|  |
| --- |
| [2024-2030年中国智慧体育市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/90/ZhiHuiTiYuChanYeXianZhuangYuFaZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国智慧体育市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/90/ZhiHuiTiYuChanYeXianZhuangYuFaZh.html) |
| 报告编号： | 1959908　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/90/ZhiHuiTiYuChanYeXianZhuangYuFaZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智慧体育融合了信息技术与体育产业，通过物联网、大数据、人工智能等技术提升体育训练、竞赛和健康管理的智能化水平。运动员的训练和比赛数据被实时采集和分析，为教练员提供决策支持，同时，智能穿戴设备和健身应用程序帮助大众进行科学健身。智慧场馆的建设，如智能照明、无感入场和个性化服务，提升了体育场馆的运营效率和观众体验。
　　未来，智慧体育将更加注重个性化和社交化。个性化训练计划将基于运动员的生理指标和运动表现，实现精准训练。社交化平台将促进体育社群的形成，增强体育文化的传播，如在线比赛、虚拟运动社区和分享经济的体育装备租赁。此外，虚拟现实和增强现实技术将为用户提供沉浸式的运动体验，打破地域和时间的限制。
　　《[2024-2030年中国智慧体育市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/90/ZhiHuiTiYuChanYeXianZhuangYuFaZh.html)》系统分析了智慧体育行业的现状，全面梳理了智慧体育市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了智慧体育细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了智慧体育市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了智慧体育行业面临的机遇与风险。为智慧体育行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。

第一章 智慧体育的相关概述
　　1.1 智慧体育的概念界定及架构
　　　　1.1.1 智慧体育的概念
　　　　1.1.2 智慧体育的架构
　　1.2 智慧体育的要素
　　　　1.2.1 数字化
　　　　1.2.2 网络化
　　　　1.2.3 智能化
　　1.3 智慧体育的特征
　　　　1.3.1 全面感测
　　　　1.3.2 充分整合
　　　　1.3.3 激励创新
　　　　1.3.4 协同运作

第二章 2019-2024年中国智慧体育产业发展环境分析
　　2.1 经济环境
　　　　2.1.1 全球经济发展形势
　　　　2.1.2 中国经济运行现状
　　　　2.1.3 中国经济发展趋势
　　2.2 社会环境
　　　　2.2.1 人口结构分析
　　　　中国人口年龄结构图
　　　　2.2.2 收入水平状况
　　　　2.2.3 全国掀起健身热潮
　　　　2.2.4 信息化水平提升
　　2.3 政策环境
　　　　2.3.1 我国体育产业政策现状
　　　　2.3.2 加快体育产业发展意见
　　　　2.3.3 全民健身上升为国家战略
　　　　2.3.4 体育产业“十四五”规划
　　　　2.3.5 国家信息化发展战略

第三章 智慧体育产业重点技术发展状况及应用分析
　　3.1 移动互联网技术
　　　　3.1.1 技术概述
　　　　3.1.2 发展现状
　　　　3.1.3 发展趋势
　　　　3.1.4 在体育领域的应用
　　3.2 云计算
　　　　3.2.1 技术概述
　　　　3.2.2 市场规模
　　　　3.2.3 技术优势
　　　　3.2.4 在体育领域的应用
　　3.3 物联网
　　　　3.3.1 技术概述
　　　　3.3.2 发展现状
　　　　3.3.3 发展特征
　　　　3.3.4 发展前景
　　　　3.3.5 在体育领域的应用
　　3.4 大数据
　　　　3.4.1 技术概述
　　　　3.4.2 发展现状
　　　　3.4.3 发展趋势
　　　　3.4.4 在体育领域的应用
　　3.5 虚拟现实
　　　　3.5.1 技术概述
　　　　3.5.2 发展现状
　　　　3.5.3 发展方向
　　　　3.5.4 在体育领域的应用
　　3.6 智能终端芯片
　　　　3.6.1 技术概述
　　　　3.6.2 发展现状
　　　　3.6.3 发展突破
　　　　3.6.4 在体育领域的应用

第四章 2019-2024年中国智慧体育产业整体发展分析
　　4.1 2019-2024年中国体育产业发展态势
　　　　4.1.1 行业发展概述
　　　　4.1.2 行业规模分析
　　　　4.1.3 行业投融资现状
　　　　4.1.4 行业面临挑战
　　　　4.1.5 行业发展前景
　　4.2 2019-2024年中国体育信息化产业发展状况
　　　　4.2.1 体育产业信息化的概念
　　　　4.2.2 体育信息产业融合趋势
　　　　4.2.3 信息化促进体育产业发展
　　　　4.2.4 数字化体育的发展价值
　　　　4.2.5 体育信息化产业政策支持
　　　　4.2.6 体育信息化产业发展建议
　　　　4.2.7 体育信息化市场空间巨大
　　4.3 2019-2024年中国智慧体育产业发展可行性分析
　　　　4.3.1 产业发展的条件
　　　　4.3.2 产业发展的意义
　　　　4.3.3 产业发展的必要性
　　　　4.3.4 产业发展的可行性
　　　　4.3.5 产业发展典型案例
　　4.4 中国智慧体育产业发展存在的问题
　　　　4.4.1 社会参与度低
　　　　4.4.2 技术存在不足
　　　　4.4.3 算法运用问题
　　4.5 中国智慧体育产业的发展建议
　　　　4.5.1 加大政策支持
　　　　4.5.2 促进全民健身
　　　　4.5.3 收集体育数据
　　　　4.5.4 建立体验场所
　　　　4.5.5 鼓励航空体育
　　　　4.5.6 产业发展对策

第五章 2019-2024年中国“互联网+”智慧体育产业综合分析
　　5.1 中国“互联网+”体育产业发展综述
　　　　5.1.1 产业发展优势
　　　　5.1.2 产业链分析
　　　　5.1.3 产业市场规模
　　　　5.1.4 产业发展机会
　　　　5.1.5 产业发展前景
　　5.2 中国“互联网+”体育市场企业动态分析
　　　　5.2.1 体育品牌加速“互联网”转型
　　　　5.2.2 互联网体育市场布局动态
　　　　5.2.3 互联网体育企业布局方向
　　5.3 中国体育O2O行业发展状况
　　　　5.3.1 市场发展概述
　　　　5.3.2 行业发展模式
　　　　5.3.3 行业发展优势
　　　　5.3.4 行业创业难度
　　　　5.3.5 行业发展建议
　　5.4 中国体育APP的应用发展分析
　　　　5.4.1 体育APP概述
　　　　5.4.2 体育APP的优势
　　　　5.4.3 市场需求状况分析
　　　　5.4.4 应用时应注意问题
　　　　5.4.5 体育APP发展前景
　　5.5 移动互联网时代智慧体育产业的构建意义及建议
　　　　5.5.1 移动互联网时代发展分析
　　　　5.5.2 移动互联网构建智慧体育的意义
　　　　5.5.3 移动互联网构建智慧体育的问题
　　　　5.5.4 移动互联网构建智慧体育的建议

第六章 中国智能可穿戴运动设备市场发展全面分析
　　6.1 智能可穿戴设备市场总体发展状况
　　　　6.1.1 市场整体发展
　　　　6.1.2 市场规模分析
　　　　6.1.3 市场发展趋势
　　6.2 智能可穿戴运动设备市场分析
　　　　6.2.1 全球市场分析
　　　　6.2.2 市场发展环境
　　　　6.2.3 市场竞争状况
　　　　6.2.4 市场布局分析
　　　　6.2.5 市场规模预测
　　6.3 智能可穿戴运动设备用户市场调查分析
　　　　6.3.1 区域分布状况
　　　　6.3.2 性别分布状况
　　　　6.3.3 年龄分布状况
　　　　6.3.4 学历分布状况
　　　　6.3.5 消费偏好分布
　　　　6.3.6 消费影响因素

第七章 中国智慧体育行业其他细分市场发展状况分析
　　7.1 智慧体育场馆
　　　　7.1.1 智慧体育场馆的构想
　　　　7.1.2 智慧体育场馆的特征
　　　　7.1.3 智慧体育场馆发展现状
　　　　7.1.4 智慧体育场馆建设的意义
　　　　7.1.5 高校智慧体育场馆的构建
　　7.2 智慧健身市场
　　　　7.2.1 智慧健身的概念界定
　　　　7.2.2 智慧健身系统的特征
　　　　7.2.3 智慧健身市场发展现状
　　　　7.2.4 智慧健身的商业新模式
　　　　7.2.5 智慧健身机遇的把握

第八章 中国智慧体育产业区域发展分析
　　8.1 华东地区
　　　　8.1.1 江苏省
　　　　8.1.2 上海市
　　　　8.1.3 安徽省
　　8.2 西南地区
　　　　8.2.1 重庆市
　　　　8.2.2 广安市
　　8.3 华南地区
　　　　8.3.1 深圳市
　　　　8.3.2 广州市
　　8.4 其他地区
　　　　8.4.1 东北地区
　　　　8.4.2 华北地区
　　　　8.4.3 华中地区

第九章 中国智慧体育产业基地建设状况分析
　　9.1 江苏无锡智慧体育产业园
　　　　9.1.1 园区概况
　　　　9.1.2 组织框架
　　　　9.1.3 园区政策
　　　　9.1.4 园区企业
　　9.2 深圳龙岗智慧体育基地
　　　　9.2.1 发展现状
　　　　9.2.2 发展机遇
　　　　9.2.3 发展挑战
　　　　9.2.4 发展战略
　　　　9.2.5 发展前景
　　9.3 浙江富阳智慧体育小镇

第十章 智慧体育相关行业发展分析
　　10.1 竞技体育行业
　　　　10.1.1 行业发展模式
　　　　10.1.2 市场发展现状
　　　　10.1.3 市场发展机遇
　　　　10.1.4 行业发展规划
　　10.2 健身服务行业
　　　　10.2.1 行业发展现状
　　　　10.2.2 健身俱乐部概况
　　　　10.2.3 健身器材市场规模
　　　　10.2.4 行业发展前景
　　10.3 体育旅游行业
　　　　10.3.1 行业基本概述
　　　　10.3.2 行业影响因素
　　　　10.3.3 行业投资规模
　　　　10.3.4 市场发展空间
　　　　10.3.5 行业发展趋势

第十一章 2019-2024年中国智慧体育产业重点企业经营状况分析
　　11.1 深圳泰山体育科技股份有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　11.2 深圳信隆实业股份有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　11.3 深圳盈德智能科技股份有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　11.4 浙江康莱宝体育用品股份有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　11.5 莱茵达体育发展股份有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　11.6 上市公司财务比较分析
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析

第十二章 (中~智~林)2024-2030年中国智慧体育产业预测分析
　　12.1 产业影响因素分析
　　12.2 产业发展规模预测

附录：
　　附录一：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
　　附录二：《国家信息化发展战略纲要》
　　附录三：《中国体育发展“十四五”规划》

图表目录
　　图表 “智慧体育”的架构示意图
　　图表 2019-2024年世界经济增长趋势
　　图表 2019-2024年世界贸易增长趋势
　　图表 2023-2024年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
　　图表 2023-2024年规模以上工业企业累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
　　图表 2024年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
　　图表 2023-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 2023-2024年固定资产投资到位资金同比增速
　　图表 2023-2024年全国房地产开发投资增速
　　图表 2023-2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度
　　图表 2023-2024年全国居民消费价格涨跌幅
　　图表 2023-2024年工业生产者出厂价格涨跌幅
　　图表 2023-2024年工业生产者购进价格涨跌幅
　　图表 2024年全国信息化发展水平评估各省市信息化发展指数
　　图表 2024年全国信息化发展水平评估各省市信息化发展指数统计表
　　图表 中国云计算产业各领域主要领先厂商
　　图表 2019-2024年云计算市场规模
　　图表 系统总体设计结构
　　图表 云计算技术系统空间构成
　　图表 我国体育行业发展历程
　　图表 体育产业链
　　图表 2019-2024年中国体育产业年增加值及占GDP比例
　　图表 2024年各国体育产业年增加值占GDP比例
　　图表 2024年美国体育产业结构
　　……
　　图表 2024年中国与发达国家年人均体育消费水平对比
　　图表 我国20岁及以上人群不同体育消费项目占比
　　图表 2019-2024年互联网体育行业投融资金额
　　图表 2019-2024年中国体育服务业产值规模统计
　　图表 2019-2024年体育产业投融资事件数
　　图表 2024年体育行业分类
　　图表 2024年体育行业融资轮次分布
　　图表 2024年体育行业综合类公司主要投资分布
　　图表 fitbit健身追踪器流程示意图
　　图表 2024年中国“互联网+”体育产业链
　　图表 “互联网+”体育产业红蓝海
　　图表 2019-2024年中国互联网体育用户规模及预测
　　图表 移动互联网的渗透环节
　　图表 中国体育APP用户和PC互联网体育用户渗透率
　　图表 中国体育O2O市场AMC模型
　　图表 中国体育O2O市场产业地图
　　图表 体育O2O企业服务元素
　　图表 公共体育设施实施在线管理系统工作流程及内容
　　图表 公共体育数据资源库构成模式
　　图表 2019-2024年中国智能可穿戴设备市场规模
　　图表 智能运动设备品牌UC大数据搜索指数
　　图表 智能运动设备品牌排名
　　图表 国外智能设备品牌关注度排名
　　图表 国外智能设备品牌关注度Top10
略……

了解《[2024-2030年中国智慧体育市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/90/ZhiHuiTiYuChanYeXianZhuangYuFaZh.html)》，报告编号：1959908，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/90/ZhiHuiTiYuChanYeXianZhuangYuFaZh.html>

热点：智慧体育解决方案、智慧体育管理系统、思博特体育、智慧体育建设的思路和方案、体育智慧课堂、智慧体育公园景观设计、智慧体育社区、大沩智慧体育、智慧校园app下载

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！