|  |
| --- |
| [2025年版中国商业智能化市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/07/ShangYeZhiNengHuaDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国商业智能化市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/07/ShangYeZhiNengHuaDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1586907　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/07/ShangYeZhiNengHuaDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业智能化是利用人工智能、大数据、云计算等技术手段，对商业活动进行优化和升级的过程。随着数字技术的快速发展，商业智能化已经成为企业提升竞争力的关键。目前，商业智能化已经在市场营销、客户服务、供应链管理等多个环节得到广泛应用。例如，通过数据分析预测消费者行为，实现精准营销；利用智能客服系统提高顾客满意度；通过供应链优化减少库存成本等。这些智能化应用不仅提高了企业的运营效率，也为消费者带来了更好的体验。  
　　未来，商业智能化将继续深入发展，推动商业模式的创新。随着AI技术的进步，商业智能化将更加注重个性化服务和用户体验，例如通过深度学习算法提供更加精准的产品推荐。同时，商业智能化还将进一步与物联网、区块链等新兴技术融合，为企业提供全方位的数据支持和决策依据。此外，随着隐私保护和数据安全意识的提高，商业智能化的发展也将更加注重数据伦理和合规性。  
　　《[2025年版中国商业智能化市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/07/ShangYeZhiNengHuaDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》系统分析了商业智能化行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了商业智能化产业链结构的变化与发展。报告详细解读了商业智能化行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对商业智能化细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合商业智能化技术现状与未来方向，报告揭示了商业智能化行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一章 商业智能（bi）相关概述  
　　第一节 商业智能（bi）特点及意义涵盖  
　　第二节 数据质量与商业智能  
　　　　一、数据质量在商业智能中扮演的角色  
　　　　二、数据质量水平与商业智能的关系  
　　　　三、数据质量与五种形式的商业智能  
　　第三节 商业智能（bi）功能  
　　　　一、读取数据  
　　　　二、分析功能  
　　　　三、丰富画面  
　　　　四、数据输出  
　　　　五、定型处理  
　　第四节 商业智能（bi）应用范畴  
　　　　一、销售  
　　　　二、商品  
　　　　三、人员  
　　第五节 实施商业智能系统流程  
　　第六节 商业智能（bi）应用企业效益分析  
  
第二章 商业智能（bi）原理及商业价值创造路径研究  
　　第一节 商业智能发展阶段  
　　第二节 商业智能应用企业效益分析  
　　　　一、经济效益  
　　　　二、企业效益  
　　　　三、社会效益  
　　第三节 商业智能（bi）产业链条解构  
　　　　一、bi产业链解构模型  
　　　　二、bi产业链构成现状及特点  
　　　　三、bi产业链关键环节现状剖析  
　　　　四、bi产业链发展趋势  
　　第四节 商业智能（bi）商业价值创造路径  
  
第三章 2020-2025年全球商业智能（bi）产业运行动态分析  
　　第一节 2020-2025年全球商业智能（bi）产业运行环境浅析  
　　第二节 2020-2025年全球商业智能（bi）产业市场透析  
　　　　一、商业智能引领全球企业信息化  
　　　　二、商业智能软件厂商  
　　　　三、制造业是商业智能的重要市场  
　　第三节 2020-2025年世界各地区企业对商务智能（bi）应用状况分析  
　　　　一、欧洲  
　　　　二、亚太  
　　第四节 2025-2031年全球商业智能的五大预测  
  
第四章 2020-2025年中国商业智能（bi）行业市场发展环境解析  
　　第一节 2020-2025年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况gdp  
　　　　二、消费价格指数cpi、ppi  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、社会消费品零售总额  
　　　　十二、对外贸易&进出口  
　　第二节 2020-2025年中国商业智能市场政策环境分析  
　　　　一、商业智能领域政策法规解析  
　　　　二、相关行业政策  
　　第三节 2020-2025年中国商业智能市场技术环境分析  
　　第四节 2020-2025年中国商业智能市场社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
  
第五章 2020-2025年中国商业智能（bi）行业发展背景分析  
　　第一节 中国商业智能（bi）行业发展历程  
　　第二节 中国商业智能（bi）行业现状特征  
　　第三节 中国商业智能（bi）行业发展的全球基调  
　　　　一、信息技术促使商业模式变革  
　　　　二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革  
　　　　三、全球经济一体化促进商务贸易往来  
　　　　四、全球产业分工与各国产业升级  
　　第四节 中国商业智能（bi）行业发展pest分析  
　　　　一、改革30年造就数量庞大的企业群体  
　　　　二、集约化经济转型  
　　　　三、国内it技术进步与国外技术引进  
　　　　四、it创造价值观念慢慢渗透各行各业  
　　第五节 主要发达国家商业智能（bi）发展现状及价值创造启示  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、欧洲国家  
　　　　四、印度  
  
第六章 2020-2025年中国商业智能（bi）行业市场现状及发展趋势分析  
　　第一节 2020-2025年中国商业智能（bi）业运行总况  
　　　　一、商业智能软件进入快速发展期  
　　　　二、商业智能和业务流程管理的集成分析  
　　　　三、中小企业实施商业智能的挑战与收益  
　　第二节 2020-2025年中国企业对商务智能的应用聚焦  
　　　　一、保险企业中商业智能技术的应用  
　　　　二、大型零售企业如何选型商业智能方案  
　　　　三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率  
　　　　四、bi在寿险行业的应用  
  
第七章 2020-2025年中国商业智能（bi）行业核心产业链环节的发展现状及趋势  
　　第一节 2020-2025年中国商业智能（bi）两个核心产业链环节  
　　第二节 2020-2025年中国商业智能（bi）软件研发制造环节子行业  
　　　　一、商业智能（bi）软件研发制造演变历程  
　　　　二、商业智能（bi）软件类型结构现状  
　　　　三、中国商业智能（bi）软件研发制造现状及特征  
　　　　四、中国商业智能（bi）软件研发制造竞争格局分析  
　　　　五、2020-2025年中国商业智能（bi）软件经营规模统计分析  
　　　　六、中国商业智能（bi）软件需求规模预测  
　　　　七、中国商业智能（bi）软件研发制造发展趋势  
　　第三节 2020-2025年中国商业智能（bi）应用服务环节子行业  
  
第八章 2020-2025年中国商业智能（bi）的重要市场——制造业  
　　第一节 中国制造业发展重要性分析  
　　　　一、中国制造业在国民经济中的地位分析  
　　　　二、先进制造业是带动经济转型的关键  
　　第二节 2020-2025年中国制造业发展态势分析  
　　　　一、中国制造业的工业化进程  
　　　　二、制造业增长趋稳  
　　　　三、大项目加速高技术制造业聚集  
　　　　四、全国制造业质量竞争力进一步提升  
　　　　五、大批国外制造商在华建立了生产基地  
　　　　六、高端装备制造业“十四五”期间发展目标  
　　第三节 未来制造业发展对商业智能（bi）需求及推动作用分析  
  
第九章 2020-2025年中国商业智能（bi）主要应用行业需求形势调研  
　　第一节 2020-2025年中国商业职能（bi）需求现状分析  
　　　　一、中国商业智能（bi）需求特征分析  
　　　　二、中国商业智能（bi）主要需求主体分析  
　　第二节 电子政务商业智能（bi）  
　　第三节 零售业商业智能（bi）  
　　　　一、零售业数据处理需求特征  
　　　　二、零售业信息化管理发展演变  
　　　　三、零售业商业智能（bi）发展动因  
　　　　四、零售业商业智能（bi）发展现状  
　　　　五、零售业商业智能（bi）应用实施过程分析  
　　　　六、零售业商业智能（bi）发展趋势  
　　　　七、零售业商业智能（bi）案例研究  
　　第四节 保险业商业智能（bi）  
　　第五节 银行业商业智能（bi）  
　　第六节 大中型制作业商业智能（bi）  
  
第十章 2020-2025年中国商业智能（bi）投融资与并购趋势研究  
　　第一节 中国商业智能（bi）投融资与并购特征分析  
　　　　一、投资规模分析  
　　　　二、投资主体分析  
　　　　三、投资特点分析  
　　　　四、投资方式及回报分析  
　　第二节 中国商业智能（bi）行业投融资与并购趋势分析  
　　第三节 商业智能（bi）投融资与并购案例分析  
　　　　一、ibm收购商务智能软件公司cognos  
　　　　二、ibm收购aptsoft公司  
　　　　三、sap并购business objects  
  
第十一章 2020-2025年中国商业智能（bi）行业国外主体综合竞争力分析  
　　第一节 ibm  
　　第二节 sap  
　　第三节 bo  
　　第四节 甲骨文  
　　第五节 sybase  
  
第十二章 2020-2025年中国商业智能（bi）行业国内主体综合竞争力分析  
　　第一节 金蝶  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第二节 用友  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第三节 创智  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第四节 博科  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
  
第十三章 2025-2031年中国企业引进商业智能（bi）及投资前景预测  
　　第一节 2025-2031年中国商业智能（bi）发展趋势  
　　　　一、应用领域的探索和扩张  
　　　　二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点  
　　　　三、与领域、行业知识的结合  
　　　　四、实时商务智能系统的研究和应用  
　　　　五、不同领域的理论、技术的融合  
　　　　六、商务智能系统可视化、交互性  
　　第二节 2025-2031年中国商业智能系统发展趋势  
　　　　一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性  
　　　　二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面  
　　　　三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展  
　　　　四、从传统功能向增强型功能转变  
　　第三节 2025-2031年中国商业智能产业新趋势探析  
　　　　一、传感技术无处不在  
　　　　二、普及化的bi  
　　　　三、数据集市到集成数据仓库  
　　　　四、关注非结构化数据  
  
第十四章 2025-2031年中国企业引进商业智能（bi）及投资前景预测  
　　第一节 2025-2031年中国企业引进商业智能（bi）模式swot分析  
　　第二节 2025-2031年中国商业智能（bi）投资前景预测  
　　　　一、中国商业智能（bi）投资价值研究  
　　　　二、中国商业智能区域投资潜力分析  
　　第三节 2025-2031年中国商业智能（bi）行业投资机会与风险分析  
　　　　一、资金风险  
　　　　二、技术风险  
　　　　三、市场风险  
　　　　四、整合风险  
　　第四节 中智^林^－建议  
  
图表目录  
　　图表 1 产业链形成模式示意图  
　　图表 2 bi产业链模型示意图  
　　图表 3 商务智能的理想和现实之间的差距  
　　图表 4 美国和欧洲的商务智能的渗透率  
　　图表 5 欧美企业商务智能的部署重点的不同  
　　图表 6 2025年gdp初步核算数据  
　　图表 7 2020-2025年gdp环比增长速度  
　　图表 8 2025年gdp初步核算数据  
　　图表 9 2025年gdp环比和同比增长速度  
　　图表 10 2020-2025年全国居民消费价格涨跌幅  
　　图表 11 2020-2025年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况  
　　图表 12 2020-2025年鲜菜、鲜果价格变动情况  
　　图表 13 2020-2025年居民消费价格分类别同比涨跌幅  
　　图表 14 2020-2025年居民消费价格分类别环比涨跌幅  
　　图表 15 2025年居民消费价格主要数据  
　　图表 16 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 17 2020-2025年规模以上工业增加值同比增长速度  
　　图表 18 2025年份规模以上工业生产主要数据  
　　图表 19 2020-2025年钢材日均产量及同比增速  
　　图表 20 2020-2025年水泥日均产量及同比增速  
　　图表 21 2020-2025年十种有色金属日均产量及同比增速  
　　图表 22 2020-2025年乙烯日均产量及同比增速  
　　图表 23 2020-2025年汽车日均产量及同比增速  
　　图表 24 2020-2025年轿车日均产量及同比增速  
　　图表 25 2020-2025年发电量日均产量及同比增速  
　　图表 26 2020-2025年原油加工量日均产量及同比增速  
　　图表 27 2020-2025年我国全社会固定资产及其增长率情况  
　　图表 28 2020-2025年我国固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 29 2020-2025年固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 30 2025年固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 31 2020-2025年固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 32 2020-2025年固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 33 2025年份固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 34 2020-2025年全国公共财政收入  
　　图表 35 2020-2025年社会消费品零售总额分月同比增长速度  
　　图表 36 2025年份社会消费品零售总额主要数据  
　　图表 37 数据有效性的五个方面  
　　图表 38 数据质量和销售移动性提高10%，受影响最大的十个行业roe的变化  
　　图表 39 数据可用性提高10%，各行业员工销售额提升百分比统计  
　　图表 40 数据只能增长10%，计划和预测准确性提高最快的10个行业  
　　图表 41 数据只能和可用性提高10%，新产品和服务收入提升最大的十个行业  
　　图表 42 数据智能和可用性提高10%，新顾客收入提升最大的十个行业  
　　图表 43 2020-2025年中国商业智能（bi）软件经营规模统计分析  
　　图表 44 2025-2031年中国商业智能（bi）软件需求规模预测  
　　图表 45 国内商业智能软件市场分行业占比  
略……

了解《[2025年版中国商业智能化市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/07/ShangYeZhiNengHuaDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1586907，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/07/ShangYeZhiNengHuaDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

热点：数字化转型对企业的意义、商业智能化包括哪些方面、商务智能专业就业前景、商业智能化方案、商业智慧与专业技术、商业智能化设计、智能化市场前景、商业智能化新技术、智能化现状

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！