|  |
| --- |
| [2024年中国航空物流业市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/10/HangKongWuLiuYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国航空物流业市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/10/HangKongWuLiuYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1606910　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/10/HangKongWuLiuYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　航空物流业在全球范围内扮演着至关重要的角色，特别是在高价值、易腐烂或紧急物资的运输中。近年来，随着电子商务的爆发式增长，航空物流需求激增，推动了航空货运量的上升。同时，技术进步，如无人机配送和智能仓储，正在改变行业面貌。
　　未来，航空物流业将更加聚焦于效率和可持续性。效率方面，包括优化航线规划、提升货物装卸速度和利用大数据分析预测需求；可持续性则涉及减少碳排放，采用更环保的飞机和物流操作，以及推广电动和混合动力地面运输车辆。
　　《[2024年中国航空物流业市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/10/HangKongWuLiuYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》通过对航空物流业行业的全面调研，系统分析了航空物流业市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了航空物流业行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦航空物流业重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 中国航空物流行业发展背景分析
　　1.1 航空物流行业定义及发展历程分析
　　　　1.1.1 航空物流行业相关定义
　　　　（1）航空物流行业的定义
　　　　（2）航空物流企业的定义
　　　　1.1.2 航空物流的分类及特点
　　　　（1）航空物流的分类分析
　　　　（2）航空物流的特点分析
　　　　（3）航空物流的发展意义
　　　　1.1.3 航空物流发展历程分析
　　　　（1）航空物流发展初期
　　　　（2）航空物流规模化发展时期
　　　　（3）航空物流专业化发展时期
　　1.2 航空物流行业发展环境分析
　　　　1.2.1 行业政策发展环境分析
　　　　（1）相关政策法规分析
　　　　（2）相关发展规划分析
　　　　1.2.2 行业经济发展环境分析
　　　　（1）宏观经济与行业的相关性
　　　　（2）国外宏观经济分析
　　　　1）美国经济环境分析
　　　　2）日本经济环境分析
　　　　3）欧元区经济环境分析
　　　　4）新兴国家经济环境分析
　　　　5）国外宏观经济预测
　　　　（3）国内宏观经济分析
　　　　1）国内gdp增长分析
　　　　2）进出口总额及其增长
　　　　3）工业增加值增长情况
　　　　4）制造业pmi指数
　　　　5）国内ppi指数
　　　　6）国内宏观经济预测
　　　　1.2.3 行业技术发展环境分析
　　　　（1）rfid技术在航空物流的应用
　　　　1）rfid工作原理及其应用现状
　　　　2）航空物流信息系统构成分析
　　　　3）rfid技术在航空物流的意义
　　　　（2）航空it系统发展情况
　　　　（3）航空货机相关机型分析
　　　　（4）航空物流装备技术应用
　　　　（5）航空物流供应链管理应用
　　1.3 中国航空物流关联行业发展分析
　　　　1.3.1 航空运输业发展分析
　　　　（1）航空运输业发展历程分析
　　　　（2）航空运输业运营现状分析
　　　　（3）航空运输业发展趋势分析
　　　　1.3.2 物流行业发展分析
　　　　（1）物流行业的发展阶段分析
　　　　（2）物流行业的发展现状分析
　　　　1）物流总额增幅及其构成情况
　　　　2）物流业增加值增幅及贡献情况
　　　　3）物流总费用增幅及构成情况
　　　　4）物流固定资产投资及增长情况
　　　　（3）“十四五”物流行业的发展预测

第二章 中国航空物流行业发展状况分析
　　2.1 中国航空物流运行状况分析
　　　　2.1.1 航空货物运输量分析
　　　　2.1.2 航空货运周转量分析
　　　　2.1.3 航空机场业务量分析
　　　　2.1.4 航空货机配置情况分析
　　　　2.1.5 航空物流运行效率分析
　　　　2.1.6 航空货物运输种类分析
　　2.2 航空物流细分环节竞争状况分析
　　　　2.2.1 行业主要细分环节分析
　　　　（1）运输环节
　　　　（2）机场环节
　　　　（3）代理环节
　　　　2.2.2 运输环节竞争状况分析
　　　　（1）主要运输企业分析
　　　　（2）货运飞机配置情况
　　　　（3）货运收入情况分析
　　　　（4）货运实力比较分析
　　　　2.2.3 机场环节竞争状况分析
　　　　（1）主要航空机场布局
　　　　（2）机场货物吞吐量分析
　　　　（3）机场货运设施建设
　　　　2.2.4 代理环节竞争状况分析
　　　　（1）主要货运代理企业
　　　　（2）货代经营收入情况
　　　　（3）货代企业议价能力
　　2.3 中国航空物流销售渠道管理分析
　　　　2.3.1 航空物流销售渠道现状分析
　　　　2.3.2 不同销售渠道的比较分析
　　　　2.3.3 分销渠道的增值管理分析
　　　　2.3.4 直销渠道的增值管理分析
　　2.4 中国航空物流行业存在的问题分析
　　　　2.4.1 航空物流行业发展问题分析
　　　　（1）航空货运物流的单向性
　　　　（2）派送网络的延伸竞争
　　　　（3）航空运输客货运输失衡
　　　　（4）航空货运市场管理混乱
　　　　2.4.2 航空物流企业发展问题分析
　　　　（1）服务链及附加值问题
　　　　（2）市场适应性问题分析
　　　　（3）货站建设问题分析
　　　　（4）企业市场整合分析
　　　　（5）整体运行效率分析
　　　　（6）服务链信息资源分析
　　　　2.4.3 航空物流和国外差距分析

第三章 中国航空物流重点企业经营分析
　　3.1 航空物流货物承运公司经营分析
　　　　3.1.1 中国南方航空股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业货运能力分析
　　　　（8）企业经营优劣势分析
　　　　（9）企业最新发展动向
　　　　3.1.2 中国国际货运航空有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.1.3 新中国货运航空有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.1.4 深圳航空有限责任公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.1.5 中国邮政航空有限责任公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.1.6 扬子江快运航空有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.1.7 顺丰速运（集团）有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.1.8 银河国际货运航空有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.1.9 东海航空有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.1.10 友和道通集团
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.1.11 长龙国际货运航空有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.1.12 奥凯航空有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业货运能力分析
　　　　（4）企业货运网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　3.2 航空货运代理公司经营分析
　　　　3.2.1 中外运空运发展股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业核心业务分析
　　　　（8）企业组织架构分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向
　　　　3.2.2 嘉里大通物流有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业核心业务分析
　　　　（3）航空物流服务分析
　　　　（4）企业经营优劣势分析
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　3.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业核心业务分析
　　　　（8）企业组织架构分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向
　　　　3.2.4 上海恒荣国际货运有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业核心业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）航空物流服务分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.5 日通国际物流（中国）有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业核心业务分析
　　　　（3）航空物流服务分析
　　　　（4）企业组织架构分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.2.6 中远国际航空货运代理有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业核心业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）航空物流服务分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业核心业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）航空物流服务分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　3.2.8 上海东速货运代理有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业核心业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）航空物流服务分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.9 上海中太国际货运代理有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业核心业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）航空物流服务分析
　　　　（5）企业组织架构分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业核心业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）航空物流服务分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析

第四章 中~智~林~－中国航空物流行业趋势预测分析
　　4.1 中国航空物流行业发展趋势分析
　　　　4.1.1 综合服务功能逐步延伸
　　　　4.1.2 航空物流网络化发展趋势
　　　　（1）信息网络化
　　　　（2）航线网络化
　　　　（3）机场网络化
　　　　（4）货代网络化
　　　　4.1.3 航空货运快递化趋势明显
　　　　（1）快递公司涉足航空货运领域
　　　　（2）航空货运企业布局航空快递
　　　　4.1.4 服务倾向于高附加值产品
　　　　4.1.5 信息化建设受到空前重视
　　4.2 中国航空物流市场趋势调查分析
　　　　4.2.1 航空物流预测影响因素分析
　　　　4.2.2 航空物流行业增长预测分析
　　4.3 中国航空物流行业投资环境分析
　　　　4.3.1 航空物流行业投资前景分析
　　　　（1）行业政策风险分析
　　　　（2）经济波动风险分析
　　　　（3）行业竞争风险分析
　　　　（4）行业经营风险分析
　　　　4.3.2 航空物流行业投资机遇分析
　　　　（1）行业生命周期分析
　　　　（2）行业吸引力分析
　　　　（3）行业政策保障分析
　　　　（4）相关产业发展分析

图表目录
　　图表 1：航空物流组织形式图
　　图表 2：航空物流进口流程图
　　图表 3：军航七大飞行管制区域
　　图表 4：民航十大飞行管制区域
　　图表 5：《国务院关税税则委员会关于调整部分商品进口关税的通知》
　　图表 6：《关于加快推进行节能减排工作的指导意见》
　　图表 7：《交通运输突发事件应急管理规定》
　　图表 8：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》
　　图表 9：《民航发展基金征收使用管理暂行办法》
　　图表 10：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》
　　图表 11：“十四五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）
　　图表 12：“十四五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个）
　　图表 13：近10年来全球航空运输与经济发展关联性分析图（单位：百万人次，百万客公里，百万吨，百万吨公里，%）
　　图表 14：亚太地区货邮运输量占比高于客运占比（单位：百万客公里，百万吨公里，%）
　　图表 15：日本经济增长与航空货运发展情况（单位：%）
　　图表 16：中国台湾经济增长与航空货运发展情况（单位：%）
　　图表 17：中国经济增长与航空物流发展关系分析图（单位：%）
　　图表 18：2024年美国制造业pmi分项指数概览（单位：%）
　　图表 19：2019-2024年美国就业指数走势（单位：%）
　　图表 20：2019-2024年美国失业率走势（单位：%）
　　图表 21：2019-2024年美国非农就业人数概览（单位：千人）
　　图表 22：2019-2024年美国非农就业人数走势（单位：千人）
　　图表 23：2019-2024年日本gdp环比增长趋势（单位：%）
　　图表 24：2019-2024年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）
　　图表 25：2019-2024年日本进出口同比增长趋势（单位：%）
　　图表 26：2019-2024年日本就业情况（单位：%）
　　图表 27：2019-2024年日本cpi情况（单位：%）
　　图表 28：2019-2024年日本汇率走势（单位：%）
　　图表 29：2019-2024年欧元区pmi走势（单位：%）
　　图表 30：2019-2024年欧元区核心国家pmi走势（单位：%）
　　图表 31：2019-2024年欧元区基准利率走势（单位：%）
　　图表 32：2019-2024年巴西基准利率走势（单位：%）
　　图表 33：2019-2024年巴西工业生产同比增速（单位：%）
　　图表 34：2019-2024年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）
　　图表 35：2019-2024年巴西通胀率走势（单位：%）
　　图表 36：2019-2024年新加坡通胀率走势（单位：%）
　　图表 37：2019-2024年新加坡制造业生产增速（单位：%）
　　图表 38：2019-2024年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）
　　图表 39：2019-2024年韩国cpi与核心cpi同比情况（单位：%）
　　图表 40：2019-2024年韩国进出口同比情况（单位：%）
　　图表 41：2019-2024年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）
　　图表 42：2019-2024年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 43：2019-2024年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）
　　图表 44：2019-2024年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 45：2019-2024年制造业pmi走势图
　　图表 46：2019-2024年工业生产者出厂价格走势图（单位：%）
　　图表 47：2019-2024年工业生产者购进价格走势图（单位：%）
　　图表 48：航空货物的进港流程图
　　图表 49：航空货物的出港流程图
　　图表 50：基于rfid的航空物流信息管理系统
　　图表 51：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤）
　　图表 52：2019-2024年民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）
　　图表 53：2024-2030年我国民航月度周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）
　　图表 54：物流行业的产业阶段
　　图表 55：2019-2024年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）
　　图表 56：2019-2024年中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 57：2024年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 58：2019-2024年中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）
　　图表 59：2019-2024年中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 60：2019-2024年中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）
　　图表 61：2019-2024年中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 62：2019-2024年物流业固定资产季度投资额及增长变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 63：“十四五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）
　　图表 64：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
　　图表 65：2019-2024年民航货邮运输量走势图（单位：万吨，%）
　　图表 66：2019-2024年民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里）
　　图表 67：2019-2024年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）
　　图表 68：2019-2024年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
　　图表 69：2019-2024年全民航全货机机队配臵情况（单位：架）
　　图表 70：2019-2024年中国民航货邮载运率走势（单位：%）
　　图表 71：航空货运经营者分类
　　图表 72：2023年末我国航空机场分布情况
　　图表 73：全球主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心
　　图表 74：2023年底中国各航空公司全货机机队配置（单位：架）
　　图表 75：2024年各航空公司货运收入（单位：百万元，十亿韩元，百万港元，百万新元，百万美元，百万新台币）
　　图表 76：中国航空公司与国际同行在货运实力方面的比较
　　图表 77：2024年各地区运输机场数量（单位：个，%）
　　图表 78：2019-2024年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
　　图表 79：2024年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）
　　图表 80：2024年中国航空机场业务量排名分析图（单位：万吨）
　　图表 81：2024年中国货运代理企业收入前20名（单位：万元）
　　图表 82：中国国际航空货代市场份额分布（单位：%）
　　图表 83：中方航企在中国总体国际航空货运的市场份额走势图（单位：%）
　　图表 84：2024年中国南方航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 85：2019-2024年中国南方航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 86：2024年中国南方航空股份有限公司主营业务分地区情况（单位：百万元，%）
　　图表 87：2019-2024年中国南方航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 88：2024年中国南方航空股份有限公司主营业务分产品情况（单位：百万元，%）
　　图表 89：2019-2024年中国南方航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 90：2019-2024年中国南方航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 91：2019-2024年中国南方航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 92：中国南方航空股份有限公司优劣势分析
　　图表 93：中国国际货运航空公司优劣势分析
　　图表 94：新中国货运航空有限公司优劣势分析
　　图表 95：深圳航空有限责任公司优劣势分析
　　图表 96：中国邮政航空有限责任公司优劣势分析
　　图表 97：扬子江快运航空有限公司优劣势分析
　　图表 98：顺丰速运（集团）有限公司营业收入及增长情况（单位：万元，%）
　　图表 99：顺丰速运（集团）有限公司对航空资源的利用情况（单位：个，%）
　　图表 100：顺丰速运（集团）有限公司的国际扩张步伐
　　图表 101：顺丰速运（集团）有限公司国内网店布局（单位：个）
　　图表 102：顺丰速运（集团）有限公司优劣势分析
　　图表 103：银河国际货运航空有限公司优劣势分析
　　图表 104：东海航空有限公司货运网络分布
　　图表 105：东海航空有限公司优劣势分析
　　图表 106：友和道通集团优劣势分析
　　图表 107：长龙国际货运航空有限公司优劣势分析
　　图表 108：奥凯航空有限公司优劣势分析
　　图表 109：2024年中外运空运发展股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 110：2019-2024年中外运空运发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 111：2024年中外运空运发展股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）
　　图表 112：2019-2024年中外运空运发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 113：2024年中外运空运发展股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）
　　图表 114：2019-2024年中外运空运发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 115：2019-2024年中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 116：2019-2024年中外运空运发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 117：日本专线价格
　　图表 118：韩国专线价格
　　图表 119：中国台湾专线价格
　　图表 120：中外运空运发展股份有限公司组织架构分析图
　　图表 121：中外运空运发展股份有限公司优劣势分析
　　图表 122：嘉里大通物流有限公司优劣势分析
　　图表 123：2024年港中旅华贸国际物流股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 124：2019-2024年港中旅华贸国际物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 125：2019-2024年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 126：2019-2024年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营业务收入情况（单位：万元，%）
　　图表 127：2019-2024年港中旅华贸国际物流股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 128：2019-2024年港中旅华贸国际物流股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 129：2019-2024年港中旅华贸国际物流股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 130：港中旅华贸国际物流股份有限公司组织架构分析图
　　图表 131：港中旅华贸国际物流股份有限公司优劣势分析
　　图表 132：上海恒荣国际货运有限公司优劣势分析
　　图表 133：日通国际物流（中国）有限公司优劣势分析
　　图表 134：中远国际航空货运代理有限公司优劣势分析
　　图表 135：宁波市海曙东南航空货运代理有限公司东北航线运费报价（单位：元/kg）
　　图表 136：宁波市海曙东南航空货运代理有限公司北京航线运费报价（单位：元/kg）
　　图表 137：宁波市海曙东南航空货运代理有限公司西南航线运费报价（单位：元/kg）
　　图表 138：宁波市海曙东南航空货运代理有限公司优劣势分析
　　图表 139：上海东速货运代理有限公司部分货物运价
　　图表 140：上海东速货运代理有限公司优劣势分析
　　图表 141：上海中太国际货运代理有限公司核心业务
　　图表 142：上海中太国际货运代理有限公司组织架构图
　　图表 143：上海中太国际货运代理有限公司优劣势分析
　　图表 144：北京急翔运航空货运代理有限公司优劣势分析
　　图表 145：各快递公司1kg货物报价（上海-北京）（单位：元，小时）
　　图表 146：国内航空货运报价（上海出发）（单位：元，kg）
　　图表 147：2019-2024年我国航空货运量增长预测（单位：万吨）
　　图表 148：中国航空物流行业生命周期分析图
　　图表 149：中国邮政业“十四五”发展总体指标（单位：亿元，%）
　　图表 150：2019-2024年中国快递行业经营收入增长走势图（单位：亿元，%）
　　图表 151：中国快递行业经营收入构成（单位： %）
略……

了解《[2024年中国航空物流业市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/10/HangKongWuLiuYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1606910，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/10/HangKongWuLiuYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：航空物流业是消费性服务业、航空物流业与航空客运业通用航空业有什么异同、航空物流业起源于、航空物流业务员工作内容、航空物流业起源于( )

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！