|  |
| --- |
| [中国会展服务行业调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/7/20/HuiZhanFuWuFaZhanXianZhuangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国会展服务行业调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/7/20/HuiZhanFuWuFaZhanXianZhuangQianJing.html) |
| 报告编号： | 3007207　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/20/HuiZhanFuWuFaZhanXianZhuangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展服务行业作为促进商务交流、文化传播和旅游发展的重要平台，近年来受益于全球化和数字化的双重推动，呈现出多元化、专业化的发展趋势。会展服务不仅包括场地租赁、展览搭建，还涉及会议策划、数字营销、现场技术支持等全方位服务。疫情后，线上线下融合的会展模式成为新常态。
　　未来，会展服务将更加注重数字化转型和体验创新。数字化转型意味着利用虚拟现实、增强现实、直播等技术，打造沉浸式、交互式的会展体验，拓宽参与范围。体验创新则体现在提供更加个性化、定制化的服务，如智能导览、精准匹配、互动论坛等，提升参展者和观众的参与度和满意度。
　　《[中国会展服务行业调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/7/20/HuiZhanFuWuFaZhanXianZhuangQianJing.html)》依托权威数据资源与长期市场监测，系统分析了会展服务行业的市场规模、市场需求及产业链结构，深入探讨了会展服务价格变动与细分市场特征。报告科学预测了会展服务市场前景及未来发展趋势，重点剖析了行业集中度、竞争格局及重点企业的市场地位，并通过SWOT分析揭示了会展服务行业机遇与潜在风险。报告为投资者及业内企业提供了全面的市场洞察与决策参考，助力把握会展服务行业动态，优化战略布局。

第一章 会展服务行业市场现状分析
　　第一节 市场概述
　　　　一、简介
　　　　　　（一）定义
　　　　　　（二）会展类型
　　　　　　（三）国际会展业发展主要特点
　　　　二、欧洲会展业发展状况
　　　　　　（一）德国会展
　　　　　　（二）法国会展
　　　　　　（三）英国会展
　　　　　　（四）意大利会展
　　　　三、亚洲会展业发展状况
　　　　　　（一）新加坡会展
　　　　　　（二）马来西亚会展
　　　　　　（三）中国台湾会展
　　　　　　（四）中国香港会展
　　　　　　（五）中国澳门会展
　　　　四、美洲会展业发展状况
　　　　　　（一）美国会展
　　　　　　（二）加拿大会展
　　　　五、非洲会展业发展状况
　　　　六、大洋洲会展业发展状况
　　　　七、我国会展服务行业发展
　　第二节 市场规模
　　　　一、全国会展规模
　　　　二、全国经贸类展览会规模
　　　　三、全国展览馆市场租馆率分析
　　　　四、全国组展单位市场总量分析
　　　　五、全国新能源展会规模
　　　　六、京沪穗三地及大连、成都展览会规模
　　　　　　（一）北京
　　　　　　（二）上海
　　　　　　（三）广州
　　　　　　（四）大连
　　　　　　（五）成都
　　第三节 存在的问题

第二章 中国会展行业发展背景
　　第一节 会展行业发展综述
　　　　一、会展与会展经济
　　　　　　（一）会展的定义
　　　　　　（二）会展经济的定义
　　　　二、会展经济对城市发展的影响
　　　　　　（一）会展业对交通、通讯业的带动效应
　　　　　　（二）会展业对旅游业的带动效应
　　　　　　（三）会展业对零售业的带动效应
　　　　　　（四）会展业对酒店业的带动效应
　　　　三、会展行业在国民经济中的地位
　　第二节 会展行业发展环境分析
　　　　一、宏观经济环境分析
　　　　　　（一）国际宏观经济环境分析
　　　　　　（二）国内宏观经济环境分析
　　　　二、监管体制和主要法律法规
　　　　　　（一）行业监管体制
　　　　　　（二）行业主要法律法规
　　　　　　（三）行业政策规制的特征和趋势

第三章 中国会展行业发展分析
　　第一节 中国会展行业发展状况
　　　　一、会展行业规模分析
　　　　　　（一）展览场馆规模
　　　　　　（二）展会数量规模
　　　　二、展会分布情况
　　　　　　（一）展会时间分布
　　　　　　（二）展会行业分布
　　　　　　（三）展期特征分布
　　　　三、流动展会分析
　　第二节 中国会展行业回顾与展望
　　　　一、会展行业发展特征
　　　　二、会展行业市场运行特征
　　　　三、2025年会展行业发展前景展望
　　　　四、会展行业发展趋势

第四章 中国会展行业展会服务分析
　　第一节 展会服务体系分析
　　　　一、展会服务体系的基本构成
　　　　　　（一）展前服务
　　　　　　（二）展中服务
　　　　　　（三）展后服务
　　　　二、现阶段展会服务体系存在的问题
　　　　三、建立健全展会服务体系的对策
　　　　　　（一）建立适合中国国情的理论指导体系
　　　　　　（二）建立促进展会服务体系发展的有效机制
　　　　　　（三）建立展会服务体系的评估标准和监督能力
　　第二节 基于体验经济的会展服务策略
　　　　一、体验经济的内涵及其与会展服务的相关性
　　　　　　（一）体验经济的内涵
　　　　　　（二）体验经济与会展服务的关系
　　　　二、体验式会展服务特征分析
　　　　　　（一）体验性
　　　　　　（二）差异性
　　　　　　（三）参与性
　　　　三、基于体验经济的会展服务策略
　　　　　　（一）全程服务
　　　　　　（二）细节服务
　　　　　　（三）食宿服务
　　第三节 会展服务营销理论研究
　　　　一、会展服务质量理论
　　　　二、会展服务失败与服务补救
　　　　三、会展顾客容忍区分析
　　第四节 品牌展会打造
　　　　一、品牌展会概述
　　　　　　（一）品牌展会的概念和评价标准
　　　　　　（二）品牌展会的特征
　　　　　　（三）打造品牌展会的意义
　　　　二、品牌展会打造的关键步骤
　　　　　　（一）科学的展会品牌定位
　　　　　　（二）优秀的展会策划方案
　　　　　　（三）成功的展会品牌营销
　　　　三、品牌展会的门槛
　　　　　　（一）权威协会和行业代表的大力支持
　　　　　　（二）代表行业的发展方向
　　　　　　（三）专业的展览服务
　　　　　　（四）获得“UFI”的资格认可
　　　　　　（五）长期规划，坚持品牌战略思维
　　　　四、品牌展会抢滩布局二线城市

第五章 中国会展业重点区域市场运行分析
　　第一节 行业企业整体分析
　　第二节 中国会展服务行业主要展览会分析
　　　　一、北京奥运会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）北京奥运会影响
　　　　二、上海世博会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）上海世博会影响
　　　　三、广州亚运会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）广州亚运会影响
　　　　四、广交会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）广交会影响
　　　　五、高交会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）高交会影响
　　　　六、中国花卉博览会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）中国花卉博览会影响
　　　　七、科博会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）科博会影响
　　　　八、博鳌亚洲论坛
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）博鳌亚洲论坛影响
　　　　九、上海国际汽车工业展览会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）上海国际汽车工业展览会影响

第六章 会展服务行业主要会展企业分析
　　　　一、励展博览集团
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　二、法兰克福展览公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　三、杜塞尔多夫展览集团
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　四、汉诺威展览公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　五、慕尼黑国际博览集团
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　六、亚洲博闻有限公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　七、中国国际展览中心集团公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　八、广东现代会展管理公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　九、上海博华国际展览有限公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　十、昆明国际会展中心有限公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析

第七章 会展服务行业发展预测
　　第一节 未来展望
　　　　一、世界展览会的发展趋势
　　　　二、中国会展业发展的未来展望
　　　　三、中国会议市场十大发展趋势
　　第二节 中:智:林－市场前景

图表目录
　　图表 会展服务行业现状
　　图表 会展服务行业产业链调研
　　……
　　图表 2020-2025年会展服务行业市场容量统计
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业市场规模情况
　　图表 会展服务行业动态
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业销售收入统计
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业盈利统计
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业利润总额
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业企业数量统计
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业竞争力分析
　　……
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业盈利能力分析
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业运营能力分析
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业偿债能力分析
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业发展能力分析
　　图表 2020-2025年中国会展服务行业经营效益分析
　　图表 会展服务行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区会展服务市场规模
　　图表 \*\*地区会展服务行业市场需求
　　图表 \*\*地区会展服务市场调研
　　图表 \*\*地区会展服务行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区会展服务市场规模
　　图表 \*\*地区会展服务行业市场需求
　　图表 \*\*地区会展服务市场调研
　　图表 \*\*地区会展服务行业市场需求分析
　　……
　　图表 会展服务重点企业（一）基本信息
　　图表 会展服务重点企业（一）经营情况分析
　　图表 会展服务重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 会展服务重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 会展服务重点企业（一）运营能力情况
　　图表 会展服务重点企业（一）成长能力情况
　　图表 会展服务重点企业（二）基本信息
　　图表 会展服务重点企业（二）经营情况分析
　　图表 会展服务重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 会展服务重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 会展服务重点企业（二）运营能力情况
　　图表 会展服务重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2025-2031年中国会展服务行业信息化
　　图表 2025-2031年中国会展服务行业市场容量预测
　　图表 2025-2031年中国会展服务行业市场规模预测
　　图表 2025-2031年中国会展服务行业风险分析
　　图表 2025-2031年中国会展服务市场前景分析
　　图表 2025-2031年中国会展服务行业发展趋势
略……

了解《[中国会展服务行业调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/7/20/HuiZhanFuWuFaZhanXianZhuangQianJing.html)》，报告编号：3007207，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/20/HuiZhanFuWuFaZhanXianZhuangQianJing.html>

热点：会展服务开票内容明细、会展服务属于什么服务、会展服务和会议服务开票区别、会展服务费计入什么科目、展会现场图片、会展服务税收分类编码、会展专业毕业论文题目、会展服务包括哪些内容、会展服务的特点

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！