|  |
| --- |
| [2024-2030年中国喷灌设备行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/08/PenGuanSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国喷灌设备行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/08/PenGuanSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1598308　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/08/PenGuanSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　喷灌设备市场在过去几年里经历了显著的增长，主要受到全球水资源短缺和对高效灌溉系统需求的驱动。中国、美国和印度是喷灌设备市场的主要国家，这些国家的市场发展迅速，得益于政府对节水灌溉技术的支持政策以及农业现代化的推动。随着技术的进步，现代喷灌设备不仅能够实现精准灌溉，还能够通过智能控制系统自动调节水量，提高水资源利用效率。此外，随着物联网技术的应用，喷灌系统可以与天气预报、土壤湿度监测等数据集成，进一步提升灌溉管理的智能化水平。  
　　未来，喷灌设备行业将继续朝着智能化、高效化和可持续性的方向发展。技术创新将成为推动行业发展的重要动力，包括更先进的传感器技术、无线通信技术和数据分析工具的应用，以实现更精确的水资源管理和作物生长监测。同时，随着全球气候变化带来的极端天气事件增多，对能够适应干旱和洪水等环境变化的灌溉解决方案的需求将会增加。此外，随着对可持续农业实践的重视，市场将更加倾向于那些能够减少化肥和农药使用的高效灌溉系统。  
　　《[2024-2030年中国喷灌设备行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/08/PenGuanSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了喷灌设备产业链。喷灌设备报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和喷灌设备细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。喷灌设备报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 2024年中国喷灌设备行业发展环境分析  
　　第一节 中国经济环境分析  
　　　　一、2024年宏观经济运行情况  
　　　　　　1、GDP历史变动轨迹分析  
　　　　　　2、固定资产投资历史变动轨迹分析  
　　　　二、2018-2023年中国财政收入情况  
　　　　三、2018-2023年中国城市化率  
　　　　四、2018-2023年中国城市及农村居民年均可支配收入  
　　　　四、2024年中国经济发展预测分析  
　　第二节 喷灌设备行业相关政策  
　　　　一、国家“十三五”产业政策  
　　　　二、其他相关政策（标准、技术）  
　　　　三、出口关税及相关税收政策  
　　　　节 2024年中国喷灌设备行业发展社会环境分析  
  
第二章 喷灌设备行业发展概述  
　　第一节 行业界定  
　　　　一、喷灌设备行业定义及分类  
　　　　二、喷灌设备行业经济特性  
　　　　三、喷灌设备产业链模型介绍及喷灌设备产业链图分析  
　　第二节 喷灌设备行业发展成熟度  
　　　　一、行业发展周期分析  
　　　　二、行业中外市场成熟度对比  
　　第三节 喷灌设备行业相关产业动态  
  
第三章 2024年世界喷灌设备行业市场运行形势分析  
　　第一节 世界喷灌设备行业市场运行环境分析  
　　第二节 世界喷灌设备行业市场发展情况分析  
　　　　一、世界喷灌设备行业市场供需分析  
　　　　2010年全球喷灌设备为1952万台，增长至2203万台；全球喷灌设备需求量为1796万台，增长至1954万台。  
　　　　2018-2023年全球喷灌设备供需情况：万套  
　　　　西方国家喷灌农业机械化程度高、园艺市场化进程快，目前全球喷灌设备生产主要集中在欧美地区。其中欧洲占比最高，约为32%，北美约为24%。  
　　　　全球喷灌设备生产区域格局：%  
　　　　二、世界喷灌设备行业市场规模分析  
　　　　三、世界喷灌设备行业主要国家发展情况分析  
　　第三节 世界喷灌设备行业重点企业分析  
　　　　　　1.瑞典Husqvarna公司  
　　　　　　Husqvarna AB，又译富世华，是世界领先的林业，公园和园艺设备制造商，同时也是最大的建筑机械产品制造商，1978年并入伊来克斯旗下，后于在斯德哥尔摩证交所上市，重新独立。  
　　　　　　Husqvarna成立于1689年， 产品范围涉及多种专业和高端家用产品. 总共50 000雇员中的1800人在位于瑞典的Huskvarna公司总部从事高科技研究，产品研发和生产及市场营销工作。  
　　　　　　公司提供美国科雨公司喷灌设备、美国DOSMATIC公司水动比例注液器（注肥器、加药器）、意大利IRRITIC公司灌溉产品、以色列NAAN公司灌溉产品、以色列多若特公司电磁阀、美国PENTAIR公司水处理设备等高质量的产品。  
　　　　　　2014年瑞典Husqvarna主要财务数据：百万瑞典克朗  
　　　　　　2.以色列耐特费姆公司  
　　　　　　以色列的耐特费姆（Netafim）公司，已经是世界滴灌系统的领先企业，如今在中国的十多个省份都有合作项目，浇灌着云南的花卉、海南的荔枝、广西的甘蔗、吉林的玉米、甘肃的啤酒花，目标甚至包括北京奥运会的草坪。在新疆与建设兵团合作的两千公顷棉花灌溉项目，是迄今在中国取得的最大成就。目前困扰耐特费姆的问题，是遇到了一家来自天津的本土滴灌公司强有力的竞争。耐特费姆开发的产品效果全面，而竞争对手却能提供相对低廉的价格。专门针对中国市场开发一套较为便宜的家庭滴灌系统，是耐特费姆的解决之道。  
　　　　　　耐特费姆在全球拥有3200名员工，在全球12个国家建有16个工厂。  
　　　　　　2018-2023年耐特费姆全球员工数量：个  
　　　　　　2018-2023年耐特费姆全球员工区域分布：个  
　　第四节 2018-2023年世界喷灌设备行业市场规模趋势预测分析  
　　第五节 世界喷灌设备主要企业分析  
　　　　一、美国林赛制造公司  
　　　　二、维蒙特灌溉工业公司  
　　　　三、意大利IRRITIC公司  
　　　　四、雨鸟（RAINBIRD）  
  
第四章 2024年中国喷灌设备行业技术发展分析  
　　第一节 中国喷灌设备行业技术发展现状  
　　第二节 喷灌设备行业技术特点分析  
　　第三节 喷灌设备行业技术专利情况  
　　第四节 喷灌设备行业技术发展趋势分析  
　　第五节 2024年中国喷灌设备存在的凸出问题  
　　　　一、灌溉的淡水急剧减少  
　　　　二、灌溉用水水质不断恶化  
　　　　三、灌溉系统尾端水量不足  
　　　　四、维修资金缺乏，使灌溉基础设施破损日趋严重  
　　　　五、维修不善和输水系统布置不合理使灌溉效率低下  
　　　　节 2024年中国喷灌设备应对措施分析  
　　　　一、成立用水户协会  
　　　　二、建设排水系统  
　　　　三、排水处理及重复利用  
　　　　四、建立水市场  
　　　　五、地下水的合理利用  
  
第五章 我国喷灌设备行业发展分析  
　　第一节 2024年中国喷灌设备行业发展状况  
　　　　一、2024年喷灌设备行业发展状况分析  
　　　　二、2024年中国喷灌设备行业发展动态  
　　　　农田灌溉水用量占总用水比重由的61.4%下降到的55%，有效利用系数由0.44提高到的0.52，粮食亩产由293公斤提高到的359公斤。但农田灌溉水有效利用系数比发达国家平均水平低0.2，华北地下水超采严重。  
　　　　我国政府非常重视节水灌溉技术在农业领域的应用，在政策和资金上大力扶持节水灌溉行业的发展，每年均投入大量资金用于节水灌溉工程的建设以及灌区节水工程改造，农业灌溉面积和节水灌溉面积逐年大幅增加，农业灌溉用水利用效率也在不断提高，截至 末，全国农业灌溉水利用系数为 0.52。到和农田灌溉水有效利用系数分别达到0.55和0.6以上。到和，农田有效灌溉率分别达到55%和57%，节水灌溉率分别达到64%和75%。  
　　　　2018-2030年我国农田灌溉水有效利用系数  
　　　　三、2024年我国喷灌设备行业发展热点  
　　　　四、2024年我国喷灌设备行业存在的问题  
　　第二节 2024年中国喷灌设备行业市场供需状况  
　　　　一、2018-2023年中国喷灌设备行业供给分析  
　　　　二、2018-2023年中国喷灌设备行业市场需求分析  
　　　　三、中国喷灌设备行业产品价格分析  
　　　　　　1、中国喷灌设备行业产品价格分析  
　　　　　　2、行业价格影响因素分析  
　　　　四、2018-2023年中国喷灌设备行业市场规模分析  
　　　　2014年中国喷灌设备产品结构  
  
第六章 2018-2023年中国喷灌设备所属行业数据监测分析  
　　第一节 2018-2023年中国喷灌设备所属行业规模分析  
　　　　一、企业数量分析  
　　　　二、资产规模分析  
　　　　三、销售规模分析  
　　　　四、利润规模分析  
　　第二节 2018-2023年中国喷灌设备所属行业产值分析  
　　　　一、产成品分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第三节 2018-2023年中国喷灌设备所属行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、销售费用分析  
　　　　三、管理费用分析  
　　　　四、财务费用分析  
　　第四节 2018-2023年中国喷灌设备所属行业运营效益分析  
　　　　一、盈利能力分析  
　　　　二、偿债能力分析  
　　　　三、运营能力分析  
　　　　四、成长能力分析  
  
第七章 2024年中国喷灌设备行业竞争格局分析  
　　第一节 行业竞争结构分析  
　　　　一、国内企业竞争格局  
　　　　二、国外企业产品市场份额  
　　　　三、行业企业区域分布  
　　第二节 喷灌设备行业集中度分析  
　　　　一、行业市场销售集中度分析  
　　　　二、行业区域消费集中度分析  
　　第二节 2024年中国喷灌设备行业SWOT模型分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、机会  
　　　　四、威胁  
  
第八章 2024年喷灌设备行业优势生产企业竞争力分析  
　　第一节 北京东方润泽生态科技股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况分析  
　　　　二、公司经营产品分析  
　　　　三、公司经营情况分析  
　　第二节 新界泵业集团股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况分析  
　　　　二、公司经营产品分析  
　　　　三、公司经营情况分析  
　　第三节 湘潭电机股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况分析  
　　　　二、公司经营产品分析  
　　　　三、公司经营情况分析  
　　第四节 重庆宗申动力机械股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况分析  
　　　　二、公司经营产品分析  
　　　　三、公司经营情况分析  
　　第五节 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况分析  
　　　　二、公司经营产品分析  
　　　　三、公司经营情况分析  
  
第九章 2023-2024年中国喷灌设备行业上下游分析及其影响  
　　第一节 2024年中国喷灌设备行业上游发展及影响分析  
　　　　一、2024年中国喷灌设备行业上游运行现状分析  
　　　　二、上游对本行业产生的影响分析  
　　第二节 2024年中国喷灌设备行业下游发展及影响分析  
　　　　一、2024年中国喷灌设备行业下游运行现状分析  
　　　　二、下游对本行业产生的影响分析  
  
第十章 2018-2023年喷灌设备行业发展及行业前景调研分析  
　　第一节 2018-2023年喷灌设备行业市场规模预测分析  
　　第二节 2018-2023年喷灌设备行业供需预测分析  
　　第三节 中国喷灌设备行业五力分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第四节 2018-2023年我国喷灌设备行业投资环境分析  
　　第五节 2018-2023年我国喷灌设备行业前景展望分析  
　　第六节 2018-2023年我国喷灌设备行业盈利能力预测  
  
第十一章 2018-2023年中国喷灌设备行业投资前景分析  
　　第一节 2018-2023年中国喷灌设备行业投资金额分析  
　　第二节 近年中国喷灌设备行业主要投资项目分析  
　　第三节 2018-2023年中国喷灌设备行业投资周期分析  
　　第四节 2018-2023年中国喷灌设备行业投资前景分析  
　　　　一、政策和体制风险  
　　　　二、技术发展风险  
　　　　三、市场竞争风险  
　　　　四、原材料压力风险  
　　　　五、进入退出风险  
　　　　六、经营管理风险  
  
第十二章 2018-2023年中国喷灌设备行业发展及投资建议分析  
　　第一节 喷灌设备行业投资策略分析  
　　　　一、坚持产品创新的领先战略  
　　　　二、坚持品牌建设的引导战略  
　　　　三、坚持工艺技术创新的支持战略  
　　　　四、坚持市场营销创新的决胜战略  
　　　　五、坚持企业管理创新的保证战略  
　　第二节 喷灌设备行业市场的重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、对重点客户的营销策略  
　　　　四、强化重点客户的管理  
　　　　五、实施重点客户战略要重点解决的问题  
　　第三节 2018-2023年中国喷灌设备产品生产及销售投资运作模式探讨  
　　　　一、国内生产企业投资运作模式  
　　　　二、国内营销企业投资运作模式  
　　　　三、外销与内销优势分析  
　　　　　　1、产品外销优势  
　　　　　　2、产品内销优势  
　　第四节 2018-2023年中国喷灌设备行业发展建议  
　　第五节 [-中-智-林-]2018-2023年中国喷灌设备行业投资建议  
略……

了解《[2024-2030年中国喷灌设备行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/08/PenGuanSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1598308，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/08/PenGuanSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！