务化效应的有关理论
　　第三节 制造业服务化的成因
　　　　一、制造业服务化的成因之一知识经济
　　　　二、制造业服务化的成因之二价值链延伸
　　　　三、制造业服务化的成因之三收益驱动
　　　　四、制造业服务化的成因之四环境保护

第三章 制造业服务化的产业转型效应
　　第一节 中国制造业发展现状
　　第二节 中国制造业服务化发展现状
　　制造业服务化具有两层含义：一是内部服务的效率对制造业企业竞争力来说日益重要，已超过了传统的决定因素，诸如企业技术质量、人力资源质量、运作效率、资产数量。这些内部服务不仅包括产品和过程开发、设计、后勤、扩展训练、岗前培训以及价值链管理，还包括组织开发和协调、人力资源管理、会计、法律及金融服务。简单地说，竞争力不仅来源于传统制造活动的效率，也来源于内部服务的有效组织和提供，并且其重要性和复杂性逐渐提高。二是与物品相关的外部服务对顾客来说复杂性和重要性日益提高。物品—服务包不仅包括维护和修理，还包括购买融资、运输、安装、系统集成和技术支持。作为产出无形成分的服务，提高了物品的价值和销量。
　　制造业服务化有两个层次，一是投入服务化，即服务要素在制造业的全部投入中占据着越来越重要的地位；二是业务服务化，也可称为产出服务化，即服务产品在制造业的全部产出中占据越来越重要的地位。
　　2025-2031年中国制造业规模增速走势
　　第三节 制造业服务化对产业转型升级的影响
　　　　一、现有产业转型和升级理论述评
　　　　二、中国面临的特殊问题
　　　　三、制造业服务化对发达国家和发展中国家的影响
　　第四节 制造业服务化的产业升级效应实证分析
　　　　一、以服务作为中间投入的研究方法介绍
　　　　二、模型构造与数据来源
　　　　三、对模型回归结果的总结

第四章 制造业服务化的就业效应
　　第一节 就业结构与产业结构的关系
　　第二节 知识经济下就业结构的变化
　　第三节 发达国家制造业服务化的就业效应
　　第四节 制造业服务化对我国就业影响分析
　　　　一、中国就业结构的特殊性
　　　　二、制造业服务化对我国就业促进作用
　　　　三、中国实施服务化促进就业的可行性
　　第五节 江苏制造业服务化下产业结构与就业结构关系分析

第五章 国民经济各制造部门服务投入比率及效益
　　第一节 食品制造及烟草加工业纺织业
　　第二节 纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业
　　第三节 石油加工、炼焦及核燃料加工业
　　第四节 电气机械及器材制造业
　　第五节 电子设备制造业

第六章 价值链视角的制造业服务化分析
　　第一节 价值链视角的制造业服务化动因
　　第二节 制造业服务化与价值链变化分析
　　第三节 制造业服务化转型模式
　　　　一、基于价值链分布的转型模式
　　　　二、基于pss的转型模式

第七章 中国制造业实施服务化战略的路径选择
　　第一节 应善于发挥自身优势
　　第二节 转变企业经营理念与经营模式
　　第三节 探索产融结合路径
　　第四节 善于利用服务化策略降低环保成本
　　第五节 制造业服务化产业链模式
　　　　一、制造业下游产业链服务化
　　　　二、制造业上游产业链服务化
　　　　三、上下游产业链服务化

第八章 中国制造业服务化的发展建议
　　第一节 重新定义与顾客的关系，进行价值链创新
　　第二节 推动金融市场建设，为制作企业服务化提
　　第三节 大力促进生产性服务的发展
　　第四节 企业经营模式的转变及服务化转型
　　第五节 加强制造业的产学研合作

第九章 制造业服务化的环境效应
　　第一节 中国制造业环境发展现状
　　第二节 中国制造业发展策略
　　第三节 推进先进制造业发展的政策建议
　　第四节 典型制造业服务化的环境效应分析
　　　　一、化学行业
　　　　二、汽车制造业
　　　　三、风电设备等高端制造业
　　　　四、房地产行业
　　　　　　1 、江苏凤凰置业投资股份有限公司
　　　　　　2 、安徽新华传媒股份有限公司
　　　　　　3 、瑞安房地产有限公司
　　　　　　4 、绿城集团

第十章 制造业服务化经典案例分析
　　第一节 ibm
　　第二节 通用电气
　　第三节 米其林
　　第四节 华为
　　第五节 联想
　　第六节 罗尔斯-罗伊斯公司

第十一章 制造业服务化趋势的启示与对策建议
　　第一节 研究结论
　　第二节 研究启示
　　第三节 (中智林)制造业服务化转变对策建议

图表目录
　　图表 服务化的转变过程
　　图表 传统制造与服务化模式的特征对比
　　图表 产品的全球价值链
　　图表 eustace的知识价值链模型
　　图表 企业价值链与知识价值链的综合关系图
　　图表 跨国生产分离与服务连接
　　图表 生产分离和产出的增长
　　图表 服务业务占制造业销售收入比
　　图表 制成品的环境成本承担者
　　图表 制造业服务化的解决方案
　　图表 部分发达国家三次产业就业情况
　　图表 oecd国家就业变动情况
略……

了解《[2025-2031年中国制造业服务化行业发展深度调研与未来趋势预测](https://www.20087.com/3/20/ZhiZaoYeFuWuHuaDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2696203，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/20/ZhiZaoYeFuWuHuaDeFaZhanQuShi.html>

热点：制造业参数化、制造业服务化的动力来源包括、产业服务化、制造业服务化转型影响的主要因素、制造业投入服务化、制造业服务化转型、装备制造业服务化、制造业服务化服务业制造化、推进制造业服务化

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！