|  |
| --- |
| [2023-2029年中国购物中心行业研究及发展前景报告](https://www.20087.com/7/90/GouWuZhongXinHangYeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国购物中心行业研究及发展前景报告](https://www.20087.com/7/90/GouWuZhongXinHangYeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3729907　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/90/GouWuZhongXinHangYeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　随着电商的崛起，传统购物中心面临着转型升级的压力，但同时也迎来了体验式消费的新机遇。现代购物中心已不仅仅是一个购物场所，而是集购物、餐饮、娱乐、文化体验于一体的综合性消费空间。许多购物中心通过引入主题展览、艺术装置、互动体验项目等创新元素，吸引顾客停留更长时间，提升消费体验。此外，智慧化管理和服务，如人脸识别支付、智能导航系统，也大大提升了顾客便利性和运营效率。
　　未来购物中心将更加注重差异化竞争和社区化发展。一方面，通过精准定位，打造特色鲜明的主题购物中心，满足特定消费群体的需求；另一方面，强化与周边社区的融合，提供贴近居民生活需求的服务和活动，形成紧密的社区关系。可持续性也将成为重要考量，绿色建筑和环保运营策略将更受欢迎。此外，线上线下融合（O2O）模式的深化，如虚拟试衣、线上下单线下取货等，将为消费者带来无缝的购物体验。
　　[2023-2029年中国购物中心行业研究及发展前景报告](https://www.20087.com/7/90/GouWuZhongXinHangYeFaZhanQianJing.html)全面分析了购物中心行业的市场规模、需求和价格动态，同时对购物中心产业链进行了探讨。报告客观描述了购物中心行业现状，审慎预测了购物中心市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于购物中心重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对购物中心细分市场进行了研究。购物中心报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是购物中心产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。

第一章 购物中心相关概述
　　1.1 购物中心简介
　　　　1.1.1 购物中心基本概念
　　　　1.1.2 购物中心主要分类
　　　　1.1.3 购物中心业态分类
　　　　1.1.4 购物中心业态组合
　　　　1.1.5 购物中心发展模式
　　1.2 大型购物中心（shopping mall）简析
　　　　1.2.1 shopping mall的概念
　　　　1.2.2 shopping mall的特点
　　　　1.2.3 shopping mall的物业管理服务要求
　　　　1.2.4 shopping mall的起源与蔓延
　　1.3 大型购物中心与其他业态的区别
　　　　1.3.1 与传统商业街的比较
　　　　1.3.2 与百货公司及量贩店的比较
　　　　1.3.3 对百货公司、量贩店的影响

第二章 2018-2023年世界购物中心分析
　　2.1 世界购物中心发展概述
　　　　2.1.1 世界购物中心演变历程
　　　　2.1.2 全球购物中心主题定位
　　　　2.1.3 全球购物中心业态品牌
　　　　2.1.4 全球购物中心商业模式
　　　　2.1.5 全球购物中心科技应用
　　　　2.1.6 世界购物中心发展趋势
　　　　2.1.7 世界知名购物中心介绍
　　2.2 美国
　　　　2.2.1 美国购物中心发展简况
　　　　2.2.2 美国购物中心运营状况
　　　　2.2.3 美国购物中心疫情影响
　　　　2.2.4 美国知名购物中心介绍
　　　　2.2.5 美国购物中心数字化趋势
　　2.3 日本
　　　　2.3.1 日本购物中心的兴起
　　　　2.3.2 日本购物中心发展现状
　　　　2.3.3 日本购物中心销售情况
　　　　2.3.4 日本知名购物中心介绍
　　2.4 欧洲
　　　　2.4.1 欧洲购物中心营收情况
　　　　2.4.2 俄罗斯购物中心发展现状
　　　　2.4.3 意大利购物中心营业额
　　　　2.4.4 法国购物中心宣布关闭
　　2.5 其他地区
　　　　2.5.1 新加坡购物中心发展状况
　　　　2.5.2 韩国购物中心企业发展
　　　　2.5.3 巴西购物中心发展分析
　　　　2.5.4 澳大利亚购物中心发展
　　　　2.5.5 越南购物中心企业布局

第三章 2018-2023年中国购物中心发展分析
　　3.1 中国购物中心发展环境分析
　　　　3.1.1 经济环境
　　　　3.1.2 政策环境
　　　　3.1.3 社会环境
　　　　3.1.4 技术环境
　　3.2 2018-2023年中国购物中心发展概况
　　　　3.2.1 中国购物中心发展历程
　　　　3.2.2 中国购物中心开业规模
　　　　3.2.3 中国购物中心开业分布
　　　　3.2.4 购物中心新开首店数量
　　　　3.2.5 中国购物中心竞争格局
　　　　3.2.6 中国购物中心区域分布
　　　　3.2.7 存量改造项目开业动态
　　　　3.2.8 开业项目城市商业线级分布
　　　　3.2.9 购物中心开业项目体量区间
　　　　3.2.10 新潮运动频频亮相购物中心
　　3.3 2018-2023年中国购物中心经济社会贡献力分析
　　　　3.3.1 城市经济发展晴雨表
　　　　3.3.2 城市服务水平最佳实践场
　　　　3.3.3 城市营商环境提升高速路
　　　　3.3.4 城市现代商业文明贡献者
　　　　3.3.5 城市美好生活创建者
　　　　3.3.6 城市更新先锋试验基地
　　3.4 后疫情时代中国购物中心商业模式分析
　　　　3.4.1 数字化线上运营商业模式
　　　　3.4.2 共享经济模式
　　　　3.4.3 新零售创新模式-社区团购
　　3.5 2018-2023年购物中心细分业态发展分析
　　　　3.5.1 购物中心各品类开关店情况
　　　　3.5.2 服饰零售细分业态开关店情况
　　　　3.5.3 餐饮细分业态开关店情况
　　　　3.5.4 儿童亲子细分业态开关店情况
　　　　3.5.5 文体娱细分业态开关店情况
　　　　3.5.6 生活服务细分业态开关店情况
　　3.6 购物中心市场高质量发展的政策建议
　　　　3.6.1 确定购物中心的商业属性和城市基础设施属性
　　　　3.6.2 区别购物中心行业与即售地产的调控政策
　　　　3.6.3 建立健全商业地产REITs政策法规和体制机制

第四章 2018-2023年主要区域购物中心的发展
　　4.1 北京
　　　　4.1.1 北京购物中心数量规模
　　　　4.1.2 北京购物中心区域分布
　　　　4.1.3 北京购物中心竞争态势
　　　　4.1.4 北京购物中心项目情况
　　　　4.1.5 北京购物中心发展动态
　　4.2 上海
　　　　4.2.1 上海购物中心数量规模
　　　　4.2.2 上海新开购物中心汇总
　　　　4.2.3 上海购物中心日均客流
　　　　4.2.4 上海购物中心的出租率
　　　　4.2.5 上海购物中心开闭店情况
　　　　4.2.6 上海购物中心拟开业项目
　　4.3 广东省
　　　　4.3.1 广东购物中心标杆案例
　　　　4.3.2 广东购物中心开业汇总
　　　　4.3.3 深圳购物中心开业汇总
　　　　4.3.4 广州购物中心开业汇总
　　　　4.3.5 佛山购物中心开业汇总
　　　　4.3.6 东莞购物中心开业汇总
　　　　4.3.7 珠海购物中心标杆案例
　　4.4 其他地区
　　　　4.4.1 山东省
　　　　4.4.2 浙江省
　　　　4.4.3 江苏省
　　　　4.4.4 福建省
　　　　4.4.5 四川省
　　　　4.4.6 天津市
　　　　4.4.7 武汉市
　　　　4.4.8 西安市
　　　　4.4.9 重庆市

第五章 购物中心的开发
　　5.1 购物中心利益相关者分析
　　　　5.1.1 投资者
　　　　5.1.2 开发商
　　　　5.1.3 运营商
　　　　5.1.4 经营商
　　　　5.1.5 消费者
　　　　5.1.6 政府
　　5.2 购物中心开发的主要流程
　　　　5.2.1 总体概述
　　　　5.2.2 调研与论证
　　　　5.2.3 立项与决策
　　　　5.2.4 选址与选型
　　　　5.2.5 规划与设计
　　　　5.2.6 融资与招商
　　5.3 购物中心的市场调查要素
　　　　5.3.1 调查的范围
　　　　5.3.2 调查对象
　　　　5.3.3 问卷设计
　　　　5.3.4 调查方式
　　　　5.3.5 数据处理分析方法
　　5.4 购物中心开发的决策基础探析
　　　　5.4.1 问题演变的过程
　　　　5.4.2 深入剖析购物中心开发决策的基础因素
　　　　5.4.3 开发商应认真了解消费市场的需求情况
　　5.5 购物中心的选址依据
　　　　5.5.1 消费人群和客流
　　　　5.5.2 交通网络
　　　　5.5.3 配套服务
　　　　5.5.4 以用地经济状况为基准
　　　　5.5.5 以用地的物理状况为基准
　　5.6 购物中心的规划要点透析
　　　　5.6.1 购物中心的位置
　　　　5.6.2 购物中心的规模
　　　　5.6.3 购物中心的形状
　　　　5.6.4 购物中心的局部设计
　　　　5.6.5 超级市场的位置
　　　　5.6.6 停车设备
　　5.7 浅析购物中心的业态定位
　　　　5.7.1 商圈定位
　　　　5.7.2 规模定位
　　　　5.7.3 客户定位
　　　　5.7.4 经营定位
　　　　5.7.5 主题定位
　　5.8 购物中心的项目招商分析
　　　　5.8.1 招商流程简述
　　　　5.8.2 项目招商的基础
　　　　5.8.3 招商原则探讨
　　　　5.8.4 项目招商内容
　　　　5.8.5 项目招商问题
　　5.9 shopping mall项目开发的可行性探究
　　　　5.9.1 可行性分析的内容
　　　　5.9.2 总体策划设计要点
　　　　5.9.3 营销策划要点
　　　　5.9.4 购物中心物业管理

第六章 购物中心的运营
　　6.1 购物中心发展模式分析
　　　　6.1.1 运营特点
　　　　6.1.2 重奢市场
　　　　6.1.3 高能级市场
　　　　6.1.4 下沉市场
　　6.2 购物中心的经营策略探讨
　　　　6.2.1 购物中心成功运营的关键要素
　　　　6.2.2 购物中心面临的经营难题及应对策略
　　　　6.2.3 购物中心需要确立合适的商业业态
　　　　6.2.4 大型购物中心的品牌经营策略分析
　　　　6.2.5 大型购物中心可持续发展的综合方案
　　6.3 新零售时代下购物中心运营策略剖析
　　　　6.3.1 新零售模式基本特性
　　　　6.3.2 新零售模式的影响
　　　　6.3.3 购物中心营销改革必要性
　　　　6.3.4 购物中心的运营转变
　　　　6.3.5 购物中心经营优化策略
　　　　6.3.6 购物中心营销创新策略
　　　　6.3.7 购物中心智慧运营策略
　　6.4 购物中心的管理思路分析
　　　　6.4.1 商业运营管理类型
　　　　6.4.2 信息化管理分析
　　　　6.4.3 工程管理方案分析
　　　　6.4.4 精细化运营管理分析
　　6.5 购物中心财务管理模式剖析
　　　　6.5.1 财务动态管理模式的内涵及应用原则
　　　　6.5.2 购物中心运营中财务管控主要问题
　　　　6.5.3 提升购物中心财务管控的主要措施
　　6.6 探索购物中心的完整行销推广方案
　　　　6.6.1 创造特色形象和产品展示
　　　　6.6.2 实行顾客导向的满足需求规划
　　　　6.6.3 拟定完整的行销推广策略
　　　　6.6.4 建立一支行销推广的专业团队
　　6.7 购物中心的价值评估与盈利方法分析
　　　　6.7.1 购物中心盈利模式要素
　　　　6.7.2 购物中心价值评估方法
　　　　6.7.3 shopping mall盈利效果不佳的缘由解析
　　　　6.7.4 Shopping mall的盈利模式选择
　　　　6.7.5 Shopping mall的商业利润挖掘
　　6.8 购物中心O2O转型深入分析
　　　　6.8.1 购物中心O2O转型发展阶段
　　　　6.8.2 购物中心O2O转型典型案例
　　　　6.8.3 购物中心O2O转型路径

第七章 2018-2023年中国购物中心重点企业布局及经营状况
　　7.1 华润万象生活
　　　　7.1.1 企业发展概述
　　　　7.1.2 企业营收状况
　　　　7.1.3 购物中心营收
　　　　7.1.4 购物中心面积
　　　　7.1.5 购物中心出租率
　　　　7.1.6 拟开业项目汇总
　　7.2 龙湖集团
　　　　7.2.1 企业发展概述
　　　　7.2.2 企业营收状况
　　　　7.2.3 购物中心租金
　　　　7.2.4 购物中心业绩
　　　　7.2.5 零售业态分布
　　　　7.2.6 购物中心汇总
　　　　7.2.7 购物中心产品线
　　7.3 王府井
　　　　7.3.1 企业发展概述
　　　　7.3.2 企业商业模式
　　　　7.3.3 企业营收状况
　　　　7.3.4 购物中心门店数量
　　　　7.3.5 购物中心营业收入
　　　　7.3.6 购物中心门店分布
　　7.4 新城控股
　　　　7.4.1 企业发展概述
　　　　7.4.2 企业发展现状
　　　　7.4.3 企业营收状况
　　　　7.4.4 购物中心开业汇总
　　7.5 其他企业
　　　　7.5.1 万达
　　　　7.5.2 金融街
　　　　7.5.3 爱琴海
　　　　7.5.4 保利商业
　　　　7.5.5 世纪金源
　　　　7.5.6 印力/万科

第八章 (中智:林)2023-2029年对中国购物中心行业发展前景和趋势预测
　　8.1 2023年中国购物中心拟开业项目分析
　　　　8.1.1 拟开业项目数量规模
　　　　8.1.2 拟开业项目区域分布
　　　　8.1.3 拟开业项目城市分布
　　　　8.1.4 拟开业项目城市排名
　　　　8.1.5 拟开业项目体量区间
　　　　8.1.6 拟开业项目竞争格局
　　8.2 中国购物中心行业发展趋势分析
　　　　8.2.1 购物中心总体发展前景向好
　　　　8.2.2 购物中心集中度越来越高
　　　　8.2.3 空置率上升且轻资产加速
　　8.3 对2023-2029年中国购物中心行业预测分析
　　　　8.3.1 2023-2029年中国购物中心行业影响因素分析
　　　　8.3.2 2023-2029年中国购物中心开业数量预测

图表目录
　　图表 购物中心行业现状
　　图表 购物中心行业产业链调研
　　……
　　图表 2018-2023年购物中心行业市场容量统计
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业市场规模情况
　　图表 购物中心行业动态
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业销售收入统计
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业盈利统计
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业利润总额
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业企业数量统计
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业竞争力分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业发展能力分析
　　图表 2018-2023年中国购物中心行业经营效益分析
　　图表 购物中心行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区购物中心市场规模
　　图表 \*\*地区购物中心行业市场需求
　　图表 \*\*地区购物中心市场调研
　　图表 \*\*地区购物中心行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区购物中心市场规模
　　图表 \*\*地区购物中心行业市场需求
　　图表 \*\*地区购物中心市场调研
　　图表 \*\*地区购物中心行业市场需求分析
　　……
　　图表 购物中心重点企业（一）基本信息
　　图表 购物中心重点企业（一）经营情况分析
　　图表 购物中心重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 购物中心重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 购物中心重点企业（一）运营能力情况
　　图表 购物中心重点企业（一）成长能力情况
　　图表 购物中心重点企业（二）基本信息
　　图表 购物中心重点企业（二）经营情况分析
　　图表 购物中心重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 购物中心重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 购物中心重点企业（二）运营能力情况
　　图表 购物中心重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国购物中心行业信息化
　　图表 2023-2029年中国购物中心行业市场容量预测
　　图表 2023-2029年中国购物中心行业市场规模预测
　　图表 2023-2029年中国购物中心行业风险分析
　　图表 2023-2029年中国购物中心市场前景分析
　　图表 2023-2029年中国购物中心行业发展趋势
略……

了解《[2023-2029年中国购物中心行业研究及发展前景报告](https://www.20087.com/7/90/GouWuZhongXinHangYeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3729907，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/90/GouWuZhongXinHangYeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！