|  |
| --- |
| [2024年中国种子市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/01/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国种子市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/01/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJ.html) |
| 报告编号： | 1958011　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/01/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　种子行业作为农业的基础，近年来在科技进步的推动下迎来了新的发展机遇。转基因技术、分子标记辅助育种等现代生物技术的应用，大大提高了作物的抗逆性和产量，满足了全球日益增长的粮食需求。同时，种子企业通过构建全球化的研发、生产和销售网络，加强了国际间的交流与合作，促进了优质种子资源的共享。  
　　未来，种子行业将更加注重可持续发展与食品安全。一方面，随着气候变化对农业生产带来的挑战加剧，培育适应性强、耐旱、耐盐碱的新品种成为研究重点。另一方面，消费者对食品品质和健康的关注度提升，推动了非转基因、有机种子市场的增长。此外，数字化技术的应用，如精准农业、大数据分析，将助力种子企业优化育种策略，提高生产效率。国际合作将进一步深化，促进全球种子资源的优化配置。  
　　《[2024年中国种子市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/01/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJ.html)》深入剖析了当前种子行业的现状，全面梳理了种子市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。种子报告探讨了种子各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，种子报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。种子报告旨在为种子行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 2024-2030年世界种子产业整体运营状况分析  
　　第一节 2024-2030年世界种业运行总况  
　　　　一、世界种子产业亮点分析  
　　　　二、世界种业的演变与发展及其启示  
　　　　近年来主要种业公司并购事件汇总  
　　　　公司 年份 被收购公司 孟山都完成对Delta&Pineland 公司收购 旗下的美国种业公司并购Rea Hybrids 成立国际种业集团（ISG） ISG 收购Poloni Semences（法国）和Western Seed （荷兰） ASI 收购Hubner Seeds 公司和Lewis Hybrids 公司 巴西玉米种子公司Agroeste Sementes 蔬菜种业公司De Ruiter Seeds 巴西公司Aly Participaceos 瓜地马拉种业公司Semillas Cristiani Burkard 美国小麦种质处理公司WestBred LLC 巴西棉花种业公司MDM Sementes de Algodoa 49% 股权 美国基因技术公司Divergence 陶氏益农巴西玉米种业公司Agromen Tecnologia Ltd 澳大利亚公司Maize Technologies（ 包括它的玉米业务） 荷兰公司Duo Maize 一家美国以向日葵、高粱、玉米为主的种业公司，Triumph Seeds 美国公司Dairyland Seed Co. 和Bio-Plant research Ltd. 巴西玉米种业公司Coodetec 美国种业公司Brodbeck Seed 美国Renze Hybrids 公司 德国玉米杂交技术公司，Suedwestsaat GbR 伊利诺伊玉米种业公司Pfister Hybrids 的大部分资产 加拿大玉米、大豆、稻谷种业公司Hyland seeds 科罗拉多种业公司Grand Valley Hybrids 的大部分资产 安大略Thompsons Limited 公司设备 收购Sansgaard Seed Farms 的相关品牌 Northwest Plant Breeding 种业公司资产 澳大利亚小麦育种公司HRZ Wheats 的未公开股权 拜耳旗下公司Nunhems 收购Unilever 的土豆种子业务 旗下公司Numhems 收购韩国蔬菜种业公司SeedEx 孟山都旗下公司Stoneville Pedigreed Seed 旗下公司Numhems 收购生菜种业公司Paragon Seed 旗下公司Numhems 收购Teboza 公司芦笋育种业务 Athenix 集团 乌克兰育种企业Sort and Eurosort 的育种相关业务 美国种业公司Hornbeck Seed 研究结构SoyTech Seeds 德国种业公司Raps GbR 的油菜子业务 先正达以色列蔬菜种业公司Zeraim Gedera Ltd. 欧洲花卉行业龙头Fischer 集团 中国玉米种业公司三北种业49% 股权 鲜花种子公司Goldsmith Seeds 和Resource Seeds 美国种业公司SPS 美国种业公司Yoder Brothers 的部分业务 孟山都全球向日葵种子业务 Synergene 和Pybas Vegetable Seed 公司 Maribo Seed 公司的甜菜业务 GreenLeaf Genetics 公司 杜邦先锋Nandi 种业公司的棉花种子与种质业务 Doebler's PA Hybrids 公司 资料来源：三、世界种业技术热点探析  
　　　　节2024-2030年世界种子业市场动态分析  
　　　　一、世界种业集中度分析  
　　　　二、世界种业与可持续增产  
　　　　三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争  
　　第三节 2024-2030年世界种业部分国家市场运行分析  
　　　　一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕  
　　　　二、英国  
　　　　　　1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种  
　　　　　　2、英国自种果蔬掀热潮  
　　　　三、韩国蔬菜种子出口量分析  
　　　　四、美国  
　　　　　　1、美国种子业"笑傲"危机  
　　　　　　2、美国种子管理及种业发展趋势  
　　第四节 2024-2030年世界蔬菜种子行业发展趋势分析  
  
第二章 2024-2030年中国种子行业市场发展环境解析  
　　第一节 国内宏观经济环境分析  
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析  
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析  
　　　　三、2024年中国经济发展预测分析  
　　第二节 2024-2030年中国种子市场政策环境分析  
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析  
　　　　二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法  
　　　　三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则  
　　第三节 2024-2030年中国种子市场技术环境分析  
　　　　一、种子带菌处理技术  
　　　　二、种子安全储藏技术  
　　　　三、种子催芽法  
  
第三章 2024-2030年中国种业整体运行态势分析  
　　第一节 我国种业的背景分析  
　　　　一、种业发展的历程  
　　　　二、种业资源供给和资源的要求  
　　　　三、种业的区域分布  
　　　　四、种业在农业生产中的地位和作用的分析  
　　　　五、种业产业化演变分析  
　　第二节 2024-2030年中国种业特征分析  
　　　　一、消费群体具有的特性分析  
　　　　二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低  
　　　　三、产品具有周期和自然属性  
　　　　四、种子的质量指标较为复杂  
　　　　五、行业进入退出壁垒分析  
　　第三节 2024-2030年中国种业与世界种业发展的差异分析  
　　　　一、外部因素分析  
　　　　二、内部因素分析  
　　　　三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示  
  
第四章 2024-2030年中国种子市场运行走势探析  
　　第一节 2024-2030年中国种子市场运行综述  
　　　　一、我国成为世界上第二大种业市场  
　　　　二、种子产业的规模和效益分析  
　　　　三、种子产业产品结构和经营机构  
　　　　四、种子科研的现状  
　　第二节 2024-2030年中国种子市场供需分析  
　　　　一、中国种子市场整体供给情况分析  
　　　　二、中国种子市场整体需求情况分析  
　　　　三、影响市场供需的因素分析  
　　第三节 2024-2030年中国种子市场价格分析  
　　　　一、中国种子市场定价体制分析  
　　　　二、影响价格的因素分析  
  
第五章 2024-2030年中国粮食作物种子行业市场运行形势分析  
　　第一节 2024-2030年粮食作物种子行业市场供需综述  
　　　　一、水稻种子供需状况综述  
　　　　二、玉米种子供需状况综述  
　　　　三、小麦种子供需状况综述  
　　第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素  
　　第三节 2024-2030年中国粮食作物种子市场价格分析  
　　　　一、粮食作物种子的价格形成  
　　　　二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动  
　　　　三、价格的演进趋势  
　　　　四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况  
　　第四节 2024-2030年中国粮食作物种子供需态势展望  
  
第六章 2024-2030年中国棉花种子行业市场发展  
　　第一节 2024-2030年中国棉花种子市场综述  
　　　　一、棉种质量提高  
　　　　二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先  
　　　　三、新疆棉花种子市场需求情况分析  
　　　　四、转基因棉种市场潜力巨大  
　　第二节 2024-2030年中国棉花种子行业市场走势分析  
　　　　一、棉花种子市场供给情况分析  
　　　　二、棉花种子重点区域市场需求情况分析  
　　　　三、棉花种子价格分析  
　　第三节 2024-2030年中国棉花种子供需预测分析  
  
第七章 2024-2030年中国瓜菜种子行业市场运行动态分析  
　　第一节 2024-2030年中国蔬菜种子市场阐述  
　　　　一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多  
　　　　二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模  
　　　　三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”  
　　第二节 2024-2030年中国蔬菜种子重点市场运行分析  
　　　　一、蔬菜种子之乡——新民  
　　　　二、北京蔬菜种子市场分析  
　　　　三、兰州蔬菜种子市场分析  
　　　　四、吉安蔬菜种子市场分析  
　　　　五、湖南蔬菜种子市场分析  
　　第三节 2024-2030年中国蔬菜种子行业发展前景分析  
　　　　一、中国蔬菜种子市场潜力巨大  
　　　　二、蔬菜种子成花卉市场新宠  
　　　　章2024-2030年中国花卉种子行业市场发展分析  
　　第一节 2024-2030年中国花卉种子行业市场供需情况分析  
　　　　一、花卉种子行业市场供给情况分析  
　　　　二、花卉种子重点区域市场需求分析  
　　　　三、花卉种子市场价格分析  
　　第二节 2024-2030年中国花卉种子行业发展的问题及对策  
　　　　一、运营机制的相对落后  
　　　　二、资源共享的不和谐  
　　　　三、公众信誉度涵待完善  
　　　　四、对花卉种子产业的科技发展重视不够  
　　　　五、缺乏新品种的研发体系  
　　　　六、具有自主知识产权的花卉品种不多  
　　第三节 2024-2030年中国花卉行业市场发展对策  
　　　　一、加大对花卉种业科研的投入力度  
　　　　二、充分利用世界花卉种业的科研成果  
　　　　三、完善我国花卉种业的区域规划  
　　　　四、抓紧实施人才和技术标准战略  
　　第四节 2024-2030年中国花卉种子供需前景展望  
  
第九章 2024-2030年中国药用植物种子行业市场运行格局透析  
　　第一节 2024-2030年中国药用植物种子市场运行分析  
　　　　一、中国药用植物种子研究进展  
　　　　二、药用植物种子行业市场供给情况分析  
　　　　三、药用植物种子重点区域市场需求分析  
　　第二节 2024-2030年中国药用植物种子热点问题探讨  
　　　　一、种质资源评价体系不健全  
　　　　二、种质资源考察等研究匮乏  
　　　　三、种质资源流失严重  
　　第三节 2024-2030年药用植物种子行业发展对策分析  
　　　　一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库  
　　　　二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心  
　　　　三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育  
　　　　四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制  
　　　　五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域  
  
第十章 2024-2030年中国种子行业营销解析  
　　第一节 2024-2030年中国种子市场营销现状分析  
　　　　一、种子营销渠道的选择  
　　　　二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范  
　　第二节 2024-2030年农户对种子消费调研  
　　　　一、农户获知种子信息主渠道  
　　　　二、农户购买种子的有关影响因素  
　　　　三、农户对新种态度及行为分析  
　　第三节 2024-2030年中国种子营销途径分析  
　　　　一、种子行业广告要求分析  
　　　　二、农作物种子服务营销  
　　　　　　1、服务营销优势分析  
　　　　　　2、种子营销服务  
　　第四节 2024-2030年中国种子营销案例解析  
　　　　一、正邦种业的文化与营销  
　　　　二、科技型蔬菜种业公司营销策略  
　　第五节 2024-2030年中国种子市场营销策略解析  
  
第十一章 2024-2030年中国种子行业竞争格局分析  
　　第一节 2024-2030年中国种业竞争总况  
　　　　一、中国种业市场竞争力分析  
　　　　二、中国种业竞争力的薄弱点  
　　　　三、影响我国种业竞争力的关键性因素  
　　　　四、种业公司面临的三重竞争  
　　第二节 2024-2030年中国种业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 2024-2030年中国种业竞争策略分析  
　　　　一、改善提高中国种业竞争力的发展环境  
　　　　二、打造"核动力航母"应对国际种业竞争  
　　第四节 2024-2030年中国种业竞争趋势分析  
  
第十二章 2024-2030年世界种子领先企业营运状况浅析  
　　第一节 杜邦  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业市场竞争力分析  
　　　　三、在华市场运营情况分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第二节 美国孟山都  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业市场竞争力分析  
　　　　三、在华市场运营情况分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第三节 法国利玛格兰公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业市场竞争力分析  
　　　　三、在华市场运营情况分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第四节 荷兰BEJO种子有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业市场竞争力分析  
　　　　三、在华市场运营情况分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
  
第十三章 2024-2030年中国种业领军企业运营关键性财务数据分析  
　　第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 万向德农股份有限公司（600371）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第十四章 2024-2030年中国种子行业发展趋势与前景展望分析  
　　第一节 2024-2030年中国种子行业发展前景分析  
　　　　一、中国蔬菜种子市场潜力巨大  
　　　　二、蔬菜种子成花卉市场新宠  
　　第二节 2024-2030年中国种子行业发展趋势分析  
　　　　一、市场需求多样化趋势  
　　　　二、经营主体多元趋势  
　　　　三、产业化发展趋势  
　　　　四、产业空间发展趋势  
　　　　五、种子管理法制化趋势  
　　第三节 2024-2030年中国种子行业市场预测分析  
　　　　一、种子市场供需预测分析  
　　　　二、进出口贸易预测分析  
　　第四节 2024-2030年中国种子市场盈利预测分析  
  
第十五章 2024-2030年中国种子企业经营战略建议  
　　第一节 2024-2030年中国种子企业标竿管理  
　　　　一、国内企业经验借鉴  
　　　　二、国外企业经验借鉴  
　　第二节 2024-2030年中国种子企业资本运作模式  
　　　　一、种子企业国内资本市场运作建议  
　　　　　　1、种子企业兼并及收购建议  
　　　　　　2、种子企业融资方式选择建议  
　　　　二、种子企业上市政策  
　　第三节 2024-2030年中国种子企业营销模式建议  
　　　　一、种子企业国内营销模式建议  
　　　　　　1、种子企业的渠道建设  
　　　　　　2、种子企业的品牌建设  
　　　　二、种子企业海外营销模式建议  
  
第十六章 2024-2030年中国种子产业投资战略研究  
　　第一节 2024-2030年中国种业投资概况  
　　　　一、中国种业投资特性  
　　　　二、中国种业具有良好的投资价值  
　　　　三、中国种业投资环境利好  
　　　　四、利用海外资本发展中国种业前景广阔  
　　第二节 2024-2030年中国种子行业投资机会分析  
　　　　一、种子行业投资潜力分析  
　　　　二、与产业链相关的投资机会分析  
　　第三节 (中:智林)2024-2030年中国种子行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、市场运营机制风险  
　　　　四、技术风险  
略……

了解《[2024年中国种子市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/01/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJ.html)》，报告编号：1958011，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/01/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJ.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！