|  |
| --- |
| [2024-2030年中国户外广告行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/10/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国户外广告行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/10/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2650108　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/10/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外广告是广告媒介的一种，随着数字技术和创意设计的进步，正从静态向动态、互动和沉浸式体验转变。LED显示屏、3D投影和增强现实技术的应用，使户外广告更加引人注目，能够吸引行人的注意力并提供互动体验。同时，大数据和人工智能技术的结合，使得户外广告能够实现精准投放，根据地理位置、时间、天气和受众行为等数据动态调整广告内容，提高广告的针对性和有效性。
　　未来，户外广告将更加注重数据驱动和个性化内容。随着5G网络的普及，户外广告将能够实现实时数据传输和分析，提供更加个性化的广告体验，如基于用户过往浏览历史和兴趣的定制化内容。同时，可持续性和环保意识的提升，将推动户外广告行业采用更加节能的显示技术，如太阳能供电的LED屏幕，以及可降解或可回收的广告材料。此外，户外广告与城市美学的融合，如艺术装置和公共空间的美化，将成为新的发展趋势。
　　《[2024-2030年中国户外广告行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/10/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShi.html)》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、户外广告相关行业协会、国内外户外广告相关刊物的基础信息以及户外广告行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前中国宏观经济、政策、主要行业对户外广告行业的影响，重点探讨了户外广告行业整体及户外广告相关子行业的运行情况，并对未来户外广告行业的发展趋势和前景进行分析和预测。
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国户外广告行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/10/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShi.html)》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对户外广告市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了户外广告行业今后的发展前景，为户外广告企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为户外广告战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《[2024-2030年中国户外广告行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/10/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShi.html)》是相关户外广告企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前户外广告行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一章 户外广告行业发展综述
　　1.1 户外广告行业概述
　　　　1.1.1 户外广告的定义
　　　　1.1.2 户外广告的分类
　　　　1.1.3 户外广告的特征
　　　　1.1.4 户外广告行业的作用
　　1.2 户外广告行业种群分析
　　　　1.2.1 媒介生态种群概述
　　　　1.2.2 户外广告行业种群结构分析
　　　　1.2.3 户外广告行业种群矛盾分析
　　1.3 户外广告行业发展环境分析
　　　　1.3.1 户外广告行业政策环境分析
　　　　1.3.2 户外广告行业经济环境分析
　　　　1.3.3 户外广告行业社会环境分析
　　　　1.3.4 户外广告行业技术环境分析

第二章 户外广告所属行业发展现状分析
　　2.1 国际户外广告行业发展分析
　　　　2.1.1 国际户外广告行业发展历程
　　　　2.1.2 国际户外广告行业整体状况
　　　　2.1.3 美国户外广告行业发展分析
　　　　2.1.4 欧洲户外广告行业发展分析
　　　　2.1.5 亚洲国家户外广告行业发展分析
　　2.2 中国户外广告行业发展历程分析
　　　　2.2.1 中国户外广告行业发展历程
　　　　2.2.2 中国户外广告行业发展特点
　　2.3 中国户外广告行业市场发展分析
　　　　2.3.1 户外广告行业市场规模
　　　　2.3.2 户外广告投放行业分析
　　　　连续3年，网站/服务业/娱乐休闲位列户外广告TOP3金主行业榜单
　　　　连续3年，网站、服务业、娱乐休闲都位列户外广告TOP3金主榜单，但网站红利开始压缩，在户外广告的投放占比18年出现明显下滑；
　　　　对比17年同期，服务业、酒类、饮料、化妆品和家电行业投放占比处于增长态势；而网站、娱乐休闲、邮电通讯、房地产、交通和金融行业投放占比下滑。
　　　　2024-2030年中国户外广告分行业投资占比情况
　　　　2.3.3 户外广告投放品牌分析
　　　　2.3.4 户外媒体价格变化分析
　　　　2.3.5 户外广告行业利润分析
　　2.4 中国户外广告行业竞争状况分析
　　　　2.4.1 户外广告行业竞争现状分析
　　　　2.4.2 户外广告行业竞争格局分析
　　　　2.4.3 户外广告行业潜在威胁分析
　　2.5 中国户外广告行业发展机会与威胁
　　　　2.5.1 户外广告行业发展的威胁
　　　　2.5.2 户外广告行业发展的机会

第三章 户外广告行业受众及投放效果分析
　　3.1 户外广告行业受众分析
　　　　3.1.1 户外广告受众生活形态分析
　　　　3.1.2 户外广告受众广告接触习惯
　　　　3.1.3 户外广告受众认知心理分析
　　　　3.1.4 户外广告受众心理需求分析
　　3.2 户外广告投放效果分析
　　　　3.2.1 户外广告环境对投放效果影响分析
　　　　3.2.2 户外广告创意对投放效果影响分析
　　　　3.2.3 户外广告投放时机对效果影响分析
　　　　3.2.4 户外广告媒体类型对效果影响分析
　　3.3 户外广告设计及投放建议
　　　　3.3.1 户外广告设计策略分析
　　　　3.3.2 户外广告投放建议

第四章 户外广告行业主要细分市场分析
　　4.1 户外电子屏广告市场分析
　　　　4.1.1 户外电子屏广告市场定义及分类
　　　　4.1.2 户外电子屏广告市场现状分析
　　　　4.1.3 户外电子屏广告细分领域分析
　　　　分众与新浪、华视的合作，华视、航美与央视的合作，可以为广告主提供更多更有效的媒体组合。价值链进一步演变成价值网，户外电子屏媒体或将成为一个未来不可或缺的主流媒体。
　　　　2018年我国户外电子屏广告规模为160.3亿元，其中商业楼宇规模为63.83亿元，是我国最大的户外电子屏广告领域。近几年中国户外电子屏广告各细分市场规模如下图所示：
　　　　2024-2030年我国户外电子屏细分市场规模统计图
　　　　4.1.4 户外电子屏广告市场发展趋势
　　4.2 公交车身广告市场分析
　　　　4.2.1 公交车身广告定义及特点
　　　　4.2.2 公交车身广告市场现状分析
　　　　4.2.3 公交车身广告投放情况分析
　　　　4.2.4 公交车身广告投放效果分析
　　4.3 电梯平面广告市场分析
　　　　4.3.1 电梯平面广告基本情况
　　　　4.3.2 电梯平面广告市场现状分析
　　　　4.3.3 电梯平面广告投放情况分析
　　　　4.3.4 电梯平面广告投放效果分析
　　　　4.3.5 京东商城电梯平面广告投放效果分析
　　4.4 户外广告其他细分市场分析
　　　　4.4.1 射灯广告市场分析
　　　　4.4.2 候车亭广告市场分析
　　　　4.4.3 单立柱广告市场分析
　　　　4.4.4 霓虹灯广告市场分析

第五章 户外广告行业区域市场分析
　　5.1 户外广告行业市场区域发展概况
　　5.2 一线城市户外广告行业市场分析
　　　　5.2.1 一线城市户外广告行业市场发展概况
　　　　5.2.2 北京市户外广告行业市场发展分析
　　　　5.2.3 上海市户外广告行业市场发展分析
　　　　5.2.4 广州市户外广告行业市场发展分析
　　　　5.2.5 深圳市户外广告行业市场发展分析
　　5.3 二三线城市户外广告行业市场分析
　　　　5.3.1 二三线城市户外广告行业市场发展概况
　　　　5.3.2 武汉市户外广告行业市场发展分析
　　　　5.3.3 南京市户外广告行业市场发展分析
　　　　5.3.4 杭州市户外广告行业市场发展分析
　　　　5.3.5 成都市户外广告行业市场发展分析
　　　　5.3.6 长沙市户外广告行业市场发展分析
　　　　5.3.7 重庆市户外广告行业市场发展分析

第六章 户外广告行业领先企业经营分析
　　6.1 户外广告行业企业总体发展状况
　　6.2 户外广告行业领先企业经营分析
　　　　6.2.1 分众传媒信息技术股份有限公司经营情况分析
　　　　6.2.2 华视传媒集团有限公司经营情况分析
　　　　6.2.3 航美传媒集团有限公司经营情况分析
　　　　6.2.4 海南白马广告媒体投资有限公司经营情况分析
　　　　6.2.5 德高中国集团经营情况分析
　　　　6.2.6 北京首都机场广告有限公司经营情况分析

第七章 (中-智林)户外广告行业投资分析与前景预测
　　7.1 户外广告行业投资分析
　　　　7.1.1 户外广告行业投资特性分析
　　　　7.1.2 户外广告行业投资现状分析
　　　　7.1.3 户外广告行业投资风险分析
　　7.2 户外广告行业前景预测
　　　　7.2.1 户外广告行业发展趋势分析
　　　　7.2.2 户外广告行业发展前景预测
　　7.3 户外广告行业投资建议
　　　　7.3.1 户外广告行业投资价值
　　　　7.3.2 户外广告行业可投资方向
　　　　7.3.3 户外广告行业投资方式建议
略……

了解《[2024-2030年中国户外广告行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/10/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2650108，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/10/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！