|  |
| --- |
| [2024-2030年中国高等职业教育行业市场调研与发展前景报告](https://www.20087.com/9/30/GaoDengZhiYeJiaoYuShiChangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国高等职业教育行业市场调研与发展前景报告](https://www.20087.com/9/30/GaoDengZhiYeJiaoYuShiChangQianJing.html) |
| 报告编号： | 3667309　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/30/GaoDengZhiYeJiaoYuShiChangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　高等职业教育在全球范围内被视为技能人才培养的关键环节，随着产业结构的调整和经济转型升级，高等职教体系不断优化，强调产教融合、校企合作，以适应社会对高技能人才的需求。课程设置上注重实践操作能力培养，同时引入现代信息技术，提升教学质量和效率。
　　未来高等职业教育将更加注重灵活性、开放性和国际化。在线教育和混合式学习模式将更加普及，打破地域界限，拓宽学习途径。课程内容将更加贴近行业前沿，通过与企业的深度合作，开展项目制学习，培养学生的创新能力和解决实际问题的能力。同时，国际化合作办学项目将增多，促进学术交流和人才流动，提升教育质量和国际竞争力。
　　《[2024-2030年中国高等职业教育行业市场调研与发展前景报告](https://www.20087.com/9/30/GaoDengZhiYeJiaoYuShiChangQianJing.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了高等职业教育行业的市场规模、需求动态与价格走势。高等职业教育报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来高等职业教育市场前景作出科学预测。通过对高等职业教育细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，高等职业教育报告还为投资者提供了关于高等职业教育行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 高等职业教育的相关概述
　　1.1 职业教育的概述
　　　　1.1.1 职业教育的定义
　　　　1.1.2 职业教育的特色
　　　　1.1.3 职业教育的实质与内涵的认识
　　　　1.1.4 职业教育是中国教育事业的重要组成部分
　　1.2 高等职业教育概述
　　　　1.2.1 高等职业教育的概念
　　　　1.2.2 高等职业教育的核心内涵
　　　　1.2.3 高职教育是以就业为导向的教育
　　　　1.2.4 发展高等职业教育的重要意义

第二章 2019-2024年中国职业教育发展状况分析
　　2.1 2019-2024年中国职业教育市场发展状况
　　　　2.1.1 职业教育发展历程
　　　　2.1.2 职业教育产业链分析
　　　　2.1.3 职业教育市场规模
　　　　2.1.4 就业压力逐步加大
　　　　2.1.5 职教市场需求旺盛
　　　　2.1.6 职业教育发展问题
　　　　2.1.7 职业教育集团化发展
　　　　2.1.8 职业教育发展方向
　　　　2.1.9 职业教育发展趋势
　　2.2 中国在线职业教育发展分析
　　　　2.2.1 市场基本分类
　　　　2.2.2 行业生态结构
　　　　2.2.3 市场发展规模
　　　　2.2.4 整体发展建议
　　　　2.2.5 投资预测
　　2.3 中国在线职业教育培训用户调研情况
　　　　2.3.1 用户基本画像
　　　　2.3.2 用户需求分析
　　　　2.3.3 用户选择关键
　　　　2.3.4 用户偏好分析
　　　　2.3.5 用户评价情况
　　2.4 中国职业教育产教融合发展分析
　　　　2.4.1 产教融合相关政策
　　　　2.4.2 产教融合试点情况
　　　　2.4.3 产教融合发展问题
　　　　2.4.4 产教融合发展路径
　　　　2.4.5 区域职业教育发展
　　　　2.4.6 产教融合经验借鉴
　　　　2.4.7 产教融合发展建议
　　2.5 中国职业教育发展的对策分析
　　　　2.5.1 职业教育机制建设策略
　　　　2.5.2 提升职业教育的吸引力
　　　　2.5.3 职业教育质量保障体系
　　　　2.5.4 职业教育合理发展对策

第三章 2019-2024年中国高等职业教育的发展环境分析
　　3.1 宏观经济环境
　　　　3.1.1 宏观经济概况
　　　　3.1.2 对外经济分析
　　　　3.1.3 工业运行情况
　　　　3.1.4 固定资产投资
　　　　3.1.5 经济走势预测
　　3.2 社会环境
　　　　3.2.1 人口规模及构成
　　　　3.2.2 职场转化的状况
　　　　3.2.3 劳动生产力提升
　　　　3.2.4 新增就业人数
　　　　3.2.5 失业率总体情况
　　　　3.2.6 城镇化发展水平
　　　　3.2.7 就业形势展望
　　3.3 教育环境
　　　　3.3.1 教育事业现状
　　　　3.3.2 社会教育水平
　　　　3.3.3 教育经费投入
　　　　3.3.4 家庭教育支出
　　　　3.3.5 教育事业重点

第四章 2019-2024年中国高等职业教育政策法规制度分析
　　4.1 职业教育发展相关战略规划
　　　　4.1.1 “十四五”职业技能培训规划
　　　　4.1.2 中华人民共和国职业教育法
　　　　4.1.3 现代职业教育体系建设改革
　　　　4.1.4 职业教育的政策动态
　　4.2 中国高职教育文本政策的解析
　　　　4.2.1 高水平高职学校和专业建设计划
　　　　4.2.2 高职扩招专项工作实施方案
　　　　4.2.3 国家职业教育改革实施方案
　　　　4.2.4 高等职业院校奖助学金政策
　　4.3 高等职业教育区域发展相关政策
　　　　4.3.1 海南省布局高等职业教育发展规划
　　　　4.3.2 江苏现代职业教育高质量发展意见
　　　　4.3.3 四川省职业教育改革实施方案效果
　　　　4.3.4 湖南高等职业教育管理办法
　　　　4.3.5 贵州省职业教育高质量发展实施意见
　　　　4.3.6 北京市职业教育高质量发展实施方案
　　　　4.3.7 重庆市现代职业教育高质量发展措施

第五章 2019-2024年中国高等职业教育发展状况分析
　　5.1 中国高等职业教育发展综述
　　　　5.1.1 高等职业教育发展阶段
　　　　5.1.2 高等职业教育发展背景
　　　　5.1.3 高等职业教育发展规模
　　　　5.1.4 高等职业教育专业设置
　　　　5.1.5 高等职业教育管理体制
　　5.2 中国高职高专院校排名情况
　　　　5.2.1 评价指标体系
　　　　5.2.2 排名榜单分析
　　　　5.2.3 院校类型分布
　　　　5.2.4 地区分布情况
　　5.3 高等职业教育供给侧改革经济效应分析
　　　　5.3.1 高等职业教育供给侧改革经济效应的具体体现
　　　　5.3.2 经济发展对高等职业教育供给侧改革的新要求
　　　　5.3.3 高等职业教育供给侧改革经济效应的现存问题
　　　　5.3.4 高等职业教育供给侧改革经济效应的改革方向
　　5.4 互联网+背景下高职院校教育资源共享平台建设
　　　　5.4.1 高职院校教育资源共享的意义
　　　　5.4.2 高职院校教育资源共享的状况
　　　　5.4.3 信息化在高职教育中的应用
　　　　5.4.4 高职教育教学资源共享平台建设
　　5.5 高等职业教育“走出去”发展状况
　　　　5.5.1 推进高职教育国际化发展的意义
　　　　5.5.2 高等职业教育对外开放发展现状
　　　　5.5.3 校企合作推进高职教育对外开放
　　　　5.5.4 高等职业院校国际化发展的问题
　　　　5.5.5 高等职业院校国际化发展的策略
　　5.6 高等职业教育产教融合发展分析
　　　　5.6.1 高等职业教育产教融合发展阶段
　　　　5.6.2 高等职业教育产教融合重要意义
　　　　5.6.3 高等职业教育深化产教融合推进策略
　　　　5.6.4 高等职业教育产教融合机制构建策略
　　　　5.6.5 高职教育产教融合价值诉求实现路径
　　5.7 高等职业教育发展的问题与对策
　　　　5.7.1 高等职业教育质量保障存在的问题
　　　　5.7.2 影响高等职业教育高质量发展的问题
　　　　5.7.3 信息化背景下高等职业教育中的问题
　　　　5.7.4 完善高职教育质量保障体系的有效措施
　　　　5.7.5 推动高等职业教育高质量发展的路径
　　　　5.7.6 信息化背景下高等职业教育发展路径
　　　　5.7.7 增强高等职业教育吸引力的路径选择
　　　　5.7.8 高职院校教师教育技术能力培养路径
　　　　5.7.9 高等职业教育招生相关的政策建议
　　　　5.7.10 高等职业教育智能化转型发展路径

第六章 重点区域高等职业教育的发展状况
　　6.1 重点省市高等职业教育教学改革分析
　　　　6.1.1 各地教学改革状况
　　　　6.1.2 教学改革的主要宗旨
　　　　6.1.3 教学改革存在的问题
　　　　6.1.4 教学改革的主要策略
　　6.2 江苏省高等职业教育发展分析
　　　　6.2.1 高职教育教学主要成果
　　　　6.2.2 高职教育教学发展特征
　　　　6.2.3 高水平专业群建设项目
　　　　6.2.4 职教高考的发展状况
　　　　6.2.5 高职教育教学改革路径
　　6.3 浙江省高等职业教育发展分析
　　　　6.3.1 高职教育分析的重要意义
　　　　6.3.2 高等职业教育的发展状况
　　　　6.3.3 高等职业教育的发展难题
　　　　6.3.4 高等职业教育的发展对策
　　　　6.3.5 高等职业教育的相关规划
　　6.4 高等职业教育典型示范区——深圳市发展分析
　　　　6.4.1 典型示范区的发展背景
　　　　6.4.2 典型示范区的发展特点
　　　　6.4.3 典型示范区的重点学院
　　　　6.4.4 典型示范区的策略要义
　　　　6.4.5 典型示范区的策略特征

第七章 中国高等职业教育的人才培养分析
　　7.1 高等职业教育人才培养相关政策
　　　　7.1.1 海南省高层次人才分类标准管理
　　　　7.1.2 “双碳”目标相关高等教育人才培养
　　　　7.1.3 安徽职业教育一体化高质量发展意见
　　7.2 高等职业教育人才培养供需矛盾分析
　　　　7.2.1 高等职业教育层次结构性矛盾
　　　　7.2.2 高等职业教育科类专业结构性矛盾
　　　　7.2.3 高等职业院校层次类型结构性矛盾
　　　　7.2.4 高等职业教育区域结构性矛盾
　　7.3 现代职业教育体系下高职人才培养
　　　　7.3.1 培养目标的构成要素与依据
　　　　7.3.2 高职人才培养目标定位
　　　　7.3.3 高端技能型人才的培养途径
　　7.4 高等职业教育技能型创新人才的培养
　　　　7.4.1 技能型创新人才的培养目标
　　　　7.4.2 技能型创新人才的培养现状
　　　　7.4.3 技能型创新人才的培养模式
　　7.5 高等职业教育卓越工匠人才的培养
　　　　7.5.1 卓越工匠人才的内涵
　　　　7.5.2 卓越工匠人才培养的意义
　　　　7.5.3 卓越工匠人才培养的路径
　　7.6 “双一流”建设背景下高等职业教育的人才培养
　　　　7.6.1 “双一流”建设的基本状况
　　　　7.6.2 高职人才培养的价值分析
　　　　7.6.3 高职人才培养模式的问题
　　　　7.6.4 高职人才培养质量提升对策
　　7.7 “双碳”战略背景下高等职业教育人才的培养
　　　　7.7.1 “双碳”战略的基本介绍
　　　　7.7.2 “双碳”战略与人才培养的关系
　　　　7.7.3 服务“双碳”战略的人才培养问题
　　　　7.7.4 服务“双碳”战略的人才培养对策

第八章 2019-2024年中国高等职业教育投融资分析
　　8.1 上市公司在教育培训行业投资动态分析
　　　　8.1.1 投资项目综述
　　　　8.1.2 投资区域分布
　　　　8.1.3 投资模式分析
　　　　8.1.4 典型投资案例
　　8.2 中国职业教育市场投融资状况
　　　　8.2.1 市场投融资规模
　　　　8.2.2 投融资轮次分布
　　　　8.2.3 投融资排行情况
　　　　8.2.4 投融资金额分布
　　　　8.2.5 投融资区域分布
　　8.3 中国职业教育园区建设融资模式
　　　　8.3.1 碳融资模式
　　　　8.3.2 BOT融资模式
　　　　8.3.3 BT融资模式
　　　　8.3.4 股权融资模式
　　　　8.3.5 债券融资模式
　　　　8.3.6 PPP融资模式
　　8.4 中国高等职业教育投融资状况
　　　　8.4.1 融资必要性分析
　　　　8.4.2 投融资潜力分析
　　　　8.4.3 高职院校融资方式
　　　　8.4.4 投融资风险分析
　　　　8.4.5 投融资创新发展
　　8.5 中国高等职业教育融资路径
　　　　8.5.1 树立产业化观念
　　　　8.5.2 产学研结合发展
　　　　8.5.3 加大财政融资力度
　　　　8.5.4 实行资源优化配置

第九章 中:智:林:2024-2030年中国高等职业教育的前景趋势分析
　　9.1 中国职业教育发展的机遇及前景
　　　　9.1.1 职业教育政策利好前景
　　　　9.1.2 职业技能教育市场潜力
　　　　9.1.3 产教融合下的发展机遇
　　　　9.1.4 新职业教育市场的机会
　　9.2 “十四五”中国高等职业教育发展目标
　　　　9.2.1 高质量发展目标
　　　　9.2.2 标准化发展目标
　　　　9.2.3 开放性增强目标
　　9.3 中国高等职业教育的趋势预测
　　　　9.3.1 适龄人口规模巨大
　　　　9.3.2 迎来机遇窗口期
　　　　9.3.3 具有长远发展空间
　　9.4 中国高等职业教育的发展趋势
　　　　9.4.1 政策利好发展趋势
　　　　9.4.2 扩容提质发展趋势
　　　　9.4.3 提质增效发展趋势
　　　　9.4.4 “互联网+”发展趋势
　　　　9.4.5 教育评估发展趋势

附录
　　附录一：中国教育现代化2035
　　附录二：职业教育提质培优行动计划（2020-2023）
　　附录三：关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见
　　附录四：中华人民共和国职业教育法修订草案（征求意见稿）
　　附录五：高等职业教育专/本科专业汇总

图表目录
　　图表 高等职业教育行业历程
　　图表 高等职业教育行业生命周期
　　图表 高等职业教育行业产业链分析
　　……
　　图表 2019-2024年高等职业教育行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国高等职业教育行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区高等职业教育市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区高等职业教育行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区高等职业教育市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区高等职业教育行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区高等职业教育市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区高等职业教育行业市场需求情况
　　……
　　图表 高等职业教育重点企业（一）基本信息
　　图表 高等职业教育重点企业（一）经营情况分析
　　图表 高等职业教育重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 高等职业教育重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 高等职业教育重点企业（一）运营能力情况
　　图表 高等职业教育重点企业（一）成长能力情况
　　图表 高等职业教育重点企业（二）基本信息
　　图表 高等职业教育重点企业（二）经营情况分析
　　图表 高等职业教育重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 高等职业教育重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 高等职业教育重点企业（二）运营能力情况
　　图表 高等职业教育重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国高等职业教育行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国高等职业教育行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国高等职业教育市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国高等职业教育行业发展趋势预测
略……

了解《[2024-2030年中国高等职业教育行业市场调研与发展前景报告](https://www.20087.com/9/30/GaoDengZhiYeJiaoYuShiChangQianJing.html)》，报告编号：3667309，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/30/GaoDengZhiYeJiaoYuShiChangQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！