|  |
| --- |
| [中国网络教育行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/10/WangLuoJiaoYuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国网络教育行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/10/WangLuoJiaoYuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1702310　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/10/WangLuoJiaoYuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　网络教育是教育信息化的重要组成部分，近年来随着互联网技术的普及和在线学习需求的激增，市场规模迅速扩大。网络教育不仅提供了丰富的课程资源，覆盖从小学到高等教育，还包括职业技能培训和终身学习，而且通过视频教学、在线互动和虚拟实验室等形式，提升了学习的便捷性和互动性。同时，疫情期间，网络教育成为了维持教学活动连续性的关键手段，加速了其普及和接受度。  
　　未来，网络教育的发展将更加注重质量提升和模式创新。一方面，通过引入高质量的教学资源和专业教师团队，提升网络教育的学术水平和教学质量，确保学生能够获得与传统教育同等甚至更优的学习成果。另一方面，行业将积极探索混合式学习、个性化学习和终身学习等新模式，满足不同学习者的需求，同时利用人工智能和大数据技术，提供更加精准的学习路径推荐和效果评估，提升学习效率和满意度。  
　　《[中国网络教育行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/10/WangLuoJiaoYuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》基于权威机构及网络教育相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了网络教育行业的现状、市场需求及市场规模。网络教育报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对网络教育各细分市场进行了研究。同时，预测了网络教育市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及网络教育重点企业的表现。此外，网络教育报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为网络教育行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 网络教育相关概述  
　　1.1 网络教育相关概念  
　　　　1.1.1 中国教育体系简介  
　　　　1.1.2 远程教育的发展历程  
　　　　1.1.3 网络教育的定义及范畴  
　　1.2 网络教育特点分析  
　　　　1.2.1 网络教育的优势  
　　　　1.2.2 网络教育的涉及领域  
　　　　1.2.3 网络教育的分类  
　　　　1.2.4 网络教育培训模式  
　　1.3 网络教育产业链  
　　　　1.3.1 网络学习管理平台（软件）开发  
　　　　1.3.2 网络教学课件开发商  
　　　　1.3.3 地方教学站/学习中心  
  
第二章 全球网络教育行业发展状况  
　　2.1 全球网络教育发展现状分析  
　　　　2.1.1 高等和远程教育网络共享现状分析  
　　　　2.1.2 2024年世界各国加大网络教育投资  
　　　　2.1.3 全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发  
　　　　2.1.4 世界各国积极建设“无线城市”  
　　2.2 美国网络教育发展现状分析  
　　　　2.2.1 美国在线教育现状分析  
　　　　2.2.2 美国鼓励网络教育招生  
　　2.3 英国网络教育发展现状分析  
　　　　2.3.1 英国高等教育的开放式学习分析  
　　　　2.3.2 远程教育成为英国高等教育学位出口主力  
　　2.4 德国网络教育产业发展现状分析  
　　　　2.4.1 德国高校E-Learning发展历程分析  
　　　　2.4.2 德国代表性在线教学平台介绍  
　　2.5 韩国网络教育产业现状分析  
　　　　2.5.1 韩国网络教育居亚洲之首  
　　　　2.5.2 韩国ECC网络大学运营模式分析  
  
第三章 2018-2023年中国网络教育产业发展环境分析  
　　3.1 2024年中国经济运行概况  
　　　　3.1.1 2024年中国GDP增长情况及人口统计  
　　　　3.1.2 2024年中国居民收入与消费情况分析  
　　　　3.1.3 历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况  
　　　　3.1.4 2024年社会经济运行分析  
　　3.2 2018-2023年中国教育行业运行概况  
　　　　3.2.1 中国受教育人口增长情况  
　　　　3.2.2 中国教育经费支出比例提高  
　　　　3.2.3 中国远程教育发展主要事件分析  
　　　　3.2.4 网络教育和传统教育的整合分析  
　　　　3.2.5 中国民办教育机构发展现状分析  
　　　　3.2.6 中国民办教育培训机构发展概况  
　　3.3 2024年中国网络教育产业发展的社会环境分析  
　　　　3.3.1 教育成为增强人才竞争力的重要手段  
　　　　3.3.2 2024年中国互联网基础资源现状概述  
　　　　3.3.3 2024年中国网民规模增长趋势分析  
　　3.4 中国网络教育产业发展的政策环境分析  
　　　　3.4.1 十七大为教育信息化发展指明方向  
　　　　3.4.2 《国家中长期人才发展规划纲要》发布  
　　　　3.4.3 国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展  
　　　　3.4.4 中国网络教育市场准入制度分析  
　　　　3.4.5 中国网络教育相关政策执行力分析  
　　　　3.4.6 网络教育学生可报考研究生  
　　　　3.4.7 现代远程教育试点高校网络招生通知  
  
第四章 2018-2023年中国网络教育产业发展现状分析  
　　4.1 2018-2023年中国网络教育发展规模分析  
　　　　4.1.1 中国网络教育成为新的培训形式  
　　　　4.1.2 中国网络教育发展阶段及类型  
　　　　4.1.3 2018-2023年中国网络教育市场规模分析  
　　　　4.1.4 2018-2023年中国网络教育市场用户规模分析  
　　4.2 2018-2023年中国网络教育发展特点分析  
　　　　4.2.1 网络教育市场的不规范性  
　　　　4.2.2 网络教育资源的不均衡性  
　　　　4.2.3 网络教育技术的标准化进展  
　　　　4.2.4 网络教育技术的软硬件普及度  
　　　　4.2.5 网络教育应用研究不充分  
　　4.3 2018-2023年中国网络课程的开发现状及特点分析  
　　　　4.3.1 网络课程内涵及类型  
　　　　4.3.2 成人网络课程的基本特征  
　　　　4.3.3 网络课程开发的要素分析  
　　　　4.3.4 中国网络课程开发现状及特点  
　　　　4.3.5 中国游戏式网络课程正在兴起  
　　　　4.3.6 中国网络培训模式的创新分析  
　　4.4 2018-2023年中国网络教育存在的问题及对策分析  
　　　　4.4.1 中国网络教育发展存在的问题总结  
　　　　4.4.2 凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示  
　　　　4.4.3 中国网络教育服务质量影响因素及提高建议  
  
第五章 2024年中国网络高等学历教育发展现状分析  
　　5.1 2024年国内外网络高等学历教育发展现状分析  
　　　　5.1.1 美国远程高等教育发展的基本态势分析  
　　　　5.1.2 英国牛津大学网络教育的特色分析  
　　　　5.1.3 中国网络学院运营模式分析  
　　　　5.1.4 2024年中国高等教育网络共享现状分析  
　　5.2 2024年中国网络高等学历教育市场规模分析  
　　　　5.2.1 2024年中国网络高等学历教育市场规模分析  
　　　　5.2.2 2024年中国网络高等教育学生增长情况  
　　　　5.2.3 2024年中国网络高等学历教育学费支出情况  
　　5.3 2024年中国网络教育市场结构分析  
　　　　5.3.1 2024年网络高等学历教育进入壁垒  
　　　　5.3.2 2024年网络高等学历教育市场集中度  
　　　　5.3.3 中国网络高等学历教育差异化程度分析  
　　　　5.3.4 2024年中国网络教育学院品牌分析  
　　5.4 中国网络高等学历教育发展特点分析  
　　　　5.4.1 网络教育含金量提高  
　　　　5.4.2 网络教育规模迅速扩大  
　　　　5.4.3 办学层次多样化  
　　　　5.4.4 完全学分制的管理模式  
　　　　5.4.5 质量控制更加严格  
　　5.5 2018-2023年中国网络高等学历教育存在的问题及对策  
　　　　5.5.1 网络高等学历教育发展的经验总结  
　　　　5.5.2 网络高等教育存在的问题分析  
　　　　5.5.3 中国网络高等学历教育发展战略分析  
　　　　5.5.4 中国网络高等学历教育发展措施分析  
  
第六章 2018-2023年中国中小学网络教育发展现状分析  
　　6.1 中国中小学网络教育发展现状分析  
　　　　6.1.1 中小学基本实现“校校通”  
　　　　6.1.2 中国基础教育信息化发展概况  
　　　　6.1.3 中小学网络教育将成市场竞争重点  
　　6.2 中国K-12网络教育市场发展现状分析  
　　　　6.2.1 中国K-12网络教育市场规模分析  
　　　　6.2.2 中国K-12网络教育用户规模分析  
　　　　6.2.3 中国K-12网络教育发展因素分析  
　　6.3 2018-2023年中国中小学教育类网站现状分析  
　　　　6.3.1 中国中小学教育类网站简介  
　　　　6.3.2 中小学教育类网站存在的问题分析  
　　　　6.3.3 中小学教育类网站产生问题的原因分析  
　　　　6.3.4 中小学教育类网站发展对策分析  
  
第七章 2024年中国网络教育其它细分市场现状分析  
　　7.1 中国网络职业培训市场概况  
　　　　7.1.1 网络职业培训的兴起分析  
　　　　7.1.2 网络职业培训市场细分  
　　　　7.1.3 网络职业培训的市场需求  
　　7.2 2024年中国网络职业培训市场发展现状分析  
　　　　7.2.1 2024年中国网络职业培训市场规模分析  
　　　　7.2.2 2024年中国网络职业培训用户规模分析  
　　　　7.2.3 网络职业培训的市场竞争格局分析  
　　　　7.2.4 2024年中国网络教育机构品牌分析  
　　7.3 中国企业E-Learning市场概况  
　　　　7.3.1 中国企业E-Learning发展阶段分析  
　　　　7.3.2 2024年中国企业E-learning市场规模分析  
　　　　7.3.3 中国企业E-learning市场需求分析  
  
第八章 2018-2023年中国网络教育重点企业分析  
　　8.1 美国凤凰大学  
　　　　8.1.1 阿波罗集团简介  
　　　　8.1.2 凤凰大学简介  
　　　　8.1.3 美国凤凰大学运营模式分析  
　　8.2 新东方教育科技集团  
　　　　8.2.1 企业简介  
　　　　8.2.2 2024年企业经营情况  
　　　　8.2.3 2024年企业经营情况  
　　　　8.2.4 新东方在线成为中国领先外语培训类网络教育品牌  
　　　　8.2.5 2024年新东方乐语网络教育营销合作分析  
　　8.3 正保远程教育  
　　　　8.3.1 公司简介  
　　　　8.3.2 正保远程教育主要网站介绍  
　　　　8.3.3 2024年经营情况  
　　　　8.3.4 2024年经营情况  
　　　　8.3.5 正保打造终身教育体系  
　　　　8.3.6 正保育才创业实训业务进展  
　　8.4 中国网络教育集团有限公司  
　　　　8.4.1 公司简介  
　　　　8.4.2 中网教育国内相关企业介绍  
　　　　8.4.3 中网教育主要业务介绍  
　　　　8.4.4 2024年企业经营情况  
　　　　8.4.5 公司共建北医药网络教育学院  
　　8.5 ATA教育集团  
　　　　8.5.1 企业简介  
　　　　8.5.2 ATA公司主要业务介绍  
　　　　8.5.3 2024年企业经营情况  
　　8.6 弘成教育集团  
　　　　8.6.1 公司简介  
　　　　8.6.2 弘成教育集团教育服务体系介绍  
　　　　8.6.3 2024年公司经营情况  
　　　　8.6.4 弘成网络教育现状及发展规划分析  
　　8.7 环球网校  
　　　　8.7.1 环球网校简介  
　　　　8.7.2 环球网校发展历程分析  
　　8.8 时代光华  
　　　　8.8.1 时代光华简介  
　　　　8.8.2 时代光华E-Learning发展模式分析  
　　　　8.8.3 时代光华发展规划分析  
　　8.9 清华紫光教育机构  
　　　　8.9.1 机构简介  
　　　　8.9.2 清华紫光教育机构主要业务分析  
　　8.10 清大世纪教育集团  
　　　　8.10.1 公司简介  
　　　　8.10.2 清大世纪教育服务业务发展历程  
  
第九章 2024年中国重点高校网络教育学院发展现状分析  
　　9.1 北大在线网络教育  
　　　　9.1.1 网院简介  
　　　　9.1.2 北京大学网络教学平台介绍  
　　9.2 中央广播电视大学  
　　　　9.2.1 中央电大简介  
　　　　9.2.2 中央电大网络教育开展现状分析  
　　9.3 东北财大网络教育学院  
　　　　9.3.1 网院简介  
　　　　9.3.2 东财网络教育优势分析  
　　　　9.3.3 东财网院业务模式分析  
　　9.4 其他高校的网络教育现状分析  
　　　　9.4.1 西南财经大学网络教育学院  
　　　　9.4.2 华东师范大学网络教育学院  
　　　　9.4.3 武汉大学网络教育学院  
　　　　9.4.4 大连理工大学网络教育学院  
　　　　9.4.5 中国科技大学网络教育学院  
　　　　9.4.6 郑州大学远程教育学院  
　　　　9.4.7 上海外国语大学网络教育学院  
  
第十章 中智~林　2024-2030年中国网络教育发展前景和投资分析  
　　10.1 2024-2030年中国网络教育发展前景分析  
　　　　10.1.1 网络教育未来将成为理想的教育培训模式  
　　　　10.1.2 2024-2030年中国网络教育用户规模预测  
　　　　10.1.3 2024-2030年中国网络教育市场规模预测  
　　10.2 2024-2030年中国网络教育市场发展趋势分析  
　　　　10.2.1 中国网络教育市场将走向成熟  
　　　　10.2.2 3G技术与网络教育的结合分析  
　　　　10.2.3 网络教育未来发展模式分析  
　　10.3 2024-2030年中国网络教育投资风险分析  
　　　　10.3.1 政策风险  
　　　　10.3.2 竞争风险  
　　　　10.3.3 课程开发风险  
　　10.4 2024-2030年中国网络教育投资建议  
　　　　10.4.1 市场调研是基础  
　　　　10.4.2 市场细分和差异化战略  
　　　　10.4.3 制定长期投资计划  
  
图表目录  
　　图表 1 中国国民教育的分类  
　　图表 2 中国教育体系流程图  
　　图表 3 传统教育与网络教育之间的差别  
　　图表 4 K-12教育市场涵盖内容  
　　图表 5 高等学历教育涵盖内容  
　　图表 6 职业培训涵盖内容  
　　图表 7 外语课程涵盖内容  
　　图表 8 课外辅导涵盖内容  
　　图表 9 不同网络教育类别的划分  
　　图表 10 2018-2023年中国国内生产总值增长趋势图  
　　图表 11 2018-2023年中国人口数量增长趁势图  
　　图表 12 2024年中国人口城乡构成比例  
　　图表 13 2018-2023年中国城市人口增长趁势图  
　　图表 14 2018-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图  
　　图表 15 2018-2023年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图  
　　图表 16 2018-2023年中国城镇居民家庭恩格尔系数  
　　图表 17 2018-2023年中国农村居民家庭恩格尔系数  
　　图表 18 2018-2023年主要年份中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出统计  
　　图表 19 2024年中国城镇居民分区域教育文化娱乐服务消费性支出统计  
　　图表 20 2024年中国分区域农村居民教育文化娱乐服务消费支出统计  
　　图表 21 2024年社会消费品零售额及增长情况统计  
　　图表 22 2018-2023年中国按教育层次分招生人数统计  
　　图表 23 2024年中国人口招生及毕业人数统计  
　　图表 24 2018-2023年中国教育经费支出增长趋势图  
　　图表 25 2018-2023年中国城镇教育行业固定资产投资统计  
　　图表 26 2018-2023年中国教育行业外商直接投资企业及金额统计  
　　图表 27 2018-2023年中国现代远程教育十大最具影响力事件  
　　图表 28 2018-2023年中国民办教育规范化发展历程  
　　图表 29 中国民办教育主要办学形式  
　　图表 30 2018-2023年全国民办教育机构发展情况表  
　　图表 31 2018-2023年全国民办教育机构数量增长趋势图  
　　图表 32 2018-2023年全国民办教育机构在校学生总数增长趋势图  
　　图表 33 2018-2023年中国民办教育机构数量细分统计  
　　图表 34 2018-2023年中国民办培训机构数量及培训人数统计  
　　图表 35 中国IPv4地址资源变化情况  
　　图表 36 2024年中国分类域名数  
　　图表 37 2024年中国分类CN域名数  
　　图表 38 2018-2023年中国网站规模变化趋势图  
　　图表 39 2018-2023年中国网页规模变化  
　　图表 40 2024年中国网页数分类及增长情况  
　　图表 41 2018-2023年中国国际出口带宽变化情况  
　　图表 42 2024年中国主要骨干网络国际出口带宽数  
　　图表 43 2018-2023年中国网民规模增长趋势图  
　　图表 44 2024年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计  
　　图表 45 中国互联网普及率的三个梯队  
　　图表 46 2024年中国各省网民规模及增速统计  
　　图表 47 2024年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析  
　　图表 48 2018-2023年中国人才资源总量指标  
　　图表 49 教育信息存储方式与CO2排放量  
　　图表 50 教育信息化设备配置与节能减排的关系  
　　图表 51 计算机使用方式与低碳型教育  
　　图表 52 2024年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单  
　　图表 53 中国网络教育发展阶段示意图  
　　图表 54 中国高校网络教育开设类型  
　　图表 55 2018-2023年中国网络教育市场规模增长趋势图  
　　图表 56 2024年中国网络教育细分市场规模结构图  
　　图表 57 2018-2023年中国网络教育用户规模增长趋势图  
　　图表 58 中国现代远程教育技术标准体系  
　　图表 59 网络课程的分类  
　　图表 60 网络学习活动设计对环境的整合示意图  
　　图表 61 网络教育质量管理内外部评价体系  
　　图表 62 网络教育服务质量影响因素  
　　图表 63 中国高等网络学院组织结构图  
　　图表 64 2018-2023年中国网络学历教育市场规模增长趋势图  
　　图表 65 2018-2023年中国网络高等学历教育用户规模  
　　图表 66 2018-2023年中国网络本、专科招生及毕业人数  
　　图表 67 2018-2023年中国络本、专科招生数增长趋势图  
　　图表 68 2018-2023年中国络本、专科毕业生数增长趋势图  
　　图表 69 2018-2023年中国网络本、专科毕业人数增长对比  
　　图表 70 2018-2023年中国网络高等学历教育学费支出增长趋势图  
　　图表 71 2024年中国本专科毕业生数量分类结构数  
　　图表 72 2024年中国网络教育院校地理分布  
　　图表 73 2024年中国十佳网络教育学院  
　　图表 74 2024年中国网络教育主要指标统计  
　　图表 75 中国K-12网络教育市场规模增长趋势图  
　　图表 76 中国K-12网教市场用户规模增长趋势图  
　　图表 77 中国典型“第一代独生子女”家庭结构图  
　　图表 78 职业培训的内涵  
　　图表 79 网络培训网络教育的类型  
　　图表 80 2018-2023年中国网络职业培训市场规模增长趋势图  
　　图表 81 2018-2023年中国网络职业培训用户规模增长趋势图  
　　图表 82 网络职业培训商业模式示意图  
　　图表 83 中国网络职业培训市场竞争模型  
　　图表 84 2024年中国十佳网络教育机构  
　　图表 85 2018-2023年中国企业e-Learning产业发展阶段  
　　图表 86 2018-2023年中国企业E-Learning市场规模增长趋势图  
　　图表 87 中国企业E-learning市场细分  
　　图表 88 美国凤凰城网络大学组织结构图  
　　图表 89 新东方教育科技集团发展历程  
　　图表 90 2018-2023年新东方教育科技集团分部门销售收入  
　　图表 91 2018-2023年新东方教育科技集团营业收入增长趋势图  
　　图表 92 2018-2023年新东方教育科技集团盈利统计  
　　图表 93 2018-2023年新东方教育科技集团资产负债统计  
　　图表 94 2024年新东方教育科技集团收入及盈利统计  
　　图表 95 2024年新东方教育科技集团收入及盈利统计  
　　图表 96 2024年新东方教育科技集团资产负债统计  
　　图表 97 2018-2023年正保远程教育发展历程  
　　图表 98 正保远程教育主要网站列表  
　　图表 99 2018-2023年正保远程教育分部门营业收入  
　　图表 100 2018-2023年正保远程教育营业收入增长趋势图  
　　图表 101 2018-2023年正保远程教育盈利统计  
　　图表 102 2018-2023年正保远程教育经营指标  
　　图表 103 2024年正保远程教育营收结构图  
　　图表 104 2018-2023年正保远程教育资产负债统计  
　　图表 105 2024年正保远程教育分部门营业收入  
　　图表 106 2024年正保远程教育分部门盈利统计  
　　图表 107 2018-2023年中网教育公司营收及盈利统计  
　　图表 108 2018-2023年中网教育公司资产负债统计  
　　图表 109 ATA教育集团主要业务内容列表  
　　图表 110 2018-2023年ATA教育集团分业务营收统计  
　　图表 111 2018-2023年ATA教育集团盈利统计  
　　图表 112 2018-2023年ATA教育集团完成测试次数统计  
　　图表 113 2024年ATA教育集团全国各省市考点分布  
　　图表 114 2018-2023年ATA教育集团资产负债统计  
　　图表 115 2024年分季度ATA教育集团营收统计  
　　图表 116 2024年分季度ATA教育集团盈利统计  
　　图表 117 2024年ATA教育集团资产负债统计  
　　图表 118 2018-2023年弘成教育网络教育发展历程  
　　图表 119 弘成教育集团教育服务体系  
　　图表 120 2018-2023年弘成教育集团分业务营收统计  
　　图表 121 2018-2023年弘成教育集团盈利统计  
　　图表 122 2024年弘成教育集团大学合作伙伴类型和数量统计  
　　图表 123 2018-2023年弘成教育集团资产负债统计  
　　图表 124 2018-2023年环球网校发展历程  
　　图表 125 清华紫光教育机构业务布局  
　　图表 126 2018-2023年清大世纪教育集团发展历程  
　　图表 127 2024年春北京大学网络教育学院招生专业和人数  
　　图表 128 2024年北京大学网络教育学院学习中心点分布  
　　图表 129 2024年电大网院和各地方电大网院开设专业和招生人数汇总  
　　图表 130 2024年春东北财经大学网络教育学院招生专业和人数  
　　图表 131 2024年春西南财经大学网络教育学院开设专业和招生人数  
　　图表 132 2024年西南财经大学网络教育学院学习中心点分布  
　　图表 133 2024年春华东师范大学网络教育学院开设专业和招生人数  
　　图表 134 2024年华东师范大学网络教育学院学习中心点分布  
　　图表 135 2024年春武汉大学网络教育学院开设专业和招生人数  
　　图表 136 2024年武汉大学网络教育学院学习中心点分布  
　　图表 137 2024年春大连理工大学网络教育学院开设专业和招生人数  
　　图表 138 2024年大连理工大学网络教育学院学习中心点分布  
　　图表 139 2024年中国科学技术大学网络教育学院学习中心点分布  
　　图表 140 2024年春郑州大学网络教育学院开设专业和招生人数  
　　图表 141 2024年郑州大学网络教育学院学习中心点分布  
　　图表 142 2024年春上海外国语大学网络教育学院开设专业和招生人数  
　　图表 143 2024年上海外国语大学网络教育学院学习中心点分布  
　　图表 144 2024-2030年中国网络教育用户规模预测  
　　图表 145 2024-2030年中国网络教育市场规模预测  
略……

了解《[中国网络教育行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/10/WangLuoJiaoYuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1702310，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/10/WangLuoJiaoYuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！