|  |
| --- |
| [2024-2030年中国模具制造市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/06/MoJuZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国模具制造市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/06/MoJuZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1688906　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/06/MoJuZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　模具制造行业作为全球制造业和精密机械的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了从传统模具制造到智能模具制造、高效模具制造、环保模具制造等多元化方向的发展。目前，模具制造行业正从单一的模具销售向系统集成、智能控制、品牌建设等方向发展，通过采用新技术、新材料、新工艺，提高模具的精度和市场竞争力。  
　　未来，模具制造行业的发展将更加注重技术创新和个性化服务。技术创新方面，将引入更多前沿技术，如智能感知、自动化控制、大数据分析等，推动模具制造的智能化、精准化、个性化服务；个性化服务方面，将根据不同行业、不同需求，提供更加定制化、差异化、高质量的模具产品和服务，满足消费者对个性化、便捷化、智能化模具的需求。  
　　《[2024-2030年中国模具制造市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/06/MoJuZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了模具制造行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了模具制造产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了模具制造行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握模具制造行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 中国模具制造行业发展综述  
　　第一节 模具制造行业定义及分类  
　　　　一、行业概念及定义  
　　　　二、行业主要产品大类  
　　　　三、行业在国民经济中的地位  
　　第二节 模具制造行业统计标准  
　　　　一、行业统计部门和统计口径  
　　　　二、行业统计方法  
　　　　三、行业数据种类  
　　第三节 模具制造上游行业运行分析  
　　　　一、行业产业链简介  
　　　　二、行业基础原材料市场分析  
　　　　　　1、钢铁市场供需及价格走势  
　　　　　　2、有色金属市场供需及价格走势  
　　　　　　3、塑料市场供需及价格走势  
　　　　三、模具钢市场运行情况分析  
　　　　　　1、模具钢市场供需情况分析  
　　　　　　2、模具钢市场价格走势分析  
　　　　四、模具制造设备发展分析  
　　　　　　1、机床工具行业发展情况分析  
　　　　　　2、切削工具行业发展情况分析  
　　　　　　（1）行业产销规模  
　　　　　　（2）产品产量情况  
　　第四节 模具制造行业市场环境分析  
　　　　一、行业经济环境分析  
　　　　　　1、国内生产总值分析  
　　　　　　2、固定资产投资分析  
　　　　　　3、宏观经济对行业影响分析  
　　　　二、行业政策环境分析  
　　　　　　1、行业相关标准  
　　　　　　（1）主要产品标准  
　　　　　　（2）工艺质量标准  
　　　　　　2、行业相关政策汇总  
　　　　　　3、行业发展规划  
　　　　三、行业贸易环境分析  
　　　　　　1、行业贸易环境现状  
　　　　　　2、行业贸易环境趋势  
　　　　四、行业技术环境分析  
　　　　　　1、行业技术活跃程度分析  
　　　　　　2、行业技术领先企业分析  
　　　　　　3、行业热门技术分析  
  
第二章 中国模具制造行业发展状况分析  
　　第一节 中国模具制造行业发展状况分析  
　　　　一、行业发展总体概况  
　　　　二、行业发展主要特点  
　　　　三、行业影响因素分析  
　　第二节 中国模具制造行业经营情况分析  
　　　　一、行业经营效益分析  
　　　　二、行业盈利能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业偿债能力分析  
　　　　五、行业发展能力分析  
　　第三节 中国模具制造行业供需平衡分析  
　　　　一、行业供给情况分析  
　　　　　　1、行业产量情况分析  
　　　　　　（1）行业产量规模分析  
　　　　　　（2）行业产量地区分布  
　　　　　　2、行业产值情况分析  
　　　　　　（1）行业产值规模分析  
　　　　　　（2）行业产值地区分布  
　　　　二、行业需求情况分析  
　　　　　　1、行业销售产值分析  
　　　　　　（1）行业销售产值分析  
　　　　　　（2）销售产值地区分布  
　　　　　　2、行业销售收入分析  
　　　　　　（1）行业销售收入分析  
　　　　　　（2）销售收入地区分布  
　　　　三、行业供需平衡分析  
　　第四节 中国模具制造行业进出口分析  
　　　　一、行业出口情况分析  
　　　　　　1、行业出口总体情况  
　　　　　　2、行业出口产品结构  
　　　　二、行业进口情况分析  
　　　　　　1、行业进口总体情况  
　　　　　　2、行业进口产品结构  
　　第五节 中国模具制造行业国际竞争力分析  
　　　　一、行业国际差距比较分析  
　　　　二、提升行业国际竞争力策略  
  
第三章 中国模具制造行业市场竞争状况分析  
　　第一节 国际市场竞争状况分析  
　　　　一、国际模具市场发展状况  
　　　　二、国际模具市场竞争状况分析  
　　　　三、国际模具市场发展趋势分析  
　　第二节 国际模具制造企业在华投资分析  
　　　　一、日本盘起工业株式会社  
　　　　二、德国海拉  
　　　　三、瑞士乔治费歇尔集团  
　　　　四、芬兰贝尔罗斯公司  
　　　　五、美国哈斯自动化公司  
　　第三节 国内市场竞争状况分析  
　　　　一、国内模具制造行业集中度分析  
　　　　　　1、行业销售集中度分析  
　　　　　　2、行业资产集中度分析  
　　　　　　3、行业利润集中度分析  
　　　　二、国内模具制造行业五力分析  
　　　　　　1、上游议价能力分析  
　　　　　　2、下游议价能力分析  
　　　　　　3、新进入者威胁  
　　　　　　4、替代品威胁  
　　　　　　5、行业竞争现状分析  
　　　　　　6、竞争情况总结  
　　　　三、行业不同经济类型企业竞争分析  
　　　　　　1、不同经济类型企业特征情况  
　　　　　　2、行业经济类型集中度分析  
　　　　四、模具制造企业投资兼并与重组整合  
　　　　　　1、行业投资兼并与重组整合特征  
　　　　　　2、行业投资兼并与重组整合动态  
  
第四章 中国模具制造行业主要产品市场分析  
　　第一节 模具行业产品结构特征分析  
　　第二节 按成型材料分类产品市场分析  
　　　　一、塑料模具市场发展分析  
　　　　二、金属模具市场发展分析  
　　　　三、无机非金属模具市场分析  
　　第三节 按成型方法分类产品市场分析  
　　　　一、注塑模市场发展分析  
　　　　二、冲压模市场发展分析  
　　　　三、压铸模市场发展分析  
　　第四节 按不同应用领域产品市场分析  
　　　　一、汽车模具市场发展分析  
　　　　　　1、汽车模具发展现状  
　　　　　　2、汽车模具发展预测  
　　　　二、IT模具市场发展分析  
　　　　　　1、IT模具发展现状  
　　　　　　2、IT模具发展预测  
　　　　三、家电模具市场发展分析  
　　　　　　1、家电模具发展现状  
　　　　　　2、家电模具发展预测  
　　　　四、OA设备模具市场发展分析  
　　　　　　1、OA设备模具发展现状  
　　　　　　2、OA设备模具发展预测  
　　　　五、医疗器械模具市场发展分析  
　　　　　　1、医疗器械模具发展现状  
　　　　　　2、医疗器械模具发展预测  
　　　　六、金模具市场发展分析  
　　　　　　1、五金模具发展现状  
　　　　　　2、五金模具发展预测  
  
第五章 中国模具产业集群发展分析  
　　第一节 模具行业产业集群总体情况  
　　　　一、行业集群化发展优势  
　　　　二、行业集群化发展特点  
　　第二节 模具行业产业集群发展分析  
　　　　一、昆山模具产业集群发展分析  
　　　　　　1、模具产业发展规模  
　　　　　　2、模具产业发展特点  
　　　　　　3、代表模具企业情况  
　　　　　　4、模具产业发展前景  
　　　　二、芜湖模具产业集群发展分析  
　　　　　　1、模具产业发展规模  
　　　　　　2、模具产业发展特点  
　　　　　　3、代表模具企业情况  
　　　　　　4、模具产业发展趋势  
　　　　三、黄岩模具产业集群发展分析  
　　　　　　1、模具产业发展规模  
　　　　　　2、模具产业发展特点  
　　　　　　3、代表模具企业情况  
　　　　　　4、模具产业发展趋势  
　　　　四、宁波模具产业集群发展分析  
　　　　　　1、模具产业发展规模  
　　　　　　2、模具产业发展特点  
　　　　　　3、模具产业发展方向  
　　　　五、温州模具产业集群发展分析  
　　　　　　1、模具产业发展规模  
　　　　　　2、模具产业发展特点  
　　　　　　3、代表模具企业情况  
　　　　　　4、模具产业发展规划  
　　　　六、上海模具产业集群发展分析  
　　　　　　1、模具产业发展规模  
　　　　　　2、模具产业发展特点  
　　　　　　3、代表模具企业情况  
　　　　　　4、模具产业发展趋势  
　　　　七、深圳模具产业集群发展分析  
　　　　　　1、模具产业发展规模  
　　　　　　2、模具产业发展特点  
　　　　　　3、代表模具企业情况  
　　　　　　4、模具产业扶持政策  
　　　　八、东莞模具产业集群发展分析  
　　　　　　1、模具产业发展规模  
　　　　　　2、模具产业发展特点  
　　　　　　3、代表模具企业情况  
　　　　　　4、模具产业发展规划  
　　　　九、泊头模具产业集群发展分析  
　　　　　　1、模具产业发展规模  
　　　　　　2、模具产业发展特点  
　　　　　　3、代表模具企业情况  
　　　　　　4、模具产业发展规划  
  
第六章 中国模具制造行业发展趋势与投资分析  
　　第一节 模具制造行业发展趋势与前景预测  
　　　　一、模具制造行业发展趋势分析  
　　　　二、模具制造行业发展前景预测  
　　第二节 模具制造行业投资特性分析  
　　　　一、模具制造行业进入壁垒分析  
　　　　　　1、技术、人才和资金壁垒  
　　　　　　2、资质壁垒  
　　　　　　3、品牌壁垒  
　　　　二、模具制造行业盈利模式分析  
　　　　　　1、行业盈利模式分析  
　　　　　　2、行业盈利因素分析  
　　　　三、模具制造行业经营模式案例分析  
　　第三节 模具制造行业投资风险及建议  
　　　　一、行业投资风险  
　　　　　　1、政策风险  
　　　　　　2、技术风险  
　　　　　　3、供求风险  
　　　　　　4、关联产业风险  
　　　　二、行业投资建议  
  
第七章 中国模具企业转型升级与策略选择  
　　第一节 中国制造业转型升级  
　　　　一、分工细化与全球产业价值链的形成  
　　　　二、中国制造业发展面临的主要问题  
　　　　三、中国制造业转型升级的目标  
　　　　四、中国制造业转型升级的主要途径  
　　　　　　1、从外销到内销  
　　　　　　2、从代工到自主品牌  
　　　　　　3、从低端到高端  
　　　　　　4、从制造到服务  
　　　　　　5、整合产业链资源  
　　　　　　6、从粗放经营到精细管理  
　　第二节 模具行业转型升级的问题  
　　第三节 模具企业转型升级经验借鉴与策略选择  
　　　　一、企业转型升级的路径分析  
　　　　　　1、产品差异化  
　　　　　　2、拓展全产业链  
　　　　二、企业转型升级的关键因素  
　　　　　　1、企业自主创新因素  
　　　　　　2、资本运作能力因素  
　　　　　　3、产品生产周期因素  
　　　　　　4、与客户关系因素  
　　　　三、企业转型升级经验借鉴  
　　　　　　1、天汽模 定位高端+出口  
　　　　　　2、双林股份 产业链延伸  
  
第八章 中国模具制造行业领先企业经营分析  
　　第一节 模具制造企业发展总体状况分析  
　　　　一、模具制造行业企业规模  
　　　　二、模具制造行业工业产值状况  
　　　　三、模具制造行业销售收入和利润  
　　第二节 中~智~林~汽车模具市场领先个案分析  
　　　　一、天津汽车模具股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业组织架构分析  
　　　　　　3、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业优势与劣势分析  
　　　　　　6、企业投资兼并与重组分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向分析  
　　　　二、广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业优势与劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向分析  
　　　　三、汽模具制造有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业优势与劣势分析  
　　　　四、东风汽车模具有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业优势与劣势分析  
　　　　五、川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业优势与劣势分析  
　　　　　　6、企业投资兼并与重组分析  
　　　　六、山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　（1）销售方式和策略  
　　　　　　（2）市场开拓  
　　　　　　（3）销售管理  
　　　　　　（4）品牌与服务  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业优势与劣势分析  
　　　　　　6、企业企业最新发展动向分析  
　　　　七、北京比亚迪模具有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）企业产销能力分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业优势与劣势分析  
　　　　八、佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）企业产销能力分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业优势与劣势分析  
　　　　九、丰田一汽（天津）模具有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业销售渠道与网络  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）企业产销能力分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　4、企业优势与劣势分析  
　　　　十、泊头市兴达汽车模具制造厂经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）企业产销能力分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　4、企业生产研发能力分析  
　　　　　　5、企业优势与劣势分析  
　　　　十一、宁波双林模具有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）企业产销能力分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　5、企业优势与劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向分析  
  
图表目录  
　　图表 1 国家统计局对于模具制造行业的分类  
　　图表 2 常用模具产品分类方法  
　　图表 3 以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类  
　　图表 4 2019-2024年模具制造行业工业总产值占GDP比重趋势图（单位%）  
　　图表 5 企业的分类  
　　图表 6 我国模具制造行业的统计划分范围  
　　图表 7 模具制造行业产业链  
　　图表 8 2019-2024年中国钢材生产情况（单位 万吨，%）  
　　图表 9 2019-2024年我国钢材表观消费量及同比增速（单位 万吨，%）  
　　图表 10 2019-2024年中国钢材进出口走势图（单位 万吨，%）  
　　图表 11 2019-2024年我国钢材综合价格指数走势图  
　　图表 12 2019-2024年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位 万吨，%）  
　　图表 13 2019-2024年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位 万吨，%）  
　　图表 14 2019-2024年有色金属产品进出口及同比增速（单位 亿美元，%）  
　　图表 15 2019-2024年基本有色金属价格走势（单位 元/吨）  
　　图表 16 2019-2024年我国塑料制品产量及增速（单位 万吨，%）  
　　图表 17 2024年工程塑料价格指数走势  
　　图表 18 模具钢产品结构（单位%）  
　　图表 19 2024-2030年中国模具钢产量（单位 万吨）  
　　图表 20 2024-2030年模具钢需求量（单位 万吨）  
　　图表 21 2024-2030年国内模具钢价格走势图（单位 元/吨）  
　　图表 22 2019-2024年金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位 亿元，%）  
　　图表 23 2019-2024年中国金属切削机床产量及增速（单位 万台，%）  
　　图表 24 2019-2024年金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位 亿元，%）  
　　图表 25 2019-2024年我国金属成形机床产量（单位 万台）  
　　图表 26 2019-2024年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位 万元，%）  
　　图表 27 2019-2024年中国金属切削工具产量增长情况（单位 亿件）  
　　图表 28 2019-2024年中国GDP及其增长（单位 亿元，%）  
　　图表 29 2019-2024年中国制造业投资情况（单位 亿元，%）  
　　图表 30 2019-2024年模具制造行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位 万亿元，亿元）  
　　图表 31 中国模具制造行业模具主要产品的标准  
　　图表 32 中国模具制造行业主要工艺质量标准  
　　图表 33 历年中国模具制造行业法律法规及政策汇总  
　　图表 34 “十四五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向  
　　图表 35 模具行业“十四五”发展主要目标及方向  
　　图表 36 版鼓励进口技术和产品目录模具部分  
　　图表 37 2019-2024年模具制造行业相关专利申请数量变化图（单位 种）  
　　图表 38 2019-2024年模具制造行业相关专利公开数量变化图（单位 种）  
　　图表 39 模具制造行业相关专利类型分布图（单位%）  
　　图表 40 模具制造行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位 种，%，个，年）  
　　图表 41 我国模具行业相关专利分布领域（前十位）（单位 个）  
　　图表 42 我国汽车模具行业相关专利比重（单位%）  
　　图表 43 2019-2024年中国模具行业经营效益分析（单位 家，人，万元，%）  
　　图表 44 2019-2024年中国模具行业盈利能力分析（单位%）  
　　图表 45 2019-2024年中国模具行业运营能力分析（单位 次）  
　　图表 46 2019-2024年中国模具行业偿债能力分析（单位%，倍）  
　　图表 47 2019-2024年中国模具行业发展能力分析（单位%）  
　　图表 48 2019-2024年模具产量变化趋势（单位 万套）  
　　图表 49 2024年模具产量地区分布（单位%）  
　　图表 50 2019-2024年模具行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%）  
　　图表 51 2019-2024年中国模具行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位 万元，%）  
　　图表 52 2024年中国模具行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位%）  
　　图表 53 2019-2024年中国模具行业销售产值及增长率变化情况（单位 亿元，%）  
　　图表 54 2019-2024年中国模具行业工业销售产值居前的10个地区统计表（单位 万元，%）  
　　图表 55 2024年中国模具行业工业销售产值居前的10个地区比重图（单位%）  
　　图表 56 2019-2024年中国模具行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%）  
　　图表 57 2019-2024年中国模具行业销售收入居前的10个地区统计表（单位 万元，%）  
　　图表 58 2024年中国模具行业销售收入居前的10个地区比重图（单位%）  
　　图表 59 2019-2024年全国模具行业产销率变化趋势图（单位%）  
　　图表 60 2019-2024年中国模具行业出口总体情况（单位 亿美元）  
　　图表 61 2019-2024年模具行业主要出口产品结构表（单位 套，吨，万美元）  
　　图表 62 2024年中国模具行业主要出口产品构成（单位%）  
　　图表 63 2019-2024年中国模具行业进口总体情况（单位 亿美元）  
　　图表 64 2019-2024年中国模具行业月度主要进口产品结构表（单位 套/千克，千克，万美元）  
　　图表 65 2024年中国模具行业主要进口产品构成（单位%）  
　　图表 66 2019-2024年全球模具行业市场规模及增长率（单位 亿美元，%）  
　　图表 67 主要国家模具行业发展情况  
　　图表 68 盘起工业株式会社在中国投资情况  
　　图表 69 德国海拉集团在中国投资情况  
　　图表 70 瑞士乔治费歇尔集团在中国投资情况  
　　图表 71 贝尔罗斯在大陆主要子公司  
　　图表 72 2024年中国模具制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位 万元，%）  
　　图表 73 2019-2024年模具制造行业销售集中度变化图（单位%）  
　　图表 74 2024年中国模具制造行业前10名厂商资产规模（单位 万元，%）  
　　图表 75 2019-2024年模具制造行业资产集中度变化图（单位%）  
　　图表 76 2024年中国模具制造行业前10名厂商利润情况（单位 万元，%）  
　　图表 77 2019-2024年模具制造行业利润集中度变化图（单位%）  
　　图表 78 模具上游议价能力分析  
　　图表 79 模具行业下游议价能力分析  
　　图表 80 2019-2024年模具行业产品销售利润率（单位%）  
　　图表 81 中国汽车模具行业替代品威胁分析表  
　　图表 82 2019-2024年中国模具行业企业数量走势图（单位 家）  
　　图表 83 模具行业五力分析结论  
　　图表 84 2024年模具制造行业企业的所有制结构特征（单位 家，万元）  
　　图表 85 2024年模具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位%，倍，次）  
　　图表 86 2024年模具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位%）  
　　图表 87 2024年中国模具制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位 亿元）  
　　图表 88 2024年中国模具制造行业销售收入按经济类型百分比（单位%）  
　　图表 89 2019-2024年模具行业经济类型占比（按销售收入）（单位%）  
　　图表 90 2019-2024年模具行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位%）  
　　图表 91 中国模具制造行业投资活动  
　　图表 92 中国模具制造行业收购兼并动态  
　　图表 93 按成型材料分各类模具产品的占比（单位%）  
　　图表 94 按成型方法分各类模具产品的占比（单位%）  
　　图表 95 2019-2024年塑料模具制造行业销售收入及增长率走势（单位 亿元，%）  
　　图表 96 我国塑料模具产值区域分布（单位%）  
　　图表 97 近年来中国冲压模具市场规模变化趋势图（单位 亿元）  
　　图表 98 2019-2024年中国压铸模具市场规模（单位 亿元）  
　　图表 99 2019-2024年中国汽车产量及增长情况（单位 万辆，%）  
　　图表 100 2019-2024年中国汽车销量及增长情况（单位 万辆，%）  
　　图表 101 2019-2024年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速（单位 万辆，%）  
　　图表 102 2019-2024年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速（单位 万辆，%）  
　　图表 103 2019-2024年汽车模具需求量（单位 吨）  
　　图表 104 中国汽车模具行业竞争格局  
　　图表 105 2024-2030年中国汽车模具需求量预测（单位 吨）  
　　图表 106 2024年我国电子信息产品产量情况（单位 万线，万部，万台，万信道，亿只，亿块，%）  
　　图表 107 2019-2024年我国电子信息产业销售产值情况（单位 亿元，%）  
　　图表 108 2019-2024年我国IT模具市场规模情况（单位 亿元，%）  
　　图表 109 2024-2030年我国IT模具市场规模预测（单位 亿元）  
　　图表 110 2019-2024年中国主要家用电器产品产量情况（单位 万台）  
　　图表 111 2019-2024年中国主要家用电器对模具需求情况（单位 亿副）  
　　图表 112 中国家电模具市场区域分布（单位%）  
　　图表 113 2024-2030年中国主要家用电器对模具需求预测（单位 亿副）  
　　图表 114 2019-2024年中国计算机产量及增速（单位 亿部，%）  
　　图表 115 2019-2024年中国复印机产量及增速（单位 万台，%）  
　　图表 116 2019-2024年中国传真机产量及增速（单位 万台，%）  
　　图表 117 2019-2024年中国OA设备塑料模具市场规模（单位 亿元）  
　　图表 118 OA设备市场竞争格局  
　　图表 119 2024-2030年中国OA设备塑料模具市场规模预测（单位 亿元）  
　　图表 120 2019-2024年我国医疗器械行业规模增长情况（单位 亿元，%）  
略……

了解《[2024-2030年中国模具制造市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/06/MoJuZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1688906，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/06/MoJuZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

热点：模具制造设备有哪些、模具制造期刊、模具厂是做什么的、模具制造合同协议、模具学徒一般要学多久、模具制造流程、模具设计与制造论文、模具制造流程是哪些?、模板制作

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！