|  |
| --- |
| [中国免税店行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/1/21/MianShuiDianShiChangXianZhuangYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国免税店行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/1/21/MianShuiDianShiChangXianZhuangYu.html) |
| 报告编号： | 2353211　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/21/MianShuiDianShiChangXianZhuangYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　免税店是旅游零售业的重要组成部分，提供了丰富的商品选择和优惠的价格，吸引了大量国际游客。近年来，随着电子商务的兴起，免税店开始探索线上渠道，通过官网和移动应用程序为顾客提供购物便利。同时，个性化服务和沉浸式购物体验成为免税店竞争的新焦点，如VIP休息室、现场表演和文化展览等。
　　未来，免税店将更加注重数字化转型和全渠道融合。通过大数据分析，了解顾客偏好，提供个性化推荐和定制服务，增强顾客粘性。同时，虚拟现实和增强现实技术的应用将创造虚拟试衣间和互动游戏，提升购物体验。此外，免税政策的优化和支付方式的创新，如数字货币支付，将简化购物流程，吸引更多消费者。
　　《[中国免税店行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/1/21/MianShuiDianShiChangXianZhuangYu.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了免税店行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了免税店产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了免税店行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握免税店行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 免税店发展综述
　　1.1 免税店概述
　　　　1.1.1 免税店定义及分类
　　　　（1）免税品定义及分类
　　　　（2）免税店定义及分类
　　　　1.1.2 免税店特点
　　1.2 免税店发展环境分析
　　　　1.2.1 免税店政策环境分析
　　　　（1）行业管理体制
　　　　（2）行业主要法律法规
　　　　（3）行业主要政策
　　　　1）免税市场准入及管理政策
　　　　2）免税品经营业务政策
　　　　3）相关税费政策和外汇管理政策
　　　　1.2.2 免税店经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境分析
　　　　（2）国内宏观经济环境分析
　　　　（3）行业宏观经济环境分析
　　　　1.2.3 免税店消费环境分析
　　　　1.2.4 免税店社会环境分析
　　1.3 免税店产业链分析
　　　　1.3.1 免税店产业链简介
　　　　1.3.2 免税店上游分析
　　　　1.3.3 免税店中游分析
　　　　1.3.4 免税店下游分析

第二章 中国免税店关联行业发展分析
　　2.1 旅游业发展分析
　　　　2.1.1 世界旅游发展的总体形势
　　　　2.1.2 2025-2031年中国旅游业发展的突出特点
　　　　（1）旅游投资保持快速发展势头
　　　　（2）经济型酒店迅猛增长
　　　　（3）客运交通竞相发展
　　　　（4）网上预订多重竞争
　　　　2.1.3 2025-2031年中国旅游业发展新政策法规
　　　　（1）国务院相继出台促进旅游发展新意见
　　　　（2）新的旅游政策和法令出台或正式实施
　　　　（3）政府部门加强横向和纵向合作
　　　　（4）旅游消费券发放盛行
　　　　2.1.42018 年中国旅游业细分市场分析
　　　　（1）中国入境旅游市场分析
　　　　（2）中国出境旅游市场分析
　　　　（3）中国国内旅游市场分析
　　　　2.1.5 中国旅游业“十四五”发展目标
　　　　2.1.6 旅游业发展对免税店的影响分析
　　2.2 机场业发展分析
　　　　2.2.1 机场业成本收入分析
　　　　（1）机场业成本构成
　　　　（2）机场业收入构成
　　　　（3）增加非航性收入成发展趋势
　　　　2.2.2 2025-2031年中国机场航空业务发展分析
　　　　（1）机场业旅客吞吐量分析
　　　　（2）机场业货邮吞吐量分析
　　　　（3）机场业飞机起降架次分析
　　　　（4）机场业区域市场分析
　　　　2.2.3 2025-2031年中国机场非航空业务发展分析
　　　　（1）机场业收入结构分析
　　　　（2）机场非航业务收入分析
　　　　（3）未来机场商业开发成主要盈利点
　　　　2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析
　　　　2.2.5 机场业发展对免税店的影响分析
　　2.3 航空业发展分析
　　　　2.3.1 2025-2031年航空业发展状况
　　　　（1）全球航空业需求分析
　　　　（2）国内航空业客货运输情况
　　　　（3）国内航空流量差异分析
　　　　（4）国内航空业盈利分析
　　　　（5）国内民航周转量分析
　　　　（6）国内民航票价指数分析
　　　　（7）国内民航运营效率分析
　　　　2.3.2 航空业整合趋势分析
　　　　（1）全球航空业加速整合
　　　　（2）竞争环境对民营航空公司不利
　　　　（3）国内民营航空公司破产序幕拉开
　　　　（4）风暴过后航空公司分化将加剧
　　　　（5）国内民航业重组整合趋势分析
　　　　2.3.3 航空业运力供需预测
　　　　（1）国内民航运力需求预测
　　　　（2）国内民航运力供给预测
　　　　2.3.4 航空业发展对免税店影响分析

第三章 2025-2031年免税店发展与经营分析
　　3.1 全球免税店发展状况
　　　　3.1.1 全球免税店发展历程
　　　　（1）1947年全球第一家免税店成立
　　　　（2）20世纪70年代以前
　　　　（3）20世纪70年代起
　　　　（4）（5）以来
　　　　3.1.2 全球免税店发展规模分析
　　　　3.1.3 全球免税品销售区域分析
　　　　3.1.4 全球免税店渠道分析
　　　　（1）全球免税店销售渠道构成分析
　　　　（2）全球机场免税店市场份额分析
　　3.2 中国免税店发展状况
　　　　3.2.1 中国免税店发展历程
　　　　（1）1979年中国免税店产生
　　　　（2）2025-2031年……
　　　　（5）2000年以来
　　　　3.2.2 中国免税店发展状况
　　　　（1）中国免税店规模分析
　　　　（2）中国免税店收入分析
　　　　（3）中国免税店区域分析
　　　　（4）中国免税店销售渠道分析
　　　　3.2.3 中国免税店季节性
　　　　3.2.4 中国免税店在世界免税店中的地位分析
　　3.3 免税店经营分析
　　　　3.3.1 免税品经营特性
　　　　（1）特定顾客群
　　　　（2）相同商品的价格优势
　　　　（3）名牌指向
　　　　（4）独特的经营规则
　　　　（5）特殊的销售地点
　　　　（6）免税店的“橱窗效应”
　　　　3.3.2 国家经营免税店务的方式
　　　　（1）国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
　　　　（2）政府以国际招标的方式确定本国免税店专营公司
　　　　3.3.3 中国免税店典型业务流程
　　　　（1）免税品批发业务流程图
　　　　（2）免税品零售业务流程图
　　　　（3）品牌代理业务流程
　　　　3.3.4 中国免税店主要经营模式
　　　　（1）采购模式
　　　　（2）配送模式
　　　　（3）销售模式
　　　　3.3.5 中国免税店商业模式分析
　　　　（1）客户价值和需求创新
　　　　（2）收入突破/产生模式
　　　　（3）成本革命性降低
　　　　（4）控制力与定价权
　　　　（5）可复制性和可扩张性
　　　　3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态
　　　　（1）代购市场分析
　　　　（2）代购族分析
　　　　（3）代购费率分析

第四章 中国免税品细分市场分析
　　4.1 全球免税品细分市场分析
　　　　4.1.1 全球免税店产品结构
　　　　4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析
　　　　4.1.3 全球香化产品市场份额分析
　　　　4.1.4 全球奢侈品市场份额分析
　　4.2 中国免税品细分市场分析
　　　　4.2.1 中国免税店产品结构分析
　　　　4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析
　　　　（1）香烟免税品市场分析
　　　　（2）葡萄酒免税品市场分析
　　　　（3）烈酒免税品市场分析
　　　　4.2.3 中国香化类免税品市场分析
　　　　（1）香水免税品市场分析
　　　　（2）欧美化妆品免税品市场分析
　　　　（3）日韩化妆品免税品市场分析
　　　　4.2.4 中国食品类免税品市场分析
　　　　4.2.5 中国国产免税品市场分析

第五章 免税店竞争分析
　　5.1 全球免税店竞争格局
　　　　5.1.12018 年全球免税及旅游零售业十强
　　　　5.1.2 亚太地区免税店市场分析
　　　　（1）2018年亚太地区免税品产品结构分析
　　　　（2）2018年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析
　　　　（3）2018年亚太地区免税店各渠道销售情况分析
　　5.2 国际领先免税店运营商经营分析
　　　　5.2.1 DFS环球免税集团
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店物价水平
　　　　5.2.2 韩国Lotte乐天集团
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店购物环境
　　　　5.2.3 美国DFA免税店
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店物价水平
　　5.3 中国免税店竞争格局
　　5.4 中国领先免税店运营商经营分析
　　　　5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店展示及推广活动
　　　　5.4.2 深圳市国有免税商品（集团）有限公司
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店展示及推广活动
　　　　5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店购物环境
　　　　5.4.4 日上免税行
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店物价水平
　　　　5.4.5 中国出国人员服务总公司
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店展示及推广活动

第六章 领先机场免税店经营分析
　　6.1 机场免税店主要运作模式
　　　　6.1.1 传统招标模式
　　　　6.1.2 管理合约模式
　　　　6.1.3 合资公司模式
　　　　6.1.4 机场自有模式
　　　　6.1.5 四种运作模式比较
　　6.2 国际领先机场免税店经营分析
　　　　6.2.1 迪拜国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　6.2.4 荷兰史基浦机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　6.3 中国领先机场免税店经营分析
　　　　6.3.1 中国香港国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　6.3.2 上海浦东机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店展示及推广活动
　　　　6.3.3 北京首都国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　6.3.4 大连机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平

第七章 海南免税店投资前景分析
　　7.1 海南国际旅游岛建设情况
　　　　7.1.1 海南国际旅游岛建设概况
　　　　（1）海南省发展状况
　　　　（2）海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
　　　　（3）海南国际旅游岛建设规划
　　　　（4）海南国际旅游岛建设目标
　　　　7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展
　　　　（1）出入境管理措施
　　　　（2）财税政策
　　　　（3）游艇政策
　　　　（4）免税商场
　　7.2 海南免税店发展状况
　　　　7.2.1 海南免税店的类型及规模分析
　　　　（1）机场免税商店
　　　　（2）机上免税商店
　　　　（3）客运站免税商店
　　　　（4）市内免税商店
　　　　7.2.2 海南免税店的经营情况
　　　　（1）海南旅游业发展状况
　　　　（2）海南免税店的销售情况
　　　　7.2.3 海南免税店发展的优惠政策
　　　　（1）放航权
　　　　（2）中途分程权
　　　　（3）免签证
　　　　（4）零关税
　　7.3 海南离境退税政策实施情况
　　　　7.3.1 海南离境退税政策背景分析
　　　　7.3.2 海南离境退税政策进展
　　　　7.3.3 海南离境退税政策现状分析
　　　　7.3.4 海南国际离境退税政策展望
　　7.4 海南国人离岛免税政策展望
　　　　7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析
　　　　7.4.2 海南国人离岛免税政策进展
　　　　7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析
　　　　（1）韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
　　　　（2）日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
　　　　（3）中国台湾澎湖离岛免税店案例分析
　　　　（4）中出服市内免税店案例分析
　　　　（5）周边国家和地区国人离岛免税政策对比
　　　　7.4.4 海南国际旅游岛免税政策展望
　　　　（1）2018年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行
　　　　（2）免税形式可能采取“特定免税”方案
　　　　（3）海南国人离岛免税店相关政策展望
　　7.5 海南国际旅游岛投资前景预测
　　　　7.5.1 海南省免税市场规模预测
　　　　（1）海南省旅游规模
　　　　（2）海南省旅游结构
　　　　（3）海南省机场运营情况
　　　　（4）海南省免税市场规模预测
　　　　7.5.2 三亚市免税市场规模预测
　　　　（1）三亚市旅游规模
　　　　（2）三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
　　　　（3）三亚市机场运营情况
　　　　（4）三亚市免税市场规模预测

第八章 中.智.林.－中国免税店投资前景分析
　　8.1 中国免税店发展前景
　　　　8.1.1 免税店发展的影响因素分析
　　　　（1）国家政策
　　　　（2）免税店对外开放程度
　　　　（3）旅游业的发展
　　　　（4）机场、口岸的建设
　　　　（5）居民消费水平
　　　　8.1.2 2025-2031年免税店发展动态
　　　　（1）宁波开办首家机上免税店
　　　　（2）贵州茅台扩大免税市场份额
　　　　（3）江苏唯一免税店南京免税店开业
　　　　（4）中国西部最大市内免税店开业
　　　　（5）安徽省首家免税店落户合肥
　　　　（6）金门与福建研议共创四岛免税区
　　　　（7）海口加快免税店建设
　　　　（8）大连出国人员免税店在星海湾开张
　　　　（9）15家国际大品牌落户三亚
　　　　（10）西南外交人员免税奢侈品店开业
　　　　（11）海南三亚免税店正式开业
　　　　（12）海南省免税品有限公司成立
　　　　8.1.3 免税店发展方向
　　　　（1）积极争取免税店务新政策
　　　　（2）免税店向旅游零售业转型
　　　　8.1.4 免税店发展前景
　　8.2 中国免税店投资前景
　　　　8.2.1 免税店投资机遇分析
　　　　（1）旅游业快速发展
　　　　（2）机场、口岸建设升级
　　　　（3）免税店向旅游零售业拓展
　　　　（4）海南国际旅游岛建设
　　　　8.2.2 免税店投资风险分析
　　　　（1）政策风险
　　　　（2）人民币汇率变动风险
　　　　（3）宏观经济变动风险
　　　　（4）进口关税调整风险
　　　　（5）自然灾害风险
　　　　8.2.3 免税店投资前景分析
　　　　（1）免税店市场空间
　　　　（2）免税店投资收益
　　　　1）入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表
　　　　2）入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表
　　　　3）世界部分国家入境免税限额

图表目录
　　图表 1：我国免税行业相关的主要法律法规
　　图表 2：2025-2031年全球GDP运行趋势（单位：%）
　　图表 3：2025-2031年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）
　　图表 4：2025-2031年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）
　　图表 5：2025-2031年世界经济增长率（季度环比折年率）（单位：%）
　　图表 6：2025-2031年中国GDP同比增速（单位：%）
　　图表 7：2025-2031年我国工业增加值增长情况（单位：%）
　　图表 8：2025-2031年我国PMI指数变化
　　图表 9：2025-2031年我国固定资产投资增速（单位：%）
　　图表 10：2025-2031年我国进口与出口季度增速（单位：%）
略……

了解《[中国免税店行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/1/21/MianShuiDianShiChangXianZhuangYu.html)》，报告编号：2353211，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/21/MianShuiDianShiChangXianZhuangYu.html>

热点：免税店网上商城、免税店能便宜多少、免税商城官网、免税店中华多少钱一条、进口免税店、免税店官网、国际免税店、免税店都有些什么东西、中国免税店官网购物

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！