|  |
| --- |
| [2025年中国留学服务市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/9/70/LiuXueFuWuShiChangQianJingFenXiY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国留学服务市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/9/70/LiuXueFuWuShiChangQianJingFenXiY.html) |
| 报告编号： | 1986709　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/70/LiuXueFuWuShiChangQianJingFenXiY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　留学服务行业作为全球教育和文化交流的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了从传统留学中介到智能留学规划、在线语言培训、留学生活指导等多元化方向的发展。目前，留学服务行业正从单一的留学咨询服务向系统集成、智能控制、品牌建设等方向发展，通过采用新技术、新材料、新工艺，提高留学服务的专业性和市场竞争力。
　　未来，留学服务行业的发展将更加注重技术创新和个性化服务。技术创新方面，将引入更多前沿技术，如智能感知、大数据分析、人工智能等，推动留学服务的智能化、精准化、个性化服务；个性化服务方面，将根据不同国家、不同学校、不同专业，提供更加定制化、差异化、高质量的留学服务产品和服务，满足学生对个性化、便捷化、智能化留学服务的需求。
　　《[2025年中国留学服务市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/9/70/LiuXueFuWuShiChangQianJingFenXiY.html)》全面梳理了留学服务产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析留学服务行业现状。报告详细探讨了留学服务市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了留学服务价格机制和细分市场特征。通过对留学服务技术现状及未来方向的评估，报告展望了留学服务市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一章 留学服务行业相关概述
　　第一节 留学服务行业概述
　　　　一、留学服务行业概述
　　　　　　（一）留学服务意义涵盖
　　　　　　（二）留学服务业务范围
　　　　二、留学中介机构概述
　　　　　　（一）留学中介定义
　　　　　　（二）中介存在意义
　　　　　　（三）留学中介作用
　　　　　　（四）留学中介义务
　　　　三、留学培训机构概述
　　　　　　（一）留学培训业务范围
　　　　　　（二）留学机构必备条件
　　第二节 留学服务行业发展环境分析
　　　　一、留学服务行业政策环境分析
　　　　　　（一）自费出国留学中介服务管理规定分析
　　　　　　（二）自费出国留学中介服务广告管理通知
　　　　　　（三）阳光留学服务系统建设工作管理办法
　　　　　　（四）自费出国留学中介服务行业规范（试行）
　　　　二、留学服务行业最新政策分析
　　　　　　（一）中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）
　　　　　　（二）关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定
　　　　　　（三）年部分地区留学利好政策
　　　　三、留学服务行业社会环境分析
　　　　　　（一）教育消费支出
　　　　　　（二）居民收入情况
　　　　　　（三）教育发展情况

第二章 中国留学市场现状分析
　　第一节 留学发展历程
　　　　一、第一阶段（1978年-1984年）
　　　　二、第二阶段（1985年-1989年）
　　　　三、第三阶段（1989年-）
　　　　四、第四阶段（1991年-1999年）
　　　　五、第五阶段（年-至今）
　　第二节 出国留学生规模分析
　　　　一、出国留学生总体规模
　　　　二、出国自费留学生规模
　　　　三、国家公派留学生规模
　　　　四、单位公派留学生规模
　　第三节 出国留学市场发展情况分析
　　　　一、留学市场走向多元化
　　　　二、高中国际班迅速扩张
　　　　三、留学市场进入定制细分时代
　　　　四、后置审批对出国留学服务市场的影响
　　第四节 出国留学市场发展特点分析
　　　　一、出国留学市场特点
　　　　二、留学更加趋向于理性
　　　　三、更多留学优惠项目适合工薪家庭
　　　　四、留学生人群朝低龄化的方向发展
　　　　五、国内外留学政策促进了学生留学
　　第五节 来华留学生规模分析
　　　　一、来华留学生总体规模
　　　　三、不同省市接收来华留学生排名

第三章 中国出国留学生调查分析
　　第一节 留学生出国留学主要因素调查
　　　　一、出国经历对学生的影响
　　　　二、具有留学经历的人的影响
　　第二节 留学目的地选择及其原因调查
　　　　一、留学生选择留学国家或地区
　　　　二、选择留学国家或地区的因素
　　第三节 留学生主要攻读的学历调查
　　第四节 留学生出国留学选择专业调查
　　第五节 留学生留学主要选择因素调查
　　　　一、选择学校因素分析
　　　　二、选择专业因素分析
　　第六节 留学生获取留学信息来源及关注内容调查
　　　　一、了解留学相关信息的渠道
　　　　二、出国留学前的忧虑分析
　　　　三、对海外求学的忧虑分析

第四章 美国
　　第一节 美国留学市场现状
　　　　一、美国留学政策分析
　　　　　　（一）美国留学考试及申请政策
　　　　　　（二）美国对留学生就业政策
　　　　　　（三）美国对留学生签证政策
　　　　二、美国留学市场现状
　　　　　　（一）在美留学人数的国家构成
　　　　　　（二）中国在美留学生学历占比
　　　　　　（三）中国留美学生选择各专业的比例
　　　　三、留学美国费用分析
　　　　　　（一）学费
　　　　　　（二）生活费
　　　　四、美国大学排名
　　　　五、美国留学不同阶段申请条件
　　　　　　（一）美国高中申请条件
　　　　　　（二）美国本科申请条件
　　　　　　（三）美国研究生申请条件
　　第二节 赴美读研发展现状与趋势分析
　　　　一、赴美留学人数规模分析
　　　　二、赴美读研人数规模分析
　　　　　　（一）赴美读研人数规模
　　　　　　（二）赴美读研人数占比
　　　　三、赴美读本科人数规模分析
　　　　　　（一）赴美读本科人数规模
　　　　　　（二）赴美读本科人数占比
　　　　四、国内大学生赴美留学意向调查
　　　　　　（一）赴美留学意向调查
　　　　　　（二）留学专业分析
　　　　五、影响赴美留学人数因素分析
　　　　　　（一）国内大学生质量
　　　　　　（二）美国名校研究生录取竞争分析
　　　　　　（三）留学生就业压力
　　　　　　（四）学生不愿吃苦
　　　　六、赴美研究生留学未来发展趋势

第五章 英国
　　第一节 英国留学基本情况
　　　　一、英国留学政策分析
　　　　　　（一）就业政策
　　　　　　（二）考试政策
　　　　　　（三）申请要求
　　　　二、留学英国费用分析
　　　　　　（一）学费
　　　　　　（二）生活费
　　　　三、英国大学排名
　　　　四、英国留学五大热门申请专业
　　第二节 英国留学市场现状
　　　　一、中国留学生规模进一步扩大
　　　　二、授课式研究生课程最受欢迎
　　　　三、中国留学生较青睐名牌学校
　　　　四、推广两大国际学生实习计划
　　第三节 英国留学不同阶段申请条件
　　　　一、英国中学申请条件
　　　　二、英国本科申请条件
　　　　三、英国研究生申请条件

第六章 中国留学服务市场发展情况分析
　　第一节 留学服务市场运行状况分析
　　　　一、留学服务市场进入品牌时代
　　　　二、留学机构争抢生源情况分析
　　　　三、留学服务机构呼唤品质升级
　　　　四、国内留学“低龄化”的现象
　　第二节 自费留学服务市场供需分析
　　　　一、留学服务供给分析
　　　　二、留学服务需求分析
　　　　三、留学供需短缺分析
　　第三节 自费出国留学发展状况分析
　　　　一、自费出国留学主要特点
　　　　二、自费出国留学中介性质
　　　　三、自费出国存在问题分析
　　第四节 自费出国留学中介发展方向
　　　　一、突出育人的功能
　　　　二、提升核心竞争力
　　　　三、加大监督的力度

第七章 中国留学服务机构经营研究分析
　　第一节 留学中介的核心能力建设分析
　　　　一、核心资源分析
　　　　二、诚信情况分析
　　　　三、服务质量分析
　　　　四、增值服务分析
　　第二节 留学服务机构的营销模式探讨
　　　　一、留学市场规模测算
　　　　二、留学服务营销系统
　　　　三、留学服务市场策略
　　　　四、留学服务推广策略
　　　　五、留学服务定价问题
　　第三节 留学服务机构与相关利益者合作情况
　　　　一、国外教育机构来华招生渠道分析
　　　　二、国外教育项目本土化的合作情况
　　　　三、国内大学招收外国留学生的桥梁
　　　　四、中外办学项目中合作各方的关系

第八章 中国留学服务行业品牌效应透析
　　第一节 留学服务品牌发展情况分析
　　　　一、留学主要群体分析
　　　　二、留学的心理和习惯
　　　　三、留学服务品牌格局
　　　　四、留学中介竞争情况
　　第二节 留学服务行业发展存在的问题分析
　　　　一、品牌形象缺失
　　　　二、企业管理无序
　　　　三、营销结构失调
　　　　四、附带消费不足
　　第三节 留学服务行业品牌发展对策分析
　　　　一、合理定位品牌
　　　　二、高效推广品牌
　　　　三、服务强化品牌
　　　　四、完善品牌补救
　　　　五、文化深化品牌

第九章 中国留学中介市场现状分析
　　第一节 留学中介发展历程
　　　　一、机构的萌芽诞生期
　　　　二、发展与混乱共存期
　　　　三、监管及自律并行期
　　　　四、竞争的加剧品牌期
　　第二节 留学中介市场定位
　　　　一、信息提供商的角色
　　　　二、代理服务商的角色
　　　　三、留学服务商的角色
　　第三节 留学中介市场特点分析
　　　　一、留学市场集中化
　　　　二、中介机构品牌化
　　　　三、服务行为规范化
　　　　四、服务水平专业化
　　第四节 年留学中介机构排名
　　　　一、留学中介机构排名意义
　　　　二、留学中介机构评估体系
　　　　三、年自费留学中介服务机构排名
　　第五节 留学中介机构调查分析
　　　　一、成立时间调查
　　　　二、注册资本调查
　　　　三、认证情况调查
　　　　四、办公环境调查
　　　　五、服务态度调查
　　　　六、收费政策调查
　　　　七、人员素质调查
　　　　八、服务质量调查
　　　　九、院校合作调查
　　　　十、结果保障调查
　　　　十一、退费机制调查

第十章 中国留学培训市场现状分析
　　第一节 留学语言培训分析
　　　　一、学生选择培训机构考虑因素
　　　　二、学生获取语言培训信息渠道调查
　　　　　　（一）经常登录的留学类网站
　　　　　　（二）经常登录的英语类网站
　　　　　　（三）经常登录的搜索引擎
　　　　　　（四）经常登录的社交类网站
　　　　　　（五）经常登录的微博类网站
　　　　　　（六）经常登录的视频类网站
　　　　　　（七）经常登录的考试信息类网站
　　第二节 留学预科课程培训分析
　　　　一、留学预科课程概述
　　　　二、留学相关入学考试项目
　　　　　　（一）SAT考试
　　　　　　（二）GRE考试
　　　　　　（三）GMAT考试
　　第三节 出国留学培训基地
　　　　一、北京外国语大学出国留学培训基地
　　　　二、广东外语外贸大学出国留学培训基地
　　　　三、上海外国语大学出国留学培训基地
　　　　四、西安外国语大学出国留学培训基地
　　　　五、青岛大学出国留学培训基地
　　　　六、西南财经大学出国留学培训基地
　　　　七、天津师范大学出国留学培训基地
　　　　八、东北财经大学出国留学培训基地
　　　　九、湖南大学出国留学培训基地
　　　　十、河北师范大学出国留学培训基地
　　　　十一、厦门大学出国留学培训基地
　　　　十二、云南大学出国留学培训基地
　　　　十三、哈尔滨工程大学出国留学培训基地

第十一章 中国一二线城市出国留学服务市场分析
　　第一节 一线城市留学服务市场分析
　　　　一、北京市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年北京教育发展分析
　　　　　　（二）北京市留学人数规模分析
　　　　　　（三）北京市留学服务市场现状
　　　　　　（四）北京市主要留学中介机构
　　　　　　（五）北京市留学市场发展前景
　　　　二、上海市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年上海教育发展分析
　　　　　　（二）上海市留学相关政策分析
　　　　　　（三）上海市留学人数规模分析
　　　　　　（四）上海市留学服务市场现状
　　　　　　（五）上海市主要留学中介机构
　　　　　　（六）上海市留学市场发展前景
　　　　三、广州市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年广州教育发展分析
　　　　　　（二）广州市留学人数规模分析
　　　　　　（三）广州市留学服务市场现状
　　　　　　（四）广州市主要留学中介机构
　　　　　　（五）广州市留学市场发展前景
　　　　四、深圳市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年深圳市教育发展分析
　　　　　　（二）深圳市留学人数规模分析
　　　　　　（三）深圳市主要留学中介机构
　　　　　　（四）深圳市留学市场发展前景
　　第二节 二线城市留学服务市场分析
　　　　一、天津市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年天津教育发展分析
　　　　　　（二）天津市留学人数规模分析
　　　　　　（三）天津市留学服务市场现状
　　　　　　（四）天津市主要留学中介机构
　　　　　　（五）天津市留学市场发展前景
　　　　二、南京市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年南京教育发展分析
　　　　　　（二）南京市留学服务市场现状
　　　　　　（三）南京市主要留学中介机构
　　　　　　（四）南京市留学市场发展前景
　　　　三、重庆市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年重庆教育发展分析
　　　　　　（二）重庆市留学相关政策分析
　　　　　　（三）重庆市留学服务市场现状
　　　　　　（四）重庆市主要留学中介机构
　　　　　　（五）重庆市留学服务市场动态
　　　　四、成都市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年成都市教育发展分析
　　　　　　（二）成都市留学人数规模分析
　　　　　　（三）成都市留学服务市场现状
　　　　　　（四）成都市主要留学中介机构
　　　　　　（五）成都市留学市场发展前景
　　　　五、杭州市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年杭州市教育发展分析
　　　　　　（二）杭州市留学服务市场现状
　　　　　　（三）杭州市主要留学中介机构
　　　　　　（四）杭州留学服务市场最新动态
　　　　六、武汉市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年武汉教育发展分析
　　　　　　（二）武汉市留学人数规模分析
　　　　　　（三）武汉市主要留学中介机构
　　　　　　（四）武汉市留学中介最新排名
　　　　　　（五）武汉市留学服务市场动态
　　　　七、长沙市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年长沙教育发展分析
　　　　　　（二）长沙市留学相关政策分析
　　　　　　（三）长沙市主要留学中介机构
　　　　　　（四）长沙市留学市场发展前景
　　　　八、沈阳市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年沈阳教育发展分析
　　　　　　（二）沈阳市留学服务市场现状
　　　　　　（三）沈阳市主要留学中介机构
　　　　　　（四）沈阳市留学发展趋势变化
　　　　九、西安市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年西安市教育发展分析
　　　　　　（二）西安市留学生就业动态分析
　　　　　　（三）西安市主要留学中介机构
　　　　　　（四）西安市留学市场发展前景
　　　　十、济南市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年济南教育发展分析
　　　　　　（二）济南市留学相关政策分析
　　　　　　（三）济南市留学服务市场现状
　　　　　　（四）济南市主要留学中介机构
　　　　十一、厦门市留学服务市场分析
　　　　　　（一）年厦门教育发展分析
　　　　　　（二）厦门市留学相关政策分析
　　　　　　（三）厦门市留学服务市场现状
　　　　　　（四）厦门市主要留学中介机构

第十二章 中国留学服务市场竞争分析
　　第一节 留学服务市场竞争要素分析
　　　　一、资源的竞争
　　　　二、跨区域竞争
　　　　三、服务的竞争
　　　　四、团队的竞争
　　第二节 留学服务市场竞争态势分析
　　　　一、差异化竞争分析
　　　　二、精细化竞争分析
　　第三节 留学服务机构竞争趋势分析
　　　　一、资源整合趋势
　　　　二、争夺市场份额
　　　　三、教育咨询理念
　　　　四、品牌建设趋势
　　第四节 留学服务机构竞争力策略分析
　　　　一、品牌培育的战略
　　　　二、服务多元化战略
　　　　三、改进持续性战略

第十三章 中国留学服务行业领先企业竞争力分析
　　第一节 启德教育集团
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第二节 金吉列出国留学咨询服务有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第三节 新通国际教育集团
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第四节 北京澳际教育咨询有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第五节 北京金东方国际教育文化交流中心
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　第六节 北京五湖中视咨询有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第七节 北京科润教育文化发展有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业市场地位分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第八节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务内容分析
　　　　三、企业市场地位分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第九节 威久国际教育集团
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第十节 北京艾迪国际教育发展有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务内容分析
　　　　三、企业市场地位分析
　　　　四、企业连锁机构分析

第十四章 年中国留学服务行业发展趋势及规模预测
　　第一节 年留学服务行业发展趋势分析
　　　　一、出国留学市场变化趋势分析
　　　　　　（一）留学服务行业的品牌时代
　　　　　　（二）教育国际化催生联合办学
　　　　　　（三）热门留学国家将领跑市场
　　　　　　（四）“高龄留学”需求凸显
　　　　二、留学服务业务发展趋势分析
　　　　　　（一）留学预备教育与中介业务的结合
　　　　　　（二）留学生在国外学习生活跟踪服务
　　　　三、留学服务行业品牌趋势分析
　　第二节 年赴各国留学趋势发展分析
　　　　一、赴美留学发展趋势分析
　　　　　　（一）低龄化现象凸显
　　　　　　（二）留学更加理性
　　　　　　（三）热门专业竞争激烈
　　　　二、赴英留学发展趋势预测
　　　　　　（一）留学人数持续增长
　　　　　　（二）新兴专业备受青睐
　　　　　　（三）名校申请竞争“白热化”
　　　　三、赴澳留学发展趋势预测
　　　　　　（一）初中留学增长
　　　　　　（二）高中留学升温
　　　　　　（三）本科、研究生持续走红
　　　　　　（四）自贸协议带来更多就业机会
　　第三节 年留学服务行业规模预测
　　　　一、中国留学生总体规模预测
　　　　二、按费用分中国留学生规模预测
　　　　　　（一）公费出国留学生规模预测
　　　　　　（二）自费出国留学生规模预测
　　　　三、按国家分中国留学生规模预测
　　　　　　（一）美国留学生规模预测
　　　　　　（二）英国留学生规模预测
　　　　　　（三）加拿大留学生规模预测

第十五章 年中国留学服务行业投资前景分析
　　第一节 年留学服务行业投资环境分析
　　　　一、教育发展趋势
　　　　二、留学政策趋势
　　第二节 年留学服务行业投资风险分析
　　　　一、宏观政策风险
　　　　二、市场运营风险
　　　　三、信誉风险分析
　　　　四、市场竞争风险
　　第三节 中:智:林:－年留学服务行业投资前景及建议
　　　　一、留学服务投资影响因素
　　　　二、留学服务行业投资建议

图表目录
　　图表 1 年中国城镇居民人均文教娱乐服务消费支出增长趋势图
　　图表 2 年中国农村居民家庭平均每人文教娱乐消费支出增长趋势图
　　图表 3 年中国城镇居民家庭人均可支配收入增长趋势图
　　图表 4 年中国农村居民家庭人均纯收入增长趋势图
　　图表 5 年全国普通高中学生数统计
　　图表 6 年全国普通高中学生毕业生数及增长率
　　图表 7 年全国普通本专科学生情况
　　图表 8 年全国普通本专科学生毕业生数及增长率
　　图表 9 年全国研究生情况
　　图表 10 年全国研究生毕业生数及增长率
　　图表 11 年中国出国留学人员增长趋势图
　　图表 12 年中国自费留学人数统计
　　图表 13 年中国国家公费留学人数统计
　　图表 14 年中国国家公费留学人数统计
　　图表 15 北京部分重点高中国际班收费情况
　　图表 16 年来华留学生规模增长趋势图
　　图表 17 年来华留学生按洲别统计
　　图表 18 年来华留学生生源国排名统计
　　图表 19 年中国接收来华留学生分省市排名统计
　　图表 20 出国经历对学生的影响统计
　　图表 21 具有留学经历的人对留学生的影响统计
　　图表 22 年中国留学生留学国家的分布图
　　图表 23 留学生出国选择国家首要考虑因素分析
　　图表 24 年中国留学生留学学历意向
　　图表 25 年中国学生出国留学选择的学科统计
　　图表 26 留学生出国选择学校首要考虑因素分析
　　图表 27 留学生在出国前的忧虑统计
　　图表 28 留学生对海外求学的忧虑统计
　　图表 29 /学年在美留学学生分国家构成图
　　图表 30 /学年中国在美学生学历构成图
　　图表 31 中国留美学生专业选择构成图
　　图表 32 年中国留美学生学费统计
　　图表 33 年中国留美学生生活费统计
　　图表 34 年美国大学本科综合排名
　　图表 35 年中国赴美留学人数及增长统计
　　图表 36 年中国赴美读研人数及增长率统计
　　图表 37 年中国赴美读研人数占比变化趋势图
　　图表 38 年中国赴美读本科人数及增长率统计
　　图表 39 年中国赴美读本科人数占比变化趋势图
　　图表 40 年赴美留学意愿占比统计
　　图表 41 年中国赴美留学专业分析
　　图表 42 教学管理人员对中国高校教育质量的评价
　　图表 43 年赴美留学大学生托福分数分析
　　图表 44 学年普林斯顿大学研究生申请人数及录取人数统计
　　图表 45 学年普林斯顿大学研究生录取率变化趋势图
　　图表 46 学年耶鲁大学研究生申请人数与录取人数统计
　　图表 47 年美国失业率变化趋势图
　　图表 48 海归第一次就业起薪分析
　　图表 49 计划赴美硕士留学的中国大学生期望第一年就业年薪
　　图表 50 年中国留英学生学费统计
　　图表 51 年英国大学本科综合排名
　　图表 52 年英国大学本科综合排名
　　图表 53 年中国在英留学生人数统计
　　图表 54 年留学澳洲学费统计
　　图表 55 留学澳大利亚热门专业情况
　　图表 56 年留学加拿大学费统计
　　图表 57 年留学加拿大生活费统计
　　图表 58 年加拿大综合大学本科排名
　　图表 59 加拿大大学热门专业统计
　　图表 60 年中国在加拿大留学生人数统计
　　图表 61 加拿大高中申请条件统计
　　图表 62 年留学日本学费统计
　　图表 63 年留学日本生活费统计
　　图表 64 年留学日本申请条件统计
　　图表 65 年留学新西兰学费统计
　　图表 66 年留学新西兰生活费统计
　　图表 67 留学新西兰热门专业情况
　　图表 68 中国留学行业产业规模构成图统计
　　图表 69 留学中介机构评估体系内容统计
　　图表 70 年中国自费留学中介服务机构排名统计
　　图表 71 部分留学中介机构成立时间统计
　　图表 72 部分留学中介机构注册资本统计
　　图表 73 部分留学中介机构认证情况统计
　　图表 74 部分留学中介机构收费政策统计
　　图表 75 部分留学中介机构收费政策统计
　　图表 76 学生选择培训机构考虑因素统计
　　图表 77 学生经常登录的留学类网站统计
　　图表 78 学生经常登录的英语类网站统计
　　图表 79 学生经常登录的搜索引擎统计
　　图表 80 学生经常登录的社交类网站统计
　　图表 81 学生经常登录的微博类网站统计
　　图表 82 学生经常登录的视频类网站统计
　　图表 83 学生经常登录的考试信息类网站统计
　　图表 84 年北京市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 85 年北京市普通本科及专科毕（结）业生人数变化情况
　　图表 86 年北京市研究生毕（结）业生人数变化情况
　　图表 87 年北京市自费出国留学人数
　　图表 88 北京市留学服务机构规模情况
　　图表 89 北京市留学服务机构从业人员人数情况
　　图表 90 北京市提供不同留学服务机构情况
　　图表 91 北京市具有留学服务资质中介机构统计
　　图表 92 年上海市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 93 年上海市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 94 年上海市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 95 年上海本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 96 年广州市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 97 年广州市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 98 年广州市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 99 年广州本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 100 年深圳市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 101 年深圳市普通高校毕业生总人数变化情况
　　图表 102 年深圳本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 103 年天津市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 104 年天津市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 105 年天津市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 106 年天津本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 107 年南京市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 108 年南京市高等教育毕业生人数变化情况
　　图表 109 年南京本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 110 年重庆市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 111 年重庆市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 112 年天津市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 113 年重庆市本地具有留学服务资质中介机构统计
　　图表 114 年成都市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 115 年成都市普通高等学校毕业生人数变化情况
　　图表 116 年成都市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 117 年成都市应届高中毕业生出国留学人数
　　图表 118 年成都市本地具有留学服务资质中介机构统计
　　图表 119 年杭州市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 120 年杭州市高等学校毕业生人数变化情况
　　图表 121 年杭州市本地具有留学服务资质中介机构统计
　　图表 122 年武汉市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 123 年武汉市普通院校毕业生人数变化情况
　　图表 124 年武汉大学本科毕业生出国留学情况
　　图表 125 年武汉大学研究生毕业生出国留学情况
　　图表 126 年武汉市本地具有留学服务资质中介机构统计
　　图表 127 年长沙市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 128 年长沙市普通高等学校毕业生人数变化情况
　　图表 129 年长沙市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 130 长沙市留学服务资质中介统计
　　图表 131 年沈阳市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 132 年沈阳市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 133 年沈阳市研究生毕业人数变化情况
　　图表 134 沈阳市留学服务中介统计
　　图表 135 年西安市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 136 年西安市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 137 年西安市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 138 西安市留学中介机构统计
　　图表 139 年济南市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 140 年济南市高等教育毕业生人数变化情况
　　图表 141 年济南市本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 142 年厦门市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 143 年厦门市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 144 年厦门市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 145 年厦门市本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 146 年金吉列送出国的学生人数
　　图表 147 金吉列海外办事处分布情况
　　图表 148 科润留学集团各分部情况
　　图表 149 威久国际教育中国分支机构分布图
　　图表 150 中国津桥留学加盟院校联系方式
　　图表 151 北京达利通留学教育科技有限公司分公司情况
　　图表 152 上海中锐国际教育服务有限公司分部情况
　　图表 153 中国对外友好合作服务中心组织结构图
　　图表 154 陕西海派国际教育有限公司成功留学案例
　　图表 155 成都华樱出国服务有限责任公司荣誉表
　　图表 156 河南省志成科技教育咨询服务有限公司服务项目
　　图表 157 年中国出国人员数量预测
　　图表 158 年中国公费留学人数预测
　　图表 159 年中国自费留学人数预测
　　图表 160 年中国在美留学生人数预测
　　图表 161 年中国在英留学生人数预测
　　图表 162 年中国在加拿大留学生人数预测
略……

了解《[2025年中国留学服务市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/9/70/LiuXueFuWuShiChangQianJingFenXiY.html)》，报告编号：1986709，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/70/LiuXueFuWuShiChangQianJingFenXiY.html>

热点：新东方留学中介收费标准、留学服务机构、艺术类留学、留学服务费、留学申请、留学服务大厅、新东方艺术留学机构、留学服务中心认证官网、留学服务中心网上服务大厅

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！