|  |
| --- |
| [2025年中国户外用品市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/0A/HuWaiYongPinDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国户外用品市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/0A/HuWaiYongPinDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 150780A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/0A/HuWaiYongPinDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外用品行业随着消费者对健康生活方式的追求和旅游休闲活动的增加，近年来保持了稳定增长。产品范围从帐篷、睡袋、登山鞋到户外装备，涵盖了徒步、露营、攀岩等多种户外活动。近年来，户外用品的设计和功能更加注重轻量化、舒适性和环保性，如使用可回收材料和提高产品的耐用性，以减少对环境的影响。  
　　未来，户外用品行业的发展将更加聚焦于技术创新和可持续性。随着材料科学的进步，户外用品将采用更多高性能材料，如智能织物和生物基材料，以提供更好的保护和舒适体验。同时，户外用品的多功能性和智能化将成为新的卖点，如集成GPS、健康监测和通信功能的智能装备。此外，共享经济和租赁服务的兴起，将为消费者提供更经济、环保的户外活动装备获取方式。  
　　《[2025年中国户外用品市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/0A/HuWaiYongPinDeFaZhanQianJing.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了户外用品行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了户外用品产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了户外用品行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握户外用品行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 户外用品相关概述  
　　1.1 户外用品的相关定义  
　　　　1.1.1 户外运动的定义  
　　　　1.1.2 户外用品的定义  
　　1.2 户外用品的分类  
　　　　1.2.1 服装类  
　　　　1.2.2 鞋类  
　　　　1.2.3 背包类  
　　　　1.2.4 装备类  
　　　　1.2.5 配件类  
　　　　1.2.6 器材类  
  
第二章 2020-2025年中国户外用品行业发展环境分析  
　　2.1 宏观经济环境  
　　　　2.1.1 2025年中国宏观经济发展回顾  
　　　　2.1.2 2025年中国宏观经济运行状况  
　　　　2.1.3 2025年中国宏观经济运行态势  
　　　　2.1.4 未来中国经济发展的潜力分析  
　　2.2 行业发展环境  
　　　　2.2.1 中国户外运动兴起催热户外用品市场  
　　　　2.2.2 户外用品产业已成为中国新的经济增长点  
　　　　2.2.3 户外用品行业已升级为大众化产业  
　　　　2.2.4 宏观政策利好户外用品行业发展  
　　　　2.2.5 户外用品从“边缘”化迅速向主流化转变  
  
第三章 2020-2025年户外用品行业的发展  
　　3.1 2020-2025年国外户外用品产业发展状况  
　　　　3.1.1 欧洲户外用品行业渐趋回暖  
　　　　3.1.2 美国户外用品市场发展综述  
　　　　3.1.3 美国户外用品收入状况  
　　　　3.1.4 全球户外用品市场焦点向亚洲转移  
　　　　3.1.5 国外户外用品行业的成功要素分析  
　　3.2 中国户外用品产业发展综述  
　　　　3.2.1 中国户外用品行业的发展特点  
　　　　3.2.2 中国户外用品行业多元化发展  
　　　　3.2.3 中国户外用品业的地域性和季节性特征  
　　　　3.2.4 中国户外用品行业步入快速发展阶段  
　　　　3.2.5 中国户外用品行业凸显品牌化趋势  
　　3.3 2020-2025年中国户外用品行业的发展  
　　　　3.3.1 2025年中国户外用品行业规模分析  
　　　　3.3.2 2025年中国户外用品行业竞争程度  
　　　　3.3.3 2025年中国户外用品行业规模分析  
　　　　3.3.4 2025年中国户外用品行业发展形势  
　　3.4 2020-2025年中国部分地区户外用品行业的发展  
　　　　3.4.1 南京户外用品市场面临发展机遇  
　　　　3.4.2 福建鞋企争相发力户外用品市场  
　　　　3.4.3 上海户外用品市场总体发展概况  
　　　　3.4.4 沈阳户外用品品牌及消费渠道分析  
　　　　3.4.5 晋江户外用品行业生存现状  
　　　　3.4.6 长春户外用品市场发展现状  
　　3.5 中国户外用品行业发展的问题及对策  
　　　　3.5.1 中国户外用品行业发展的不利因素  
　　　　3.5.2 中国户外用品行业产品标准亟待完善  
　　　　3.5.3 中国户外用品行业的发展对策  
　　　　3.5.4 促进我国户外用品行业发展的措施建议  
  
第四章 2020-2025年中国户外用品市场分析  
　　4.1 中国户外用品市场运行态势  
　　　　4.1.1 中国户外用品市场迅速发展  
　　　　4.1.2 本土户外用品企业市场份额增长明显  
　　　　4.1.3 专业户外用品在运动鞋服市场所占份额提升  
　　　　4.1.4 中国户外用品市场的转变分析  
　　　　4.1.5 中国户外用品市场发展不平衡  
　　4.2 中国户外用品市场供需分析  
　　　　4.2.1 市场供需现状简析  
　　　　4.2.2 需求影响因素分析  
　　　　4.2.3 产品供应状况分析  
　　4.3 中国户外用品市场消费者分析  
　　　　4.3.1 户外用品市场客户群体  
　　　　4.3.2 户外用品市场目标客户  
　　　　4.3.3 户外用品消费者的特征  
　　　　4.3.4 户外用品市场客户渠道  
　　4.4 中国旅游户外用品重度购买者的特征研究  
　　　　4.4.1 旅游户外用品及重度购买者概述  
　　　　4.4.2 理论假设  
　　　　4.4.3 研究方法  
　　　　4.4.4 研究结果  
　　　　4.4.5 结论和思考  
　　4.5 中国户外用品市场调研分析  
　　　　4.5.1 商场对户外店的影响  
　　　　4.5.2 户外用品品牌商经营成本  
　　　　4.5.3 户外店的投资预期  
　　　　4.5.4 户外用品品牌商的投资预期  
  
第五章 中国户外用品品牌及销售分析  
　　5.3 2020-2025年中国户外运动用品品牌状况  
　　　　5.1.1 户外运动用品品牌商场销售情况  
　　　　5.1.2 中国户外运动用品品牌发展情况  
　　　　5.1.3 二三线城市户外运动用品品牌快速扩张  
　　　　5.1.4 典型城市户外运动用品品牌发展对比  
　　5.2 中国户外用品销售渠道分析  
　　　　5.2.1 中国户外用品销售渠道发展回顾  
　　　　5.2.2 我国户外用品销售渠道分析  
　　　　5.2.3 国内户外用品市场网络零售渠道兴起  
　　　　5.2.4 大型户外连锁店因定位问题而发展迟缓  
　　　　5.2.5 中小型户外店资金管理信用和开店模式成发展瓶颈  
　　5.3 中国户外用品市场品牌商与零售商间的冲突  
　　　　5.3.1 渠道冲突  
　　　　5.3.2 产品冲突  
　　　　5.3.3 价格冲突  
　　　　5.3.4 供货冲突  
　　　　5.3.5 服务冲突  
　　　　5.3.6 推广冲突  
　　5.4 中国户外用品行业做大品牌的对策  
　　　　5.4.1 开创新品类  
　　　　5.4.2 打造户外品牌文化  
　　　　5.4.3 打造新的营销模式  
  
第六章 2020-2025年重点企业发展分析  
　　6.1 哥伦比亚运动服装公司（COLUMBIA）  
　　　　6.1.1 公司简介  
　　　　6.1.2 2025年哥伦比亚运动服装公司经营状况  
　　　　……  
　　6.2 北京探路者户外用品股份有限公司（TOREAD）  
　　　　6.2.1 公司简介  
　　　　6.2.2 探路者竞争力分析  
　　　　6.2.3 2025年探路者经营状况分析  
　　　　……  
　　6.3 福建哥仑步户外用品有限公司（KOLUMB）  
　　　　6.3.1 公司简介  
　　　　6.3.2 2025年哥仑步大力推进营销网络建设  
　　　　6.3.3 2025年哥仑步全面推出“轻户外”产品  
　　　　6.3.4 2025年哥仑步战略动态  
　　6.4 北京三夫户外用品开发有限公司（SANFO）  
　　　　6.4.1 公司简介  
　　　　6.4.2 三夫户外特许连锁模式  
　　　　6.4.3 三夫户外营销模式分析  
　　　　6.4.4 三夫户外发展势头良好  
　　　　6.4.5 三夫户外未来发展战略目标  
　　6.5 北京长天时代户外体育用品有限公司  
　　　　6.5.1 公司简介  
　　　　6.5.2 长天户外客户群及销售品牌的定位  
　　　　6.5.3 长天户外的主要经营模式  
　　　　6.5.4 长天户外的基本运作模式  
　　6.6 其他著名品牌  
　　　　6.6.1 GORE-TEX  
　　　　6.6.2 VAUDE  
　　　　6.6.3 THE NORTH FACE  
　　　　6.6.4 ARC'TERYX  
  
第七章 2020-2025年中国户外用品市场营销分析  
　　7.1 2020-2025年中国户外用品市场的营销概况  
　　　　7.1.1 户外用品多采用“三位一体”销售模式  
　　　　7.1.2 中国户外用品体育营销方式日渐发展  
　　　　7.1.3 中国户外用品重度购买者的营销特点  
　　　　7.1.4 中国户外用品经营商家营销的问题  
　　7.2 中国户外用品市场营销创新的思考  
　　　　7.2.1 中国户外用品市场营销亟需创新  
　　　　7.2.2 重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念  
　　　　7.2.3 注重户外市场服务互动与消费者价值体验  
　　　　7.2.4 营销规划需要结合科学和人文和艺术  
　　7.3 户外运动服装的营销方式  
　　　　7.3.1 大型商场/百货公司  
　　　　7.3.2 普通商场/服装店  
　　　　7.3.3 户外运动服装专卖店  
　　　　7.3.4 商场、超市及连锁店  
　　　　7.3.5 批发市场  
　　　　7.3.6 邮购  
　　　　7.3.7 网上销售  
　　7.4 户外用品店的经营及营销策略建议  
　　　　7.4.1 经营战略  
　　　　7.4.2 营销策略  
　　　　7.4.3 营销方案  
　　　　7.4.4 营销战略  
  
第八章 中国户外用品行业投资分析  
　　8.1 投资优势  
　　　　8.1.1 市场空间较大  
　　　　8.1.2 投资收益看好  
　　　　8.1.3 入行门槛不高  
　　8.2 投资环境  
　　　　8.2.1 市场需求分析  
　　　　8.2.2 市场定位分析  
　　　　8.2.3 市场周期性分析  
　　　　8.2.4 市场竟争分析  
　　　　8.2.5 市场壁垒分析  
　　8.3 投资机会及建议  
　　　　8.3.1 户外用品市场蕴含良好的投资机会  
　　　　8.3.2 国内户外鞋市场投资热情高涨  
　　　　8.3.3 户外用品店投资经营策略分析  
　　　　8.3.4 二手户外用品店的投资建议  
　　8.4 投资风险  
　　　　8.4.1 国内宏观经济风险  
　　　　8.4.2 市场竞争风险  
　　　　8.4.3 外包环节风险  
　　8.5 投资经营户外用品店的风险管理  
　　　　8.5.1 风险分析  
　　　　8.5.2 优质的服务  
　　　　8.5.3 专业化是取胜之道  
　　　　8.5.4 合理安排产品结构  
　　　　8.5.5 建立网站延伸业务  
　　8.6 产品开发结构  
　　　　8.6.1 背包  
　　　　8.6.2 帐篷  
　　　　8.6.3 睡袋  
　　　　8.6.4 登山鞋  
　　　　8.6.5 服装  
　　　　8.6.6 攀登装备  
　　　　8.6.7 露营装备  
　　　　8.6.8 其它装备  
　　　　8.6.9 旅游书籍  
  
第九章 中-智林－中国户外用品市场的前景趋势分析  
　　9.1 中国户外用品行业前景展望  
　　　　9.1.1 中国户外用品蕴藏巨大市场前景  
　　　　9.1.2 中国户外用品市场增长潜力大  
　　　　9.1.3 中国户外用品市场将迎来发展黄金期  
　　9.2 2025-2031年中国户外用品行业预测分析  
　　　　9.2.1 未来户外用品行业发展的影响因素分析  
　　　　9.2.2 2025-2031年我国户外用品行业零售总额预测  
　　　　9.2.3 2025-2031年我国户外用品行业出货总额预测  
　　9.3 中国户外用品行业的发展趋势  
　　　　9.3.1 中国户外用品行业未来发展趋势  
　　　　9.3.2 中国户外用品行业的发展走向解析  
　　　　9.3.3 未来中国户外用品市场将呈跳跃式发展  
　　　　9.3.4 大型户外用品连锁店是未来发展趋势  
  
图表目录  
　　图表 户外用品的分类  
　　图表 2024-2025年我国国内生产总值同比增长速度  
　　图表 2024-2025年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 2024-2025年我国固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 2024-2025年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）  
　　图表 2024-2025年我国居民消费价格同比上涨情况  
　　图表 2024-2025年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况  
　　图表 2024-2025年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度  
　　图表 2024-2025年我国农村居民人均收入实际增长速度  
　　图表 2025年国民经济主要统计数据  
　　图表 2024-2025年我国国内生产总值同比增长速度  
　　图表 2024-2025年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 2024-2025年我国固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 2024-2025年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）  
　　图表 2024-2025年我国居民消费价格同比上涨情况  
　　图表 2024-2025年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况  
　　图表 2024-2025年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度  
　　图表 2024-2025年我国农村居民人均收入实际增长速度  
　　图表 哥伦比亚（Columbia）公司研究发展历程  
　　图表 哥伦比亚（Columbia）公司细分产品收入  
　　图表 TNF全球销售收入及利润率  
略……

了解《[2025年中国户外用品市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/0A/HuWaiYongPinDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：150780A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/0A/HuWaiYongPinDeFaZhanQianJing.html>

热点：户外装备实体店、户外用品品牌十大排名、防身用品专卖网、户外用品专卖店、户外露营装备批发市场、户外用品属于什么类目、户外专用帐篷、户外用品上市公司、户外用品名字怎么起

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！