|  |
| --- |
| [中国众筹行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/06/ZhongChouShiChangDiaoChaFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国众筹行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/06/ZhongChouShiChangDiaoChaFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A59306　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/06/ZhongChouShiChangDiaoChaFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　众筹是互联网金融的一种创新模式，近年来在全球范围内迅速崛起，为创业者、艺术家、公益组织等提供了全新的融资渠道。众筹平台通过网络连接项目发起者与广大投资者，降低了传统融资的门槛，使得创意和项目能够快速获得资金支持。目前，众筹模式主要分为股权众筹、奖励众筹、捐赠众筹等类型，涵盖了科技、文化、教育、环保等多个领域。随着金融科技的发展，众筹平台正向着更加透明、安全、智能的方向进化，如区块链技术的应用提高了资金流转的透明度和安全性。  
　　未来，众筹行业的发展趋势将呈现以下几个方向：一是全球化拓展，众筹平台将跨越国界，连接全球投资者与项目，促进国际资本流动和文化交流；二是精细化运营，平台将更加注重项目筛选、风险控制和投资者教育，提高项目成功率和投资者回报率；三是创新模式探索，如收益分享众筹、社区众筹等新模式的出现，将进一步丰富众筹生态。然而，众筹行业的监管政策、项目真实性、投资者保护和市场教育，是行业面临的挑战。  
　　世界银行《发展中国家众筹发展潜力报告》显示，众筹模式已在全球45个国家成为数十亿美元的产业。预计到2025年，发展中国家规模将达960亿美元，其中500亿美元在中国。面对如此庞大的市场，“众筹”这块刚出炉的蛋糕到底应该怎么分？  
  
第一章 众筹行业发展综述  
　　1.1 众筹行业的定义  
　　　　1.1.1 众筹的定义  
　　　　1.1.2 众筹模式特点  
　　　　1.1.3 众筹模式的起源  
　　1.2 众筹行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 行业经济环境分析  
　　　　1.2.2 行业监管环境分析  
　　　　1.2.3 行业技术环境分析  
　　　　1.2.4 行业社会环境分析  
  
第二章 国际众筹行业发展现状  
　　2.1 国际众筹行业整体发展概况  
　　　　2.1.1 国际众筹平台数量分析  
　　　　2.1.2 国际众筹平台增值速度  
　　　　2.1.3 国际众筹平台发展格局  
　　2.2 美国众筹行业发展现状  
　　　　2.2.1 众筹模式发展背景  
　　　　2.2.2 美国JOBS法案分析  
　　　　（1）推出背景和时间轴  
　　　　（2）TitleII-针对合规投资人  
　　　　（3）TitleIII-针对非合规投资人  
　　　　2.2.3 众筹行业发展现状  
　　　　2.2.4 典型众筹平台分析  
　　　　2.2.5 众筹行业存在问题  
　　　　2.2.6 众筹行业发展经验  
　　2.3 英国众筹行业发展现状  
　　　　2.3.1 众筹模式发展背景  
　　　　2.3.2 国家监管法律分析  
　　　　2.3.3 众筹行业发展现状  
　　　　2.3.4 典型众筹平台分析  
　　　　2.3.5 众筹行业存在问题  
　　　　2.3.6 众筹行业发展经验  
　　2.4 法国众筹行业发展现状  
　　　　2.4.1 众筹模式发展背景  
　　　　2.4.2 国家监管法律分析  
　　　　2.4.3 众筹行业发展现状  
　　　　2.4.4 典型众筹平台分析  
　　　　2.4.5 众筹行业存在问题  
　　　　2.4.6 众筹行业发展经验  
　　2.5 日本众筹行业发展现状  
　　　　2.5.1 众筹模式发展背景  
　　　　2.5.2 国家监管法律分析  
　　　　2.5.3 众筹行业发展现状  
　　　　2.5.4 典型众筹平台分析  
　　　　2.5.5 众筹行业存在问题  
　　　　2.5.6 众筹行业发展经验  
　　2.6 韩国众筹行业发展现状  
　　　　2.6.1 众筹模式发展背景  
　　　　2.6.2 国家监管法律分析  
　　　　2.6.3 众筹行业发展现状  
　　　　2.6.4 典型众筹平台分析  
　　　　2.6.5 众筹行业存在问题  
　　　　2.6.6 众筹行业发展经验  
  
第三章 中国众筹行业运营现状分析  
　　3.1 众筹行业市场规模分析  
　　　　3.1.1 众筹融资规模分析  
　　　　3.1.2 众筹平台规模分析  
　　　　3.1.3 众筹项目规模分析  
　　　　3.1.4 众筹市场空间分析  
　　3.2 众筹行业价商业模式分析  
　　　　3.2.1 行业价值链环节  
　　　　（1）项目发起人分析  
　　　　（2）出资人分析  
　　　　（3）众筹平台分析  
　　　　3.2.2 行业商业价值逻辑  
　　　　（1）价值发现分析  
　　　　（2）价值匹配分析  
　　　　（3）价值获取分析  
　　3.3 众筹行业运营模式分析  
　　　　3.3.1 债券众筹模式分析  
　　　　3.3.2 股权众筹模式分析  
　　　　3.3.3 回报众筹模式分析  
　　　　3.3.4 捐赠众筹模式分析  
　　3.4 众筹行业发展模式分析  
　　　　3.4.1 按是否收费划分  
　　　　3.4.2 按交易结构划分  
　　　　3.4.3 按网站获利模式分  
　　　　3.4.4 典型合投模式规则分析  
  
第四章 众筹行业细分市场投资机会  
　　4.1 艺术众筹市场投资机会分析  
　　　　4.1.1 艺术众筹市场特点分析  
　　　　4.1.2 艺术众筹市场格局分析  
　　　　4.1.3 艺术众筹市场需求分析  
　　　　4.1.4 艺术众筹市场典型案例分析  
　　　　4.1.5 艺术众筹市场潜在规模分析  
　　　　4.1.6 艺术众筹市场投资机会分析  
　　4.2 电影众筹市场投资机会分析  
　　　　4.2.1 电影众筹市场特点分析  
　　　　4.2.2 电影众筹市场格局分析  
　　　　4.2.3 电影众筹市场需求分析  
　　　　4.2.4 电影众筹市场典型案例分析  
　　　　4.2.5 电影众筹市场潜在规模分析  
　　　　4.2.6 电影众筹市场投资机会分析  
　　4.3 音乐众筹市场投资机会分析  
　　　　4.3.1 音乐众筹市场特点分析  
　　　　4.3.2 音乐众筹市场格局分析  
　　　　4.3.3 音乐众筹市场需求分析  
　　　　4.3.4 音乐众筹市场典型案例分析  
　　　　4.3.5 音乐众筹市场潜在规模分析  
　　　　4.3.6 音乐众筹市场投资机会分析  
　　4.4 文化众筹市场投资机会分析  
　　　　4.4.1 文化众筹市场特点分析  
　　　　4.4.2 文化众筹市场格局分析  
　　　　4.4.3 文化众筹市场需求分析  
　　　　4.4.4 文化众筹市场典型案例分析  
　　　　4.4.5 文化众筹市场潜在规模分析  
　　　　4.4.6 文化众筹市场投资机会分析  
　　4.5 公益众筹市场投资机会分析  
　　　　4.5.1 公益众筹市场特点分析  
　　　　4.5.2 公益众筹市场格局分析  
　　　　4.5.3 公益众筹市场需求分析  
　　　　4.5.4 公益众筹市场典型案例分析  
　　　　4.5.5 公益众筹市场潜在规模分析  
　　　　4.5.6 公益众筹市场投资机会分析  
　　4.6 科技众筹市场投资机会分析  
　　　　4.6.1 科技众筹市场特点分析  
　　　　4.6.2 科技众筹市场格局分析  
　　　　4.6.3 科技众筹市场需求分析  
　　　　4.6.4 科技众筹市场典型案例分析  
　　　　4.6.5 科技众筹市场潜在规模分析  
　　　　4.6.6 科技众筹市场投资机会分析  
  
第五章 众筹行业典型案例分析  
　　5.1 国际众筹案例分析  
　　　　5.1.1 电影众筹：Kickstarter案例分析  
　　　　5.1.2 音乐众筹：ArtistShare案例分析  
　　　　5.1.3 科技众筹：PebbleEPaper案例分析  
　　　　5.1.4 文化众筹：古董级Catlow剧院分析  
　　　　5.1.5 医疗众筹：Watsi案例分析  
　　5.2 国内众筹案例分析  
　　　　5.2.1 粉丝众筹：快男电影案例分析  
　　　　5.2.2 互联网保险众筹：爱情保险案例分析  
　　　　5.2.3 出版业众筹：《社交红利》案例分析  
　　　　5.2.4 传统媒体众筹：《清华金融评论》案例分析  
  
第六章 国际代表性众筹平台经营分析  
　　6.1 Kickstarter  
　　　　6.1.1 平台投资背景分析  
　　　　6.1.2 平台价值定位分析  
　　　　6.1.3 平台业务模式分析  
　　　　6.1.4 平台盈利模式分析  
　　　　6.1.5 平台项目规模分析  
　　　　6.1.6 平台存在问题分析  
　　　　6.1.7 平台的发展优劣势  
　　　　6.1.8 平台最新发展动向  
　　6.2 Indiegogo  
　　　　6.2.1 平台投资背景分析  
　　　　6.2.2 平台价值定位分析  
　　　　6.2.3 平台业务模式分析  
　　　　6.2.4 平台盈利模式分析  
　　　　6.2.5 平台项目规模分析  
　　　　6.2.6 平台存在问题分析  
　　　　6.2.7 平台的发展优劣势  
　　　　6.2.8 平台最新发展动向  
　　6.3 FundingKnight  
　　　　6.3.1 平台投资背景分析  
　　　　6.3.2 平台价值定位分析  
　　　　6.3.3 平台业务模式分析  
　　　　6.3.4 平台盈利模式分析  
　　　　6.3.5 平台项目规模分析  
　　　　6.3.6 平台存在问题分析  
　　　　6.3.7 平台的发展优劣势  
　　　　6.3.8 平台最新发展动向  
　　6.4 Mymajorcompany  
　　　　6.4.1 平台投资背景分析  
　　　　6.4.2 平台价值定位分析  
　　　　6.4.3 平台业务模式分析  
　　　　6.4.4 平台盈利模式分析  
　　　　6.4.5 平台项目规模分析  
　　　　6.4.6 平台存在问题分析  
　　　　6.4.7 平台的发展优劣势  
　　　　6.4.8 平台最新发展动向  
　　6.5 KissBank  
　　　　6.5.1 平台投资背景分析  
　　　　6.5.2 平台价值定位分析  
　　　　6.5.3 平台业务模式分析  
　　　　6.5.4 平台盈利模式分析  
　　　　6.5.5 平台项目规模分析  
　　　　6.5.6 平台存在问题分析  
　　　　6.5.7 平台的发展优劣势  
　　　　6.5.8 平台最新发展动向  
　　6.6 Ulule  
　　　　6.6.1 平台投资背景分析  
　　　　6.6.2 平台价值定位分析  
　　　　6.6.3 平台业务模式分析  
　　　　6.6.4 平台盈利模式分析  
　　　　6.6.5 平台项目规模分析  
　　　　6.6.6 平台存在问题分析  
　　　　6.6.7 平台的发展优劣势  
　　　　6.6.8 平台最新发展动向  
　　6.7 Startnext  
　　　　6.7.1 平台投资背景分析  
　　　　6.7.2 平台价值定位分析  
　　　　6.7.3 平台业务模式分析  
　　　　6.7.4 平台盈利模式分析  
　　　　6.7.5 平台项目规模分析  
　　　　6.7.6 平台存在问题分析  
　　　　6.7.7 平台的发展优劣势  
　　　　6.7.8 平台最新发展动向  
　　6.8 Prestiamoci  
　　　　6.8.1 平台投资背景分析  
　　　　6.8.2 平台价值定位分析  
　　　　6.8.3 平台业务模式分析  
　　　　6.8.4 平台盈利模式分析  
　　　　6.8.5 平台项目规模分析  
　　　　6.8.6 平台存在问题分析  
　　　　6.8.7 平台的发展优劣势  
　　　　6.8.8 平台最新发展动向  
　　6.9 Smartika  
　　　　6.9.1 平台投资背景分析  
　　　　6.9.2 平台价值定位分析  
　　　　6.9.3 平台业务模式分析  
　　　　6.9.4 平台盈利模式分析  
　　　　6.9.5 平台项目规模分析  
　　　　6.9.6 平台存在问题分析  
　　　　6.9.7 平台的发展优劣势  
　　　　6.9.8 平台最新发展动向  
  
第七章 国内代表性众筹平台运营分析  
　　7.1 众筹网  
　　　　7.1.1 平台投资背景分析  
　　　　7.1.2 平台价值定位分析  
　　　　7.1.3 平台业务模式分析  
　　　　7.1.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.1.5 平台项目规模分析  
　　　　7.1.6 平台存在问题分析  
　　　　7.1.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.1.8 平台最新发展动向  
　　7.2 大家投  
　　　　7.2.1 平台投资背景分析  
　　　　7.2.2 平台价值定位分析  
　　　　7.2.3 平台业务模式分析  
　　　　7.2.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.2.5 平台项目规模分析  
　　　　7.2.6 平台存在问题分析  
　　　　7.2.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.2.8 平台最新发展动向  
　　7.3 天使汇  
　　　　7.3.1 平台投资背景分析  
　　　　7.3.2 平台价值定位分析  
　　　　7.3.3 平台业务模式分析  
　　　　7.3.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.3.5 平台项目规模分析  
　　　　7.3.6 平台存在问题分析  
　　　　7.3.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.3.8 平台最新发展动向  
　　7.4 乐童音乐  
　　　　7.4.1 平台投资背景分析  
　　　　7.4.2 平台价值定位分析  
　　　　7.4.3 平台业务模式分析  
　　　　7.4.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.4.5 平台项目规模分析  
　　　　7.4.6 平台存在问题分析  
　　　　7.4.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.4.8 平台最新发展动向  
　　7.5 亿觅网  
　　　　7.5.1 平台投资背景分析  
　　　　7.5.2 平台价值定位分析  
　　　　7.5.3 平台业务模式分析  
　　　　7.5.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.5.5 平台项目规模分析  
　　　　7.5.6 平台存在问题分析  
　　　　7.5.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.5.8 平台最新发展动向  
　　7.6 淘梦网  
　　　　7.6.1 平台投资背景分析  
　　　　7.6.2 平台价值定位分析  
　　　　7.6.3 平台业务模式分析  
　　　　7.6.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.6.5 平台项目规模分析  
　　　　7.6.6 平台存在问题分析  
　　　　7.6.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.6.8 平台最新发展动向  
　　7.7 点名时间  
　　　　7.7.1 平台投资背景分析  
　　　　7.7.2 平台价值定位分析  
　　　　7.7.3 平台业务模式分析  
　　　　7.7.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.7.5 平台项目规模分析  
　　　　7.7.6 平台存在问题分析  
　　　　7.7.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.7.8 平台最新发展动向  
　　7.8 追梦网  
　　　　7.8.1 平台投资背景分析  
　　　　7.8.2 平台价值定位分析  
　　　　7.8.3 平台业务模式分析  
　　　　7.8.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.8.5 平台项目规模分析  
　　　　7.8.6 平台存在问题分析  
　　　　7.8.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.8.8 平台最新发展动向  
　　7.9 觉  
　　　　7.9.1 平台投资背景分析  
　　　　7.9.2 平台价值定位分析  
　　　　7.9.3 平台业务模式分析  
　　　　7.9.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.9.5 平台项目规模分析  
　　　　7.9.6 平台存在问题分析  
　　　　7.9.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.9.8 平台最新发展动向  
　　7.10 酷望网  
　　　　7.10.1 平台投资背景分析  
　　　　7.10.2 平台价值定位分析  
　　　　7.10.3 平台业务模式分析  
　　　　7.10.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.10.5 平台项目规模分析  
　　　　7.10.6 平台存在问题分析  
　　　　7.10.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.10.8 平台最新发展动向  
　　7.11 创业易  
　　　　7.11.1 平台投资背景分析  
　　　　7.11.2 平台价值定位分析  
　　　　7.11.3 平台业务模式分析  
　　　　7.11.4 平台盈利模式分析  
　　　　7.11.5 平台项目规模分析  
　　　　7.11.6 平台存在问题分析  
　　　　7.11.7 平台的发展优劣势  
　　　　7.11.8 平台最新发展动向  
  
第八章 中智林-济研：众筹行业发展前景与投资机会  
　　8.1 众筹行业投资风险分析  
　　　　8.1.1 众筹机制不完善的风险  
　　　　8.1.2 众筹项目的执行风险  
　　　　8.1.3 众筹平台的道德风险  
　　　　8.1.4 投资者维权难的风险  
　　8.2 众筹行业发展因素分析  
　　　　8.2.1 行业发展有力条件分析  
　　　　8.2.2 行业发展不利条件分析  
　　8.3 众筹行业趋势预测分析  
　　　　8.3.1 行业发展空间预测  
　　　　8.3.2 行业发展趋势预测  
　　8.4 众筹行业投资建议与对策  
　　　　8.4.1 行业投资门槛分析  
　　　　8.4.2 行业投资潜力分析  
　　　　8.4.3 行业投资对策建议  
  
图表目录  
　　图表 众筹商业模式的构建与流程  
　　图表 众筹行业经济环境  
　　图表 众筹行业监管环境  
　　图表 众筹行业技术环境  
　　图表 众筹行业社会环境  
　　图表 国际众筹平台数量  
　　图表 国际众筹平台增值速度  
　　图表 国际众筹平台发展格局  
　　图表 众筹融资规模  
　　图表 众筹平台规模  
　　图表 众筹项目规模  
　　图表 众筹市场空间  
　　图表 艺术众筹市场特点  
　　图表 艺术众筹市场格局  
　　图表 艺术众筹市场需求  
　　图表 艺术众筹市场典型案例  
　　图表 艺术众筹市场潜在规模  
　　图表 艺术众筹市场投资机会  
　　图表 电影众筹市场特点  
　　图表 电影众筹市场格局  
　　图表 电影众筹市场需求  
　　图表 电影众筹市场典型案例  
　　图表 电影众筹市场潜在规模  
　　图表 电影众筹市场投资机会  
　　图表 音乐众筹市场特点  
　　图表 音乐众筹市场格局  
　　图表 音乐众筹市场需求  
　　图表 音乐众筹市场典型案例  
　　图表 音乐众筹市场潜在规模  
　　图表 音乐众筹市场投资机会  
　　图表 文化众筹市场特点  
略……

了解《[中国众筹行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/06/ZhongChouShiChangDiaoChaFenXi.html)》，报告编号：1A59306，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/06/ZhongChouShiChangDiaoChaFenXi.html>

热点：什么叫做众筹、众筹平台、众筹资金、众筹融资平台、众筹之家、众筹融资、关于众筹、众筹平台有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！