|  |
| --- |
| [中国数字告示行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/05/ShuZiGaoShiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国数字告示行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/05/ShuZiGaoShiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1563805　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/05/ShuZiGaoShiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　数字告示是一种基于数字显示技术的信息传播工具，近年来随着数字媒体技术的发展和商业营销需求的增加，市场需求持续增长。目前，数字告示不仅在显示技术上实现了革新，提供了更高分辨率和更宽视角的显示效果，还在内容管理和交互功能上实现了智能化，如支持远程更新内容和互动式触摸屏操作。此外，随着5G网络的普及，数字告示的数据传输速度和响应时间得到了显著提升。  
　　未来，数字告示市场的发展将受到多方面因素的影响。一方面，随着人工智能技术的应用，数字告示将更加注重个性化和交互性，例如通过人脸识别技术提供定制化广告推送，并通过语音识别技术实现自然语言交互。另一方面，随着物联网技术的发展，数字告示将更加注重集成性和场景化应用，例如集成传感器实现环境感知，并根据实时数据调整显示内容。此外，随着可持续发展目标的推进，数字告示的设计和生产将更加注重环保和能源效率，如采用低功耗显示技术和可回收材料。  
　　《[中国数字告示行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/05/ShuZiGaoShiHangYeQianJingFenXi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了数字告示产业链。数字告示报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和数字告示细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。数字告示报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 2019-2024年全球数字告示（数字标牌）产业分析  
　　1.1 数字告示的基本概述  
　　　　1.1.1 数字告示的概念  
　　　　1.1.2 数字告示系统的分类  
　　　　1.1.3 数字标牌的优势与意义  
　　　　1.1.4 部署数字标牌网络的五个要点  
　　1.2 2019-2024年全球数字告示（标牌）产业现状  
　　　　1.2.1 市场应用势头强劲  
　　　　1.2.2 产业快速成长因素  
　　　　1.2.3 产业发展现状分析  
　　　　1.2.4 户外标牌市场规模  
　　1.3 2019-2024年全球各地数字告示（标牌）产业状况  
　　　　1.3.1 美国  
　　　　1.3.2 日本  
　　　　1.3.3 法国  
　　　　1.3.4 澳大利亚  
  
第二章 2019-2024年中国数字告示产业分析  
　　2.1 中国数字告示产业基本情况  
　　　　2.1.1 行业发展综述  
　　　　2.1.2 产业发展特征  
　　　　2.1.3 产业链发展状况  
　　　　2.1.4 产业发展演进  
　　　　2.1.5 行业竞争激烈  
　　　　2.1.6 行业发展方向  
　　2.2 2019-2024年中国数字告示产业运行分析  
　　　　2.2.1 2024年我国数字告示产业发展态势剖析  
　　　　2.2.2 2024年中国数字标牌业智能化发展提速  
　　　　2.2.3 2024年中国数字标牌行业发展特征分析  
　　　　2.2.4 2024年中国数字标牌行业发展形势分析  
　　2.3 数字告示发展的不均衡特征解析  
　　　　2.3.1 在不同行业发展的成熟度差别较大  
　　　　2.3.2 各种应用产品对性能需求的高低不一  
　　　　2.3.3 不同企业的战略需求不同  
　　　　2.3.4 产业链各环节发展水平不均衡  
　　　　2.3.5 不同品牌的营销策略不同  
　　2.4 数字标牌市场的消费者分析  
　　　　2.4.1 关注数字标牌的消费者特性  
　　　　2.4.2 利用数字标牌影响消费者的购买决定  
　　　　2.4.3 数字告示与消费者隐私问题研究探析  
　　2.5 数字告示产业存在的问题及对策分析  
　　　　2.5.1 数字告示产业发展中存在的主要问题  
　　　　2.5.2 我国数字告示行业发展的两大顽疾  
　　　　2.5.3 我国数字告示企业的发展出路探索  
　　　　2.5.4 向数字告示服务商成功转型的策略  
　　　　2.5.5 数字标牌企业的转型升级战略  
　　　　2.5.6 提升数字标牌广告效应的主要措施  
  
第三章 2019-2024年数字告示软硬件发展分析  
　　3.1 2019-2024年数字告示软硬件发展状况  
　　　　3.1.1 国际数字告示软件业发展态势分析  
　　　　3.1.2 全球数字告示硬件业发展现状  
　　　　3.1.3 中国数字告示产业软硬件发展概况  
　　　　3.1.4 数字标牌硬件同质化现象严峻  
　　　　3.1.5 中国数字告示软件市场发展剖析  
　　　　3.1.6 未来数字告示软件主要发展趋向  
　　3.2 2019-2024年数字告示软硬件发展特征  
　　　　3.2.1 数字标牌掀起3D风潮  
　　　　3.2.2 数字标牌厂商青睐大屏  
　　　　3.2.3 数字标牌实现多屏联动融合  
　　　　3.2.4 高清成数字标牌必然趋势  
　　3.3 不同等级数字告示解决方案剖析  
　　　　3.3.1 入门级  
　　　　3.3.2 中等级别  
　　　　3.3.3 中上级别  
　　　　3.3.4 高端级别  
　　3.4 数字告示产业主要软硬件产品介绍  
　　　　3.4.1 美商定谊WebDT MS800播放器  
　　　　3.4.2 新汉NDiS 125播放器  
　　　　3.4.3 Vewell（唯瑞）酷菲多媒体信息发布系统  
　　　　3.4.4 华北工控嵌入式准系统BIS-6332B  
　　　　3.4.5 华北工控机ARM系列产品  
　　　　3.4.6 56iqAndroid开放数字标牌板卡  
  
第四章 2019-2024年数字告示内容创作与网络运营服务分析  
　　4.1 2019-2024年数字告示内容创作的发展状况  
　　　　4.1.1 数字告示产业内容创作环节的重要地位  
　　　　4.1.2 数字告示内容发展日渐丰富  
　　　　4.1.3 我国数字告示内容创作发展现状分析  
　　　　4.1.4 数字告示内容中图片格式的新选择  
　　4.2 数字告示的内容定位与经营模式探析  
　　　　4.2.1 内容区隔须明显  
　　　　4.2.2 假日酒店的失败案例  
　　　　4.2.3 分众传媒的成功模式  
　　4.3 数字告示内容创作面临的问题及方法标准  
　　　　4.3.1 数字标牌内容创建面临的问题及挑战  
　　　　4.3.2 数字标牌内容创作的方法及标准  
　　　　4.3.3 数字告示内容选定的主要标准  
　　　　4.3.4 数字告示内容创作的发展建议  
　　4.4 数字标牌网络运营的成本价格分析  
　　　　4.4.1 数字标牌成本价格状况  
　　　　4.4.2 数字标牌成本逐步降低  
　　　　4.4.3 降低数字标牌系统构建成本的三个途径  
　　4.5 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议  
　　　　4.5.1 航美传媒  
　　　　4.5.2 分众传媒  
　　　　4.5.3 华视传媒  
　　　　4.5.4 数字告示网络运营商的发展建议  
  
第五章 2019-2024年数字告示产业技术发展分析  
　　5.1 2019-2024年数字告示技术进展情况  
　　　　5.1.1 我国数字告示技术发展成果总结  
　　　　5.1.2 数字告示软件的技术发展情况  
　　　　5.1.3 数字告示行业关键技术分析  
　　　　5.1.4 数字标牌实现体感技术应用  
　　5.2 中国数字告示新热点技术发展分析  
　　　　5.2.1 3D立体数字告示  
　　　　5.2.2 互动触摸技术  
　　　　5.2.3 轻、稳数字告示  
　　　　5.2.4 多点触摸技术  
　　　　5.2.5 智能化数字标牌  
　　5.3 与其它技术的结合  
　　　　5.3.1 数字标牌与IPTV  
　　　　5.3.2 数字标牌与移动电视  
　　　　5.3.3 数字标牌与互动应用程序  
　　5.4 数字告示技术的未来发展方向分析  
　　　　5.4.1 未来技术发展的要点是满足客户的需求  
　　　　5.4.2 未来技术的走向是系统的整合  
　　　　5.4.3 降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向  
　　　　5.4.4 数字告示播放设备的发展趋势  
  
第六章 2019-2024年数字告示在各行业的应用分析  
　　6.1 银行金融机构  
　　　　6.1.1 综合作用分析  
　　　　6.1.2 经济效益分析  
　　　　6.1.3 应用案例介绍  
　　　　6.1.4 在金融机构的应用探讨  
　　　　6.1.5 应用中遭遇的问题  
　　　　6.1.6 提高金融机构应用投资回报率的建议  
　　6.2 交通运输行业  
　　　　6.2.1 经济效益分析  
　　　　6.2.2 应用案例介绍  
　　　　6.2.3 应用前景及存在问题分析  
　　6.3 医疗卫生行业  
　　　　6.3.1 经济效益分析  
　　　　6.3.2 应用现状分析  
　　　　6.3.3 应用案例介绍  
　　　　6.3.4 数字标牌在医疗领域的具体应用分析  
　　　　6.3.5 医院数字标牌的广告价值透析  
　　6.4 教育机构  
　　　　6.4.1 综合作用分析  
　　　　6.4.2 经济效益分析  
　　　　6.4.3 应用案例介绍  
　　　　6.4.4 学校应用数字告示的挑战及对策  
　　　　6.4.5 校园数字告示应用前景及规划  
　　　　6.4.6 构建校园数字告示系统需考虑的重要事项  
　　6.5 零售行业  
　　　　6.5.1 经济效益分析  
　　　　6.5.2 应用案例介绍  
　　　　6.5.3 数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析  
　　　　6.5.4 零售业应用数字告示系统面临的挑战  
　　　　6.5.5 零售业数字告示网络商业模式及发展策略  
　　6.6 宾馆酒店服务行业  
　　　　6.6.1 经济效益分析  
　　　　6.6.2 应用案例介绍  
　　　　6.6.3 数字标牌在酒店各区域的应用分析  
　　　　6.6.4 三类数字标牌系统在酒店行业的应用  
　　　　6.6.5 酒店应用数字标牌网络可以起到的作用  
　　6.7 餐饮服务行业  
　　　　6.7.1 综合作用分析  
　　　　6.7.2 经济效益分析  
　　　　6.7.3 应用案例介绍  
　　　　6.7.4 餐饮业扩大数字标牌投资回报率的路径  
　　6.8 政府和公众部门  
　　　　6.8.1 经济效益分析  
　　　　6.8.2 应用案例介绍  
　　　　6.8.3 我国数字告示政府应用前景光明  
　　6.9 商务通信领域  
　　　　6.9.1 经济效益分析  
　　　　6.9.2 应用案例介绍  
　　6.10 数字告示产业典型应用实例介绍  
　　　　6.10.1 上海南京路步行街  
　　　　6.10.2 江阴金鸡百花电影节  
　　　　6.10.3 中国国家博物馆  
　　　　6.10.4 京沪高铁  
　　　　6.10.5 中国邮政邮票博物馆  
　　　　6.10.6 中国香港中环3HK概念店  
  
第七章 2019-2024年数字告示市场品牌竞争分析  
　　7.1 数字告示市场品牌竞争格局  
　　　　7.1.1 本土企业迅速成长  
　　　　7.1.2 外资抢滩高端市场  
　　　　7.1.3 提升民族品牌竞争力的策略  
　　　　7.1.4 市场竞争有待规范  
　　　　7.1.5 产业竞争趋势展望  
　　7.2 Intel  
　　　　7.2.1 企业实力分析  
　　　　7.2.2 市场竞争战略  
　　7.3 TCL  
　　　　7.3.1 企业实力分析  
　　　　7.3.2 市场竞争战略  
　　7.4 三星电子  
　　　　7.4.1 企业实力分析  
　　　　7.4.2 市场竞争战略  
　　7.5 三远达通讯  
　　　　7.5.1 企业实力分析  
　　　　7.5.2 市场竞争战略  
　　7.6 冠众  
　　　　7.6.1 企业实力分析  
　　　　7.6.2 市场竞争战略  
　　7.7 星网锐捷  
　　　　7.7.1 企业战略定位  
　　　　7.7.2 市场竞争战略  
　　7.8 SEEYOO信颐  
　　　　7.8.1 企业实力分析  
　　　　7.8.2 市场竞争战略  
　　7.9 吉锐触摸  
　　　　7.9.1 企业实力分析  
　　　　7.9.2 市场竞争战略  
　　7.10 优熠  
　　　　7.10.1 企业实力分析  
　　　　7.10.2 市场竞争战略  
　　7.11 WOT颖网  
　　　　7.11.1 企业实力分析  
　　　　7.11.2 市场竞争战略  
　　7.12 HPC  
　　　　7.12.1 企业实力分析  
　　　　7.12.2 市场竞争战略  
　　7.13 迅豹  
　　　　7.13.1 企业实力分析  
　　　　7.13.2 市场竞争战略  
　　7.14 天禄光电  
　　　　7.14.1 企业实力分析  
　　　　7.14.2 市场竞争战略  
　　7.15 长虹  
　　　　7.15.1 企业实力分析  
　　　　7.15.2 市场竞争战略  
　　7.16 特思达  
　　　　7.16.1 企业实力分析  
　　　　7.16.2 市场竞争战略  
　　7.17 新程多媒体  
　　　　7.17.1 企业实力分析  
　　　　7.17.2 市场竞争战略  
　　7.18 倚龙商用  
　　　　7.18.1 企业实力分析  
　　　　7.18.2 市场竞争战略  
　　7.19 艾博德  
　　　　7.19.1 企业实力分析  
　　　　7.19.2 市场竞争战略  
　　7.20 池川  
　　　　7.20.1 企业实力分析  
　　　　7.20.2 市场竞争战略  
　　7.21 CGE创意银河  
　　　　7.21.1 企业实力分析  
　　　　7.21.2 市场竞争战略  
　　7.22 高尼特科技  
　　　　7.22.1 企业实力分析  
　　　　7.22.2 市场竞争战略  
　　7.23 冠品信电子  
　　　　7.23.1 企业实力分析  
　　　　7.23.2 市场竞争战略  
　　7.24 信步科技  
　　　　7.24.1 企业实力分析  
　　　　7.24.2 市场竞争战略  
　　7.25 56iq  
　　　　7.25.1 企业实力分析  
　　　　7.25.2 市场竞争战略  
  
第八章 2019-2024年数字告示产业主要企业分析  
　　8.1 美商定谊科技公司（DT Research， Inc.）  
　　　　8.1.1 公司简介  
　　　　8.1.2 定谊科技的产品服务介绍  
　　　　8.1.3 定谊科技数字标牌业务发展状况  
　　　　8.1.4 定谊科技产品应用案例分析  
　　8.2 讯程科技（深圳）有限公司  
　　　　8.2.1 公司简介  
　　　　8.2.2 讯程科技业务发展及投资情况  
　　　　8.2.3 讯程科技产品应用案例分析  
　　8.3 建碁股份有限公司（AOpen）  
　　　　8.3.1 公司简介  
　　　　8.3.2 建碁的发展战略概述  
　　　　8.3.3 建碁数字引擎解决方案的应用状况  
　　　　8.3.4 建碁数字标牌新品动态  
　　8.4 铠应科技股份有限公司  
　　　　8.4.1 公司简介  
　　　　8.4.2 铠应科技公司业务发展状况  
　　　　8.4.3 铠应科技产品应用案例分析  
　　　　8.4.4 铠应科技开辟中东数字告示市场  
　　8.5 北京安如普科技有限公司  
　　　　8.5.1 公司简介  
　　　　8.5.2 安如普拓展数字告示业务范围  
　　　　8.5.3 公司应对数字告示内容版权问题的举措  
　　8.6 同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司  
　　　　8.6.1 公司简介  
　　　　8.6.2 同辉佳视发展的优势  
　　　　8.6.3 2024年同辉佳视经营状况分析  
　　　　……  
　　　　8.6.6 同辉佳视对外投资动态  
　　8.7 北京汇冠新技术股份有限公司  
　　　　8.7.1 公司简介  
　　　　8.7.2 2024年汇冠股份经营状况分析  
　　　　……  
　　8.8 其它企业  
　　　　8.8.1 直真视通  
　　　　8.8.2 九华互联  
　　　　8.8.3 锐目科技  
　　　　8.8.4 菲斯特科技  
　　　　8.8.5 慎源数码  
　　　　8.8.6 鸿合集团  
  
第九章 [:中:智:林:]数字告示产业前景趋势分析  
　　9.1 数字告示产业发展前景  
　　　　9.1.1 2024-2030年全球数字标牌市场预测分析  
　　　　9.1.2 2024-2030年中国数字标牌市场预测分析  
　　　　9.1.3 中国数字告示市场的机遇分析  
　　　　9.1.4 中国数字标牌产业未来发展形势  
　　　　9.1.5 数字告示产业渠道企业前景展望  
　　9.2 数字告示产业发展趋势  
　　　　9.2.1 数字标牌市场未来发展方向  
　　　　9.2.2 未来数字标牌行业特色探析  
　　　　9.2.3 数字告示产业的十大走向预测  
　　　　9.2.4 透视数字告示厂商的集成化发展趋势  
　　　　9.2.5 我国数字标牌应用市场趋势分析  
  
图表目录  
　　图表 法国数字媒体市场营业额分布格局  
　　图表 数字标牌行业结构演化进程  
　　图表 数字标牌产业价值链构成  
　　图表 数字标牌市场需求变化  
　　图表 数字标牌小型区域厂商转型之利基  
　　图表 中国数字标牌市场规模细分行业占比  
　　图表 中国数字告示软件的功能差异性  
　　图表 数字告示软件的划分  
　　图表 数字告示图片格式运用状况对比  
　　图表 数字标牌使用三年的成本费用  
　　图表 数字标牌相关部件价格比较  
　　图表 数字标牌网络的资金成本  
　　图表 数字告示系统构架  
　　图表 数字标牌与互动应用程序的主要区别  
　　图表 数字标牌在校园的布置图  
　　图表 酒店服务台的数字标牌  
　　图表 酒店大厅的数字标牌  
　　图表 酒店电梯口的数字标牌  
　　图表 酒店餐厅的数字标牌  
　　图表 酒店会议室的数字标牌  
　　图表 上海南京路步行街WebDT数字标牌  
　　图表 WebDT系统架构图  
　　图表 世界博览会城市未来馆WebDT数字标牌系统架构图  
　　图表 美国电信营业厅使用WebDT触动感应数字标牌系统  
　　图表 华为产品展示厅整体效果图  
　　图表 2024年同辉佳视主要财务数据  
　　图表 2023-2024年同辉佳视主要会计数据和财务指标  
　　图表 2024年同辉佳视非经营性损益项目和金额  
　　图表 2023-2024年同辉佳视主要会计数据和财务指标  
　　图表 2024年同辉佳视非经营性损益项目和金额  
　　图表 2024年同辉佳视主要财务数据  
　　图表 2019-2024年汇冠股份主要会计数据  
　　图表 2019-2024年汇冠股份非经常性损益项目及金额  
　　图表 2019-2024年汇冠股份主要财务指标  
　　图表 2024年汇冠股份主营业务分行业、产品、地区情况  
　　图表 2019-2024年汇冠股份主要会计数据  
　　图表 2019-2024年汇冠股份非经常性损益项目及金额  
　　图表 2019-2024年汇冠股份主要财务指标  
　　图表 2024年汇冠股份主营业务分行业、产品、地区情况  
　　图表 2024年汇冠股份主要会计数据及财务指标  
　　图表 2024年汇冠股份非经常性损益项目及金额  
　　图表 基于云计算的数字标牌系统架构图  
　　图表 2024-2030年中国数字告示市场规模预测  
略……

了解《[中国数字告示行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/05/ShuZiGaoShiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1563805，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/05/ShuZiGaoShiHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！