|  |
| --- |
| [中国长租公寓市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/11/ZhangZuGongYuHangYeXianZhuangYuF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国长租公寓市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/11/ZhangZuGongYuHangYeXianZhuangYuF.html) |
| 报告编号： | 2282110　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/11/ZhangZuGongYuHangYeXianZhuangYuF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　长租公寓是一种新型的居住解决方案，近年来在全球范围内获得了快速发展，特别是在城市化进程加快和年轻人流动性增强的背景下。长租公寓通常提供家具齐全、设施完备的居住环境，以及灵活的租赁条款，吸引了大量的年轻职业人士和学生群体。与此同时，物业管理公司和科技平台正在利用大数据和人工智能技术来提升租户体验，简化租赁流程，并优化房源管理。  
　　未来，长租公寓市场将更加注重个性化服务和社区建设。运营商将通过数据分析深入了解租户需求，提供定制化的服务，如智能家居系统、共享工作空间和社交活动。同时，随着可持续发展理念的普及，绿色建筑和能源效率将成为长租公寓设计和运营的重要考量。此外，利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术，长租公寓运营商能够提供远程看房和虚拟装修服务，提升租户的参与感和满意度。  
　　《[中国长租公寓市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/11/ZhangZuGongYuHangYeXianZhuangYuF.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了长租公寓行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了长租公寓产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对长租公寓市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了长租公寓行业面临的机遇与风险，为长租公寓行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 长租公寓相关概述  
　　1.1 长租公寓基本概念  
　　　　1.1.1 长租公寓定义  
　　　　1.1.2 与传统租房的区别  
　　　　1.1.3 与“二房东”的差别  
　　1.2 长租公寓分类介绍  
　　　　1.2.1 集中式长租公寓  
　　　　1.2.2 分布式长租公寓  
　　　　1.2.3 两种长租公寓对比分析  
  
第二章 2025-2031年国外长租公寓发展情况与经验借鉴  
　　2.1 美国长租公寓发展概述  
　　　　2.1.1 美国长租公寓发展历程  
　　　　2.1.2 美国长租公寓运营模式  
　　　　2.1.3 美国典型公寓企业简介  
　　　　2.1.4 美国长租公寓经验借鉴  
　　2.2 从EQR透视美国长租公寓运营模式  
　　　　2.2.1 EQR简介：美国领先的公寓型REITS  
　　　　2.2.2 EQR发展战略：聚焦核心市场  
　　　　2.2.3 EQR融资优势：REITS助推高效融资  
　　　　2.2.4 EQR投资优势：精准把握市场节奏  
　　　　2.2.5 EQR运营优势：增值服务多样化  
　　　　2.2.6 EQR对国内长租公寓企业的启示  
　　2.3 从Leopalace21透视日本长租公寓运营模式  
　　　　2.3.1 LEOPALACE21简介：包租模式公寓运营商  
　　　　2.3.2 LEOPALACE21发展分析：从建造商向租赁运营商  
　　　　2.3.3 LEOPALACE21战略选择：“以建引租”  
　　　　2.3.4 LEOPALACE21运营优势：重服务轻运营  
　　　　2.3.5 LEOPALACE21对国内长租公寓企业的启示  
  
第三章 2025-2031年中国长租公寓市场发展环境分析  
　　3.1 宏观经济环境  
　　　　3.1.1 宏观经济概况  
　　　　3.1.2 工业运行情况  
　　　　3.1.3 固定资产投资  
　　　　3.1.4 对外经济分析  
　　　　3.1.5 宏观经济展望  
　　3.2 相关政策环境  
　　　　3.2.1 利好性政策概述  
　　　　3.2.2 发展住房租赁市场的意见  
　　　　3.2.3 住房租赁和销售管理条例  
　　　　3.2.4 加快大中城市租房市场发展  
　　　　3.2.5 地方支持性政策分析  
　　　　3.2.6 一线城市租赁市场改革  
　　3.3 社会与人口环境  
　　　　3.3.1 居民收入水平  
　　　　3.3.2 社会消费规模  
　　　　3.3.3 人口规模与构成  
　　　　3.3.4 人口结构特点  
　　　　3.3.5 人口流动情况  
　　3.4 房地产市场环境  
　　　　3.4.1 房地产投资规模  
　　　　3.4.2 商品房销售面积  
　　　　3.4.3 商品房销售金额  
　　　　3.4.4 房地产景气程度  
　　　　3.4.5 去库存工作现状  
  
第四章 2025-2031年中国住房租赁市场发展分析  
　　4.1 住房租赁市场发展契机  
　　　　4.1.1 存量房时代下的发展契机  
　　　　4.1.2 房地产开发企业运营转移  
　　　　4.1.3 房地产产业链延伸趋势  
　　4.2 2025-2031年住房租赁市场发展驱动力分析  
　　　　4.2.1 流动人口助长租赁需求  
　　　　4.2.2 租赁人口增长促进市场扩张  
　　　　4.2.3 租金上涨刺激租赁市场增长  
　　4.3 2025-2031年住房租赁市场发展现状  
　　　　4.3.1 住宅存量及其租赁比  
　　　　4.3.2 重点城市人均住房租金  
　　　　4.3.3 住房租赁供给来源比例  
　　　　4.3.4 住房租赁需求环境分析  
　　　　4.3.5 租赁市场的投资回报率  
　　4.4 住房租赁市场痛点驱动长租公寓发展  
　　　　4.4.1 住房租赁市场痛点分析  
　　　　4.4.2 长租公寓对租房痛点的解决  
　　　　4.4.3 长租公寓市场处于起步阶段  
  
第五章 2025-2031年国内长租公寓市场发展分析  
　　5.1 中国长租公寓行业相关概述  
　　　　5.1.1 长租公寓行业发展历史  
　　　　5.1.2 长租公寓行业的目标市场  
　　　　5.1.3 长租公寓业态价值分析  
　　　　5.1.4 长租公寓社会价值分析  
　　5.2 2025-2031年长租公寓市场发展现状分析  
　　　　5.2.1 长租公寓市场再次升温  
　　　　5.2.2 长租公寓溢价现状分析  
　　　　5.2.3 长租公寓市场需求分析  
　　　　5.2.4 长租公寓市场供给分析  
　　　　5.2.5 市场金融创新情况分析  
　　　　5.2.6 国内市场缺乏龙头企业  
　　5.3 国内长租公寓盈利分析  
　　　　5.3.1 长租公寓盈利模式概述  
　　　　5.3.2 盈利来源与成本具体分析  
　　　　5.3.3 长租公寓盈利要素总结  
　　　　5.3.4 集中式盈利优势与局限  
　　　　5.3.5 衍生业务盈利情况分析  
　　5.4 长租公寓市场发展难题分析  
　　　　5.4.1 市场用户粘性不高  
　　　　5.4.2 国内市场竞争激烈  
　　　　5.4.3 难以获取市场资源  
　　　　5.4.4 运营商盈利模式模糊  
  
第六章 2025-2031年国内长租公寓市场竞争状况  
　　6.1 2025-2031年长租公寓市场格局分析  
　　　　6.1.1 市场主要品牌发展格局  
　　　　6.1.2 分布式长租公寓市场层级  
　　　　6.1.3 集中式长租公寓市场格局  
　　6.2 2025-2031年长租公寓市场竞争主体分析  
　　　　6.2.1 主要参与者  
　　　　6.2.2 知名地产商  
　　　　6.2.3 房地产中介  
　　　　6.2.4 酒店集团  
　　　　6.2.5 “互联网+资本”平台  
　　6.3 2025-2031年长租公寓市场品牌竞争情况  
　　　　6.3.1 品牌排行榜概述  
　　　　6.3.2 品牌影响力分析  
　　　　6.3.3 品牌细化指数分析  
　　　　6.3.4 竞争力变化情况  
　　6.4 2025-2031年地产商进军长租公寓市场背后逻辑解读  
　　　　6.4.1 地产商抢滩长租公寓  
　　　　6.4.2 15家企业观点分析  
　　　　6.4.3 投资机构视角解读  
　　　　6.4.4 第三方媒体视角解读  
  
第七章 长租公寓运营要素及其关键绩效指标（KPI）分析  
　　7.1 长租公寓运营模式分析  
　　　　7.1.1 长租公寓运营模式概述  
　　　　7.1.2 集中式长租公寓运营模式  
　　　　7.1.3 分布式长租公寓运营模式  
　　7.2 长租公寓经营的关键成功要素  
　　　　7.2.1 运营管理体系  
　　　　7.2.2 产品研发能力  
　　　　7.2.3 企业融资能力  
　　　　7.2.4 批量拿房资源  
　　7.3 长租公寓项目管理决策指标分析  
　　　　7.3.1 长租公寓项目决策管理指标  
　　　　7.3.2 不同类型物业项目运营比较  
　　　　7.3.3 公寓业务盈亏高度依赖运营  
　　7.4 长租公寓业务管理关键指标及行业经验  
　　　　7.4.2 拓展及房源租约管理  
　　　　7.4.3 装修改造及供应链管理  
　　　　7.4.4 销售出租及租后服务  
　　　　7.4.5 行业管理运营经验借鉴  
　　7.5 长租公寓经营者运营建议  
　　　　7.5.1 选择核心区域重点突破  
　　　　7.5.2 进行差异化品牌运营  
　　　　7.5.3 快速迭代品牌产品  
　　　　7.5.4 “互联网+”需谨慎  
　　　　7.5.5 新从业者运营建议  
  
第八章 2025-2031年国内长租公寓重点企业发展分析  
　　8.1 世联行（红璞公寓）  
　　　　8.1.1 企业发展概况  
　　　　8.1.2 主要业务发展现状  
　　　　8.1.3 长租公寓业务概述  
　　　　8.1.4 长租公寓布局现状  
　　　　8.1.5 长租公寓未来规划  
　　　　8.1.6 长租公寓收益预测  
　　8.2 万科（泊寓）  
　　　　8.2.1 企业发展概况  
　　　　8.2.2 泊寓品牌的发展  
　　　　8.2.3 泊寓产品特点分析  
　　　　8.2.4 泊寓运营现状分析  
　　　　8.2.5 万科泊寓案例分析  
　　8.3 龙湖地产（冠寓）  
　　　　8.3.1 企业发展概述  
　　　　8.3.2 业务布局分析  
　　　　8.3.3 冠寓发展状况  
　　　　8.3.4 冠寓发展特色  
　　　　8.3.5 冠寓盈利预测  
　　8.4 自如  
　　　　8.4.1 企业发展概况  
　　　　8.4.2 企业运营特色  
　　　　8.4.3 盈利模式分析  
　　　　8.4.4 脱离链家独立  
　　　　8.4.5 衍生业务动态  
　　8.5 青客公司  
　　　　8.5.1 企业发展概况  
　　　　8.5.2 主要业务介绍  
　　　　8.5.3 商业运营模式  
　　　　8.5.4 重点关注维度  
　　　　8.5.5 未来发展目标  
　　8.6 YOU+公寓  
　　　　8.6.1 企业发展概况  
　　　　8.6.2 公寓社交属性  
　　　　8.6.3 战略合作动态  
　　　　8.6.4 企业项目动态  
　　　　8.6.5 挑战与前景  
　　8.7 魔方公寓  
　　　　8.7.1 企业发展概况  
　　　　8.7.2 战略布局转移  
　　　　8.7.3 营运特色分析  
　　　　8.7.4 企业发展动态  
　　8.8 优客逸家  
　　　　8.8.1 企业发展概况  
　　　　8.8.2 企业发展现状  
　　　　8.8.3 企业“软实力”  
　　　　8.8.4 企业发展规划  
  
第九章 2025-2031年国内长租公寓市场投资分析  
　　9.1 国内长租公寓投资机遇分析  
　　　　9.1.1 世界进入“新经济”发展时期  
　　　　9.1.2 互联网经济对长租公寓的推动  
　　　　9.1.3 长租公寓是存量房时代的突破口  
　　　　9.1.4 租赁市场格局变动带来发展机遇  
　　9.2 一线城市长租公寓市场投资机会分析——以深圳为例  
　　　　9.2.1 市场供需失衡下的投资发展空间  
　　　　9.2.2 市场热点区域与投资机遇分析  
　　　　9.2.3 区别于其他地区的市场投资特性  
　　　　9.2.4 市场发展现状与投资风险提示  
　　9.3 部分二三线城市长租公寓市场投资机会分析  
　　　　9.3.1 杭州  
　　　　9.3.2 南京  
　　　　9.3.3 成都  
　　　　9.3.4 武汉  
　　9.4 国内长租公寓投资风险提醒  
　　　　9.4.1 常见投资风险分析  
　　　　9.4.2 长租公寓房源难题  
　　　　9.4.3 行业“低利润怪圈”  
　　　　9.4.4 其他行业壁垒分析  
  
第十章 2025-2031年国内长租公寓市场融资分析  
　　10.1 2025-2031年长租公寓创业公司融资信息盘点  
　　　　10.1.1 融资市场火热  
　　　　10.1.2 集中式长租公寓融资  
　　　　10.1.3 分布式长租公寓融资  
　　10.2 中国长租公寓融资模式分析  
　　　　10.2.1 股权融资模式  
　　　　10.2.2 类REITs模式  
　　　　10.2.3 众筹融资模式  
　　　　10.2.4 银行合作融资  
　　　　10.2.5 融资租赁模式  
　　10.3 中国长租公寓众筹模式详细分析  
　　　　10.3.1 长租公寓主要众筹模式介绍  
　　　　10.3.2 众筹项目的收益与风险分析  
　　　　10.3.3 收益类众筹模式详细解释  
　　　　10.3.4 国内长租公寓众筹融资现状  
　　　　10.3.5 长租公寓众筹项目案例分析  
  
第十一章 [-中-智-林-]2020-2025年中国长租公寓市场发展趋势及前景预测  
　　11.1 长租公寓市场未来发展趋势分析  
　　　　11.1.1 资产由重到轻  
　　　　11.1.2 引入更多金融产品  
　　　　11.1.3 专业化服务趋势  
　　　　11.1.4 盈利模式将延伸  
　　11.2 长租公寓发展前景展望  
　　　　11.2.1 市场未来发展方向分析  
　　　　11.2.2 长租公寓蓝海市场巨大  
　　　　11.2.3 多角度市场前景分析  
　　11.3 长租公寓未来发展模式的分析  
　　　　11.3.1 客户群体角度分析  
　　　　11.3.2 功能定位角度分析  
　　　　11.3.3 运营模式角度分析  
  
图表目录  
　　图表 1 国内长租公寓分类示意图  
　　图表 2 传统租房过程中的诸多问题分析  
　　图表 3 90%以上的人认为中介收费不合理  
　　图表 4 长租公寓与传统租房的差别  
　　图表 5 长租公寓企业供应链体系  
　　图表 6 集中式长租与酒店式短租公寓对比分析  
　　图表 7 集中式公寓优缺点分析  
　　图表 8 分布式长租公寓规模化扩张  
　　图表 9 集中式与分布式长租公寓对比分析  
　　图表 10 自持型重资产公寓企业的运营模式  
　　图表 11 EQR的运营及盈利模式  
　　图表 12 2025年美国公寓REITs持有房间数量  
　　图表 13 2025年美国公寓REITs持有房间数量  
　　图表 14 2025年美国主要公寓REITS市值  
　　图表 15 2025-2031年EQR营业利润及同比增长率  
　　图表 16 2025-2031年EQR平均投资回报率  
　　图表 17 2025-2031年EQR股利分红及股息率  
　　图表 18 EQR三大阶段发展战略分析  
　　图表 19 2025-2031年EQR物业分布图  
　　图表 20 EQR快速扩张阶段物业分布于数量情况  
　　图表 21 美国REITs推行相关政策与事件  
　　图表 22 EQR快速扩张阶段的总负债情况  
　　图表 23 2025-2031年EQR负债率和NYSE平均负债率对比分析  
　　图表 24 EQR快速扩张阶段资产负债率与融资情况  
　　图表 25 2025-2031年EQR发展成本分析  
　　图表 26 EQR融资高效且呈现多元化  
　　图表 27 EQR快速扩张阶段融资规模与运营房间数量分析  
　　图表 28 2025-2031年EQR租金营业成本与净利润分析  
　　图表 29 2025-2031年美国房屋自有率  
　　图表 30 2025-2031年美国出租房屋入住率  
　　图表 31 2025-2031年美国租金中位数及增长率  
　　图表 32 EQR快速扩张阶段投资策略分析  
　　图表 33 EQR第二发展阶段投资策略分析  
　　图表 34 EQR第二发展阶段运营房间维持高位稳定  
　　图表 35 EQR第二发展阶段毛租金收益率持续下行  
　　图表 36 2025-2031年美国公寓成交量  
　　图表 37 2025-2031年美国公寓交易单价  
　　图表 38 EQR第三发展阶段投资策略分析  
　　图表 39 2025-2031年EQR战略核心市场平均租金水平  
　　图表 40 EQR第三发展阶段毛租金收益率趋于上行  
　　图表 41 2025-2031年EQR出售公寓均价  
　　图表 42 2025-2031年EQR售出项目平均IRR  
　　图表 43 2025年EQR现有物业分布图  
　　图表 44 2025-2031年EQR营业利润结构变化（按地区）  
　　图表 45 2025-2031年EQR各类型物业数量和占比变化  
　　图表 46 2025年美国各类型租房人结构图  
　　图表 47 2025-2031年EQR的单位公寓平均费用支出  
　　图表 48 EQR与Zipcar合作示意图  
　　图表 49 EQR与Cort Furniture合作示意图  
　　图表 50 EQR的居住配套与服务  
　　图表 51 EQR的租赁转移计划和租金抵扣买房服务  
　　图表 52 EQR全流程服务示意图  
　　图表 53 EQR房屋空置率水平  
　　图表 54 EQR典型项目人员配置情况  
　　图表 55 2025-2031年EQR的单位公寓平均费用支出  
　　图表 56 2025年日本主要公寓运营商管理房间数量  
　　图表 57 Leopalace21建造+租赁商业模式  
　　图表 58 Leopalace21总市值情况  
　　图表 59 Leopalace21营业收入及三阶段战略变化情况  
　　图表 60 1985-Leopalace21营业利润结构分析  
　　图表 61 日本90年代前典型区域房价快速上涨  
　　图表 62 Leopalace21第一阶段收入及同比  
　　图表 63 90年代日本公寓平均售价持续下行  
　　图表 64 Leopalace21第二阶段商业模式  
　　图表 65 Leopalace21第二阶段营业收入情况  
　　图表 66 Leopalace21第二阶段营业利润结构  
　　图表 67 Leopalace21建造及租赁业务营业利润率  
　　图表 68 Leopalace21第二阶段管理数量快速增加  
　　图表 69 Leopalace21第二阶段资产负债率  
　　图表 70 次贷危机中Leopalace21管理房间入住率情况  
　　图表 71 Leopalace21第三阶段商业模式改变  
　　图表 72 Leopalace21带租公寓分布图  
　　图表 73 Leopalace21建造门店分布图  
　　图表 74 Leopalace21各地区物业数量  
　　图表 75 Leopalace21第三阶段收入结构分析  
　　图表 76 Leopalace21在房源获取端的优势  
　　图表 77 Leopalace21业务模式分析  
　　图表 78 Leopalace21承租费用占租金收入占比  
　　图表 79 2020-2025年日本家庭数量与构成  
　　图表 80 Leopalace21公司市场定位  
　　图表 81 Leopalace21公司租赁业务市场定位  
　　图表 82 Leopalace21不同租期对应租金  
　　图表 83 Leopalace21常规租约与短租约结构  
　　图表 84 Leopalace21企业租客数量及占比  
　　图表 85 Leopalace21租赁门店数量  
　　图表 86 Leopalace21加盟店模式分析  
　　图表 87 Leopalace21信息平台服务流程分析  
　　图表 88 Leopalace21安全系统安装户数累计总数  
　　图表 89 Leopalace21安全系统覆盖占比  
　　图表 90 Leopalace21房屋定制合约总数  
　　图表 91 Leopalace21服务模式与EQR服务模式对比分析  
　　图表 92 Leopalace21租赁收入及同比  
　　图表 93 Leopalace21运营净利润分析  
　　图表 94 Leopalace21租赁业务核心竞争力分析  
　　图表 95 2025-2031年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 96 2025-2031年三次产业增加值占全国生产总值比重  
　　图表 97 2025-2031年全部工业增加值及其增速  
　　图表 98 2025-2031年工业增加值月度增速  
　　图表 99 2025-2031年全社会固定资产投资及增速  
　　图表 100 2025年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比  
　　图表 101 2025-2031年中国固定资产投资增速走势  
　　图表 102 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
　　图表 103 2025-2031年货物进出口总额  
　　图表 104 2025-2031年中国贸易顺差走势  
　　图表 105 2025年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
　　图表 106 2025年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度  
　　图表 107 2025年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度  
　　图表 108 中央层面长租公寓的支持性政策  
　　图表 109 《住房租赁和销售管理条例（征求意见稿）》分析  
　　图表 110 美国住宅租赁法律制度对承租人的权益保障  
　　图表 111 日本法律对承租人的权益保障  
　　图表 112 《在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》概览  
　　图表 113 地方层面支持长租公寓政策地图  
　　图表 114 2025-2031年地方层面长租公寓政策支持  
　　图表 115 上海市“十四五”规划土地供给结构  
　　图表 116 上海市“十四五”规划住房供给结构  
　　图表 117 2025-2031年一线城市鼓励租赁市场政策概览  
　　图表 118 2025-2031年全国居民人均可支配收入及其增速  
　　图表 119 2025-2031年居民人均可支配收入平均数与中位数  
　　图表 120 2025-2031年全社会消费品零售总额  
　　图表 121 2024年末人口数量及构成  
　　图表 122 2025-2031年全国房地产开发投资及增速  
　　图表 123 2025-2031年中国商品房销售面积及增速  
　　图表 124 2025-2031年中国商品房销售额及增速  
　　图表 125 2025-2031年中国房地产景气指数  
　　图表 126 35个城市新建商品住宅库存量  
　　图表 127 2025-2031年个城市新建商品住宅年度供求关系  
　　图表 128 2025-2031年一二三线城市新建商品住宅库存量  
　　图表 129 2025-2031年全国城镇住宅套数和户均套数  
　　图表 130 2025-2031年全国新增住宅竣工面积  
　　图表 131 房地产企业经济普查数据  
　　图表 132 房地产相关法人单位占比  
　　图表 133 2025-2031年房地产企业和房地产开发企业比较分析  
　　图表 134 房地产行业四代转型目标分析  
　　图表 135 房地产产业链示意图  
　　图表 136 2025-2031年国内流动人口及占比  
　　图表 137 2025-2031年中国农民工人口数量和比重  
　　图表 138 2025-2031年中国外出农民工居住结构图  
　　图表 139 2025-2031年中国高校毕业生人数  
　　图表 140 中国本科生毕业前三年薪资水平  
　　图表 141 2025-2031年通过购买新房/租房解决居住问题的人口数目  
　　图表 142 2025年中日美总人口与租赁市场规模对比分析  
　　图表 143 2025年中日美租赁人口占比情况分析  
　　图表 144 五普、六普净流入人口数和占比  
　　图表 145 2025年一线城市常住人口及外来人口  
　　图表 146 2025年日本三大城市圈人口及GDP占比  
　　图表 147 2025-2031年中国一线城市限购限贷政策示意图  
　　图表 148 2025-2031年国内一线城市均价及涨幅  
　　图表 149 2025年国际主要城市房价收入比及房价租金比  
　　图表 150 2025-2031年部分城市平均首次购房年龄  
　　图表 151 2025-2031年国内一线城市房价和租金指数  
　　图表 152 2020-2025年国内租赁人口预测  
　　图表 153 2025-2031年中国城镇居民人均可支配收入  
　　图表 154 2020-2025年中国人均消费支出结构预测  
　　图表 155 2025-2031年可支配收入涨幅与租金涨幅  
　　图表 156 消费升级背景下的租房需求升级  
　　图表 157 2025年国内住宅存量规模及结构  
　　图表 158 2025年中国重点城市人均住房租金  
　　图表 159 中国租赁房屋供给来源  
　　图表 160 家庭为单位的流动人口占比  
　　图表 161 流动人口平均年龄与家庭规模  
　　图表 162 主要城市租客租房户型偏好  
　　图表 163 2025年中国不同物业静态租赁回报率  
　　图表 164 2025年中国不同物业长期租赁回报率  
　　图表 165 中国分物业5年租赁转售后（历史）回报率  
　　图表 166 国内住房市场结构  
　　图表 167 北京市期望周期与实际换房周期  
　　图表 168 上海地区租客租房痛点评分概览  
　　图表 169 国内各城市租客租房户型偏好统计  
　　图表 170 国内租赁房屋供给来源分析  
　　图表 171 影响北京租户租赁品质的因素  
　　图表 172 上海地区租客租房核心诉求  
　　图表 173 上海地区找房不流畅因素  
　　图表 174 长租公寓对租客痛点的解决  
　　图表 175 机构物业管理方的常规业务  
　　图表 176 2025-2031年中国住房保障财政支出缺口  
　　图表 177 非机构租房市场痛点和长租公寓特点示意图  
　　图表 178 2025年国内主要城市租金GMV  
　　图表 179 2025年国内长租公寓品牌渗透率  
　　图表 180 公寓行业发展简史图  
　　图表 181 长租公寓行业的目标市场  
　　图表 182 2025年长租公寓溢价率测算案例  
　　图表 183 魔方公寓ABS交易结构图  
　　图表 184 长租公寓盈利来源分析  
　　图表 185 长租公寓支出构成  
　　图表 186 长租公寓主要成本及盈利来源分析  
　　图表 187 长租公寓企业利润率分析  
　　图表 188 长租公寓项目盈利测算图  
　　图表 189 长租公寓租金溢价分析  
　　图表 190 长租公寓公司成本占比分析  
　　图表 191 国内部分成熟品牌公寓空置率分析  
　　图表 192 自如衍生业务示意图  
　　图表 193 各类长租公寓市场参与者竞争优劣势对比分析  
　　图表 194 长租公寓市场竞争尤其激烈的几个城市  
　　图表 195 四大类长租公寓品牌分析  
　　图表 196 国内主要长租公寓品牌对比分析  
　　图表 197 2025年分布式长租公寓市场层级分布图  
　　图表 198 2025年集中式长租公寓市场格局分析  
　　图表 199 国内长租公寓领域主要参与者  
　　图表 200 2025年各类长租公寓平台对比分析  
　　图表 201 窝趣轻社区加盟条件分析  
　　图表 202 部分长租公寓平台融资示意图  
　　图表 203 2025年集中式长租公寓品牌指数完整榜单  
　　图表 204 2025年分散式长租公寓品牌指数完整榜单  
　　图表 205 2025-2031年集中式长租公寓品牌影响力发展趋势  
　　图表 206 2025年集中式长租公寓品牌风云榜TOP  
　　图表 207 2025年分散式长租公寓品牌风云榜TOP  
　　图表 208 2025-2031年集中式长租公寓细分维度发展趋势  
　　图表 209 2025年集中式长租公寓搜索指数TOP  
　　图表 210 2025年集中式长租公寓媒体指数TOP  
　　图表 211 2025年集中式长租公寓运营指数TOP  
　　图表 212 2025-2031年分散式长租公寓细分维度发展趋势  
　　图表 213 2025年分散式长租公寓搜索指数TOP  
　　图表 214 2025年分散式长租公寓媒体指数TOP  
　　图表 215 2025年分散式长租公寓运营指数TOP  
　　图表 216 2025年集中式长租公寓品牌环比上升TOP  
　　图表 217 2025年集中式长租公寓品牌环比下降TOP  
　　图表 218 2025年集中式长租公寓品牌名次上升TOP  
　　图表 219 2025年集中式长租公寓品牌名次下降TOP  
　　图表 220 2025年分散式长租公寓品牌环比上升TOP  
　　图表 221 2025年分散式长租公寓品牌环比下降TOP  
　　图表 222 2025年分散式长租公寓品牌名次上升TOP  
　　图表 223 2025年分散式长租公寓品牌名次下降TOP  
　　图表 224 集中式长租公寓运营框架图  
　　图表 225 集中式长租公寓运营模式特点  
　　图表 226 分布式长租公寓运营框架图  
　　图表 227 分布式长租公寓运营模式特点  
　　图表 228 国内长租公寓企业运营管理体系分析  
　　图表 229 国内长租公寓企业产品研发能力分析  
　　图表 230 长租公寓核心项决策管理指标分析  
　　图表 231 分散式N+1公寓单房经济模型示意图  
　　图表 232 长租公寓与其他物业项目运营情况对比分析  
　　图表 233 长租公寓EBITDA率敏感性分析  
　　图表 234 长租公寓现金流回正周期（年）敏感性分析  
　　图表 235 长期公寓的总效益取决于产能和效率因素  
　　图表 236 拓展房源管理KPI分析  
　　图表 237 领先品牌分散式长租公寓选址策略分析  
　　图表 238 领先品牌房源租约管理KPI分析  
　　图表 239 魔方公寓集中式长租公寓拿房指标分析  
　　图表 240 长租公寓装修改造及供应链管理KPI指标分析  
　　图表 241 长租公寓销售出租及租后服务考核指标分析  
　　图表 242 长租公寓出房结果KPI分析  
　　图表 243 长租公寓其他租后运营KPI分析  
　　图表 244 国内已融资品牌公寓区域分布图  
　　图表 245 2020-2025年世联行红璞公寓发展规划  
　　图表 246 世联行长租公寓项目收益测算表  
　　图表 247 泊寓产品特点分析  
　　图表 248 2025年泊寓项目布局示意图（含储备项目）  
　　图表 249 2025年泊寓主要区域项目数（含储备项目）  
　　图表 250 广州万科泊寓万汇楼外观示意图  
　　图表 251 广州东山月府泊寓项目地理位置图  
　　图表 252 龙湖业务布局分析  
　　图表 253 冠寓发展历程分析  
　　图表 254 2025年龙湖地产已开业冠寓情况  
　　图表 255 冠寓重资产模式盈利测算  
　　图表 256 自如友家工商信息  
　　图表 257 青客发展历程  
　　图表 258 青客“互联网+长租公寓”业务模式  
　　图表 259 青客“互联网+长租公寓”运营理念  
　　图表 260 魔方公寓企业发展大事记  
　　图表 261 优客逸家发展大事记  
　　图表 262 2025-2031年中国网民规模与互联网普及率  
　　图表 263 2025-2031年中国手机网民规模及其占总体网民比例  
　　图表 264 2025-2031年中国网民各类互联网应用的使用率  
　　图表 265 2025-2031年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率  
　　图表 266 住房租赁市场利益相关者痛点分析  
　　图表 267 2025-2031年部分长租公寓融资情况  
　　图表 268 新派公寓类REITs模式融资分析  
　　图表 269 银行合作融资案例示意图  
　　图表 270 融资租赁案例示意图  
　　图表 271 国内长租公寓众筹模式对比分析  
　　图表 272 YOU+国际青年社区众筹方案展示  
　　图表 273 2025-2031年国内主要城市房价上涨幅度  
　　图表 274 一线城市房屋限购政策分析  
　　图表 275 中国城市租售比远高于美国  
　　图表 276 国内长租公寓主要企业服务对象同质化问题  
　　图表 277 青年公寓提供社交化增值服务  
　　图表 278 新派公寓的类REITs运营模式示意图  
略……

了解《[中国长租公寓市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/11/ZhangZuGongYuHangYeXianZhuangYuF.html)》，报告编号：2282110，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/11/ZhangZuGongYuHangYeXianZhuangYuF.html>

热点：短租公寓一个月、长租公寓行业分析、30平米一厅一厨一卫、长租公寓品牌排行、长租汽车、长租公寓营销推广方法、西安类似泊寓的公寓都有哪些、长租公寓属于()商业模式

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！