|  |
| --- |
| [2024年版中国移动支付市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/11/YiDongZhiFuShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国移动支付市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/11/YiDongZhiFuShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1627811　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/11/YiDongZhiFuShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　移动支付以其便捷性和高效性，已成为全球流行的支付方式。通过智能手机应用程序，用户可以轻松完成转账、购物、缴费等操作。二维码支付、近场通信(NFC)支付等技术的普及，以及与各类生活服务的深度融合，极大地丰富了移动支付的应用场景。  
　　未来移动支付将更加注重安全性和无缝支付体验。生物识别技术如人脸识别、指纹识别的广泛应用，将进一步提升支付安全性。同时，区块链技术的引入，将增强支付的透明度和不可篡改性。随着5G、物联网技术的发展，移动支付将实现更加无缝的集成，例如通过智能穿戴设备、车载系统直接完成支付，构建无感支付环境。此外，跨境支付的便利化也将成为未来的发展重点，促进全球经济一体化。  
　　《[2024年版中国移动支付市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/11/YiDongZhiFuShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》对移动支付行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察移动支付行业今后的发展方向、移动支付行业竞争格局的演变趋势以及移动支付技术标准、移动支付市场规模、移动支付行业潜在问题与移动支付行业发展的症结所在，评估移动支付行业投资价值、移动支付效果效益程度，提出建设性意见建议，为移动支付行业投资决策者和移动支付企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 移动支付产业链概述  
　　第一节 移动支付概念范围  
　　第二节 移动支付相关术语联系区别  
　　　　一、电子银行  
　　　　二、电子钱包  
　　　　三、手机银行  
　　　　四、移动商务  
　　　　五、电子货币  
　　第三节 移动支付分类  
　　　　一、按交易金额的移动支付分类  
　　　　二、按获得商品的渠道的移动支付分类  
　　　　三、按接入方式的移动支付分类  
　　　　四、按业务模式的移动支付分类  
　　　　五、按交易的商品类型分类  
　　　　六、按定购关系分类  
　　第四节 移动支付常规流程  
　　　　一、阅读协议  
　　　　二、填写资料  
　　第五节 移动支付产业链构成分析  
　　　　一、设备终端提供商  
　　　　二、移动运营商  
　　　　三、金融机构  
　　　　四、移动支付服务提供商  
　　　　五、商家  
　　　　六、用户  
　　第六节 移动支付产业链特征及趋势  
　　　　一、移动支付产业链特征分析  
　　　　二、移动支付产业链趋势分析  
  
第二章 移动支付运营原理及模式分析  
　　第一节 移动支付运作模式概述  
　　　　一、选择已有广泛基础的技术作为移动支付技术  
　　　　二、商家选择和激励策略  
　　　　三、通过注资的方式掌控产业链  
　　　　四、采取安全措施  
　　　　五、移动电子商务运作模式  
　　第二节 移动支付技术方案  
　　　　一、双界面SIM卡方案  
　　　　二、NFC方案  
　　　　三、双界面SIM卡与NFC方案比较  
　　　　四、存在问题  
　　第三节 移动支付运营模式分析  
　　　　一、以移动运营商为运营主体  
　　　　二、以银行为运营主体的移动支付业务  
　　　　三、以独立的第三方为运营主体的移动支付业务  
　　　　四、移动支付产业链各方合作的良性循环及趋势  
　　第四节 移动支付平台的发展分析  
　　　　一、移动支付平台应用背景分析  
　　　　二、移动支付平台系统分析  
  
第三章 2024年全球移动支付产业运行态势分析  
　　第一节 2024年全球移动支付产业发展背景  
　　　　一、全球经济现状及影响分析  
　　　　二、金融服务持续的创新与推进  
　　　　三、人类消费支付习惯意识的逐步演变  
　　第二节 2024年全球移动支付产业运行综述  
　　　　一、移动支付产业发展分析  
　　　　二、全球移动支付的主要组织和标准  
　　　　三、国际金融展新增移动支付  
　　第三节 2024年全球移动支付产业市场规模统计分析  
　　　　一、全球移动支付市场规模分析  
　　　　二、移动支付用户数量分析  
　　　　三、全球移动支付市场规模分析  
　　第四节 2024年全球移动支付部分国家及地区分析  
　　　　一、日本移动支付市场分析  
　　　　二、韩国移动支付市场分析  
　　　　三、欧盟移动支付市场分析  
　　　　四、美国移动支付市场分析  
　　　　五、非洲移动支付市场分析  
  
第四章 2024年中国移动支付产业运行环境分析  
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2024年中国移动支付社会环境分析  
　　　　一、中国人口规模及结构分析  
　　　　二、居民消费观念明显改观  
　　　　三、中国无线宽带和移动互联网产业及通讯技术分析  
　　　　　　1、中国无线宽带产业分析  
　　　　　　2、移动互联网产业分析  
　　　　　　3、通讯技术发展分析  
　　　　四、中国信用卡数量统计分析  
　　　　五、中国手机上网用户数量统计分析  
  
第五章 2024年中国移动支付用户消费行为及特征分析  
　　第一节 2024年中国传统交易支付手段演进分析  
　　　　一、小额移动支付  
　　　　二、手机银行支付  
　　　　三、第三方手机支付  
　　　　四、NFC打造新移动支付方式  
　　第二节 2024年中国移动支付用户消费心理特征分析  
　　　　一、消费心理特征分析  
　　　　二、消费心理特征对策  
　　　　三、用户消费结构分析  
　　第三节 影响用户使用移动方式的关键因素分析  
　　　　一、安全性  
　　　　二、便利性  
　　　　三、公信力  
　　　　四、法制化  
　　　　五、标准化  
　　第四节 2024年中国移动支付用户分析  
　　　　一、移动支付用户数量分析  
　　　　二、中国移动支付用户消费趋势分析  
　　第五节 中国移动支付市场接受程度分析  
  
第六章 2024年中国移动支付产业运行新形势透析  
　　第一节 2024年中国移动支付产业发展分析  
　　　　一、移动支付市场空间彰显  
　　　　二、移动支付商业模式  
　　　　三、移动支付产业应用现状  
　　　　四、移动支付产业扩大POS终端布置  
　　　　五、移动支付三大运营商分析  
　　　　六、上下游促使移动支付产业发展  
　　第二节 2024年中国移动支付产业市场规模数量分析  
　　　　一、美国手机支付市场规模分析  
　　　　二、手机支付市场规模分析  
　　　　三、中国手机支付市场规模分析  
　　　　四、中国移动支付市场规模分析  
　　第三节 2024年中国移动支付产业存在的主要问题  
　　　　一、法律制度与行业规范尚待完善  
　　　　二、用户信用与信息安全问题严重  
　　　　三、商业模式待解  
　　　　四、客户端安装与定制终端成本问题待解  
　　第四节 影响中国移动支付发展的关键因素  
　　　　一、交易支付观念  
　　　　二、安全忧虑  
　　　　三、商业模式  
　　　　四、信用制度  
　　　　五、配套法规  
  
第七章 2024年中国第三方电子支付市场分析  
　　第一节 第三方电子支付发展概况  
　　　　一、第三方支付平台概述  
　　　　二、中国第三方电子支付发展分析  
　　　　三、独立第三方电子支付商业模式分析  
　　　　四、中国第三方电子支付赢利模式分析  
　　　　五、主要第三方电子支付企业安全性对比  
　　第二节 2024年第三方电子支付市场规模分析  
　　　　一、中国第三方电子支付市场规模  
　　　　二、第三方电子支付市场规模增长分析  
　　第三节 2024年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略  
　　　　一、第三方电子支付问题分析  
　　　　二、第三方电子支付压力分析  
　　　　三、第三方电子支付风险分析  
　　　　四、第三方电子支付平台的市场策略  
  
第八章 2024年中国网上支付市场运行透析  
　　第一节 中国网上支付发展概述  
　　　　一、网上支付发展历史  
　　　　二、网上支付模式分析  
　　　　三、网上支付系统典型流程  
　　第二节 2024年中国网络购物市场网上支付分析  
　　　　一、中国网络购物市场概况  
　　　　二、中国网络购物支付方式分析  
　　　　三、中国航空客票市场网上支付分析  
　　　　四、中国家电B2C网购分析  
　　　　五、中国网络购物用户分析  
　　第三节 2024年中国网上银行分析  
　　　　一、中国网上银行产业链结构分析  
　　　　二、中国网上银行的特点  
　　　　三、中国网上银行存在的问题及发展策略  
　　　　四、中国网上银行用户规模预测  
　　　　五、中国互联网用户统计  
  
第九章 2024年中国电话支付市场探析  
　　第一节 电话支付相关概述  
　　　　一、电话支付的定义  
　　　　二、电话支付的特点  
　　　　三、电话支付主要商业模式  
　　第二节 2024年中国电话支付的发展概况  
　　　　一、电话支付产业链分析  
　　　　二、3G时代电话支付发展分析  
　　　　三、2024年中国电话支付发展分析  
　　第三节 2024年中国电话支付存在的问题及发展策略  
　　　　一、电话支付存在的主要问题  
　　　　二、电话支付发展策略分析  
　　　　三、电话支付发展前景分析  
　　　　四、电话用户数量分析  
  
第十章 2024年中国移动支付市场竞争格局分析  
　　第一节 2024年中国移动支付竞争现状  
　　　　一、远程支付  
　　　　二、消费一体  
　　　　三、大额支付  
　　　　四、生活指南  
　　第二节 2024年中国移动支付优劣势分析  
　　　　一、移动支付优势  
　　　　二、移动支付的劣势  
　　第三节 2024年中国移动支付竞争格局分析  
　　　　一、移动支付国内格局分析  
　　　　二、手机支付市场格局分析  
　　　　三、手机支付竞争态势分析  
　　　　四、手机第三方支付竞争分析  
　　　　五、第三方电子支付服务平台市场份额分析  
　　第四节 中国移动支付产业存在的主要问题  
　　　　一、产业链利益协调机制  
　　　　二、信用体系制度缺失  
　　　　三、用户消费习惯的培养  
　　　　四、相关配套法规滞后  
　　　　五、安全性问题  
　　　　六、技术需要完善和标准化  
  
第十一章 2024年国内外移动支付产业市场的三类主体企业综合竞争力分析  
　　第一节 移动运营商独立运营  
　　　　一、中国移动  
　　　　二、中国联通  
　　　　三、SKTELECOM  
　　　　四、NTTDOCOMO  
　　第二节 独立的第三方移动支付服务提供商  
　　　　一、北京联动优势科技有限公司  
　　　　二、首信易支付  
　　　　三、易宝  
　　　　四、PAYPAL  
　　第三节 金融机构独立运营  
　　　　一、工商银行  
　　　　二、招商银行  
　　　　三、民生银行  
  
第十二章 2024-2030年中国移动支付市场发展趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国电子支付前景预测分析  
　　　　一、电子支付业前景与隐忧分析  
　　　　二、电子支付呈现多元化趋势  
　　　　三、中国电子支付市场空间分析  
　　第二节 2024-2030年中国第三方电子支付的发展趋势  
　　　　一、第三方电子支付行业发展趋势  
　　　　二、第三方电子支付前景分析  
　　第三节 2024-2030年中国移动支付的发展前景及趋势分析  
　　　　一、手机支付将超越网上支付  
　　　　二、移动支付手机将成一卡通  
　　　　三、移动支付安全的技术趋势  
　　　　四、移动支付小额支付主要趋势  
　　　　五、移动支付的G时代分析  
　　　　六、移动支付的发展前景分析  
  
第十三章 2024-2030年中国移动支付市场投资分析  
　　第一节 2024-2030年中国移动支付投资风险分析  
　　　　一、市场风险  
　　　　二、政策风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、法律风险  
　　　　五、其他风险  
　　　　六、风险防范措施  
　　第二节 2024-2030年中国移动支付投资机会分析  
　　　　一、近距离移动支付投资机会分析  
　　　　二、各方积极推进移动支付发展  
　　　　三、新产业带来新机会  
　　第三节 2024-2030年中国移动支付投资前景与机遇分析  
　　　　一、移动支付投资前景分析  
　　　　二、移动支付投资机遇分析  
　　第四节 非接触移动支付的机遇和挑战  
　　　　一、非接触移动支付的机遇  
　　　　二、非接触移动支付的挑战  
  
第十四章 2024-2030年中国移动支付市场投资策略分析  
　　第一节 第三方电子支付的SWOT分析  
　　　　一、STRENGTH优势分析  
　　　　二、WEAKNESS劣势分析  
　　　　三、OPPORTUNITY机会分析  
　　　　四、THREAT威胁分析  
　　第二节 2024-2030年中国第三方支付行业发展策略分析  
　　　　一、树立公信度  
　　　　二、产品创新  
　　　　三、市场细分  
　　　　四、在途资金  
　　第三节 2024-2030年中国移动支付行业创新发展策略  
　　　　一、产品创新  
　　　　二、技术创新  
　　　　三、市场创新  
　　　　四、资源配置创新  
　　　　五、组织创新  
　　第四节 2024-2030年中国移动支付经验借鉴与推广策略  
　　　　一、搭建移动支付产业链运营模式  
　　　　二、制定统一的移动支付标准  
　　　　三、解决用户在移动支付过程中的问题  
　　第五节 中.智.林.：2024-2030年中国移动支付市场发展战略建议  
　　图表 中国移动支付市场研究结论  
　　图表 电子钱包功能  
　　图表 手机银行系统流程图  
　　图表 手机银行特点  
　　图表 全球手机银行产业区域发展  
　　图表 网银SIM卡不同业务支付流程  
　　图表 移动商务的特点  
　　图表 电子货币特点  
　　图表 中国电子货币主要类型  
　　图表 电子货币交易流程图  
　　图表 移动支付渠道分类类型  
　　图表 移动支付接入方式分类类型  
　　图表 移动支付业务模式分类类型  
　　图表 2024年十大手机应用预测榜单  
　　图表 移动支付流程架构  
　　图表 手机支付实现流程  
　　图表 移动支付流程步骤  
　　图表 常规移动支付四方流程  
　　图表 金融机构移动支付收益来源  
　　图表 移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图  
　　图表 移动是出市场用户细分  
　　图表 手机支付产业链的构成  
　　图表 移动支付产业链的增值服务特点  
　　图表 移动支付产业链的支付方式特点  
　　图表 移动支付价值链模式分类  
　　图表 以运营商为主体的手机支付商业模式  
　　图表 移动支付三种价值链模式现状对比  
　　图表 SIM卡与NFC方案比较  
　　图表 以运营商为主体的手机支付商业模式  
　　图表 以银行为主体的手机支付商业模式  
　　图表 以平台运营商为主体的手机支付商业模式  
　　图表 手机支付模式对比  
　　图表 全球经济特征  
　　图表 全球不同国家移动支付产业市场发展现状  
　　图表 金融服务创新内容  
　　图表 基于手机终端设计的移动支付安全认证设计方案详细说明  
　　图表 2019-2024年全球移动支付用户和交易规模  
　　图表 日本移动互联网主要业务  
　　图表 韩国移动支付主要业务  
　　图表 韩国移动产业3G业务面临的挑战  
　　图表 韩国移动支付优势特征  
　　图表 韩国移动支付产业经验启示  
　　图表 2019-2024年我国季度GDP增长率 单位：%  
　　图表 2019-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表 2019-2024年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元%  
　　图表 2019-2024年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%  
　　图表 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年进出口走势图 单位：%  
　　图表 2019-2024年农村居民人均纯收入及其增长速度  
　　图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及其增长速度  
　　图表 2019-2024年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表 无线宽带上网与移动上网比较  
　　图表 网上购物支付方式及其特点  
　　图表 中国移动支付用户消费心理特征分析  
　　图表 用户对移动支付的体验感受  
　　图表 中国移动支付的消费趋势模型  
　　图表 中国移动支付产业周期  
　　图表 中国移动支付产业市场研究成果  
　　图表 中国移动支付产业市场现状  
　　图表 移动支付格式产各主体间业务格局  
　　图表 中国移动支付产业链构成  
　　图表 2024年中国第三方互联网在线支付市场交易规模  
　　图表 2019-2024年中国网络购物市场交易规模  
　　图表 网民网络购物支付方式  
　　图表 网购电子支付方式  
　　图表 用户开办网上银行业务关注度的因素  
　　图表 用户认为网上银行需要改进的功能  
　　图表 2024年银行服务不同地区渗透率  
　　图表 2024年银行客户网上银行服务渗透率  
　　图表 2024年国有四大银行用户细分  
　　图表 中国网民规模与普及率  
　　图表 中国宽带网民规模  
　　图表 手机上网网民规模  
　　图表 2024年中国各省互联网发展状况  
　　图表 电话支付的功能  
　　图表 以运营商为主体的运营模式  
　　图表 以银行为主体的运营模式  
　　图表 以第三方支付服务提供商为主体的运营模式  
　　图表 银行与运营商合作的运营模式  
　　图表 手机支付市场格局  
　　图表 中国第三方支付市场占有率份额图  
　　图表 中国移动移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 中国连通移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 SK Telecom移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 NNT NoCoMo移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 北京联动优势科技移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 首信易支付移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 易宝移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 PayPal移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 工商银行移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 招商银行移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 民生银行移动支付业务竞争力SWOT分析  
　　图表 中国移动支付产业市场发展战略建议  
略……

了解《[2024年版中国移动支付市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/11/YiDongZhiFuShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1627811，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/11/YiDongZhiFuShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！