|  |
| --- |
| [2024-2030年中国节能服务行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/08/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国节能服务行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/08/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1872608　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/08/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　节能服务行业随着全球对节能减排的重视而迅速发展起来，它为企业和个人提供一系列节能减排解决方案，包括能效审计、节能改造、能源管理系统等。目前，节能服务提供商正在积极推广合同能源管理模式，即通过合同形式为企业提供节能改造服务，并从节约下来的能源费用中分享收益。此外，随着物联网技术的应用，节能服务公司开始提供更加智能化的能源管理解决方案。
　　未来，节能服务行业将更加注重技术创新和服务模式的创新。一方面，通过采用物联网、大数据分析等先进技术，节能服务将能够提供更加精准的能源管理和监控服务，帮助企业实现精细化的能源管理。另一方面，随着绿色金融的发展，节能服务公司将探索更多元化的融资渠道，为客户提供更灵活的资金支持。此外，随着碳交易市场的成熟，节能服务公司还可以帮助企业参与碳排放权交易，通过减排获得经济效益。
　　《[2024-2030年中国节能服务行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/08/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》依托多年行业监测数据，结合节能服务行业现状与未来前景，系统分析了节能服务市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对节能服务市场前景进行了客观评估，预测了节能服务行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了节能服务行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握节能服务行业的投资方向与发展机会。

第一章 中国节能服务行业发展背景分析
　　1.1 节能服务行业基本理论
　　　　1.1.1 节能服务行业定义
　　　　1.1.2 节能服务行业业务内容
　　　　1.1.3 节能服务行业生命周期
　　1.2 节能服务行业商业模式分析
　　　　1.2.1 合同能源管理商业模式
　　　　（1）合同能源管理基本类型
　　　　（2）合同能源管理应用领域结构
　　　　（3）合同能源管理在各行业的应用前景
　　　　1.2.2 节能与物业一体化商业模式
　　1.3 节能服务行业政策分析
　　　　1.3.1 行业相关政策法规汇总
　　　　1.3.2 政策对节能服务行业的影响分析
　　　　（1）美国政策对节能服务行业的推动作用
　　　　（2）我国政策对节能服务行业的影响
　　　　1.3.3 2024年两会节能服务行业相关政策分析

第二章 国际节能服务行业发展状况及经验启示
　　2.1 国际节能服务行业发展现状与前景
　　　　2.1.1 国际节能服务行业发展概况
　　　　（1）从发展时间看
　　　　（2）从市场规模看
　　　　2.1.2 国际节能服务行业业务领域分布情况
　　　　2.1.3 国际节能服务行业发展障碍
　　　　2.1.4 国际节能服务行业发展前景
　　2.2 主要国家节能服务行业发展与经验启示
　　　　2.2.1 美国节能服务行业发展分析
　　　　（1）美国对节能服务行业的扶持
　　　　（2）美国节能服务行业发展阶段
　　　　（3）美国节能服务行业规模与结构
　　　　（4）美国节能服务行业市场竞争
　　　　（5）美国节能服务行业利润来源
　　　　2.2.2 日本节能服务行业发展分析
　　　　（1）日本对节能服务行业的扶持
　　　　（2）日本节能服务行业发展现状
　　　　（3）日本节能服务领先企业分析
　　　　（4）日本节能服务行业发展趋势与前景
　　　　2.2.3 德国节能服务行业发展分析
　　　　（1）德国对节能服务行业的扶持
　　　　（2）德国节能服务行业发展情况
　　　　（3）德国节能服务行业领先企业
　　　　2.2.4 国际节能服务行业的经验启示
　　2.3 跨国节能服务公司在华投资布局分析
　　　　2.3.1 美国霍尼韦尔
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业节能服务领域分布
　　　　（4）企业在华投资布局分析
　　　　2.3.2 美国江森自控
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业节能服务领域分布
　　　　（4）企业在华投资布局分析
　　　　2.3.3 德国西门子
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业节能服务领域分布
　　　　（4）企业在华投资布局分析
　　　　2.3.4 法国施耐德电气
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业节能服务领域分布
　　　　（4）企业在华投资布局分析

第三章 中国节能服务行业发展现状与趋势分析
　　3.1 中国节能潜力与节能服务行业概况
　　　　3.1.1 能耗情况与节能潜力分析
　　　　（1）能源经济效率与节能潜力
　　　　（2）能源使用效率与节能潜力
　　　　（3）主要用电设备节能潜力
　　　　3.1.2 节能服务行业发展概况
　　　　3.1.3 节能服务行业业务领域分布
　　3.2 中国节能服务行业发展规模分析
　　　　3.2.1 节能服务行业企业数量增长情况
　　　　3.2.2 节能服务行业从业人员增长情况
　　　　3.2.3 节能服务行业产值规模分析
　　　　3.2.4 节能服务行业投资规模分析
　　　　3.2.5 节能服务行业节能减排分析
　　3.3 中国节能服务行业经营效益分析
　　　　3.3.1 节能服务行业收益构成分析
　　　　（1）节能服务收益构成
　　　　（2）节能服务的财政和税收优惠
　　　　3.3.2 节能服务行业盈利水平分析
　　3.4 中国节能服务行业竞争及应对策略分析
　　　　3.4.1 节能服务公司四大阵营
　　　　3.4.2 节能服务行业竞争格局
　　　　（1）地域竞争格局
　　　　（2）不同性质企业竞争格局
　　　　（3）品牌竞争格局
　　　　3.4.3 企业应对竞争策略分析
　　3.5 “十四五”中国节能服务行业投资机会分析
　　　　3.5.1 “治霾经济”项目投资机会
　　　　（1）项目概况
　　　　（2）项目投资机会深度剖析
　　　　（3）节能服务企业切入路径与优秀案例分析
　　　　3.5.2 城镇集中供热改造项目投资机会
　　　　（1）项目概况
　　　　（2）项目投资机会深度剖析
　　　　（3）节能服务企业切入路径与优秀案例分析
　　3.6 中国节能服务行业发展前景预测
　　　　3.6.1 企业规模前景预测
　　　　3.6.2 从业人员前景预测
　　　　3.6.3 产值规模前景预测
　　　　3.6.4 投资规模前景预测
　　　　3.6.5 节能能力前景预测

第四章 中国建筑节能服务行业发展状况与细分市场分析
　　4.1 国际建筑节能服务行业发展分析与经验借鉴
　　　　4.1.1 国际建筑节能服务行业发展分析
　　　　（1）美国建筑节能服务行业发展分析
　　　　（2）加拿大建筑节能服务行业发展分析
　　　　（3）日本建筑节能服务行业发展分析
　　　　（4）德国建筑节能服务行业发展分析
　　　　4.1.2 国际建筑节能服务行业经验借鉴
　　4.2 中国建筑节能服务行业发展分析
　　　　4.2.1 建筑节能服务行业相关政策
　　　　4.2.2 建筑面积与能源消耗现状
　　　　4.2.3 建筑节能服务行业发展规模
　　　　（1）建筑节能服务行业发展情况
　　　　（2）建筑节能服务行业市场规模
　　　　（3）国内外建筑节能服务行业对比
　　　　4.2.4 建筑节能服务行业投资效益分析
　　　　4.2.5 建筑节能服务行业主要客户群分析
　　　　4.2.6 建筑节能服务行业企业发展分析
　　　　（1）建筑节能服务企业各类型优劣势分析
　　　　（2）建筑节能服务行业竞争状况
　　4.3 中国建筑节能服务行业细分市场分析
　　　　4.3.1 建筑设备监控系统（BAS）市场分析
　　　　（1）建筑节能服务与建筑智能化业务的关系
　　　　（2）建筑智能化行业市场规模
　　　　4.3.2 建筑机电设备节能改造市场分析
　　　　（1）建筑机电设备节能服务市场规模
　　　　（2）建筑机电设备节能改造市场分析
　　4.4 中国建筑节能服务行业机遇与挑战分析
　　　　4.4.1 建筑节能服务行业机遇分析
　　　　4.4.2 建筑节能服务行业挑战分析
　　　　4.4.3 建筑节能服务行业发展建议

第五章 中国工业节能服务行业发展状况与细分市场分析
　　5.1 中国工业节能服务行业发展状况分析
　　　　5.1.1 工业节能减排相关政策
　　　　5.1.2 工业发展情况与能耗情况
　　5.2 中国电机系统节能服务市场现状与前景
　　　　5.2.1 电机系统节能途径及使用场合
　　　　5.2.2 电机系统节能主要措施分析
　　　　5.2.3 电机系统节能服务细分市场
　　　　（1）电机变频调速节能市场分析
　　　　（2）高效节能电机市场分析
　　　　5.2.4 电机系统节能服务重点企业
　　　　5.2.5 电机系统节能市场前景分析
　　5.3 中国余热利用市场现状与前景
　　　　5.3.1 余热资源分布情况与节能潜力
　　　　5.3.2 余热利用细分市场分析
　　　　（1）余热发电市场分析
　　　　（2）热泵市场分析
　　　　5.3.3 余热利用重点企业分析
　　　　5.3.4 余热利用项目情况分析
　　　　（1）大连易世达新能源发展股份有限公司
　　　　（2）南京凯盛开能环保能源有限公司
　　　　5.3.5 余热利用市场前景分析
　　5.4 中国热电联产市场现状与前景
　　　　5.4.1 热电联产发展现状分析
　　　　5.4.2 工业企业热电厂建设需求
　　　　5.4.3 热电联产重点企业分析
　　　　5.4.4 热电联产重点项目分析
　　　　5.4.5 热电联产市场前景分析
　　5.5 中国配电系统节能改造市场分析
　　　　5.5.1 配电系统能耗情况
　　　　5.5.2 配电系统节能改造市场分析
　　　　（1）配电变压器能源损耗情况
　　　　（2）配电变压器节能潜力
　　　　5.5.3 配电系统节能改造重点企业
　　　　5.5.4 配电系统节能改造重点项目
　　　　5.5.5 配电系统节能改造市场前景分析

第六章 其他领域节能服务行业发展现状与前景分析
　　6.1 中国交通运输节能服务行业发展发展现状与前景
　　　　6.1.1 交通运输节能服务行业相关政策及取向
　　　　（1）交通运输节能服务行业相关政策
　　　　（2）未来交通运输节能政策取向
　　　　6.1.2 交通运输能源消耗及能源利用效率
　　　　（1）铁路运输能源消耗及能源利用效率
　　　　（2）道路运输能源消耗及能源利用效率
　　　　（3）水路运输能源消耗及能源利用效率
　　　　（4）民航运输能源消耗及能源利用效率
　　　　（5）管道运输能源消耗及能源利用效率
　　　　6.1.3 交通运输节能服务模式与潜力
　　　　（1）铁路运输节能模式与潜力
　　　　（2）公路运输节能模式与潜力
　　　　（3）城市交通节能模式与潜力
　　　　（4）水运节能模式与潜力
　　　　（5）民航运输节能模式与潜力
　　　　6.1.4 交通运输节能服务行业存在问题与国际经验
　　　　（1）交通运输节能服务行业存在的问题
　　　　（2）相关国际经验启示
　　　　6.1.5 交通运输节能服务行业发展前景
　　6.2 中国公共机构节能服务行业发展发展现状与前景
　　　　6.2.1 公共机构节能服务相关政策
　　　　6.2.2 公共机构能耗与节能潜力
　　　　6.2.3 公共机构节能减排措施分析
　　　　6.2.4 公共机构节能服务细分市场分析
　　　　（1）政府机关节能服务市场分析
　　　　（2）宾馆、酒店节能服务市场分析
　　　　（3）商场、超市节能服务市场分析
　　　　6.2.5 公共机构节能服务存在的问题
　　　　6.2.6 公共机构节能服务项目分析
　　　　6.2.7 公共机构节能服务行业发展前景

第七章 中国节能服务行业企业个案分析
　　7.1 中国节能服务企业总体情况分析
　　7.2 中国节能服务行业企业个案分析
　　　　7.2.1 中节能科技投资有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业资质与荣誉分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业组织结构分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.2 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.3 辽宁能发伟业能源科技有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业主要工程业绩分析
　　　　（4）企业技术水平分析
　　　　（5）企业资质荣誉分析
　　　　（6）企业经营情况分析
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.4 广州智光电气股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营情况分析
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.5 山东融世华租赁有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营情况分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.6 天壕节能科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营情况分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.7 远大能源利用管理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业资质与荣誉分析
　　　　（4）企业主要工程业绩
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新动向分析
　　　　7.2.8 泰豪科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.9 中节能工业节能有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.10 东方绿源节能环保工程有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.11 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.12 哈尔滨九洲电气股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新动向分析
　　　　7.2.13 北京动力源科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.14 北京合康亿盛变频科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.15 洛阳隆华传热节能股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.16 贵州汇通华城股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩及项目
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.17 北京国发华企节能科技有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.18 施耐德电气（中国）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.19 北京奥天奇能源科技有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.20 思安新能源股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.21 南方电网综合能源有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业资质与荣誉分析
　　　　（4）企业主要工程业绩
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新动向分析
　　　　7.2.22 上海宝钢节能环保技术有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新动向分析
　　　　7.2.23 深圳市宏天智节能环保技术有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业资质与荣誉分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.24 辽宁赛沃斯能效科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.25 深圳市嘉力达实业有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.26 四川开达精工能源服务有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业资质与荣誉分析
　　　　（4）企业主要工程业绩
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.27 北京世纪源博科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.28 杭州哲达科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新动向分析
　　　　7.2.29 青岛华控能源科技有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.30 盾安（天津）节能系统有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新动向分析
　　　　7.2.31 上海龙创节能系统股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.32 四川点石能源投资有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.33 北京仟亿达科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业主要工程业绩
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　7.2.34 福建三能节能科技有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.35 中节能唯绿（北京）建筑节能科技有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业务分析
　　　　（3）企业技术水平分析
　　　　（4）企业资质与荣誉分析
　　　　（5）企业主要工程业绩
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新动向分析

第八章 中国节能服务行业授信与融资分析
　　8.1 中国节能服务行业风险分析
　　　　8.1.1 节能服务行业信用风险分析
　　　　8.1.2 节能服务行业建设风险分析
　　　　8.1.3 节能服务行业设备风险分析
　　　　8.1.4 节能服务行业财务风险分析
　　　　8.1.5 节能服务行业节能量风险分析
　　8.2 中国节能服务行业授信机会及建议
　　　　8.2.1 总体授信机会及授信建议
　　　　8.2.2 细分产业授信机会及授信建议
　　　　（1）建筑节能服务行业授信机会及建议
　　　　（2）工业节能服务行业授信机会及建议
　　　　8.2.3 区域授信机会及建议
　　　　（1）区域发展特点及总结
　　　　（2）区域市场授信建议
　　　　8.2.4 企业授信机会及建议
　　8.3 中国节能服务行业融资现状分析
　　　　8.3.1 节能服务行业融资环境分析
　　　　8.3.2 节能服务行业融资障碍分析
　　　　（1）体制与观念性障碍
　　　　（2）规模性障碍
　　　　（3）金融服务能力和水平的限制
　　　　（4）信息不对称的障碍
　　　　（5）信用体制的障碍
　　　　8.3.3 节能服务行业融资现状分析
　　　　8.3.4 金融机构对节能服务行业的扶持情况
　　8.4 国内外节能服务行业融资模式分析
　　　　8.4.1 节能服务项目特点分析
　　　　8.4.2 国外节能服务项目融资模式借鉴
　　　　（1）美国节能服务项目的融资模式
　　　　（2）巴西节能服务项目的融资模式
　　　　（3）国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义
　　　　8.4.3 常见融资方式在中国节能服务项目中的适用性分析
　　　　（1）债权融资方式分析
　　　　（2）股权融资方式分析
　　　　（3）可转换债券融资方式分析
　　　　8.4.4 中国节能服务项目融资模式设计
　　　　（1）适用于中小型节能服务项目的融资模式设计
　　　　（2）适用于大型节能服务项目的融资模式设计
　　8.5 2024年中国节能服务行业新融资模式分析
　　　　8.5.1 “能效信贷指引”
　　　　8.5.2 合同能源管理“热门”项目线融资模式分析
　　　　8.5.3 2024年节能服务领域银行特色金融产品最新动向分析
　　　　（1）兴业银行动向分析
　　　　（2）华夏银行动向分析
　　　　8.5.4 节能服务企业新三板之未来转板机会与趋势
　　　　（1）节能服务企业登陆新三板的意义
　　　　（2）新三板转板机会与趋势

第九章 互联网对节能服务行业的机遇挑战与转型突围策略
　　9.1 互联网发展势不可挡
　　　　9.1.1 互联网普及应用增长迅猛
　　　　9.1.2 网络购物市场蓬勃发展
　　9.2 互联网下节能服务行业的机遇与挑战
　　　　9.2.1 互联网时代节能服务行业大环境变化
　　　　9.2.2 互联网给节能服务行业带来突破机遇
　　　　9.2.3 节能服务企业互联网化面临的难题和挑战
　　9.3 互联网对节能服务行业的改造与重构
　　　　9.3.1 重构节能服务行业供应链格局
　　　　9.3.2 导致节能服务领域利益重新分配
　　　　9.3.3 改变节能服务行业未来竞争格局
　　9.4 节能服务行业与互联网融合创新机会孕育
　　　　9.4.1 节能服务行业互联网政策正逐步完善
　　　　9.4.2 互联网消费环境已趋成熟
　　　　9.4.3 互联网技术为行业提供支撑
　　　　（1）利用互联网技术进行用能诊断
　　　　（2）利用互联网技术建立能源消耗信息网络
　　　　（3）利用互联网技术深度开展数据挖掘工作
　　　　9.4.4 2024-2030年节能服务与互联网融合发展趋势分析
　　9.5 互联网思维下节能服务企业转型突围策略
　　　　9.5.1 节能服务企业电商切入模式及运营建议
　　　　9.5.2 节能服务企业O2O战略布局及实施运营
　　　　9.5.3 传统节能服务企业互联网思维转型优秀案例研究
　　　　（1）天壕节能
　　　　（2）雪迪龙

第十章 中~智~林~：电商行业发展分析
　　10.1 电子商务发展分析
　　　　10.1.1 电子商务定义及发展模式分析
　　　　10.1.2 中国电子商务行业政策现状
　　　　10.1.3 2019-2024年中国电子商务行业发展现状
　　10.2 “互联网+”的相关概述
　　　　10.2.1 “互联网+”的提出
　　　　10.2.2 “互联网+”的内涵
　　　　10.2.3 “互联网+”的发展
　　　　10.2.4 “互联网+”的评价
　　　　10.2.5 “互联网+”的趋势
　　10.3 电商市场现状及建设情况
　　　　10.3.1 电商总体开展情况
　　　　10.3.2 电商案例分析
　　　　10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
　　10.4 电商行业未来前景及趋势预测
　　　　10.4.1 电商市场规模预测分析
　　　　10.4.2 电商发展前景分析

图表目录
　　图表 1：节能服务行业相关定义
　　图表 2：节能服务行业业务内容分析
　　图表 3：节能服务行业生命周期分析
　　图表 4：节能服务行业生命周期预测曲线
　　图表 5：合同能源管理项目的协作关系图
　　图表 6：合同能源管理类型分布情况（单位：%）
　　图表 7：节能效益分享型
　　图表 8：节能量保证型
　　图表 9：能源费用托管型
　　图表 10：合同能源管理应用领域分布情况（单位：%）
　　图表 11：合同能源管理在各行业应用前景分析
　　图表 12：2019-2024年中央节能政策法规汇总
　　图表 13：中国节能服务产业发展重要历史节点
　　图表 14：国际节能服务公司的主要业务领域
　　图表 15：国际节能服务行业发展的障碍
　　图表 16：国际节能服务行业发展前景分析
　　图表 17：美国政府对节能服务行业的扶持分析
　　图表 18：美国节能服务行业发展阶段分析
　　图表 19：美国节能服务行业产值变化情况（单位：亿美元）
　　图表 20：美国节能服务行业业务领域分布情况（单位：%）
　　图表 21：美国节能服务企业数量分类（单位：%）
　　图表 22：美国节能服务企业产值分类（单位：%）
　　图表 23：美国节能服务行业按项目类型分类（单位：%）
　　图表 24：美国节能服务行业利润来源分布（单位：%）
　　图表 25：日本对节能服务行业扶持分析
　　图表 26：日本企业开展节能服务业务资金来源（单位：%）
　　图表 27：日本节能服务领先企业分析
　　图表 28：日本节能服务行业发展趋势分析
　　图表 29：德国对节能服务行业扶持分析
　　图表 30：德国节能服务行业发展情况分析
　　图表 31：德国节能服务行业领先企业分析
　　图表 32：国际节能服务行业经验启示分析
　　图表 33：美国霍尼韦尔公司基本信息表
　　图表 34：美国霍尼韦尔国际公司主要经济指标分析（单位：百万美元）
　　图表 35：美国霍尼韦尔国际公司营业收入和利润总额走势（单位：百万美元）
　　图表 36：霍尼韦尔国际公司在中国投资布局分析
　　图表 37：美国江森自控有限公司基本信息表
　　图表 38：美国江森自控有限公司主要经济指标分析（单位：百万美元）
　　图表 39：美国江森自控有限公司营业收入和利润总额走势（单位：百万美元）
　　图表 40：美国江森自控有限公司在中国投资布局分析
　　图表 41：德国西门子股份公司基本信息表
　　图表 42：德国西门子股份公司主要经济指标分析（单位：百万欧元）
　　图表 43：德国西门子股份公司营业收入和利润总额走势（单位：百万美元）
　　图表 44：西门子股份公司在中国投资布局分析
　　图表 45：法国施耐德电气公司基本信息表
　　图表 46：法国施耐德电气公司主要经济指标分析（单位：百万欧元）
　　图表 47：法国施耐德电气公司营业收入分析（单位：亿欧元）
　　图表 48：法国施耐德电气公司在中国投资布局分析
　　图表 49：全国能源消费总量（单位：亿吨标准煤，%）
　　图表 50：中国万元GDP能耗情况（单位：吨标准煤）
　　图表 51：主要产品单耗国际比较（单位：公斤标准煤/吨，克标准煤/千瓦时，公斤标准煤/重量箱，千瓦时/吨，%）
　　图表 52：主要用电设备用电效率对比（单位：%，EER）
　　图表 53：中国节能服务行业发展概况
　　图表 54：中国节能服务市场领域分布（单位：%）
　　图表 55：中国节能服务企业数量变化情况（单位：家）
　　图表 56：近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）
　　图表 57：2024年以来中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家，%）
　　图表 58：2024年以来中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人，%）
　　图表 59：中国节能服务行业总产值及变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 60：中国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 61：中国合同能源管理项目节能量变化情况（单位：万吨标准煤）
　　图表 62：节能服务公司收益构成
　　图表 63：节能服务行业的财政及税收优惠情况
　　图表 64：部分上市公司合同能源管理与设备销售利润率对比图（单位：%）
　　图表 65：节能服务公司四大阵营
　　图表 66：中国节能服务产值地域分布情况（单位：%）
　　图表 67：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应
　　图表 68：上海浦江智谷商务园土壤源热泵系统投资比较（单位：万元）
　　图表 69：上海浦江智谷商务园土壤源热泵系统费用比较（单位：kW&#8226;h，立方米，元）
　　图表 70：上海浦江智谷商务园土壤源热泵系统投资经济性分析（单位：万元，年，%）
　　图表 71：国内部分建筑节能投资经济性分析（单位：万元，年）
　　图表 72：热电联产经济性分析（单位：元/m2）
　　图表 73：北京世纪源博科技股份有限公司集中供热典型项目情况（单位：t/h，MW，亿元，亩）
　　图表 74：2024-2030年中国节能服务企业数预测（单位：家）
　　图表 75：2024-2030年中国节能服务从业人员数预测（单位：万人）
　　图表 76：2024-2030年中国节能服务产值预测（单位：亿元）
　　图表 77：2024-2030年中国节能服务业EMC投资规模预测（单位：亿元）
　　图表 78：2024-2030年中国节能服务行业节能量预测（单位：万吨标准煤）
　　图表 79：美国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
　　图表 80：加拿大建筑节能服务行业发展情况分析
　　图表 81：日本住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
　　图表 82：德国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
　　图表 83：德国对建筑节能的要求分析
　　图表 84：国际建筑节能服务行业经验借鉴分析
　　图表 85：2019-2024年我国建筑节能中央政策一览表
　　图表 86：2024年以来中国建筑能耗在总能耗中的比例（单位：%）
　　图表 87：中国建筑节能服务行业发展情况分析
　　图表 88：我国建筑节能产值规模（单位：亿元）
　　图表 89：我国建筑节能合同能源投资额（单位：亿元）
　　图表 90：节能机制的国内外比较
　　图表 91：部分投资项目收益比及回收期（单位：年，月）
　　图表 92：建筑节能服务企业各类型优劣势
　　图表 93：建筑节能服务行业竞争情况分析
　　图表 94：建筑节能服务与建筑智能化业务的关系
　　图表 95：中国建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 96：建筑机电设备节能服务市场规模（单位：亿元）
　　图表 97：建筑节能服务行业面临的机遇分析
　　图表 98：建筑节能服务行业面临的挑战分析
　　图表 99：建筑节能服务行业发展建议分析
　　图表 100：2019-2024年国家支持节能行业的主要政策分析
　　图表 101：中国工业能源消费总量及占比情况（单位：亿吨标准煤，%）
　　图表 102：电机系统节能途径与适用条件
　　图表 103：电机系统节能主要措施分析
　　图表 104：中国变频器行业销售收入趋势图（单位：亿元）
　　图表 105：中国高压变频器市场规模（单位：亿元）
　　图表 106：中国高压变频器市场规模增长点所在的主要设备（单位：%）
　　图表 107：中国中压变频器市场规模（单位：亿元）
　　图表 108：中国低压变频器市场规模（单位：亿元）
　　图表 109：电机变频调速节能市场驱动因素分析
　　图表 110：节能产品惠民工程高效电机补贴标准分类（单位：千瓦，元/千瓦）
　　图表 111：国家发改委和财政部公布的高压电机推广量（单位：种）
　　图表 112：2024年高效节能电机总产量预测（单位：亿千瓦，%）
　　图表 113：2024年高效节能电机市场容量预测（单位：亿千瓦，%）
　　图表 114：电机系统节能服务重点企业介绍
　　图表 115：电机行业耗电量走势（单位：亿千瓦小时）
　　图表 116：余热资源主要来源情况（单位：%）
　　图表 117：中国水泥产量情况（单位：亿吨）
　　图表 118：钢铁行业余热资源分布情况（单位：%）
　　图表 119：2019-2024年烧结余热发电市场规模预测（单位：亿元，%）
　　图表 120：国家发展改革委批准的部分玻璃行业CDM项目（单位：tCO2e）
　　略
略……

了解《[2024-2030年中国节能服务行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/08/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1872608，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/08/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

热点：节能咨询、节能服务公司资质、节能减排的重要性、节能服务公司资质要求、节能管理服务包括哪些方面、节能服务企业应在项目取得第一笔收入的次年、节能与环保服务有哪些、节能服务公司的主营业务、节能工作

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！