|  |
| --- |
| [中国现代农业行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/06/XianDaiNongYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国现代农业行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/06/XianDaiNongYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1520506　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/06/XianDaiNongYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　现代农业作为农业现代化的重要标志，近年来随着科技的不断进步，农业生产方式发生了深刻变革。精准农业、智慧农业等概念的提出，利用物联网、大数据、人工智能等技术，实现了农业生产的精细化管理，提高了农产品的产量和质量。同时，现代农业也在探索农业废弃物的循环利用，减少环境污染。  
　　未来，现代农业的发展趋势将主要体现在以下几个方面：一是智能化升级，利用无人机、机器人等自动化设备，提升农业生产的效率和精度；二是可持续发展，推广节水灌溉、生物防治等绿色农业技术，减少化肥农药的使用；三是食品追溯，建立农产品全程追溯体系，提升食品安全；四是市场对接，利用电商平台，缩短农产品从田间到餐桌的距离，提高农民收入。  
　　《[中国现代农业行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/06/XianDaiNongYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》通过对现代农业行业的全面调研，系统分析了现代农业市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了现代农业行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦现代农业重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。  
  
第一章 中国现代农业发展背景与阶段  
　　第一节 现代农业全产业链研究范围  
　　　　一、全产业链核心利益  
　　　　二、现代农业经济周期  
　　　　三、主要产品研究种类  
　　　　四、主要产业链条分布  
　　第二节 现代农业一体化投资背景分析  
　　　　一、土地流通与大规模集中  
　　　　　　1、土地流通与大规模集中的制度及形式  
　　　　　　2、农村土地流通情况  
　　　　二、农业相关扶持政策分析  
　　　　　　1、全国现代农业发展规划  
　　　　　　2、近年中央一号文件分析  
　　　　　　3、相关财税补贴政策分析  
　　　　三、科技农业相关产业受重视  
　　　　四、农业经济国际化程度提高  
　　第三节 农业产业链投资与发展困境分析  
　　　　一、农业产业链双柠檬市场  
　　　　二、农业产业链低水平均衡  
　　　　三、市场主体的力量不对等  
　　　　四、农业产业链“双失灵”  
　　第四节 现代农业全产业链模式效益分析  
　　　　一、产业链协同效应  
　　　　二、企业成本效益分析  
　　　　三、食品安全效益分析  
　　第五节 现代农业全产业链模式局限分析  
　　　　一、产业阶段适用的局限性  
　　　　二、长期发展战略的局限性  
　　　　三、产品品牌定位的局限性  
　　　　四、全产业链模式本质分析  
　　第六节 现代农业一体化投资壁垒分析  
　　　　一、现代农业进入壁垒分析  
　　　　　　1、资金壁垒  
　　　　　　2、网络壁垒  
　　　　　　3、品牌信誉壁垒  
　　　　　　4、管理能力壁垒  
　　　　二、现代农业退出壁垒分析  
  
第二章 中国现代农业细分市场分析  
　　第一节 现代农业细分市场前景分析  
　　　　一、种植业投资前景分析  
　　　　　　1、种植业种植面积预测  
　　　　　　2、主要种植业产量预测  
　　　　　　（1）粮食作物产量预测  
　　　　　　（2）经济作物产量预测  
　　　　　　3、种植业成本收益分析  
　　　　　　4、种植业发展趋势分析  
　　　　　　5、细分市场投资热点分析  
　　　　二、家禽养殖投资前景分析  
　　　　　　1、家禽养殖业生产规模预测  
　　　　　　2、家禽养殖业消费规模预测  
　　　　　　3、家禽养殖业盈利情况分析  
　　　　　　4、家禽养殖业发展趋势分析  
　　　　　　5、细分市场投资热点分析  
　　　　三、家畜养殖投资前景分析  
　　　　　　1、畜牧养殖业生产规模预测  
　　　　　　2、主要肉产品消费规模预测  
　　　　　　（1）猪肉消费规模预测  
　　　　　　（2）牛羊肉消费规模预测  
　　　　　　3、畜牧养殖业盈利情况分析  
　　　　　　4、畜牧养殖业发展趋势分析  
　　　　　　5、细分市场投资热点分析  
　　　　四、水产养殖投资前景分析  
　　　　　　1、水产养殖业生产规模预测  
　　　　　　（1）水产品产量变化  
　　　　　　（2）水产品出口情况  
　　　　　　2、水产养殖业消费规模预测  
　　　　　　3、水产养殖业盈利情况分析  
　　　　　　4、水产养殖业发展趋势分析  
　　　　　　5、细分市场投资热点分析  
　　　　　　（1）政策支持  
　　　　　　（2）消费潜力好  
　　第二节 质量安全食品市场定位分析  
　　　　一、有机食品市场定位分析  
　　　　　　1、有机食品的产品竞争力分析  
　　　　　　2、有机食品的产品差异性分析  
　　　　　　3、有机食品主要目标市场分析  
　　　　　　4、有机食品市场需求特征分析  
　　　　　　5、有机食品投入产出效益分析  
　　　　二、绿色食品市场定位分析  
　　　　　　1、绿色食品的产品竞争力分析  
　　　　　　2、绿色食品的产品差异性分析  
　　　　　　3、绿色食品主要目标市场分析  
　　　　　　4、绿色食品市场需求特征分析  
　　　　　　5、绿色食品投入产出效益分析  
　　　　三、无公害食品市场定位分析  
　　　　　　1、无公害食品的产品竞争力分析  
　　　　　　2、无公害食品的产品差异性分析  
　　　　　　3、无公害食品主要目标市场分析  
　　　　　　4、无公害食品市场需求特征分析  
　　　　　　5、无公害食品投入产出效益分析  
　　　　四、般食品市场定位分析  
　　　　　　1、一般食品的产品竞争力分析  
　　　　　　2、一般食品的产品差异性分析  
　　　　　　3、一般食品主要目标市场分析  
　　　　　　4、一般食品市场需求特征分析  
　　　　　　5、一般食品投入产出效益分析  
  
第三章 中国现代农业独立业务单元运作模式  
　　第一节 现代农业产业链上下游介绍  
　　　　一、现代农业全产业链简介  
　　　　二、现代农业全产业链现状  
　　第二节 现代农业农资供应商环节分析  
　　　　一、不同主体农资连锁模式对比  
　　　　　　1、邮政农资连锁模式分析  
　　　　　　2、生产企业农资连锁模式  
　　　　　　3、经销企业农资连锁模式  
　　　　　　4、供销社系统农资连锁模式  
　　　　二、不同业态农资连锁模式对比  
　　　　　　1、直营连锁模式分析  
　　　　　　2、加盟连锁模式分析  
　　　　　　3、自由连锁模式分析  
　　　　三、典型农资连锁商业模式分析  
　　　　　　1、锦绣千村模式分析  
　　　　　　2、苏农连锁模式分析  
　　　　　　3、中诚国联模式分析  
　　　　　　4、沃润德模式分析  
　　第三节 现代农业农产品生产环节分析  
　　　　一、国内农产品生产模式分析  
　　　　　　1、传统农产品生产模式弊端  
　　　　　　2、新型农产品生产模式兴起  
　　　　　　3、生态农业生产模式  
　　　　二、国外现代农业农产品生产模式分析  
　　　　　　1、欧盟国家产业化经营模式  
　　　　　　2、移民国家农场主现代农业模式  
　　　　　　3、亚洲小规模家庭式种养兼业模式  
　　　　　　4、现代化设施集约化生产模式  
　　　　三、田间管理食品链合作模式分析  
　　　　　　1、食品链合作模式操作流程  
　　　　　　2、食品链合作模式安全效益  
　　　　　　3、食品链合作模式经济效益  
　　　　四、家禽养殖模式经济效益对比  
　　　　　　1、国内外家禽主要养殖模式  
　　　　　　2、不同家禽养殖模式效益对比  
　　　　　　3、家禽养殖模式创新与趋势  
　　　　五、家畜养殖模式经济效益对比  
　　　　六、网易第三代养猪模式分析  
　　　　　　1、网易养猪模式的技术路线  
　　　　　　2、网易生猪养殖场建设规划  
　　　　　　3、第三代养猪模式前景分析  
　　第四节 现代农业农产品加工环节分析  
　　　　一、农产品加工产业集群模式  
　　　　　　1、资源型农产品加工产业集群  
　　　　　　2、链条型农产品加工产业集群  
　　　　　　3、循环型农产品加工产业集群  
　　　　二、农产品加工企业战略模式  
　　　　　　1、市场导向型战略模式  
　　　　　　2、地域固定型战略模式  
　　　　　　3、能力制约型战略模式  
　　　　三、涪陵榨菜加工企业利益联结模式  
　　　　　　1、与农户的利益联结模式分析  
　　　　　　2、利益联结模式存在的问题  
　　　　　　3、利益联结模式优化建议  
　　第五节 现代农业农产品流通环节分析  
　　　　一、国内农产品主要物流模式  
　　　　　　1、跨区域型农产品物流模式  
　　　　　　2、区域型农产品物流模式  
　　　　　　3、中转型农产品物流模式  
　　　　　　4、地方性农产品物流模式  
　　　　　　5、第三方农产品物流模式  
　　　　二、农产品现代物流系统运行模式  
　　　　　　1、农业现代物流的功能要素  
　　　　　　2、供应链的系统化运行模式  
　　　　　　（1）传统农业物流功能及其运营模式  
　　　　　　（2）农业现代物流与供应链的衔接模式  
　　　　　　3、运营及优化管理策略系统  
　　　　　　（1）构建密切配合的农村协作组合  
　　　　　　（2）加强各产业链环节的物流信息化建设  
　　　　　　（3）坚持物流服务的标准化程序控制  
  
第四章 中国现代农业产业链投资价值分析  
　　第一节 现代农业产业链投资价值综述  
　　　　一、现代农业产业链利润结构分析  
　　　　二、现代农业产业链市场需求特点  
　　第二节 农资供应商环节投资效益分析  
　　　　一、种苗引进环节投资效益  
　　　　二、农药生产环节投资效益  
　　　　　　1、产业规模分析  
　　　　　　2、投入产出效益分析  
　　　　三、饲料加工环节投资效益  
　　　　　　1、产业规模分析  
　　　　　　2、投入产出效益分析  
　　　　四、化肥生产环节投资效益  
　　　　　　1、产业规模分析  
　　　　　　2、投入产出效益分析  
　　第三节 现代农业种养场投资效益分析  
　　　　一、种植/养殖土地资源分析  
　　　　　　1、养殖草地资源分析  
　　　　　　（1）各类草地面积规模  
　　　　　　（2）各地草地面积规模  
　　　　　　（3）各类草地生产力统计  
　　　　　　（4）各类草地载畜能力统计  
　　　　　　2、农村土地资源分析  
　　　　　　（1）农村土地流转模式  
　　　　　　（2）农村土地流转现状  
　　　　二、种植/养殖场地投资规划  
　　　　　　1、种植/养殖场地选择要素  
　　　　　　2、种植/养殖场地成本测算  
　　　　　　3、企业种植/养殖场地投资现状  
　　　　　　4、企业种植/养殖场地规划建议  
　　　　　　（1）确定目标  
　　　　　　（2）场地规划  
　　　　三、重点种养场地投资效益  
　　　　　　1、农药生产基地投资效益  
　　　　　　2、家畜/家禽厂投资效益  
　　　　　　（1）新疆华凌畜牧产业基地  
　　　　　　（2）天津宁河畜牧业基地  
　　　　　　3、饲料厂投资效益  
　　第四节 农产品加工环节投资价值分析  
　　　　一、农产品加工行业经营效益  
　　　　　　1、农产品加工企业规模  
　　　　　　2、农产品加工收入规模  
　　　　　　3、农产品加工利润规模  
　　　　二、农产品细分市场投资价值  
　　　　　　1、粮食加工市场投资价值  
　　　　　　2、油料加工市场投资价值  
　　　　　　3、果品加工市场投资价值  
　　　　　　4、蔬菜加工市场投资价值  
　　　　　　5、烟草加工市场投资价值  
　　　　　　6、茶叶加工市场投资价值  
　　　　　　7、肉制品加工市场投资价值  
　　　　　　8、水产品加工市场投资价值  
　　第五节 农产品流通环节投资价值分析  
　　　　一、行业进入与退出壁垒分析  
　　　　　　1、农产品流通行业政策壁垒  
　　　　　　2、农产品流通行业技术壁垒  
　　　　　　3、农产品流通行业资金壁垒  
　　　　　　4、农产品流通行业其他壁垒  
　　　　二、农产品流通环节投资效益  
  
第五章 中国现代农业全产业链商业模式分析  
　　第一节 现代农业产业链整合框架分析  
　　　　一、现代农业产业链建设主体  
　　　　二、现代农业产业链构成要素  
　　　　三、现代农业产业链建设方式  
　　第二节 现代农业产业链整合模式分析  
　　　　一、完全纵向一体化合同型模式  
　　　　二、不完全纵向一体化合同型模式  
　　　　三、农工商综合体混合发展模式  
　　　　四、位一体化复合型发展模式  
　　第三节 现代农业纵向一体化操作分析  
　　　　一、产业链上典型企业分布  
　　　　二、企业纵向一体化的条件  
　　　　三、产业链纵向一体化风险  
　　　　四、企业纵向一体化风险规避  
　　　　五、现代农业产业链联动优化  
　　第四节 国外企业全产业链运作案例分析  
　　　　一、美国ADM公司全产业链模式  
　　　　　　1、公司农业产业链发展历程  
　　　　　　2、公司产业链利润分布情况  
　　　　　　3、公司产业一体化架构分析  
　　　　　　4、公司全产业链商业模式分析  
　　　　　　（1）公司盈利模式分析  
　　　　　　（2）公司营销模式分析  
　　　　　　（3）公司融资模式分析  
　　　　　　（4）公司扩张模式分析  
　　　　二、美国邦吉公司全产业链模式  
　　　　　　1、公司农业产业链发展历程  
　　　　　　2、公司产业链利润分布情况  
　　　　　　3、公司产业一体化架构分析  
　　　　　　4、公司全产业链商业模式分析  
　　　　　　（1）公司盈利模式分析  
　　　　　　（2）公司营销模式分析  
　　　　　　（3）公司融资模式分析  
　　　　　　（4）公司扩张模式分析  
　　　　三、美国嘉吉公司全产业链模式  
　　　　　　1、公司农业产业链发展历程  
　　　　　　2、公司产业链利润分布情况  
　　　　　　3、公司产业一体化架构分析  
　　　　　　4、公司全产业链商业模式分析  
　　　　　　（1）公司盈利模式分析  
　　　　　　（2）公司营销模式分析  
　　　　　　（3）公司融资模式分析  
　　　　　　（4）公司扩张模式分析  
　　　　四、法国路易达孚公司全产业链模式  
　　　　　　1、公司农业产业链发展历程  
　　　　　　2、公司产业链利润分布情况  
　　　　　　3、公司产业一体化架构分析  
　　　　　　4、公司全产业链商业模式分析  
　　　　　　（1）公司盈利模式分析  
　　　　　　（2）公司营销模式分析  
　　　　　　（3）公司融资模式分析  
　　　　　　（4）公司扩张模式分析  
　　　　五、美国泰森食品公司全产业链模式  
　　　　　　1、公司农业产业链发展历程  
　　　　　　2、公司产业链利润分布情况  
　　　　　　3、公司产业一体化架构分析  
　　　　　　4、公司全产业链商业模式分析  
　　　　　　（1）公司盈利模式分析  
　　　　　　（2）公司营销模式分析  
　　　　　　（3）公司融资模式分析  
　　　　　　（4）公司扩张模式分析  
　　第五节 国内企业全产业链运作案例分析  
　　　　一、中粮集团全产业链模式分析  
　　　　　　1、中粮集团主要财务数据分析  
　　　　　　2、中粮集团产业链上竞争对手  
　　　　　　3、中粮集团产业链上优势分析  
　　　　　　4、中粮集团全产业链整合困局  
　　　　　　5、中粮集团全产业链战略模式  
　　　　　　（1）公司盈利模式分析  
　　　　　　（2）公司营销模式分析  
　　　　　　（3）公司融资模式分析  
　　　　　　（4）公司扩张模式分析  
　　　　二、新希望集团全产业链模式分析  
　　　　　　1、新希望集团主要财务数据分析  
　　　　　　2、新希望集团产业链上竞争对手  
　　　　　　3、新希望集团产业链上优势分析  
　　　　　　4、新希望集团全产业链整合困局  
　　　　　　5、新希望集团全产业链战略模式  
　　　　　　（1）公司盈利模式分析  
　　　　　　（2）公司营销模式分析  
　　　　　　（3）公司融资模式分析  
　　　　　　（4）公司扩张模式分析  
　　第六节 行业内其他企业运作模式特色  
　　　　一、乳制品产业链运作案例分析  
　　　　　　1、奶联社养殖合作模式特色分析  
　　　　　　2、蒙牛全产业链运作特色分析  
　　　　　　3、伊利全产业链运作特色分析  
　　　　二、肉蛋类加工产业链运作案例分析  
　　　　　　1、圣农集团产业链运作特色分析  
　　　　　　2、双汇集团产业链运作特色分析  
　　　　　　3、德青源生态农业产业链运作特色  
　　　　三、果蔬加工产业链运作特色分析  
　　　　　　1、汇源集团绿色生态链运作特色  
　　　　　　2、利农集团蔬菜种植模式特色分析  
　　第七节 其他产业资本的运作模式分析  
　　　　一、联想集团农业商业模式分析  
　　　　二、网易公司农业商业模式分析  
　　第八节 企业全产业链扩张失败案例分析  
　　　　一、药业产业链扩张失败案例  
　　　　二、德隆系产业链扩张失败案例  
  
第六章 中国现代农业竞争格局与投资资本分析  
　　第一节 现代农业产业链各环节竞争格局  
　　　　一、农资供应环节竞争格局分析  
　　　　　　1、农资供应环节规模集中度  
　　　　　　2、农资供应环节品牌集中度  
　　　　　　3、农资供应企业并购与重组  
　　　　二、农业种养环节竞争格局分析  
　　　　　　1、农业种养环节规模集中度  
　　　　　　2、农业种养环节品牌集中度  
　　　　　　3、农业种养企业并购与重组  
　　　　三、农产品加工环节竞争格局分析  
　　　　　　1、农产品加工环节规模集中度  
　　　　　　2、农产品加工环节品牌集中度  
　　　　　　3、农产品加工企业并购与重组  
　　　　四、农产品流通环节竞争格局分析  
　　　　　　1、农产品流通环节规模集中度  
　　　　　　2、农产品流通环节品牌集中度  
　　　　　　3、农产品流通企业并购与重组  
　　　　　　（1）农产品流通行业兼并重组政策  
　　　　　　（2）农产品流通企业兼并重组案例  
　　第二节 现代农业VC/PE资本投资分析  
　　　　一、现代农业基金募集概况  
　　　　二、现代农业基金募集规模  
　　　　三、企业获VC/PE融资情况  
　　　　四、VC/PE资本产业链投资分布  
　　　　五、VC/PE资本投资优势分析  
　　　　六、VC/PE现代农业投资动向  
　　第三节 其他产业资本投资分析  
　　　　一、其他产业资本投资分布  
　　　　二、其他产业资本投资优势  
　　　　三、其他产业资本投资规模  
　　　　四、其他产业资本投资动向  
  
第七章 中国现代农业策略性商业模式分析  
　　第一节 现代农业渠道建立模式分析  
　　　　一、连锁加盟零售店商业模式  
　　　　二、区域多类型零售渠道模式  
　　　　三、渠道整合品类的商业模式  
　　　　四、美日农产品营销渠道模式  
　　　　　　1、美国农产品渠道建立模式  
　　　　　　2、日本农产品渠道建立模式  
　　第二节 现代农业营销与推广模式分析  
　　　　一、农产品网络营销模式分析  
　　　　　　1、农产品网络营销渠道建设  
　　　　　　2、农产品网络营销渠道模式  
　　　　二、农产品实体营销模式分析  
　　　　三、农产品虚实结合营销模式  
　　　　四、蒙牛营销与推广案例分析  
　　　　　　1、蒙牛营销费用投入与收益  
　　　　　　2、蒙牛的市场营销策略分析  
　　　　　　（1）STP分析  
　　　　　　（2）4PS策略  
　　第三节 现代农业名牌企业战略模式  
　　　　一、国外农产品企业品牌战略借鉴  
　　　　二、国内农产品名牌企业模式构建  
　　　　　　1、名牌企业战略模式基础  
　　　　　　2、名牌企业战略主导系统  
　　　　　　3、名牌企业战略基本要素  
　　　　　　4、名牌企业战略科技动力  
　　　　　　5、名牌企业战略实施途径  
　　第四节 现代农业产业链金融服务模式  
　　　　一、园区主导型产业链融资  
　　　　二、政府主导型产业链融资  
　　　　三、核心企业主导型产业链融资  
　　　　四、农业产业链融资效益分析  
　　　　五、农业产业链融资存在的问题  
　　第五节 现代农业纵向一体化资本运作  
　　　　一、企业扩张型资本运作分析  
　　　　二、企业收缩型资本运作分析  
　　　　三、企业内涵式资本运作分析  
　　　　四、企业外延式资本运作分析  
  
第八章 中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划  
　　第一节 现代农业企业上下游产业链整合趋势  
　　　　一、产业链上游并购整合趋势分析  
　　　　二、产业链下游并购整合趋势分析  
　　　　三、现代农业产业链发展趋势分析  
　　第二节 现代农业商业模式发展趋势  
　　　　一、适应宏观经济变化的商业模式  
　　　　二、适应国家政策变化的商业模式  
　　　　三、适应市场竞争变化的商业模式  
　　　　四、适应消费需求变化的商业模式  
　　　　五、适应企业自身发展的商业模式  
　　第三节 中-智-林-　现代农业产业链投资规划  
　　　　一、现代农业产业链环节投资规划  
　　　　　　1、现代农业投资的前景  
　　　　　　2、现代农业产业链环节投资  
　　　　二、现代农业产业链区域投资规划  
　　　　　　1、水稻优势区域  
　　　　　　2、小麦优势区域  
　　　　　　3、玉米优势区域  
　　　　　　4、大豆区域优势  
　　　　　　5、马铃薯区域优势  
　　　　　　6、棉花区域优势  
　　　　　　7、油菜区域优势  
　　　　　　8、甘蔗区域优势  
　　　　　　9、苹果区域优势  
　　　　　　10、柑橘区域优势  
　　　　　　（1）天然橡胶区域优势  
　　　　　　（2）肉牛区域优势  
　　　　　　（3）肉羊区域优势  
　　　　　　（4）奶牛区域优势  
　　　　　　（5）生猪区域优势  
　　　　　　（6）出口水产品区域优势  
　　　　三、不同资本规模对产业链的投资规划  
　　图表 1：现代农业经济周期及我国现代农业所处阶段  
　　图表 2：“十四五”现代农业发展主要指标类别  
　　图表 3：2019-2024年中央一号文件主题及主要政策  
　　图表 4：财政支农政策发展阶段  
　　图表 5：2019-2024年中央财政支农资金规模增长走势（单位：亿元）  
　　图表 6：农业产业链及其主体  
　　图表 7：产业链中影响食品安全的各个环节  
　　图表 8：农业产业链的低水平均衡  
　　图表 9：2024-2030年中国耕地面积变化趋势图（单位：万公顷）  
　　图表 10：2019-2024年中国农作物面积变化趋势图（单位：千公顷）  
　　图表 11：2024年各地区粮食播种面积（单位：千公顷）  
　　图表 12：2024-2030年中国粮食产量变化趋势预测（单位：万吨）  
　　图表 13：2024年中国各地区粮食作物产量（单位：万吨）  
　　图表 14：2019-2024年中国四类口粮作物产量变化趋势（单位：万吨）  
　　图表 15：2019-2024年中国棉花产量及增长速度（单位：万吨，%）  
　　图表 16：2019-2024年中国油料经济作物产量及增长速度（单位：万吨，%）  
　　图表 17：2019-2024年中国水果产量及增长速度（单位：万吨，%）  
　　图表 18：2019-2024年中国茶叶产量及增长速度（单位：万吨，%）  
　　图表 19：2024年中国种植业种粮成本构成（单位：%）  
　　图表 20：2019-2024年中国稻谷每亩成本利润率（单位：%）  
　　图表 21：2019-2024年我国禽肉产量变化（单位：万吨，%）  
　　图表 22：2024-2030年我国禽肉产量预测（单位：万吨）  
　　图表 23：2019-2024年我国禽蛋产量变化（单位：万吨，%）  
　　图表 24：2024-2030年我国禽蛋产量预测（单位：万吨）  
　　图表 25：2019-2024年我国城乡居民人均禽肉消费量（单位：kg/人）  
　　图表 26：2024-2030年我国城乡居民人均禽肉消费量预测（单位：kg/人）  
　　图表 27：2019-2024年规模肉鸡与蛋鸡成本利润率（单位：%）  
　　图表 28：2019-2024年我国畜肉产量（单位：万吨）  
　　图表 29：2019-2024年中国城乡居民人均猪肉消费量（单位：kg/人）  
　　图表 30：2024-2030年中国城乡居民人均猪肉消费量（单位：kg/人）  
　　图表 31：2019-2024年中国城乡居民牛羊人均消费量变化（单位：kg/人）  
　　图表 32：2024-2030年中国城乡居民牛羊肉人均消费量变化（单位：kg/人）  
　　图表 33：2019-2024年畜牧养殖业成本利润率变动趋势（单位：%）  
　　图表 34：2019-2024年我国水产品产量变化（单位：万吨，%）  
　　图表 35：2019-2024年水产养殖及水产品出口量及金额情况（单位：万吨，亿美元，%）  
　　图表 36：2019-2024年中国城镇居民人均水产品消费及占现金消费支出比例情况（单位：元，%）  
　　图表 37：2024-2030年中国城镇居民人均水产品消费支出（单位：元）  
　　图表 38：2019-2024年水产养殖业上市公司营业收入变化（单位：万元）  
　　图表 39：2019-2024年水产养殖业上市公司毛利率变化（单位：%）  
　　图表 40：我国食品分类情况  
　　图表 41：2019-2024年我国有机食品国内销售额（单位：亿元）  
　　图表 42：我国有机食品国内销售额（单位：%）  
　　图表 43：有机水稻与常规水稻的投入产出效益比较（单位：元/公顷）  
　　图表 44：有机水稻与常规水稻的产量、价格比较（单位：千克/公顷，元/千克）  
　　图表 45：2019-2024年我国绿色食品销售额（单位：亿元）  
　　图表 46：2019-2024年我国绿色食品出口额（单位：亿美元）  
　　图表 47：我国绿色食品消费因素结构（单位：%）  
　　图表 48：我国绿色食品需求结构（单位：%）  
　　图表 49：我国绿色食品投入产出效益（单位：%）  
　　图表 50：消费者购买无公害食品的因素（单位：%）  
　　图表 51：消费者不购买无公害食品的因素（单位：%）  
　　图表 52：2019-2024年我国三种粮食投入产出效益分析（单位：元/亩）  
　　图表 53：现代农业产业链上下游简介  
　　图表 54：邮政农资经营业务发展阶段  
　　图表 55：邮政农资连锁分销配送服务特征  
　　图表 56：经销企业农资连锁类型  
　　图表 57：直营连锁模式优劣势分析  
　　图表 58：加盟连锁模式优劣势分析  
　　图表 59：自由连锁模式优劣势分析  
　　图表 60：2019-2024年苏农连锁网络销售规模（单位：亿元）  
　　图表 61：荷兰现代农业结构及农产品产值（单位：%）  
　　图表 62：不同养殖模式下蛋鸡福利比较  
　　图表 63：不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较  
　　图表 64：不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较  
　　图表 65：网易养猪场地功能示意图  
　　图表 66：农产品加工产业集群模式的划分  
　　图表 67：不同类型农产品加工产业集群的特点  
　　图表 68：农产品加工企业市场导向型模式图  
　　图表 69：农产品加工企业地域固定型模式图  
　　图表 70：农产品加工企业能力制约型模式图  
　　图表 71：农业现代物流与供应链运行模式  
　　图表 72：农业产业链利润结构  
　　图表 73：2019-2024年我国种苗市场规模（单位：亿元）  
　　图表 74：2019-2024年杂交玉米需种量与可供种量（单位：亿公斤）  
　　图表 75：2019-2024年杂交水稻需种量与可供种量（单位：亿公斤）  
　　图表 76：2024-2030年中国主要种子市场规模（单位：亿元）  
　　图表 77：2019-2024年农药制造业产业规模情况（单位：家，亿元，%）  
　　图表 78：2019-2024年农药生产投入与产出变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 79：2019-2024年农药制造业产成品变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 80：2019-2024年饲料加工业产业规模情况（单位：家，亿元，%）  
　　图表 81：2019-2024年饲料加工行业营业收入与营业成本比较（单位：亿元，%）  
　　图表 82：2019-2024年饲料加工业产成品变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 83：2019-2024年化肥行业经营效益分析（单位：家，万元，%）  
　　图表 84：2019-2024年中国化肥行业毛利率变化（单位：%）  
　　图表 85：2019-2024年中国化肥行业产成品变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 86：中国各类草地面积统计表（单位：万公顷，%）  
　　图表 87：中国各地草地面积统计表（单位：万公顷，%）  
　　图表 88：中国各类草地产草量统计表（单位：千克/公顷，万吨，%）  
　　图表 89：中国各类草地产草量统计表（单位：羊单位/公顷，只羊，%）  
　　图表 90：2019-2024年全国农村土地流转面积（单位：亿亩）  
　　图表 91：十大省市农村土地流转面积占耕地面积比重（单位：%）  
　　图表 92：我国土地流转方式（单位：%）（一）  
　　图表 93：我国土地流转方式（单位：%）（二）  
　　图表 94：我国前十省土地流转合同签订率（单位：%）  
　　图表 95：流转土地用于种植粮食作物的前十省（单位：%）  
　　图表 96：中央财政拨款的养殖场改造结构比例（单位：个，%）  
　　图表 97：2019-2024年中国饲料制造行业总资产报酬率（单位：%）  
　　图表 98：2019-2024年中国油料加工业发展规模变化（单位：家，万元，%）（一）  
　　图表 99：2019-2024年中国油料加工业发展规模变化（单位：家，万元，%）（二）  
　　图表 100：2019-2024年油料加工行业利润变化趋势图（单位：万元，%）  
　　图表 101：2019-2024年油料加工行业成本费用利润率变化（单位：%）  
　　图表 102：2019-2024年中国果品加工业发展规模变化（单位：家，万元，%）  
　　图表 103：2019-2024年中国果品加工业毛利率和总资产报酬率变化（单位：%）  
　　图表 104：2019-2024年中国蔬菜加工业发展规模变化（单位：家，万元，%）  
　　图表 105：2019-2024年中国蔬菜加工业毛利率和总资产报酬率变化（单位：%）  
　　图表 106：2019-2024年中国烟草加工业发展规模变化（单位：家，万元，%）  
　　图表 107：2024年销售结构及贡献度排名情况（单位：元，%）  
　　图表 108：2024年一至三类卷烟销量前十五名品牌集中度  
　　图表 109：2024年一至三类卷烟销售收入前十五名品牌集中度  
　　图表 110：2019-2024年烟草加工行业利润变化趋势图（单位：%）  
　　图表 111：2019-2024年中国精制茶加工业发展规模变化（单位：家，万元，%）  
　　图表 112：2019-2024年精制茶加工行业毛利率及总资产报酬率变化（单位：%）  
　　图表 113：2019-2024年中国肉制品加工业发展规模变化（单位：家，万元，%）  
　　图表 114：2019-2024年肉制品加工行业利润变化趋势图（单位：%）  
　　图表 115：2019-2024年中国水产品加工业发展规模变化（单位：家，万元，%）  
　　图表 116：2019-2024年水产品加工行业销售集中度变化图（单位：%）  
　　图表 117：2019-2024年水产品加工行业资产集中度变化图（单位：%）  
　　图表 118：2019-2024年水产品加工行业利润变化趋势图（单位：%）  
　　图表 119：茭白产业链延伸  
　　图表 120：现代农业产业链上主要环节的典型企业分布  
略……

了解《[中国现代农业行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/06/XianDaiNongYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1520506，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/06/XianDaiNongYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：现代农业包括哪些内容、现代农业领袖论坛举行、现代农业的发展趋势、现代农业产业园规划方案、全国创新创业大赛农业类作品、现代农业的概念、未来十年农业发展的五大方向、现代农业名词解释、智慧农业的未来发展趋势

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！